

老百姓家门口的汽车文化夜市

2018年奉化“车·宴”岳林之夜等你来

8月24日至26日晚上5:30-8:30,由区商务局主导,奉化日报社、区汽车服务行业协会承办的2018年奉化“车·宴”岳林之夜下周将再度来袭。

在汲取往届汽车夜市成功举办经验的基础上,本届品牌汽车夜市再度升级,以规格更高、品牌更全、车型更多、活动更好等特点来吸引社会各界的关注。宝马、奥迪、丰田、一汽大众、上汽大众、别克、东风日产、东风本田、长安、斯柯达、北汽新能源、东风雷诺等奉化主流汽车品牌,可谓是有求必应,以满足不同层次消费人群的需求。

在一个明月当空、凉风微拂的夜晚,一家人到岳林广场赏景、赏车,将会是一个相当不错的选择。



7月13日-14日汽车夜市走进苑湖



7月20日-21日溪口银凤广场的汽车夜市

□记者 李露

品牌展示的舞台

据了解,此次汽车夜市活动,三厢、两厢、SUV、MPV等车型一应俱全。宝马热销的X系列、奥迪的A4、A6经典款、丰田的卡罗拉双擎、SUV的领导者长城哈弗……诸多车型将在车展上展现它们的风采。而且上述品牌车型都有试乘车,可以更直观地进行外观品鉴和试乘体验。

买车要在本地买,这在老车主心里是个共识,原因是多方面的。不可否认的是,在汽车价格已经相当透明化的今天,在汽车4S店同一标准的前提下,距离优势就能降低时间成本。同样的服务,更短的时间就能享受,而且还不需去提交交通拥堵带来的油费、损耗等额外成本,显然,奉化人在自家门口的汽车夜市看车买车,性价比更高。

“夜市活动主要还是为了宣传品牌,为以后做铺垫。”宝马4S店工作人员告诉记者,自开展汽车文化夜市以来,“去岳林广场看车展”已在奉化的老百姓中有了影响力,而这种影响力对参展经销商的销售无疑会起到一个拉动作用。“因为观展者中有很多的潜在客户,这是不可低估的。”

对于此次汽车文化夜市活动,许多4S店工作人员表示,他们十分重视,参展前进行精心准备,让消费者可在现场对这些车的性能以及外观有更深刻的了解。另一方面,因为白天观展者一般很忙,没有时间去公司的展厅观看,夜市车展很好地解决了这一问题,为市民提供了方便。

新能源车重磅来袭

6月12日开始,2018年新能源汽车补贴新政《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》正式实施。相比2017年的补贴金额,2018年补贴新政对续航里程300公里以下的车型补贴金额减少或取消。续航里程长的新能源车型将享受到更高的补贴,而150公里以下的新能源汽车将取消补贴。

记者走访多家汽车销售公司了解到,前来咨询新能源汽车的市民很多,但是成交量不高,大多市民对新能源汽车还是持观望态度。“新能源汽车的电池续航能力如何?”“将来如何更换电池,电池售价多少?”“新能源汽车该怎么进行售后保养?”成了市民最关注的问题,也是新能源汽车成交量不大的原因。

奉化元通汽车销售有限公司总经理孙玉娥告诉记者,本次奉化“车·宴”岳林之夜上,他们将着力推荐续航里程达到500公里的北汽新

能源轿车EU5和续航能力达到360公里的新时代国民纯电动SUV车型EX360。

在纯电新能源最重要的电池方面,北汽EU5采用的是CATL三元锂电池,容量高达53.6kWh,能量密度大,达到151Wh/kg,安全性高,有4种电池保护技术,电池的寿命长,电池质保8年或15万公里,即使是在-35℃极寒的情况下,电池依旧可以充电。而北汽新能源EX360的电池经过了海水浸泡、外部火烧、振动冲击、碰撞、短路、过充、过放等七重极限测试,实现IP67潜艇级安全标准,足以经受在1米深的水中浸泡长达2小时的考验。这就意味着在相同体积下,北汽新能源EX360能为车主提供更长的续航、更稳定的行驶表现、更短的充电时间以及更强的动力。

为“金九银十”造势

汽车销售行业里的“金九银十”指的是,当炎热的夏日一步步远去时,9月和10月期间,车市也即将迎来每年的黄金销售周期。一般来讲,买车最优惠的是碰上车展或者厂家活动,这时候,不仅汽车的价格会有一个跳水性的大幅度优惠,而且还会有各种好礼相送。

随着车市的不断回暖,车商对于今年车市的“金九银十”相当看好。

而8月24日至26日,即将在岳林广场举行的2018年奉化“车·宴”岳林之夜,对于奉化车市来说更是一个加速回暖的契机。

奉化广汽本田推出“厂家百万让利大回馈”优惠活动,买车最高优惠可达30000元。最新款雅阁、奥德赛、飞度等车型更是首次集中亮相,大幅度让利,购车还可享八重大礼:一重预约礼,车展前到店预付199元送5880元大礼包;二重邀约礼,送精美礼品一份;三重按揭礼,三年按揭可享0利率;四重置换礼,二手车置换最高可补贴7000元;五重感恩礼,按揭送延保;六重介绍礼,老客户介绍新客户送1000元售后预付卡;七重订单礼,砸金蛋100%中电视机、烤箱、豪华挂烫机等奖品;八重保险礼,最高可享5000元免费维修。

