

交警直播,你关注了吗?



□记者 方叶 通讯员 顾大明

“上直播,还真有点紧张,随时可能成为‘网红’。”9月初,我区公安分局交警大队走进车管大厅、走进事故处理大厅、走进违法受理大厅,通过直播执法形式,检查“最多跑一次”服务内容。“直播嘛,应该和网友更多互动,其实直播前还准备了很多内容,一紧张反而忘了大半。”许多参加直播的民警感叹道。

其实,交警直播执法并非首创。2016年8月,公安部交管局发起了“全国交警直播月”活动,交警直播正式进入公众视野……

今年已直播30场

今年以来,交通执法直播,乘着技术的东风,成为了一线交警部门日常执法工作的新常态。交警大队顺应移动互联网技术发展和网民接受信息模式的变化,主动创新求变,找准形象展示、普法宣传、震慑违法与群众关注的结合点,改变以往“被动”受监督的形式,“反客为主”开展执法直播,先后开展直播活动30场,点击量突破30万,抓获醉驾人员2名,处罚违法行为70余起。区公安分局交警大队相关负责人表示,新技术的运用使得交警的执法活动更加公开透明,可以进一步提升交警队伍执法能力和执法水平,和谐警民关系。

响应区委宣传部“文明奉邑在行动”大整治活动,5月16日,以“创文明行动、治秩序乱象”为主题,在中山路与茗山路路口开展交通不文明行为整治,细致耐心地分析不文明交通行为的危害和隐患,吸引3000余名网友围观。以交警大队搬迁为契机,5月30日,邀请网易奉化频道走进大队开展网络直播。全面展示现代化的交警信息中心,详细介绍电子警察违法抓拍、信号灯配时精细化管理、绿波带设置、交通诱

导等工作原理。6月6日,在四明东路中横段,开展违法停车集中整治,直播点击量超过1.2万,受到网友点赞。

酒驾、事故处理成关注话题

说到“最满意”的直播,交警们纷纷提及6月3日晚9时的直播。面对市民对酒驾整治的关心,当晚区交警大队全程直播金钟路酒驾整治行动,展示酒驾整治执法全过程、全环节,同时展示了酒精测试仪、新型防冲卡设备等最新装备,现场抓获2名醉驾人员。在直播过程中及时解答网友提问,解释各个环节的法理依据和法律条款,增加直播的互动性和知识性,吸引围观群众2.68万人,引起强烈反响。

当晚,在金钟路设置的酒驾查处点,只见民警示意车辆靠边行驶。广大网友充满了好奇。尤其是见到有无意冲卡的驾驶员被现场拦查教育的时候,大家表示对自己也是一个警示,以后一定会平安驾驶,安全出行。“没有发现驾驶人有涉酒行为,这是我们最希望看到的。10点多点,这两位哥们就喝成50毫克/100毫升、22毫克/100毫升,超过了酒精含量超20mg/100ml毫克为饮酒驾车的标准。按照相关法律,酒后驾驶机动车,不仅要暂扣驾照,还要罚款,希望大家引

以为戒。”直播现场查处情况无法提前预知,这给此前没有直播经验的民警蒋卓辉出了个不大不小的难题,“要把查处情况说清楚,还要兼顾与网友互动,不容易。这其实对我们的工作提出了更高要求。”记者回看了这场直播到目前为止“围观量”达到2.8万人次,网友纷纷为交警直播点赞。

“在路上抓到驾驶员酒后驾驶时,交警把违法驾驶员放了,很多网友发出声音,为什么放了驾驶员,其实按照规定酒后驾驶不用抓,醉酒驾驶才要抓。另外,两车相撞后,协警开好单子后,让驾驶员去理赔中心处理,但驾驶员不理解,认为协警没有开单权利,一定要民警到现场。”蒋卓辉表示,从直播的效果来看,酒驾、事故处理是市民较为关心的话题,直播中“围观”的网友较多,市民面对镜头,也有一定的约束,目前未发生要无赖的行为。

暖心直播可更多一点

“公开,是行政执法的一个原则,交警直播执法过程就是一个具体体现。”求是律师事务所律师表示,直播不仅有利于社会监督,同时具备了“以案说法”的效果。这不仅可以监督交警行为,对市民也是一种约束,或者说可避免

一些暴力抗法行为的出现。

“要掌握好‘直播的分寸’,对于被查处者的身份信息应避免直播,如果能通过打马赛克等形式对被查处者进行一些处理会更好。”网友“嘟嘟”表示,“交警直播中,暖心直播可以更多一点。像前几天面对暴雨,交警尚田中队民警在尚界线路上发现险情,就立马向农民借了砍刀清理路面,这也可以直播,让我们看见交警除了执法的严肃面,还有很多面。”

