落实信访对接机制 多元化解矛盾纠纷

江口打造人民调解升级版维护社会和谐稳定

□通讯员 应国民 石荣

本报讯 7月26日，江口街道访调对接中心挂牌成立。“这是我们进一步发挥人民调解与信访工作在化解社会矛盾纠纷方面职能作用，打造人民调解升级版，完善矛盾纠纷多元化解机制，及时有效解决人民群众来信来访中反映的问题，维护社会和谐稳定的一个创新举措。”谈及该中心成立的初衷，街道党工委书记杜志维这样说。

笔者了解到，为规范人民调解与信访工作的流程，街道党工委专门制定文件，规定“访调对接”分引导分流、对接移交、依法调解、结果反馈四个流程。在对接方式上，由街道访调对接工作领导小组统一指挥、协调、流转访调对接，负责研究处理有关重大事项，制定工作推进方案，力争在矛盾纠纷多元化解机制框架内予以调处，就地解决，使越级上访、重复上访量逐渐下降，促进信访积案化解。规定了对接范围，即属于人民调解受案范围，且当事人自愿接受调处。不受理已进入诉讼程序或已裁决终结的案件，及法律法规规定只能由专门机关管辖处理的或禁止采用民间方式解决的纠纷。

同时，街道还落实人民调解与信访工作保障措施，强化经费保障，落实访调对接基本经费和绩效奖励经费。强化人员保障，选派调解经验丰富的调解员派驻信访接待中心“坐堂”。

面对面交流，尽力说服教育；对合情合理的信访，想尽一切办法给予满意的答复，对无法解决的问题，摆事实、讲政策……该街道始终重视创新人民调解工作方式方法，促进工作提质增效。据悉，他们根据不同对象、不同类别调解处理，对情绪激动的信访对象，耐心做好思想工作，防止产生冲突，同时调解员向信访户表明身份及处理权限，心平气和与信访人员谈话。对固执的上访户，工作人员每次都热情对待，耐心与他们闲聊，分散注意力，有希望解决的决不放弃；没有解决希望的，引导走司法诉讼之路。

该街道充分发挥人民调解员在维护社会稳定上的“第一道防线”作用，健全相应的调解体系。目前，全街道共有人民调解组织58个，其中街道调委会1个，村（居）调委会54个，企业调委会3个，调解工作人员238人。同时，重视将农村、企业中素质高、能力强、威望高的人员充实到调解队伍中来，通过举办会议、培训等活动，不断提高调解员业务知识水平，熟练掌握调解技巧。

今年以来，已举办调解员业务培训5次，通过“以奖代补”方式对人民调解员进行奖励。发挥调解员品牌效应，相继成立“江口街道办事处民间调解委员会老骆工作室”、“王溆浦村人民调解委员会王国强工作室”。一次，辖区一公司由王某装修，工程于当年6月完工，公司与王某结清了工程款。但王某没将工程款发给干活工人，导致7名工人拿不到工资，无法回家过春节。江口司法所工作人员知晓后，考虑到工人们来自外地，且经济困难，积极与公司负责人协商，较好地处理了这件事。

据悉，去年以来，全街道各级调委会共受理各类矛盾纠纷330起，成功调处325起，基本实现了“小事不出村，大事不出街道，矛盾及时化解在基层。”

22家企业与15个村结对助发展

□通讯员 应国民 沈琼

本报讯 近日，江口街道举行“村企结对，助力振兴”活动，22家企业与15个贫困村结对，共奏“经济薄弱村销号”大合唱，再次吹响江口企业助力乡村振兴的号角。

近年来，街道在上级支持下，大力推进经济薄弱村销号工作，并取得明显成效。街道负责人表示，此次村企结对，不仅能增强村级集体经济“造血”功能，也有利于引导非公企业弘扬光彩精神，致富思源，富而思进，达到履行社会责任的目的。“全街道有大小企业1500余家，这些企业具有资金、技术、人才、项目、信息等优势，尤其是江口商会的一些会员企业不仅是经济社会发展的生力军，也是帮助经济薄弱村脱贫致富的生力军。”

在“村企结对，助力振兴”活动动员会上，街道办事处主任卓仲强说，在村企结对中，要升级结对理念，注重结对方式，创新工作机制，企业要主动作为，农村要借势借力，部门要联动配合。“村企结对不单单是资金上结对，更要结‘心’结‘情’，因村施策，一村一策，真正让江口农村土地、劳动力等资源用起来、活起来。”

活动现场，江口商会会长盛军海、奥雷士洁具有限公司董事长张周全、王溆浦村支书王安国、蒋葭浦村支书蒋世立等就如何促进乡村振兴，纷纷作探讨表态，并相互签约了结对共建协议。

上市即火爆

江口无花果走俏市场

□通讯员 应国民

本报讯 近几天，位于江口街道蒋葭浦村沈郎桥自然村南面的顺绿果蔬专业合作社，社员个个面露丰收的喜悦，因为他们种植的35亩无花果上市了，肥美丰硕、色泽光鲜的无花果十分惹人喜爱。

