

洗车那些事儿,你知多少?

近年来,市民生活水平不断提高,私家车数量不断攀升,洗车是许多车主们日常都要做的一件事。然而作为消费者,我们对洗车的知识以及洗车店的相关流程其实并不是很了解。近日,记者走访了城区几家洗车店,对我区洗车行业做了一个小调查。

□记者 李露 实习生 周子涵

洗车价格由市场决定

市民汪女士去年买入一辆丰田卡罗拉之后就离家去了省外工作,近期因工作调动,她又回到了家乡西坞。上两天,因开车去了一趟野外,汪女士回来后索性直接去了华信天港喜悦大酒店附近的洗车店洗车,这才发现现在洗个车都要30元起。

“现在洗车都要这么贵了吗?30元是市场行情价还是物价局指导的价格?”带着汪女士的这几个疑问,记者随机走访了城区几家洗车店。位于阳光茗都小区旁的一家汽车美容会所店主表示,他们的洗车店除洗车服务以外,还有美容、喷漆、抛光、保养等服务,对于30元的洗车价格,店主表示已经有七八年的时间了。而位于万达广场地下车库汽车美容店的一位店员表示,他们店的洗车价格受房租影响,除开业优惠时是60元,之后一直维持在80元。

对于洗车行业普遍涨价的情况,区发改局相关工作人员告诉记者,洗车商家有自主定价权,价格都是根据市场自由决定的。只要不存在价格欺诈,明码标价就可以。这也就是说,商家和消费者达成共识就行了。

大多数市民对目前洗车行业30元的定价表示理解。“我平时都是在洗车店洗的,现在30元一次感觉还是比较合理,大热天的,他们也辛苦。”“物价都在涨,特别是人工成本提高,洗车店适当增加一些收费,这个也是可以理解的。”而对于商场地下停车场内洗车店80元的定价,市民章先生则表示有点偏高了。“可能这类洗车店用料方面或者洗车精细度比较好一些,不过80元的价格还是太贵了,洗个车不值得。”

多种优惠助力市民洗车

家住大成路的李先生,为了洗车方便,在家边的一家车饰店办了张洗车年卡。李先生说,不办卡洗车是30元一次,但是办了年卡后,200元能洗15次,相当于13元一次,比现金结算合算很多。

市民江女士则是通过关注APP里的洗车优惠活动,来提高洗车性价比。“像云闪付APP里经常有洗车优惠活动,符合条件即可领取优惠,但是它也会有一些限制条件,比如要持有华夏银行的银行卡支付才可以。”江女士说,因为她有银行卡,而且经常使用该APP,所以觉得蛮方便,也实惠。

对于有车一族来讲,除了日常加油、洗车以外,每年一次的保险也是大开销,好在现今的保险行业为了赢取客源,会有买保险送洗车卡等小礼物的活动。林先生日常洗车用的就是保险公司送的洗车卡。“一般保险送的洗车卡都是200元的那种,也就是说每月可以洗一次车。”自喻为“租人”的林先生因经常来往宁波,途经的东环路路况较差,所以他洗车洗得并不勤,有时每月一次的洗车额度也用不完。

除了上述这些方式,银行也会与洗车店合作,在指定洗车店使用该行银行卡可享受特惠洗车服务。比如,奉化农商银行就推出了“5元爱车”活动:满足条件的丰收信用卡客户可在活动期间,每周三、五、日持所绑定信用卡至洗车商户参与优惠洗车活动。

专业洗车学问多

面对洗车行业纷纷涨价的现状,也有不少车主选择了自己动手洗车。“车打上点洗衣粉再冲干净就好了,何必花那个钱啊!”市民陈先生表示,平时他都这么做。

对于陈先生的做法,许多业内人士表示不科学。浙东汽修的王文姣经理告诉记者,洗车行业,学问多多。“其实从价格也可以看出,洗车分普通洗车和精细洗车。普通洗车的话只需要用高压水枪直接冲洗清洗车身外面,然后擦拭干净车辆里面的仪表盘和座椅即可,简单点讲,普通洗车就是去尘。但是精致洗车不一样,它不单单要比普通清洗更细致,更是对车漆做到了养护。”

为了加强店内的精细洗车业务,在2016年底,浙东汽修花费20万元购买了一台全自动洗车机,也因此成为了一家用机器洗车的洗车店。据王经理介绍,该洗车机采用无接触洗车模式,3分钟就可完成一辆车的冲洗、上洗车液和烘干。但为了做到精细洗车,目前一般采取人工和机器相结合的模式。

对于自己动手洗车一族,王经理建议洗车液最好用中性的,洗洁精、洗衣液、洗衣粉对漆面有很大的腐蚀性,不建议使用;洗车要用高压水枪冲过,灰尘、沙粒才会被冲走,从而避免对汽车漆面的伤害。“高温时也不建议大家洗车。天气热,漆面会胀开,一遇冷水漆面会收缩,热胀冷缩情况下,对漆面的损害非常大。夏天可选择早晚温度低的时候洗车。”



