

打造“一域一品”特色成校 区教育局助力学习型城市建设 服务乡村振兴战略

□通讯员 杨莉敏 丁毅斌

10月26日,2018年奉化区全民终身学习活动周启动仪式暨大堰镇社区教育文化节开幕式在大堰镇举行。区教育局及大堰镇相关负责人、全区终身教育工作者、志愿者共500余人参加活动。期间,大堰镇老年大学、箭岭志愿者协会带来了走台秀“烟花三月下江南”、草帽舞“太阳出来喜洋洋”等节目,全面展现奉化终身教育学习活动取得的成果。12位区级“百姓学习之星”、2家大堰镇社区教育先进集体及8名优秀个人受到表彰。学习活动周期间,各镇(街道)社区学院、成人学校为市民准备了名家讲座、乡村旅游培训等一系列“学习套餐”,以满足市民多样学习需求。

“全民终身学习活动周是我们推进学习型社会建设、服务乡村振兴战略的一大载体。社区学院、成人学校每年都在活动周内进行成果展示、平台推广,引领市民参与终身学习活动。”区教育局副局长刘捷介绍说。在建设现代化健康美丽新城区目标指引下,区教育局加快构建从婴幼儿早期教育到老年人健康养生教育全覆盖的终身教育体系。每年为市民提供科技下乡、戏曲文艺、家庭教育等几十门类的培训、讲座活动数千场(次),遍布各镇(街道)。

以老年教育为例,2018年奉化电大(社区学院)、成人学校已全面挂牌社区老年大学并开班授课,共有实体班43个、教学点18个,授课内容贴近城乡老年人生活,实实在在做到服务惠民,受到市民普遍赞誉。

近年来,奉化电大(社区学院)及各镇(街道)成人学校还加快推进“项目化特色化精品化管理,促进

成人教育转型升级”的“三化一转”工程,夯实阵地建设。“省标准化成人学校”创建率达100%,近一半学校建成“市高标准成人学校”,5校被认定为“省新型农民素质培训示范基地”“省社区教育示范学校”,2校获评省现代化成人学校,成功创建“省社区教育实验区”,有效完善了区、镇(街道)、社区(居委会、村)三级终身教育网络。同时,在两年内先后调派30余名骨干教师充实终身教育队伍,强化终身教育师资队伍。

在推进学习型城市建设过程中,奉化电大(社区学院)紧抓机遇,组织开展市民喜闻乐见的多种培训及老年教育活动,并加快引领各镇(街道)成校开展相应工作。为强化服务乡村振兴战略能力,各成校创新运用“全民参与型”“农科教结合型”“基地延伸型”等教育模式,满足市民需求,促进农业增产、农民增收、农村繁荣。仅农村劳动力培训和转岗培训项目每年就可惠及数万人次。涌现出“养猪专业大户”王运来、“珍禾葡萄当家人”郑开波、“竹笋状元”虞如坤等一批有文化、懂技术、会经营的高素质新型职业农民,形成了尚田成校“科教兴莓、草莓兴农”、西坞成校“新二代周末快乐营”、锦屏成校“老年教育项目化”、松岙成校“红色引领绿色发展”等“一域一品”特色。

至2020年,我区还计划建成3个浙江省现代化成校,3个宁波市特色示范成校,5个左右学习型乡镇(街道),扶持10个左右民间“学习+创新”共同体,建成覆盖城乡、灵活开放、沟通衔接、质量一流的成人教育公共服务体系,建立以“互联网+”为支撑的终身教育学习平台和“网上学分银行”服务平台,推动终身教育服务水平不断提升,努力使全民学习、终身学习成为社会普遍共识和一致行动。

裘村成校:智慧学习 科学养殖

裘村成校承担了裘村镇20多个养殖村的南美白对虾养殖培训任务。学校大力开发智慧学习平台,引领农民就业创业,激发了农民科学养殖、科技致富的热情,裘村沿海连片虾塘已成为滨海新农村一道亮丽的风景。

拓展“生态文化振兴、白对虾产品拓展、网络营销、农村创业案例、海岛旅游服务”等培训课程,融合南美白对虾养殖培训与农民创新创业。开辟智慧学习平台,采取动手实验、现场指导、专家门诊、经验交流、微课教学、微信推广等农民喜闻乐见的形式,引领农民智慧学习、科学养殖。

该校还建有示范基地,“合作试验”养殖南美白对虾,另邀技术



智能手机培训活动

专家提供跟踪式服务,通过“技术门诊”为养殖户解决“疑难杂症”。已有养殖户进行“捕、钓、尝、销、游”等系列尝试及网上推销,《南美白对虾精品养殖技术的培训与推广》列入宁波市教育助农项目。

岳林成校:双主体 共育人



数控培训

针对区域内机械类中小企业员工数控技术培训需求,岳林成校开启了“校企双主体”育人模式,着力构建“教育资源共享、教师队伍共抓、教学过程共管、课程开发共定、利益分配共商”的合作共赢体系,有力促进了区域制造业发展。

配置“生产式”实训基地,成校培训注重“理论+实践”,校外培训侧重“生产+实操”。开发“岗位式”培训课程,建设定制式、订单式、证书式、特色式课程体系。培训方式灵活采取小班化、项目式、面对面的师徒式,校企共商培训方案、共管培训过程、共强培训效率。

该校与辉业数控进行了双主体育人试点,共开设培训212期,培训学员9601人次,3415人获中级职业资格证书,1431获高级职业资格证书。约有3000人获技能再就业,500人升为技术骨干。

