

奉化汽车文化夜市再度来袭

初定7月20-21日溪口银凤广场,8月24-26日岳林广场,时间均为晚上5:30-8:30



莼湖夜市现场



市民看车

□记者 方叶
宝马、奥迪、别克……如今,车展已不再局限于白天,早在我区流行的“汽车夜市”也将成为常态。为此,由区商务局主导,奉化日报社、区汽车服务行业协会承办的2018年奉化汽车文化夜市活动再次拉开帷幕后,想买车的市民不妨走出家门,赶赶车市的热闹,或许会有意想不到的收获。

此次夜市活动已在7月13日、14日走进莼湖,接下来初定于7月20日、21日在溪口银凤广场举办奉化“车·宴”溪口之夜活动,8月24日至26日于岳林广场举办汽车文化夜市活动,时间均为晚上5:30-8:30。

据悉,此次夜市活动,奉化区各大品牌4S店积极参与,宝马、奥迪、一汽丰田、广汽本田、一汽大众、上汽大众、东风日产、上海通用别克、长安等众多车型亮相车展,可让市民大饱眼福。

夜市是品牌展示的舞台

自今年7月1日起降低汽车整车及零部件进口关税后,对豪华品牌进口汽车影响较大,市民的选择也会更多。虽说进口关税下降,对我区汽车市场影响不太大,但各大4S店也是摩拳擦掌,积极奔走各地外展巡游。

“选择在客流量非常大的广场搞夜市车展是一种比较新的思路,非常有前景。”对于汽车文化夜市活动,许多4S店工作人员表示,他们十分重视这次活动,参展前进行了精心的准备。奥迪4S店工作人员表示,此次派三款车



奥迪Q5L



全新一代凯越



第十代雅阁

特斯拉北京科技创新中心将分批建设并拓展业务领域

记者日前从全球知名新能源汽车科技创新企业——美国特斯拉公司中国总部获悉,作为特斯拉在美国本土以外第一个科技创新中心,去年10月在北京注册的特斯拉(北京)新能源研发有限公司即特斯拉北京科技创新中心,将分批建设并拓展业务领域。

特斯拉全球副总裁、亚太区总裁任宇翔12日晚在接受新华社记者采访时说,中国是特斯拉最重要的市场之一,是特斯拉除美国本土之外的最大市场。同时,中国也是全球范围新能源汽车最大的市场,特斯拉非常希望参与到这个市场当中。

这些领域主要包括软硬件、流程及技术开发,本地化应用接入与开发,中国及亚太区数据分析,智能网联汽车技术研发,支持多元化的本地化运营、生产及研

发等。特斯拉北京科技创新中心还将不断加深在智能网联汽车及其应用、地图导航、充电、电池管理技术以及和中国市场有关的软件和硬件应用、兼容方面的研发。

据了解,特斯拉北京科技创新中心于2017年10月18日在北京市朝阳区注册,注册资本200万美元,业务范围涵盖中国及亚太区的产品运营、生产和研发等,主要包括电动汽车及零部件、电池、储能设备、光伏产品技术及信息技术的研究、开发,研发成果的转让及许可,技术服务与咨询等。

“北京作为人才基地,有很多世界级学府、研究机构,我们会充分利用这个优势,未来将与政府、研究机构、各大高校有更多合作。从新能源汽车到能源存储,几方面的合作都会涉及。”任

宇翔说。

据了解,特斯拉2013年底进入中国,将中国总部设在北京,后续公

司运营中心、结算中心、销售公司均陆续在北京成立。

新华社北京7月13日电



松下寻求转型 汽车产品成第一支柱

松下公司日前宣布,松下在家电业务方面不断收缩,目前汽车产品已成为松下第一支柱产业。

据悉,松下公司目前旗下有汽车电子和机电系统公司、环境方案公司和互联解决方案公司等。其中,汽车电子和机电系统公司2017年度销售额占到公司8万亿日元(约合4736亿元人民币)总销售额的32%。

松下汽车电子和机电系统公司社长伊藤好生12日介绍,在2019年度到2021年度中期计划中,包括汽车电子和机电系统公

司在内松下车载业务销售目标是2万亿日元(约合1184亿元人民币),比2017年度增长3000亿日元(约合178亿元人民币)。到2021年度预计实现2.5万亿日元(约合1480亿元人民币)的目标,进入全球汽车零部件企业前十。