洗车机洗车



人工冲洗轮胎



人工擦拭

乘用车企业启动“双积分”交易

7月2日,工信部公布了2017年度乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分核算情况,有56家企业燃料消耗量不达标。工信部同时宣布,自7月2日起,企业可通过乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分管理平台开展平均燃料消耗量积分转让、新能源汽车积分交易、提交平均燃料消耗量负积分抵偿报告等工作。

数据显示,2017年度,中国境内130家乘用车企业共生产/进口乘用车2469.29万辆(含新

能源乘用车,不含出口乘用车),平均燃料消耗量实际值为6.05升/100公里,燃料消耗量正积分为1238.14万分,燃料消耗量负积分为168.9万分,新能源汽车正积分为179.32万分。

乘用车平均燃料消耗量不达标企业一共有56家,其中,长安福特、长城汽车、东风汽车、广汽菲亚特克莱斯勒、四川一汽丰田等企业产生的负积分数量排名靠前。而在74家燃料消耗量达标的企业中,北汽新能源、比亚迪、浙江吉利、上汽集团等燃料消耗量正积分较高。

根据从今年4月1日起正式实施的《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》,燃料消耗量负积分可以通过使用本企业结转或者受让的平均燃料消耗量正积分,使用本企业产生或者购买的新能源汽车正积分等方式抵偿归零。新能源汽车负积分可以通过购买新能源汽车正积分抵偿归零。工信部相关负责人表示,“双积分”的实施将加快我国传统能源乘用车节能技术升级进程、促进新能源汽车快速发展。

据《北京日报》

发动机漏油或致火灾 近12万辆雷克萨斯紧急召回

近日,丰田汽车公司宣布,为解决发动机潜在的燃油泄漏问题,公司决定在美国召回11.5万辆雷克萨斯车辆。据《证券日报》记者了解,自神户造假之后,纯进口雷克萨斯已多次出现质量问题。受此影响,在全新的J.D.power质量排名中,雷克萨斯排名出现明显下滑。

事实上,就在6月初,雷克萨斯还因气囊无法正常弹出对部分进口雷克萨斯RX进行召回。而上述两项隐患故障都是极为严重且致命的安全缺陷。对此,有业内人士表示,作为以工匠精神自居的品牌,雷克萨斯短期高频次的召回,对其品牌美誉度伤害显而易见。

记者了解到,此次召回车型包括2006年-2013年款雷克萨斯IS350、2010-2014年款雷克萨斯IS350C以及2007-2011年款雷克萨斯GS350和GS450h。而召回的原因,竟然是发动机燃油泄漏会导致火灾。

作为丰田汽车旗下的豪华车品牌,雷克萨斯不断安全报警的背后也伴随着品牌定位的“飘忽”——2017年1月份在底特律车展上雷克

萨斯发布了全新品牌口号“Experience Amazing”,即为“体验神奇”;同年4月份,雷克萨斯在上海车展期间又发布了全新中文版品牌口号——“领未见,探非凡”。

可以看出,雷克萨斯意图通过全新的品牌口号深耕在华市场,以期与中国消费者建立更深层次的品牌认同和情感共鸣。然而,从近一年来雷克萨斯在华的品牌推广活动来看,高额的宣发费用背后,塑造的品牌形象却始终不伦不类,与此前主张的低调奢华风格相去甚远。

雷克萨斯高层无疑也看到了这一点。近日,有消息称,丰田将中止其在华营销推广合作伙伴北京电通的新业务运作,并缩减已批准的计划开支。

丰田汽车(中国)投资有限公司执行副总经理董长征曾表示,中国作为公认的消费引领大国,丰田必须小心翼翼且不能犯错。“如果在中国市场上弄错了,意味着大方向错误,丰田犯不起这样的错误。”

值得注意的是,此次召回的车辆都配备3.5

升V6汽油发动机。丰田表示,“在该发动机中,燃油脉冲阻尼器的隔膜材料时间久了可能会变硬,导致燃料泄漏。”燃油泄漏会增加车辆起火的风险。谈到车型缺陷是否造成过人员伤亡,丰田发言人并未发表评论。

丰田公司同时宣称,将为车主更换全新的燃油输送管,并改造一个燃油喷射部件的解决方案,预计车主8月份能收到官方通知。

视线回到中国市场,记者从国家质检总局缺陷产品管理中心了解到,由于同样的缺陷问题,丰田汽车(中国)投资有限公司将召回2008年7月14日至2014年11月8日期间生产的部分进口雷克萨斯GS汽车,据公司统计,共涉及718辆。

据中国经济网



公安部 9月起车辆全国“通检”

日前,公安部部署进一步深化改革,提升交通管理服务便利化工作,公布了简捷快办、网上通办、就近可办等20项交通管理“放管服”改革新措施。其中,2018年9月1日起,实行车辆全国“通检”,全面推行小型汽车、货车和中型客车跨省异地检验。