奉化中兴丰田携手全球车冠军军卡罗拉、颜值小钢炮奕泽、越野之王普拉多、节油之星卡罗拉双擎等众多明星车型前来参展,最高优惠50000元,二手车置换最高享11000元补贴,按揭购车0首付0利息,最长可贷5年。



中国市场为全球车企带来商机

在近日吉林长春举办的第十五届中国(长春)国际汽车博览会上(以下简称“长春汽博会”),无论是合资品牌还是中国自主品牌,都秀出了旗下的新能源汽车。

本届长春汽博会吸引了14个国家和地区的145家汽车厂商参展,其中展出新能源汽车148辆,组委会专门设置了新能源汽车专区,涉及中外众多汽车品牌,一些企业甚至有多辆新能源汽车亮相。

自主品牌方面,在北汽新能源、吉利和比亚迪展台,咨询新能源车的人络绎不绝。吉利博瑞GE-PHEV提供8年或15万公里质保,并免费赠充电桩。在红旗展台,除了领袖级行政座驾红旗L5和利用全新设计理念打造的红旗概念车备受关注外,未来将投产的纯电动SUV红旗E-HS3也吸引了众多消费者目光。

中国第一汽车集团有限公司董事长徐留平透露,红旗未来将以全部电动化作为驱动动力,2018年将推出首款纯电动车,到2020年推出续航里程达600km的FME平台系列电动车,到2025年推出15款电动车型。

合资品牌方面,宝马带来了宝马i3和全新宝马5系PHEV,后者搭载2.0T发动机,纯电动续航里程可达61km,可享受新能源购置税全免政策。

“中国在提倡绿色出行,加上现在油价已经这么高了,新能源车省油对百姓还是很有吸引力的。”长春市民梁金德说。

近年来,中国政府一直在努力推广新能源汽车,措施包括购买新能源汽车享有政府补贴、新能源汽车上路不限行、停车时可享受价格优惠等。和长春一样,在北京、上海、广州、成都等地的车展上,中外车企在新能源等车型展示上力度空前。

中国汽车工业协会常务副会长董扬说,经过数年来大力推动和积极发展,中国连续三年位居全球新能源汽车产销第一大国,占据全球一半市场。市场发展极大地推动了中国在蓄电池、电机、整车等方面的技术进步。

中国汽车工业协会最新发布的数据显示,今年上半年,中国新能源

汽车产销继续保持高速增长,分别完成41.3万辆和41.2万辆,同比分别增长94.9%和111.5%。

数据显示,不同类型的新能源汽车均实现较快增长。纯电动汽车产销分别完成31.4万辆和31.3万辆,同比分别增长79%和96%;插电式混合动力汽车产销分别完成10万辆和9.9万辆,同比分别增长170.2%和181.6%。

分析人士认为,在中国大力推动绿色发展的今天,新能源汽车发展是关键一环,也是中国参与全球新一轮汽车产业革命和竞争的重要举措,还可以有效缓解中国很多城市面临的交通拥堵状况和大气污染问题。

中国新能源汽车产销两旺的局面,加上中国汽车产业对外开放步伐的加快,为全球汽车厂商提供广阔商机的同时,也倒逼这些车企加速在华布局新能源汽车产能,努力抢占市场份额。

目前,不仅奔驰、宝马、大众集团在中国加快寻找新的合作伙伴建设新能源工厂和项目,全球知名新能源汽车制造商也在加速布局产能和营销网点。

以全球知名的新能源汽车企业特斯拉为例,特斯拉本月正式宣布在上海独资建设集研发、制造、销售等功能于一体的特斯拉超级工厂。该项目规划年产50万辆纯电动整车,引发行业普遍关注。

虽然中国一些整车和零部件企业在新能源汽车市场占据了一席之地,但发展基础并不牢固,依旧存在研发能力不足、制造水平有待提升、高端产品不多、政策依赖性强等问题。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,特斯拉等全球汽车巨头进军中国市场将引发鲶鱼效应,将改变当前中国新能源市场发展生态,同时也为中国车企创新突破提供更好的参照体系,推动中国新能源汽车市场走向更高层次的竞争。

据《经济参考报》

网约车:管得严,约车难
新业态监管更应创新手段

自2016年七部委联合发布《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》以来,全国已有200多个城市陆续出台网约车管理实施细则。随着规则细化,执法趋于严格,一些城市打车难、约车难现象重新出现。在网约车发展过程中,如何平衡监管与市场需求,引起各方关注与思考。

多地再现“打车难”

几天前从青岛乘坐高铁来北京旅游的小周,发现她再也不能像以前那样在高铁上就提前用网约车应用程序约车,她被提示前面有近200人等候,出站后又发现等出租车的队伍排起长龙,半天不动。小周也许不知道,她的经历正是当前打车难的一个反映。

