

新车看点多 钜惠很亮眼 火爆的2018第五届秋季车展即将来袭



第四届秋季车展现场



第四届宝马车展展位



第四届车展业务洽谈现场

□记者 方叶

11月16日—18日,由区商务局主导,奉化日报、区汽车服务行业协会承办的2018第五届奉化秋季品牌车展将在岳林广场精彩亮相。届时车展实行日夜场,上午9时开场,至每晚8时结束,同时会有近30个品牌180个车型年末冲量,让你拥有更优惠便捷的购车体验。

区政府唯一支持的车展

奉化品牌车展分春秋两季。自2014年以来,车展已成为我区汽车产业一张靓丽的名片。本届车展以活跃汽车市场为出发点,以服务汽车厂商、拉动内需为宗旨,以传播汽车文化、满足百姓购车需求为目的;是一次汇聚车型全、精品车型多、优惠幅度大的汽车行业大型展示、宣传、销售活动。其在推动我区车市发展的同时,也为市民提供了自由对比、优惠空前、价格透明的购车平台。

本次秋季车展,共有17家汽车4S店和3家汽车直营商参加,宝马、奥迪、大众、丰田、北汽和奇瑞新能源车在内的国内外近30个品牌共180多个车型参展。两厢车、三厢车、SUV、MPV、新能源车等车型一应俱全。当然,在价格方面,参展车商出台各类促销优惠措施,保证同品牌同款式价格不高于宁波车展的价格,看车、购车市民可以进行直观



对比。

规模大、品牌全、价格低已成了购车者和参展车商的共识。“奉化区政府唯一支持的车展”“奉化人自己的车展”的金字招牌,不仅吸引了本地消费者就地购车,更有周边地区的消费者闻讯前来购买。“去年我就在车展中给老婆买了一辆大众POLO。相比价格、服务,家门口买车还是比较放心的。”市民沈杰表示,车展优惠多、降价幅度大,今年车展打算给自己买辆新能源车代步。许多参展车商均表示,秋季车展是为年末冲量准备,届时价格肯定是最优惠的。

新能源车看点多 钜惠活动亮眼



探岳



十代雅阁

秋季车展期间,增配不涨价、购车大抽奖、购车大礼包等活动,遍布全场。新车最全、降价力度最大、优惠最为集中的秋季车展,将成为车友看车、感受汽车文化、真正享受一站式购车服务的首选实惠购车平台。

车展中元通汽车销售服务有限公司特设置新能源展区,现场展出北汽、奇瑞等新能源汽车品牌,推出多款新车型及钜惠活动。如北汽新能源车每公里7分,8年15万公里电池包换,送立柱充电桩;奇瑞新能源e1小蚂蚁家用220V充电,38度电静享300公里,最大续航410公里,每公里7分钱,快充0.5小时,电池、电机、电控8年12万公里保修。

除传统的购新车送大礼包等活动外,有意选购新能源车的客户,还可以凭个人的身份证和驾驶证申请免费3天的试驾活动,届时元通会准备20辆试驾车,让市民依次排名试驾,不过限100人次参加。

奉化奔马迅驰汽车销售服务有限公司将在车展期间推出回馈新老客户的活动:凡在车展期间购车或者订车的客户,均可参与现场砸金蛋赢大礼以及现场抓现金(抓得现金可直接抵扣车款)的活动;在此期间到奔马展厅来的所有新老客户更可以免费获得神秘礼品一份;为了更多让利给广大新老客户,奔马汽车每天都会推出1辆特价车;在推出0首付/0利息/0手续费的基础

上,所有贷款购车客户均可获得价值500元的油卡一张。

宝马在车展期间将会推出一系列活动:全新BMW X3首付8万元起,或月供低至647元;创新BMW X2首付5.8万元起,利率低至3.88%;新BMW 1系三厢运动轿车首付4万元起,利率低至0.88%;新BMW 2系旅行车首付4.5万元起,利率低至0.88%;新BMW 3系首付低至20%,利率低至0.88%起等。即日起至2018年12月31日,BMW车主及其近亲属重购或置换BMW新车,在原有金融方案的基础上,再享1%利率优惠(0.88%利率产品除外)或其他优惠补贴。

别克销量突破一千万台,即日起,购买别克九大车型(昂科拉GL8除外)产品,上天猫旗舰店可抢购36期0息券,更可至高叠加享受万元置换补贴。

另外,还有广汽本田的十代雅阁享全年最低价,3年0利率;冠道按揭万元补贴;新凌派首付1万元起,最高可享贷款3年0利息;斯柯达柯迪亚克3年0利息钜惠25000元等等。

专业实用有干货

除了优惠活动外,汽车发烧友们最关注的还是新款。本次车展中,菲斯塔、探岳等新款靓车逐一闪亮登场,令车友一饱眼福!