笔者在顺绿果蔬专业合作社种植基地看到，成片的果树枝繁叶茂，饱满的果实挂满枝头，让人垂涎欲滴。据了解，经过近几年的经验积累、技术更新，今年该合作社种植的美国玛斯义品种无花果质量特别好，又大又甜又糯。“非常美味可口。”一位社员说，无花果在水果批发市场和超市十分畅销，供不应求。目前，零售价为25元一斤，采摘游价格每人50元，可带走2斤。无花果的采摘期可以一直持续到10月中下旬。

无花果有什么益处？一位医生朋友告诉笔者，人们常说无花果“无花”，其实无花果并非是不开花的果树，可食用的部分其实就是花，内部的果肉就是花芯。无花果富含葡萄糖、果糖、蔗糖、柠檬酸以及少量的苹果酸、琥珀酸等，对润肠通便、降血压、预防冠心病和糖尿病、抗炎消肿、防癌抗癌有一定作用。

地产火龙果上市啦

装进箱的火龙果

火龙果去皮切块

□通讯员 应国民

本报讯 “以前，在奉化水果店出售的火龙果大都从外地进货，奉化产很少，现在这种状况将得以改变。”昨日，江口街道农办干部告诉笔者，竺家村几位农民朋友联手创办的火龙果种植专业合作社，第一年挂果成熟，实现采摘上市了。

“今年7月20日开始，第一批火龙果成熟，我们能采摘5000多公斤。全年能采摘五批，总产量可达到2.5万公斤。”据火龙果种植专业合作社负责人竺忠益介绍，2015年，他们投入资金600万元，从台湾引种红心火龙果，种植面积50亩。通过聘请专家技术指导，火龙果基地搭建起钢架大棚，安装滴水管等基础设施，全部按无公害农产品国家标准进行生产。

竺忠益说，因为是第一年产火龙果，大多数客商都不知道，合作社将通过举办采摘游活动、与农村淘宝店合作、与水果批发商联营等多种销售渠道，扩大知名度。他信心满满地表示，只要品质好、新鲜，客户终会找上门来。

正在采摘火龙果

“企业文化助我成长”

——访宁波艾维洁具有限公司执行副总经理蓝婷

□通讯员 应国民
陈建龙 张春艳

近年来，宁波艾维洁具有限公司在抓好市场经营的同时，不忘建设企业文化，大力倡导“和谐、关爱、团结、互助、学习、成长”的企业文化，从而形成全员参与、良性互动的新局面。日前，笔者就此采访该公司执行副总经理蓝婷，请她谈谈企业文化的感想。

“我觉得文化像一根纽带，把我们和企业的发展紧紧地联系在一起，使我们每个员工都有了归属感和荣誉感。”已在宁波艾维洁具有限公司工作11年的蓝婷在见证自己成长的同时，亲历了公司发展的变化，她对企业文化有着独特的感悟。

蓝婷坦言，能在一家企业中坚守11年，除了自己坚持不放弃的个性外，还在于良好的工作环境氛围，因为公司里像她这样工作10年以上老员工有25人，可见公司的魅力不一般，这应该就是企业文化蕴藏的魅力。

“家和万事兴，企业充满和谐、关爱，发展会更好。”蓝婷说，公司是个大家庭，和谐的氛围使人陶醉其中。公司每年组织旅游，在旅游的同时安排在当地同事家中聚餐，既能体会当地美食美景，又能集体拜访了在外地的员工，拉近员工相互间的距离。当了解到同事有需要帮助时，公司会主动帮助他们渡过难关。“前年有同事患了肾衰竭，无法继续工作，在公司和同事们的帮助下，今年初这位员工就重返工作岗位。2016年底，公司为帮助困难员工设立爱心基金，一路走来我深切感受到到公司和谐、关爱的氛围，也使我更加安心在‘艾维’。”

蓝婷说，团结、互助相当重要，也是公司凝聚人心一大“法宝”。她记得2015年7月至今年1月，在组装生产任务繁重的情况下，后勤人员放弃晚上，甚至周日的休息时间，主动到一线车间劳动，为保质保量完成客户订单而努力。“在工作中，这样团结互助的情况还有许多，公司营造的团结、互助氛围一直在感动着我，不断促使我努力，努力，再努力。”

蓝婷说，学习很重要，只有学习好，成长才好。该公司十分重视学习型企业建设，公司董事长腾卫东带头在学习各种先进的管理知识，组建起学习团队，抓学习，促工作，完成了工作现场5S管理。2013年，公司被评为宁波市创建学习型企业达标单位，可谓名至实归。蓝婷告诉笔者，11年来，她从当初的技术部文员到现在分管业务的副总，都离不开公司给予的学习和培训指导，今年公司还安排她参加清华大学总裁班学习，帮助她开拓眼界、促进工作。