近期以来,多地都开始严格执行网约车管理细则,加大了对非法运营车辆的查处力度。在北京,《北京市查处非法客运若干规定》正式生效后,非法进行网约车运营的组织和个人,将受到罚款、扣留驾驶证和车辆,并将违法行为主体纳入信用信息系统等处罚。在山东省济南市,网约车管理细则要求网约车主必须满足平台、车及人“三证齐全”才能接单,而且加大了对人流量密集区域非法运营车辆的检查,将根据违法情节和次数对非法运营驾驶员处以5000元至3万元罚款。

随着管理趋严、处罚力度加大,不少之前打“擦边球”或者没

有运营资格的网约车主陆续退出网约车行业。这在客观上使得网约车数量大幅下降,由此也使得打车难现象增加。虽然监管是为了维护市场秩序、保证乘车安全,但打车难以及加价接单等增加了乘客的成本,引起部分市民不满。

创新监管是考验

从目前多地出台的网约车管理细则来看,不少地方都在《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》的基础上,结合本地实际情况,做了诸多细化,同时也增加了不少规定。有些规定从推出开始,就受到市场质疑,其中最受争议的是要求司机拥有本地户口本地车、对运营车辆规格进行规定,此外,还有些地方要求网约车车辆性质改为运营、对司机进行内容复杂的考试等。

中央党校副教授张效羽指出,网约车的一个特点就是用低成本实现更大规模的服务。设置过高的、繁琐的市场门槛,人为地抬高成本,实际上是扼杀创新。因此他认为,对网约车业态

应进行进一步的监管创新,更积极拥抱市场和民意。也有专家认为,对网约车这种新兴经济形态不能简单以出租车逻辑来管理,照搬出租车管理规定。这对于监管者来说,是很大的考验。

《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》对规范网约车发展,保障乘客安全等具有非常重要的意义。但对于快速发展的网约车,其中一些问题如用户信息泄露、大数据杀熟、乘客投诉难等,还需要相关部门在发展中进一步创新监管来推动解决,而不能仅靠一部法规来包打天下。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,更好地平衡管控和更好地提供服务是一个问题的两个方面。监管部门需要给网约车一个过渡窗口期,管理不能太急。同时也要推动出租车和网约车的融合,在新兴产业和传统产业之间形成良性竞争新局面。

规范发展是正道

“野蛮生长”的网约车必然要走规范发展之路。未来,网约车将是城市公共出行必不可缺的工具,

因此,相关部门、网约车平台需从大局着眼,更好地引导行业规范发展。

日前,交通运输部新业态协同监管部际联席会议第一次全体会议指出,交通新业态的监管将坚持包容审慎的监管理念,“既制定规则、当好裁判,维护好市场秩序,又积极鼓励创新,培育发展新动能”。同时,“坚持安全稳定的监管底线,强化风险管控,坚决遏制安全生产事故发生”。

“约车难背后的本质还是新经济和传统经济的冲突,更深层涉及公共治理体系问题。如何避免政策制定过于任性和随意,如何避免征求第三方和公众的意见走过场,是公共政策制定科学化、民主化面临的挑战。”清华大学公共管理学院院长薛澜认为,监管部门需要更多地听取社会和公众的声音,对监管政策对行业发展的影响进行客观评估和深入论证。

据《人民日报海外版》



全新索纳塔插电混动上市

近日,全新索纳塔插电混动版车型于杭州正式上市,共三款车售价22.28万元-25.68万元。购买全新索纳塔插电混动的消费者,在享受2.2万元国家补贴之外,还可享受最高1.1万元的地方补贴,补贴未达最高额度的地区可通过北京现代提供的企业补贴政策,享受到1.1万元的购车补贴,共计补贴3.3万元,补贴后售价为18.98万元-22.38万元。

全新索纳塔插电混动版车型采用中国本土企业宁德时代(CATL)的动力电池,电池能量达到了12.9kWh,通过HPCU一体式控制模块的智能控制,不仅能实现同级最优的油耗表现,纯电续航里程更是达到了75km。据官方数据显示,全新索纳塔插电混动百公里油耗仅为1.3L。

在动力上,全新索纳塔插电混动所搭载的2.0L缸内直喷发动机,最大功率可达同级最强的115kW,内置式永磁同步电动机最大功率50kW,匹配6速手自一体变速器,具备纯电驱

动、发动机直驱、混动驱动多种模式,可实现强劲、平顺的动力输出。

安全配置上,囊括13项主动安全配置。包括ASCC智能自适应巡航、DAW驾驶员疲劳提醒、LDWS车道偏离警示系统、FCA前碰撞预警制动系统、BSD盲区监测系统、SVM360°全景倒车影像、7气囊、TPMS独立数显胎压监测系统、EPB电子手刹等。

据悉,北京现代针对全新索纳塔插电混动用户还推出了两年免息的购车政策,并赠送充电桩。此外,对于2018年购车的用户,更可享受终身免费道路救援服务,总计可省近2万元。同时,北京现代还提供整车及动力总成5年10万公里、动力电池8年15万公里的质保服务。

据新华网