近年来,有关交警执法的负面新闻频频曝光,往往引起舆论的口诛笔伐。而直播的出现显然成了交警对外宣传的一个分支,他们也在摸索实现直播更好效果的途径。今年,区公安分局交警大队与中国交通频道、奉化广电中心旗下的网易奉化频道、自媒体“阿拉奉化人”等直播平台进行合作,也在积极建设自己的直播平台。目前,直播遇到了警力不足、设备欠缺、技术不完善等问题。下一步,区交警大队将更加重视直播这种接地气的载体,采取交通安全知识有奖问答等形式,让更多市民参与进来。



汽车业权限开放跨界融合

车联网产业正在成为全球创新的新热点和汽车业发展的制高点。近日,比亚迪宣布开放其汽车智能网联系统,为开发者提供开放的接口、车辆数据和控制权限。业界称,这开创了全球汽车领域的先河。随着新技术和新模式的不断涌现,汽车产业创新进入了新阶段。

开放平台打破汽车封闭僵局

日前,比亚迪公司举行了首次开发者大会,正式实施以开放共享为核心的汽车智能化战略。业内人士表示,这标志汽车产业的智能化开始进入一个新阶段。

在智能手机、互联网等领域,开发者大会已经司空见惯,但汽车领域的开发者大会还是第一次。相对来说,目前的汽车系统还是封闭的。除了整车制造厂和供应商外,其他人很难在某个汽车产品上增加或减少功能。而比亚迪此次基于自家的DiLink智能网联系统,推出的“D++开放生态”平台,就打破了这一僵局:开发者的程序,可以通过DiLink智能网联系统,成为车载的一项功能,为消费者提供智能服务。这样一来,汽车就像手机一样,成为一个开源的平台。

据了解,比亚迪的“D++开放生态”平台由“车应用开发平台”和“自动驾驶线控平台”两部分组成。其中,“车应用开发平台”是比亚迪为开发者提供的车载应用开发平台。而“自动驾驶线控平台”则主要面向各类开发自动驾驶技术的公司,比亚迪会提供自动驾驶线控车辆,开放车辆控制

权限,并结合开发者需求,对车辆做出优化调整,以降低自动驾驶研发难度,缩短研发时长。

比亚迪公司董事长兼总裁王传福表示,比亚迪将成为一家智能汽车硬件平台提供商,而汽车行业于2035年前进入智能化时代。

他说,“汽车传感器一旦开放,代表着城市数据化、智能化时代的到来,它为智慧城市带来了无限想象。例如,深圳目前已是全球智能城市的典范,但分布在大街小巷的传感器终端只有几十万个。而每个车厂如果能将10%的产品对外开放,那将产生一亿多个移动传感终端。”

百度公司总裁张亚勤认为,在这之前,汽车业的开放并不是一个常态,比亚迪此举可说是开创了一个新阶段。目前,百度与比亚迪已在三方面进行深度合作,百度车载地图将覆盖比亚迪汽车全系产品,同时L3级别的自动驾驶汽车也将在未来三年实现量产。

开启万亿级车联网市场

不仅是企业自身的变革创新,政策层面也在不断推进汽车的智能化、网联化发展。工信部科技司副司长王卫明日前表示,随着技术、需求、政策等的共同推进,车联网万亿级市场即将开启。

据介绍,随着5G商用加速和自动驾驶技术逐步走向成熟,车联网将产生质变,包括非安全性车联网、安全相关的车联网、多系统车联网的服务支持和网络环境等都将大大加强。未来,车联网将不局限于娱乐、导航等简单的场景,而成为智能汽车、自动驾驶的基础和

关键,二者互为促进,交互发展。

王卫明说,“我国已围绕战略、技术路径和体系建设三个层面,出台相关政策,引领行业发展。”目前,工信部和国家标准委已印发《国家车联网产业标准体系建设指南》,以充分发挥标准在车联网产业生态环境构建中的顶层设计和基础引领作用,加快共性基础、关键技术、产业急需标准的研究制定,助力车联网行业健康发展。

业界表示,车联网有望成为物联网各垂直行业中率先成熟的细分领域。目前,上海、重庆等城市已先后出台了自动驾驶的路测法规,为自动驾驶搭建良好的基础环境,并有望提升自动驾驶技术的规范性和发展速度。

实际上,众多汽车生产企业也已把智能化作为了未来发展的重点。前不久,北京汽车销售有限公司副总经理彭钢宣称,智能化和新能源化就是北京汽车的未来战略方向。

产业跨界融合加速

随着智能化、车联网等技术的飞速发展,传统汽车业与互联网、信息化等领域的跨界融合也越来越频繁和密切。

比亚迪此次开放汽车平台,为未来汽车智能化发展提供了更多的机会和可能。但就像智能手机一样,开放的平台必然会带来安全的担忧。因此,比亚迪与腾讯、360、阿里、华为、博世、科大讯飞等诸多企业合作,以最大程度地杜绝安全隐患。

