

多维激励 勤抓落实

市场监管局：“放心消费”创建工作成效显著

□通讯员 何辉营

今年以来,区市场监管局高度重视放心消费创建工作的重要性,严格按照上级要求,通过多维激励、勤抓落实,创建成效显著。全区共申报放心消费示范商店222家、网店11家,合计233家,完成指标333%;申报无理由退换货承诺单位243家,完成指标243%;放心消费示范区3个,完成指标300%。

凝聚力量共识 上升创建高度

区市场监管局把创建工作的认识提高到促进区域经济发展的主要驱动力、推进省政府民生实事工程的重要举措、实现美好生活需求的强力抓手、落实“宽进严管”的优质载体上。主要领导专题研究先后2次批示亲自抓,分管领导商讨事务提前部署亲自做。在督查中,分管领导带头出击,以上率下带领辖区干部加班加点逐家逐户地辅导、督查。全区创建单位自觉跟上,使创建数量、质量得到快速提升。

激发参与热情 拓展创建宽度

近日,区市场监管局召开260人参加的放心消费推进会,表彰已创建经营单位并由其代表

宣读《诚信守法经营》和《七日无理由退换货》倡议书,区委区政府领导参会动员并授予“放心消费”牌匾。编发《放心消费在浙江你我他》宣传小册子,制作播放《放心消费在浙江、实体店也有“后悔权”》宣传片,开展新媒体体验式消费直播,借助宁波晚报《宁晚融媒》、《奉化日报》、奉化信用网、微信公众号等媒体平台,掀起创建宣传高潮。在监管政策上予以倾斜,将放心消费示范单位和正在创建的经营者暂不列入流通领域商品质量抽检范围,优先参与守合同重信用、消费者信得过单位、“小微加油”平台的认定及入住等。加大侵害消费者权益违法行为查处力度,群体性举报投诉事件处置有力,营造扶持守信守法、打击失信违法的外在氛围,激发4家经营者主动申报创建。与此同时

时,强化内部考核机制,基层所(分局)形成“你追我赶”的争先局面,使申报数量远超上级下达的指标。

启动发展引擎 加快创建速度

遵循当前以商超为轴心、沿周边环境辐射的商业发展模式,顺势而为,紧紧抓住区域商业龙头,以万达、银泰、大润发和太平洋等大型商圈为突破点,上门做好指导,指明走更具生命力的诚信发展之路,激发参与热情,引领带动周边经营者主动加入创建行列,从而织成由大量的放心消费示范单位所构成的购物网络,覆盖全区域。在今年新创建的233家放心消费示范商店、243家无理由退换货承诺单位中,4大商圈分别有152家和173家人驻商户参创,占到65.2%和71.2%,形成了区域性的放心消费环境。

精炼操作范本 提高创建进度

认真领悟创建精神,充分发挥“转换器”的作用,制订《诚信守法经营和无理由退货、放心消费承诺》《创建放心消费示范单位制度台账》等格式文书,在创建辅导中,统一要求创建单位做好一个承诺、两本台账、三个公示和一个培训。开展题为“以放心消费在浙江为撬点推动区域消费升级及经济发展的研究”的调研活动,发放《致奉化区经营者创建放心消费示范单位的愿景分析公开信》,编制8句创建顺口溜,提炼《奉化区放心消费示范商店、示范区和无理由退换货承诺须知》,编排广播稿、提供视频宣传片,理论指导实践,帮助创建经营者精准把握要点精髓,不断提高创建的规范化、精细化水平,快速推进创建进程。



“奉化市场监管”微信公众号是展示市场监管工作、解读政策法规、普及安全知识、服务市场主体和消费者而搭建的交流互动平台。在这里,您可以了解最新监管资讯、查询产品和企业信息、进行投诉举报及消费维权,欢迎您的关注。

净水器骗局入奉化？ 市场监管局及时发现并责令商家整改

□通讯员 郭露霞

本报讯 7月30日,区市场监管局工作人员在奉化论坛上浏览时发现一条名为《净水器骗局入奉化》的帖子。工作人员立即进行调查,并责令商家进行整改。

据网贴反映,7月25日起,有一个名为“先科电器”的营销团队借用“天一电器”名义,以电话和短信形式通知新老客户到天一电器、溪口天一店商场内参加夏季回馈活动。活动现场,该团队通过赠送礼品、有奖问题等营造气氛,并通过“烟雾净化”、自来水与矿泉水测试比较实验等方式吸引眼球,最终通过集体砍价,引导消费者以3680元的价格购买原价6599元的净水器+空气净化器。

接到举报后,区市场监管局稽查大队会同辖区锦屏、溪口两所迅

速前往事发地核查事实。经查,网贴举报基本属实。先科电器营销团队以租赁“天一电器”场地的形式,获得该商场万余名顾客资源,并委托客服公司发送、通知活动信息。7月26日-29日连续4晚,营销团队在商场内开展系列活动吸引顾客消费,每售一台支付给“天一电器”300元用作场地租赁费。截至7月30日,已售出先科净水器28台。执法人员当场查封剩余的6台净水器。据先科电器营销团队提供的材料来看,所售产品具备产品检测报告、3C认证证书、商标授权书等。

目前,区市场监管局已行政约谈天一电器及先科电器营销团队,要求其立即停止涉嫌虚假宣传的营销活动,并承诺履行消法退换货义务。

经营范围全类登记制 我区成宁波试水第一区

□通讯员 王晓晓

本报讯 “赶上了好政策,以后再也不用担心超范围经营了!”近日,市民丁恩飞女士拿到新鲜出炉的营业执照,仔细查看了经营范围后高兴地感叹。7月以来,奉化全面试行经营范围全类登记制,成了全宁波初尝此项服务的“第一区”。