江口成校:新农民 新文化

江口是红帮故里,也是农业重镇。江口成校立足区域发展优势,创新服务模式,搭建全新平台,带领农民掌握新技术、弘扬新风尚。

根据区域实际和农业产业结构调整需要,江口成校有针对性地引进新品种、推广新技术,通过设基地、强培训、创品牌,推动特色农业发展,打造出江口农业名片“珍禾”葡萄、农科教结合优秀项目“绿苑果蔬”。紧跟农业科技步伐,以特色品牌为立足点,着力培养有文化、懂技术、会经营的创新型农民。采取“双训合作”培训模式,将培训、示范、推广融为一体,进一步提高了培训效率。

在培育新农民的同时,该校加快学习型社区建设,积极传播



专家来指导

新文化。成立“圆梦艺术团”,构建女子舞龙、女子大鼓、腰鼓、排舞等众多学习团队,着力丰富农民业余文化生活,为全社会形成

追求健康文明生活方式的良好氛围发挥作用。艺术团的舞龙队多次参与大型展演,曾获浙江省体育竞赛舞龙成年女子组第一名。

萧王庙成校:桃为媒 强产业

萧王庙成校以桃文化产业发展为核心,着力打造“校社合作”特色培训品牌。该校贯彻“服务产业、培训智慧农民”的理念,借势萧王庙街道打造“天下第一桃园”水蜜桃品牌,践行“学校搞培训、基地作示范、合作出成效”的思路,创设出一条沿“桃文化产业链”依次展开的培训路径,“五位一体”服务桃文化产业链。

“五位一体”桃文化产业链服务培训包含“知、种、赏、品、销”五大特色内容。“知”指通过多种途径传播桃文化,“种”即通过专家指导传授桃农科学种桃知识,“赏”是通过观赏桃花大力发展桃文化旅游,“品”指通过品尝桃子树立奉化水蜜桃优质品牌,“销”就是通过培训拓宽水蜜桃销售途径。



专家到桃农实践基地指导

该校已完成5集《桃缘》线上培训系列微课程开发及《桃缘—栽桃术》线下课程建设,《“双链对接”培

训促进桃文化产业发展的实践研究》立项2017年宁波市教科规划成人教育专项重点课题。

溪口成校:“三单三师三平台”打造特色品牌

溪口成校把握溪口镇建设工业强镇的战略机遇,立足溪口气动产业发展特点,着力深化学校与企业、学校与行业的双向合作,创新采用“三单三师三平台”培训模式,打造“气动产业从业者基本素养提升培训计划”特色项目,助推区域优势产业高速发展。

“三单”指学校出菜单、企业出订单、政府来买单,“三师”为学校教师、素质导师、企业技师,“三平台”是政校磋商、校企合作、校企共学三大平台。新模式的运行有效构建起企业员工基本素养和技能提升、就业推荐、跟踪服务一体化长效机制,使“气动产业从业者基本素养提升培训计划”一跃成为宁波成教培训拳头产品和特色品牌。



启动产品质量提升和创新学术交流会

溪口成校每年开设中长期培训班10余班,覆盖当地20余家企业,参训企业管理者至普通员工达5000人次以上,参训率超过在

职员工的50%。学校获得了省首批新型农民素质培训示范基地、省社区教育示范学校、宁波市首批高标准成人学校等荣誉。

莼湖成校:培育现代渔民 建设蓝色莼湖

莼湖镇有17个涉海行政村,近5万名涉海人员和渔民。莼湖成校主动对接区域发展需求,与宁波大学、宁波工程学院、宁波海洋培训学校等(技)校合作办学,开设渔业特色培训。另与翡翠湾休闲渔业公司合作,推行“1+N”教学模式,为渔民转产、转型提供远洋捕捞作业、休闲旅游产业等专业培训服务。

11年间,学校已累计开设181期各级各类渔业船员培训班,培训船员12643人次,取得普通船员证书、职务船员证书等11378本。成立“海之魂”科普协会、“海蓝蓝”休闲社团、“海螺号”安全分队,分别推进海洋养殖经济、海洋休闲旅游、海上安全培训



轮机实训室见习

等项目。该校曾获省标准化成人学校、省新型农民素质培训基地、省企业职工素质培训基地及省成人

教育品牌项目、宁波市特色示范成人学校、宁波市高标准成人学校等荣誉,形成了以渔业培训为主的多维一体教育培训格局。

大堰成校:技术富农 精彩“一路上”

大堰成校是省新型农民素质培训示范基地、宁波市社区教育先进单位、宁波市高标准成人学校。该校践行课程开发—教育培训—品牌经营的“一路上”全程服务模式,努力传播先进农业和文化,提高村民致富本领。

立足大堰山区特色,学校先后开发20多门课程,编写乡土教材,努力把课程建设与村民观念转变和技能提高结合起来,把教学活动与技术开发和品牌经营结合起来。该校设立校内实训实验室21个、校外实训基地5个,根据山区季节开展紫薯薯、有机水稻等高山果蔬类培训,并利用高山生态环境组织生态白菜、有机竹笋等有机农业培训及观光农业



大堰成校:田间实践课

培训。近三年,学校已开办相关培训100余期,推广新技术20多项,每年有3000多人在成校“充电”。先后成立高山西瓜、有机竹

笋、有机稻米、高山白茶合作社等20余个合作机构,引领村民掌握产业新形势、农业新技术,将农业科技成果转化成为农民增收成效。