松下公司在包括车载锂电池、安全驾驶系统等汽车零部件领域拥有大量核心技术和产品,伊藤好生表示,尽管全球电动汽车迅猛发展,但松下不会和自己的车企客户竞争,松下没有造车计划。

新华社东京7月13日电

第五届中国汽车(房车)露营大会将于11月举办

7月12日上午,第五届中国汽车(房车)露营大会新闻发布会在安徽省芜湖市举行。本届中国汽车(房车)露营大会将于2018年11月2日—5日在芜湖市举办,届时将有数百家汽车房车和露营装备制造相关企业、30个自驾车俱乐部和150辆新款房车亮相。

据悉,本届大会将重点推出极具芜湖特色的大会开幕式、汽车(房车)及露营装备展览、星级营地展示、产业发展论坛、2018全国汽车自驾营地攻防箭大赛、芜湖景区房车自驾游、奥运冠军体育明星基层行和青少年笼式足球、车辆模型比赛等系列活动。

国家体育总局汽车摩托运动管理中心主任詹郭军在发布会上表示,在体旅融合发展下,运动主

题露营地诞生,为露营地量身打造的新型户外休闲运动项目、赛事活动也应运而生。因此,本届露营大会上新增加了全国露营产业招商现场会,邀请了包括旅游、教育、科技等其他行业的优秀代表,为露营产业的跨界合作及发展,探索新的方向和可能。

“安徽省正在研制《安徽省汽车自驾运动营地规划》,确保到2020年,建成50个以上国家级汽车自驾运动营地。”安徽省体育局局长高维岭说,安徽省支持社会力量投资发展汽车营地产业,并积极推动营地建设与体育特色小镇、体育生态公园、青少年户外营地建设统筹发展,以此推动安徽省体育旅游产业的全面发展。

新华社合肥7月12日电

美国将就进口汽车关税问题举行听证会

美国商务部12日发表声明说,将于19日就美国对进口汽车及零配件展开的“232调查”举行公开听证会。

美国商务部表示,此次听证会将听取利益相关方对进口汽车和零部件是否损害美国国家安全的意见。40余名来自美国国内企业、国际企业、行业协会、劳工组织和外国政府的代表将在听证会上发言。美国商务部在进行相关调查分析时将考虑听证会发言内容和目前收到的2300多条公众意见。

特朗普政府于今年5月下旬宣布对进口汽车及零配件启动“232调查”,声称进口汽车“削弱了”美国国内汽车产业。据美国媒体透露,此项调查可能最终导

致美国政府对进口汽车加征高达25%的关税。

此举遭到美国国会议员、商界领袖、汽车制造商、经销商以及其贸易伙伴的强烈反对。他们认为,美国政府启动上述调查缺乏事实根据,据此加征关税将损害美国消费者利益,招致贸易伙伴报复,并可能破坏全球汽车供应链和以规则为基础的全球贸易体系。

根据美国《1962年贸易扩展法》第232条款,美国商务部有权对进口产品是否损害美国国家安全启动调查。此前特朗普政府曾根据“232调查”对进口钢铝产品加征关税,遭到美国国内以及国际社会的广泛反对。

新华社华盛顿7月12日电

奔腾概念车亮相 第十五届长春汽博会

为期10天的第十五届中国(长春)国际汽车博览会于7月13日正式开幕。本届长春汽博会以“智能网联引领汽车新生活”为主题,来自14个国家和地区的145家汽车厂商带来1380辆展车,其中新能源汽车148辆。

一汽奔腾品牌携奔腾T77概念车(T concept)和拥有自主知识产权的汽车智能互联生态系统亮相本届长春汽博会。这一系统可实现全语音控制,进行多种方言切换,还可远程使用手机App开启发动机、车锁、近光灯,提前设置空调温度、加热后风窗或座椅。

本届长春汽博会重点展示新

科技与智能互联汽车,主要汽车厂商纷纷带来在智能化、网联化、电动化等方面特色鲜明的量产车型,展示人机交互、自动驾驶以及新能源领域的技术升级和理念创新。本届展会还首次统一布局新能源汽车展馆,宝马、比亚迪、荣威、北汽等品牌的多款新能源车型集中亮相。

第十五届长春汽博会由中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中国汽车流通协会、长春市贸促会主办。展会展览规模达到22万平方米,包含室内十大展馆、室外六大展区。

新华社长春7月13日电