公安部交通管理局有关负责人表示,7月底前,资料减免、一证即办、自助快办等8项便民服务类措施在直辖市、省会市、自治区首府市和计划单列市等36个大城市率先落实,9月1日起,20项措施全面启动推行。

在改革窗口服务方面共推出4项。首先是申请材料4个减免,办理交管业务时,申请人身份证明免予复印,申请表格免手写,车辆识别代号免费拓印,车辆购置税、交强险、体检证明等相关部门证明凭证实现联网后逐步免于提交。

同时,补换领、审验驾驶证等18类车驾管业务,申请人凭本人居民身份证证明一证即办。业务受理、资料审核、缴纳费用、牌证发放“一次排队、一次办结”。

除此之外,推广使用自助服务终端,群众可自助办理补换领驾驶证、机动车选号、信息变更、交通违法处理等业务。

在“互联网+交管服务”方面推出4项。交管服务网上办理,完善互联网交通安全综合服务管理平台,提供网上补证换证、预约选号、事故处理等交管服务。

积极推进交管服务平台与其他政务平台互联互通,群众在其他政务平台也可以办理交管业务,实现“单点登录、全网通办”。

安全教育网上学习方面,试点推行互联网学习教育平台,方便驾驶人审验教育和满分教育网上申

请、网上认证、网上学习。

同时,交通事故也可以网上处理,推进与法院、保险机构的数据信息共享,推动实现车损事故网上定损、理赔。

在延伸下放业务方面推出8项。实行车辆全国“通检”,2018年9月1日起,全面推行小型汽车、货车和中型客车跨省异地检验,申请人可以直接在机动车登记地以外省份直接检验,申领检验合格标志,无需办理委托检验手续。

对6年内免检车辆,通过互联网服务平台验证交强险后,直接申领免检标志。推动检验机构开通网上预约车检服务,方便群众“随到随检”。

同时,试点推行非营运小微型车档案电子化网上转递,对异地转籍车辆,申请人不再需要到迁出地车管所提取纸质档案、查验车辆,减少群众两地间往返。

放宽小型汽车驾驶证异地申领条件,2018年9月1日起,本省(区)申请人可凭居民身份证直接申请,跨省(区)异地申请人在办理所在省(区)任一地市居住证后,也可直接在全省范围内申领。

推行社会服务网点代办和邮政服务网点代办。向县级下放小型汽车登记和驾驶人考试等车驾管业务,有条件的地方可办理进口车注册登记,推行乡镇政务服务网点代办摩托车登记、补换领驾驶证等业务。

除此之外,推进交通事故快处快赔。

据新华网

政策速递



一汽-大众 全新一代宝来上市

6月29日,一汽-大众全新一代宝来正式上市。新车提供1.4TSI和1.5L两种动力选择,并匹配5速手动、6速手自一体以及7速DSG双离合自动变速器,售价区间11.28万元~15.98万元。

一汽-大众销售有限责任公司执行副总经理杨慕添介绍,全新一代宝来诞生于大众最领先、技术最为成熟的MQB平台。作为一汽-大众首款MQB平台中国专属车型,全新一代宝来自MQB A1平台,得益于该平台的诸多优势,新车实现了集平台、外观、内饰、动力、空间、安全、科技七大价值蜕变于一体,产品力全面提升,实现了宝来品牌车型有史以来变化最大的一次换代。

基于MQB平台的打造,全新一代宝来拥有更高的品质、更多的高端配置、更轻量化的车身、更低的燃油消耗和更优越的驾乘体验。

外观上,全新一代宝来采用了“即刻设计”理念,通过一系列动感美学设计,凸显进取精神。标志X型前脸,辅以镀铬装饰和全新LED大灯,更显精致大气;侧身前低后高的设计,辅以极具速度感的贯穿式雕刻双腰线,令整车充满俯冲之势;尾部的三段式创新设计,营造出强烈的横向延展视觉效果,双侧镀铬

排气尾管彰显运动气质。

新车全系采用LED大灯、LED日行灯和LED尾灯,极大提升了档次感,而立体的翼子板飞梭标、尊贵的迎宾踏板、美观的17寸轮毂,以及与奥迪A4L同款的超大尺寸天窗,优雅大气的车肩设计,全新一代宝来各项设计都追求豪华车的美感。

内饰上,全新一代宝来基于以驾驶员为中心的设计理念,环抱式中控台呈现出偏向驾驶员一侧的革新布局,充满运动气息,驾驶者不用调整坐姿,就可以完成所有的关键操作。同时,新车搭载的车载导航多媒体系统从空调出风口的下方移到了上部,形成了一气呵成的视觉效果。

动力方面,全新一代宝来提供1.5L和1.4TSI两种动力选择,并匹配5速手动、6速手自一体以及7速DSG双离合自动变速器,满足不同驾驶者对各种操控体验的需求。

据新华网

新车解码



图片来自网络