360公司董事长兼CEO周鸿祎表示,当汽车把更多的传感器、更

多的能力赋能给开发者,开发者的应用权力变得很大的时候,汽车的安全问题也就随之而来。只有汽车厂商、开发者和安全厂商三个在生态链上不同的角色合作起来,才能共同去解决安全的问题。

与此同时,面对车联网市场新的竞争,强强联合或是迎接新挑战的一个有效措施。在这一背景下,通信、汽车、互联网、交通运输等新兴行业的融合也势必进一步加强,传统企业和新兴企业的定位也将发生变化。

正是基于此,宝马近日与中国联通达成合作,联手拓展车联网和智能化技术。江苏赛麟汽车也与中国移动合作建设车联网生态,布局智慧交通领域,探索以5G为基础的智能驾驶、无人驾驶等技术应用。

除此之外,奔驰、宝马、大众、沃尔沃、通用、福特、本田、丰田、特斯拉、捷豹路虎等众多车企已纷纷与亚马逊、英特尔、思科、微软等高科技公司就汽车的智能化展开合作。

专家表示,未来的智能系统将会实现车与人、车与车、车与路测设施、车与网络等的融合互联。面对这一变化,传统汽车企业必定会将战略关注点向基于智能汽车、自动驾驶和生态融合的出行服务、智慧交通等领域转移,以加快与互联网高技术企业的融合贯通。

据《经济参考报》



代工合法化能让造车新势力突围吗?

前方无绝路,希望在转角。对于眼下正为生产资质忧虑的造车新势力而言,似乎恰到好处。

新京报记者了解到,工信部装备工业司副司长瞿国春近日在一场汽车产业国际论坛上公开透露,“《道路机动车辆生产企业及产品准入许可管理办法》预计年内发布,备受关注的汽车企业与企业之间的代工,以及企业的委托加工等事宜正在加紧研究落实之中。同时,办法将允许集团内部代工生产,开展产品自我检验试点等优惠工作。”

这意味着,代工模式的合法化或成为一个趋势,将在政策层面得到基本的保障。代工的有望合法化为造车新势力创造了机会,在缺少“准生证”的情况下保证正常交付。造车新势力真的能顺利突围吗?

代工有望合法化

面对交付期将至,催生了一种新兴实现量产的方式,通过与传统车企合作的途径实现量产,这就是代工。此前代工模式一直不被政策鼓励。

8月31日在2018中国汽车产业发展(泰达)国际论坛上,工信部装备工业司副司长瞿国春公开透露,“《道路机动车辆生产企业及产品准入许可管理办法》预计年内发布,备受关注的汽车企业与企业之间的代工,以及企业的委托加工等事宜正在加紧研究落实之中。同时,办法将允许集团内部代工生产,开展产品自我检验试点等优惠工作。”

实际上,今年5月国务院发展研究中心产业经济研究部研究室主任王晓明也曾公开表示,“代工模式已经在电子、家电行业拥有成熟的模式,汽车行业可以做一些比较和借鉴。”

新京报记者梳理发现,目前蔚来汽车、小鹏汽车、电咖汽车、新特汽车、拜腾汽车等造车新势力相继选择了代工模式。去年4月,蔚来汽车再次宣布敲定第二家传统车企合作伙伴长安汽车,达成合作伙伴关系;随后10月,小鹏汽车牵手海马汽车,签署框架协议;紧接着,其他造车新势力也先后公布了代工的合作伙伴,电咖汽车和东南汽车达成合作,拜腾汽车选择与共和国长子一汽集团携手,新特汽车也选择牵手一汽轿车。

威马汽车、蔚来汽车、小鹏汽车等还相继入围2018年第9批《新能源汽车推广应用推荐车型目录》,特别是蔚来汽车和小鹏汽车分别被冠以“安徽江淮汽车有限公司”和“海马汽车有限公司”的字样,系代工生产。此番蔚来汽车和小鹏汽车的再度入围从某种程度上讲也意味着国家层面对造车新势力代工模式的认可。

在缺少纯电动生产资质的情况下,代工模式可为造车新势力们加速实现量产。在业内人士看来,代工有望合法化意味着他们的产品或将会更快地投入市场,能够帮助造车新势力们规避自身的不足,利用传统车企的既有产能以及规模化的制造环节实现自身的量产,减轻自身在产能、制造环节上的压力,加速量产交付进程,也能学习传统车企的生产经验以及在市场上利用传统车企的品牌影响力去吸引消费者。