一直以来,企业登记都要求:执照的经营范围和实际经营项目相符合。这样一来,某些企业如有发展需要,可能得多次变更经营范围。“经营范围全类登记制”是指申请人在办理营业执照时,在原有模式基础上,允许以兜底形式增加相关用语,进一步扩大了企业经营自主权,方便多行业经营,减少办理工商登记的次数。

就如丁恩飞女士出资成立的宁

波奉化恩飞网络科技有限公司来说,其业务覆盖面广,跟网络、计算机、软件相关的研发、销售等业务都会涉及到,进行工商登记在选择经营范围时有很大困难。现在,其经营范围在“网络技术的研发”这一主要业务基础上增加兜底性条款,也就是说只要不在负面清单内且无需许可的项目均可以经营,使该企业经营范围从相对有限扩展到相对无限。

此外,区市场监管局针对经营范围全类登记后可能出现的税务开票问题,主动与税务部门对接沟通,市场监管部门按照全类登记进行经营范围的核定,企业和经营者去税务落户的时候可告知税务部门在税务的系统中添加范围,方便今后开票,解决了市民的后顾之忧。

确保酒店如期合规开业



今年9月底,我区首家五星级酒店华侨豪生酒店即将开业,酒店预计将开设4个餐厅,可提供共计1500多个餐位。为保证餐厅规划合理、节约酒店成本,同时确保酒店如期开业,近日,市场监管局工作人员前往施工现场对酒店餐厅的布局流程规划等进行了现场交流和指导,提出了多项整改意见。

通讯员 邹帆

七天无理由退货如火如荼 “放心消费在浙江”奉化扬新风

□通讯员 孙幸尔

本报讯 “以前在别的商场买东西,稍微有点不称心都不让退货,现在不一样了,无论商品有没有问题,只要拿过去,服务员都会很热心地接受退货,在实体店可以放心大胆购物了。”近日,正在奉化万达广场购物的陈爱林女士开心地说。这也是“放心消费在浙江”行动实行以来,奉化蔚然扬起的新风。

根据现行的《消费者权益保护法》规定,网络购物实行七天无理由退货服务,但对于线下实体店购物的“无理由退换货”服务尚没有明确的法律规定。而此次“放心消费在浙江”行动的一项重要内容就是推行实体店的无理由退货承诺,让以往消费者被动的维权变成经营者主动保护消费者权益。企业承诺,相关部门监督。现如今这项政策已在奉化的各大超市得到了落实。

奉化万达广场商业管理有限公司运营经理李斌说:“商品质量与商户利益息息相关,也能提升品牌形象。我们场内有110家商户签订承诺书,在不影响二次销售的情况下进行七天无理由退换货。”这些签署承诺的店铺门口,都会显眼地张贴放心消费创建标志。

位于奉化中山西路的锦屏博士眼镜行老板方静珠说道:



“我们曾有个客人买了副眼镜,回家怎么戴都不舒服,又说不出原因。尽管如此,我们依然给他全额退款。后来,他反而更加放心地在咱们这里购买,因为别家不给退换,我们给退,买着放心,还把他的朋友亲戚都介绍过来了。”

随着放心消费在浙江的推广,发展的重点已从大型高端商场超市转向家门口的连锁便利

店,让消费者走出家门、走出小区就能感受到放心消费。今年,我区广大经营者认识到了放心消费的重要性,争创放心消费示范单位的积极性很高,踊跃报名,共申报了222家放心示范商店,3个放心示范区。

区市场监管局党委委员王立海说:“‘放心消费在浙江’行动,是省政府提出的十大民生实事工程之一,是实现美好生活需求的

实质性举措,今后,市场监督管理部门一定要一手抓创建、一手抓监管执法,努力维护好市场经济秩序,净化消费环境,让经营者获得更多经济效益,让消费者更加满意开心。”

图为区市场监管局接消费者投诉,称其购买到了二手手机,工作人员赶往现场,进行情况调查。

王婷 摄

酷暑烈日无阻 安全忧患不放松

区市场监管局与旅游集团举行单轨观光车应急演练

□通讯员 陈丽芬

本报讯 随着暑期家庭出游高峰到来,溪口的单轨观光车和客运索道也迎来了游客热潮,日均接待量超过1000人,高峰时日接待量超过2000人。炎炎烈日,酷暑高温,室外工作的人易中暑,室外运作的特种设备运行也易产生故障。为确保设备运行安全,保证特种设备事故应急顺畅,保

障游客人身安全,7月30日,区市场监管局与溪口旅游集团开展单轨观光车应急演练。

此次演练预设两类突发事故,两套应急方案。一是高温下,单辆观光车变压器发生故障,车辆断电后悬停轨道上。司机报告故障后,抢修救援人员赶赴现场,重启车辆电源,保证空调运行,并迅速呼叫控制站组织单轨观光车

前去转移游客。二是短时强雷电,观光车变电房发生故障,整套单轨观光车游览设施断电,车辆在轨停止运行。故障发生后,抢修组和救援人员,奔赴现场,迅速从车厢外开启车门,有序组织游客从轨道中间的应急通道撤向就近车站或应急出口。

整个应急演练响应快速、指挥得当、组织有序、救援迅速、处置妥

当、撤离顺畅,所有参与人员将应急演练当成真实事故认真对待,无畏酷暑烈日,不吝体力汗水,穿梭于轨道间,确保了整个演练的顺利、安全完成。通过本次演练,再次强化了单轨观光车事故应急措施及流程在每个参与人员心中的印象,确保防范于未然,有备于心中。