“企业文化助我成长。”蓝婷表示，能在这样一个“和谐、关爱、团结、互助、学习、成长”的企业文化氛围中工作，她感到非常荣幸，感恩公司一直以来给予的支持和鼓励，会再接再厉继续努力。

街道假日学校成为“小候鸟”乐园

□通讯员 应国民 沈琼

本报讯 连日来，江口街道整合部门人员和大学生等社会各界力量，给假日学校的孩子们送上内容丰富、形式多样的趣味课程，引导孩子们树立文明意识，关注环保，共同维护美丽家园，让孩子们度过一个平安、文明、快乐且有意义的暑假。

街道农办干部柯名娟每年都会给假日学校上课，以前给他们做赛车、小飞机，今年给他们做小电风扇，受到小朋友们的喜爱。柯名娟说：“夏天天气热，小朋友制作好风扇，可以给自己扇风，带来清凉。”街道干部郑蔚群根据自己工作实际，把假日学校课程与宣传“五水共治”、保护环境结合起来。她说：“保护环境，人人有责，从我做起，这个理念要灌输给孩子们。”

街道关工委和宣传线、工青团线的干部给孩子们送去“春泥”丛书、文具、象棋、篮球等礼物，让孩子们在结识新朋友、学习新知识的同时，体验文明养成、锤炼意志品质。

多位孩子家长动情地说，正由于各界志愿者的无私奉献、默默付出，孩子们在假日学校很快乐。

江口广电站

实施灵峰路光缆电缆入地改造

□通讯员 应国民

本报讯 最近，江口广电站对灵峰路广电缆实施入地改造，积极助推小城镇环境综合整治。

“随着江口街道的快速发展，各种设施日益完善，功能逐步齐全，但上空电线包括各种架空线路杂乱不堪，与小城镇建设整治的容貌不协调，光（电）缆入地成了解决‘蜘蛛网’问题的一个有效办法。”据江口广电站相关负责人介绍，他们提前制定线路改迁方案，施工人员头顶烈日，将光缆统一割接到光节点，拆除先前的光（电）缆。

对这一做法，不少居民纷纷予以好评。一位居民表示，实施光缆电缆落地，不仅是广电站配合有关部门加快小城镇美化建设的实际行动，也是其提供优质服务的一个缩影。

购买保健品谨防受骗

□通讯员 金子

现在，人们生活条件好了，老人们一个共同的话题就是如何健康点、长寿点，多享几年福，有钱没钱都想买保健品补补身体。保健品营销人员抓住老人的心理，在城区、农村开起不同名称的保健馆、养生店。笔者亲眼见过，为推销产品，营销人员首先给老人“洗脑”，把某些普通的保健品吹得怎么好，怎么灵，“某某人吃了红光满面”“某某人吃了年轻了许多”……说得老人们心头热呼呼，心甘情愿把口袋里的钱掏出来，一次几百元到上万元还不嫌多。

那么，老人为什么这么迷恋保健品呢？笔者分析认为，有如下三个原因。

一是近年来房屋拆迁、土地征用多，一部分老人口袋里的钱多了起来，觉得当初因为贫穷，靠勤俭过日子，补品吃不上，现在有钱了，该享受享受，钱用点掉无所谓。明知是保健品，认为吃总比不吃要好，尤其是保健品被销售人员夸大事实宣传后，老年人成了迷恋保健品的忠实粉丝。

二是一些老年人爱贪小便宜，销售人员施出各种“绝计”，为老人免费量血压，免费做推拿，今天发放牙膏，明日发放鸡蛋，后天发桶油，通过发放日常用品来迷惑老年人，最后老年人步步上钩，不能自拔。试想，销售人员送这送那，图的啥？天下哪会白白掉馅饼，就是亲人也不会这么热情，他们吃啥用啥，还不是想掏空老人身上的钱，羊毛出在羊身上，发放东西其实就是一场营销骗局。一位医生朋友说，健康是每位老人追求的目标，但光吃保健品不是呵护健康最有效的渠道。身体健康要讲究健康的生活方式，比如日常所说的加强锻炼、注意营养、快乐生活等。

三是销售人员打“亲情牌”。如今空巢老人多，精神上缺乏关爱，一些销售人员就是推行情感营销。上保健课时，他们对年龄大的叫爷爷奶奶、外公外婆，年龄轻一点的叫阿姨、姐姐，嘴巴蜜甜，老人被叫得“冲昏头脑”，结果，买高价保健品不与子女商量，偷偷买、偷偷吃。尤其没有文化的老人，严重缺乏生活常识，健康进补、养生保健存在极大的“盲区”。

笔者以为，老年人要搞清楚，保健品并不等于是补品，保健品不能代替药品，保健品价格不一定都高。买保健品要多与子女商量，千万不能盲目买、盲目吃，吃多了要坏身子，会起副作用。要提高警惕，谨防受骗。倘若要买，最好到正规药店去购买，在医生指导下明明白白补身体。