国家新能源汽车创新工程项目专家组组长王秉刚说,“传统车企和造车新势力的合作双方利好明显,可以让双方都学习到新东西,会提高造车者的成功概率。”

蔚来汽车创始人李斌也曾表示,“造车新势力在制造环节不会比传统车企好。代工模式能够利用传统车企既有的产能,在推进量产化进程的同时也能帮助传统车企避免出现产能过剩的局面;另一方面则是能够让蔚来汽车有更多的精力投入到研发中。”

拿不到的“准生证”

不过,也有业内人士对代工模式持有争议。“将至关重要的制造环节假手于人,车企会相对丧失一部分竞争力,未来很可能会受制于人。”J.D.POWER副总裁、中国区总经理梅松林坦言。

而之所以选择代工模式,其实很大程度上源于生产资质的困扰。造车新势力普遍已经走到了量产的关口,要跨过这一关口,按时交付首先就要解决“准生证”的问题。但自去年5月,国家发改委在为江淮大众汽车有限公司发出第15张新能源汽车生产资质之后,似乎在生产资质审批上按下暂停键,至今还未有第16家获批企业出炉。已获得准生证的15家车企里并没有造车新势力的身影。年初,曾传言发改委重启纯电动乘用车生产资质审核,不过发改委随后否认了这一传言。

“从新能源汽车规划层面来看,已获批的15家企业的产能超过了117万辆,紧急‘刹车’是为了防止产能过剩;另一方面也是在修改准入准则,提高准入门槛。何时恢复生产资质的审批工作还不能断言。”王秉刚分析说。

实际上,在业内人士看来,代工模式是造车新势力进入市场的第一步,更重要的是与此同时要完善自建工厂和争取拿到生产资质。代工+自建工厂“两条腿走路”才是保证未来发展、拥有竞争力的关键。

资金压力的考验

对造车新势力来讲,即便是代工模式的合法化,抑或是自建工厂的完善化,他们始终要面临交付的终极一考,能否突围成为业内关注的重点。

造车从研发阶段到最后的量产每一个环节都是烧钱的过程。公开信息显示,特斯拉一分钟要烧掉8000美元,目前还处于亏损状态。9月12日刚敲响上市钟声的蔚来汽车的净亏损已经达到109.2亿元。“从资本层面来看,即便是造车新势力拥有明朗的前景,但长久的投资难以得到回报,投资人也会犹豫是否要继续投资。”上述投资人告诉新京报记者,“眼下造车新势力基本靠融资实现资金保证,如果无法实现‘造血’盈利,这些企业未来到底能走到哪个阶段也是个问题。”

另外,传统车企接连在新能源汽车市场布局,争夺红利和市场份额,也没有留给造车新势力过多的空间。“一方面是技术上的不成熟,另一方面是消费者接受程度到底如何,是否会花高昂的价格购买,这些都是造车新势力需要面对的考验。”汽车行业知名评论员田永秋说道。

据《新京报》

房产中介

阳光房产

地址:新丰路10-1幢(龙津幼儿园对面)

厂房出售

1.西坞厂房	8500m²	17.5亩	2700万元
2.西坞厂房	8000m²	20-33亩	价面谈
3.尚桥厂房	1.3万m²	19亩	4900万元
4.三横厂房	2万平方	16亩-30亩	价面谈
5.尚田厂房	7000m²	15亩	1650万元
6.康厂 宝化路旁	2000m²	5.6亩	880万元
7.东郊	14000m²	22亩	5400万元 含税
8.瞻山厂房	8000m²	13亩	2000万元
9.桥东岸商业	1800m²	年租170万元	2800万元
10.东郊厂房	1400m²	2.5亩	870万元

诚征各类厂房 18958238898 王经理

厂房出租

- 1.三横厂房 1楼 1600m²- 2700m² 16元/m²
- 2.东郊厂房 1-2楼 1100m² 13元/m²
- 3.瞻山厂房 1-4楼 6000m² 12.5元/m²
- 4.蒋王庙 1楼 1800m² 宜纸箱行业、仓库
- 5.西坞厂房 1-2楼 3200m² 13元/m²
- 6.瞻山厂房 1-4楼 3000m² 12元/m²
- 7.西坞 1楼 4000m² 17元/m²
- 8.东郊厂房 1楼 700m²有行车 18元/m²
- 9.东郊 1-3楼 3200m² 13元/m²
- 10.三横 1-2楼 3100m² 45元/年

王经理

1.上林华庭	5楼+阁楼	143m²	全装	165万元
2.中山锦庭	15楼	48m²	精装	78万元
3.银泰	16楼	49m²	精装	68万元
4.艾盛	5楼	79m²	白坯	113万元
5.金水华庭	4楼	118m²	白坯	170万元
6.绿城	19楼	90m²	白坯	135万元

诚征各类套房 18958209785 戴