车市聚焦



北京普通小客车中签率 2206:1 难度创新高

日前,北京小客车指标办公布了今年第五期的小客车指标申请情况,超300万人申请普通小客车指标,约为2206人抢一个指标,中签难度再创新高。此外,按照目前的分配规则,今年的个人新能源小客车指标已全部用尽,新增的新能源指标申请者需要等到2026年后才能获得

指标。记者从北京小客车指标办获悉,本期有超300万人申请普通小客车指标,根据阶梯中签率相关规定,本期基数序号总数为14123942个,约为2206人抢一个指标,中签难度再创新高。

经审核,截至10月8日24时,普通小客车指标申请个人共

有3003201个有效编码(根据阶梯中签率相关规定,本期基数序号总数为14123942个)、单位共有60980家;新能源小客车指标申请个人共有393014个有效编码、单位共9119家。据了解,本期配置个人普通小客车指标6402个,单位普通小客车指标266个。

值得一提的是,本期个人新能

源车申请者破39万,与上一期相比新增申请者数量4万。按照《关于示范应用新能源小客车配置指标轮换配置有关规则的通告》规定,今年的个人和单位新能源小客车指标年度配额已用尽。因此,这39万名申请人将处于轮换状态,至少还需要等待8年,也就是2026年后才能获得指标。

据《新京报》

宝马参展首届中国国际进口博览会 全新产品将亮相

首届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行,目前已有130多个国家和地区的2800多家企业确认参展,其中德系豪华汽车品牌宝马集团确认参展。

作为中国汽车产业、中国经济与社会发展的积极参与者,宝马集团长期致力于与中国共同成长。中国国际进口博览会是中国提升国内消费、促进全球经济发展的重大举措。宝马集团将推出更多全新产品,以满足中国消费者不断升级的消费需求,此次博览会将成为宝马集团展现对中国市场的长期承诺,以及与中国共同发展信心的平台。

在此次博览会中,宝马将携最新产品阵容以及代表未来出行的前沿科技亮相展会。包括配备4级(L4)自动驾驶技术的BMW

7系测试车,该车是宝马进行实际道路测试的最新原型车。2018年5月14日,宝马在上海获得上海市智能网联自动驾驶测试牌照,成为首家在中国获得自动驾驶路试许可牌照的国际整车制造商。在纯电动车领域,宝马带来了包括BMW i的最新产品——创新的BMW i3和i8 Roadster。此外,BMW M及BMW X家族的最新车型也将在博览会中展示。

作为中国改革开放和经济发展的积极参与者,宝马集团长期致力于与中国市场共同成长,大力推进“在中国,为全球”的发展战略。宝马集团高度重视在华合作伙伴关系,同时以“汽车行业新四化(自动化、互联化、电动化、共享化)”为长期发展方向,以坚定的行动推进“全新第一战略”的落地,并助力中德合作迈向更高水平。

据新华网

标致证实2020年起将推出电动化高性能车型系列

据外媒报道,标致承诺自2020年起将推出一系列高性能、低排放的电动化车型。新系列车型将由标致团队开发,并根据欧洲机构有关汽车业的标准,以减少二氧化碳的排放。

标致首席执行官Jean-Philippe Imparato称:“驾驶乐趣是品牌历史的核心。电气化是一个新的机遇,可为客户提供新的高性能版本,同时带来低排放。电气化领域有待开拓,新挑战有待应对,标

致品牌的冒险之旅将带来精彩的未来。”

据估计,第一款电气化车型将是下一代208GTi和308GTi,以及插电混合版本508。标致于9月发布了3008 GT混合动力车,这是一款

221kW插电式混合动力跨界车,能在6.5秒内达到100公里/小时的速度,搭载13.2千瓦时的电池,纯电续航里程为50公里。

据环球网