

深化旅游供给侧改革 培育新业态新动能 旅游集聚区建设多点开花

在旅游集聚区建设过程中，我区着力开展省级及以上旅游度假区创建专项行动、中高级旅游景区创建专项行动、“旅游+”产业融合集聚区创建专项行动、田园综合体建设专项行动，旅游集聚区在全区各地多点开花，旅游业的支撑力、辐射力和先导带动作用得到不断增强。
今日本版挑选4个具有代表性的旅游集聚区作一简单介绍，读者可从中窥得一二。

弥勒圣坛鸟瞰效果图



雪窦山佛教名山建设方兴未艾

新一轮雪窦山佛教名山建设在省民宗委高度关心、支持、指导下，自2013年破题以来，各项工作有序推进，成果显著，效果超出预期。

经过广泛研究论证，2014年初，确定雪窦山佛教名山建设的总体目标为：紧紧围绕弥勒信仰与弥勒文化这一核心，将雪窦山建设成为弥勒信仰弘法中心、弥勒信仰朝觐中心和弥勒文化研究中心，确立弥勒根本道场地位，提升雪窦山在中国佛教五大名山中的影响力。2016年4月，《雪窦山风景名胜总体规划（2016—2030年）》获国务院批复，名山建设项目布局与风景区规划做到无缝对接。

如今，浙江佛学院新校区建

成并投入使用；“弥勒圣坛”项目的博物馆、两岸中心和大慈之门准备装修，须弥山完成8层结构，龙华法堂环梁基础基本完成，大慈宝殿完成基础及设备夹层；上雪窦组团核心寺院永平寺项目的弥勒楼阁、药师殿、弥勒院基础完成，其余建筑均结顶盖瓦；下雪窦组团核心寺院资福寺的大雄宝殿、转藏殿主体结构过半，其它建筑主体完成，一门大殿木结构制作基本完毕，准备安装。此外，今年新开工的佛学院女众部新校区建设、瀑布院重建、法华寺提升的征地拆迁、设计等基础工作基本完成，施工队已进场；水洞岩精舍基础施工顺利。东翠寺、观音院、龙树堂、文殊院等拟建项目已完成农转用

报批和规划选址，项目的征地拆迁和政策处理等基础工作也已展开。

与此同时，名山建设配套设施进一步提升完善，四明山生态修复、退花还林工作取得显著成效，雪窦山生态明显提升。武岭广场改造竣工，新自来水厂建成投用，中兴路、武岭西路等主要街区道路的改造提升工程全面实施，古镇面貌加快更新。溪口北环线通车，民国风情街项目开工，恒大生态小镇拔地而起，徐凫岩玻璃栈道、房车基地投入运营，商量岗森林度假区、雪窦山精品民宿等项目落地。近年来，与名山建设相关的配套设施投入已经超过30亿元。山城湖寺联动发展的“大名山”格局逐步显现。

小镇鸟瞰效果图



宁南智慧物流小镇初展英姿

宁南智慧物流小镇位于宁南贸易物流区内，规划范围为东至方浦路，南至儒江路，西至剡江，规划面积3.2平方公里，总投资约70亿元。小镇以信息、电子商务为产业特色，结合先进的互联网/物联网、云计算技术，建立开放、透明、共享的数据应用平台，打通线上电商交易和线下商品流通环节，引进信息、电子商务知名企业，致力于打造宁波地区的智慧物流城。

今年8月，经过一年多的建设，宁南贸易物流区第一个签约的产业项目——总投资3亿元、总占地面积154亩、总建筑面积5.5万平方米的苏宁宁波地区电子商务运营中心正式投运营。

中心总用地154亩，总投资3亿元，打造一个集采购结算、电子商务、物流配送、售后服务等服务为一体的地区管理总部，承担宁波地区线下连锁店及线上B2C商品的集中采购。将满足宁波区域线上线下40亿元商品周转，正常投产运营后，税收预计亩均20万元。

如今的3.2平方公里“小镇”，英姿初显：除苏宁正式投运营之外，总投资2亿元、总建筑面积3.7万平方米的红星仓储(宁波)物流中心项目，也已进入试运营阶段；占地137.7亩、建筑面积约6万平方米的深国际·宁波综合物流港项目一期工程，9月底将竣工验收并交付，二期工程力争年底开工；总投资3亿元、总建筑面积9.1万平

方米的国美(宁波)电商运营基地项目，目前主体施工完成总量的80%，9月物流仓库竣工，10月交付使用，年底电商运营中心基本完成；总投资22亿元、总建筑面积32万平方米的农副产品物流中心项目，一期主体施工完成过半，预计年底前主体完工，二期计划2019年下半年开工建设；总投资15亿元的宁波润恒冷链农副产品物流中心项目，拟建18万吨级的现代化智能冷库，目前正在办理土地挂牌前手续，计划年底前开工；总投资6.4亿元的宝湾国际电商物流港项目，也在加快推进拆迁，计划10月份可将剩余土地挂牌出让……

宁波天妃湖旅游度假区建设如火如荼

宁波天妃湖旅游度假区位于奉化东部、宁波湾畔。度假区总面积21.7平方公里，由“一区三镇”组成，包括：天妃湖景区、“时光宁波”文旅小镇、华侨城运动小镇及宁波湾科教小镇。度假区因“天妃湖”而得名，这里是传说中东海小龙女居住的地方，是中国天妃文化起源地，已被列入中国起源地文化产业示范基地。

区域环境独特。依托于国家级渔港经济区的规划和象山港避风锚地的建设，以及陆域多个旅游类特

色小镇的打造，形成了山海相映、湖岛相拥的独特生态景观，犹如“海上西湖、浙江三亚”。

度假区以“海湾文化”、“天妃文化”为特色，以“湾区度假产业”为主导产业，以自然生态观光、文化创意休闲、海上运动体验、滨海旅居度假为主要功能，打造成独具地域文化、产业特色的滨海旅游休闲目的地。

度假区作为宁波滨海旅游休闲区的首个启动项目，目前，总投资30亿元的“时光宁波”文旅小镇开

工建设，预计2020年底开园迎客；总投资120亿元的“华侨城运动小镇”引进落地，先期开工建设的“湾里院子”特色度假养老社区年底可面市。

度假区建设，坚持项目落地与文创建设同步。已组织举办两届的“宁波湾海上嘉年华”活动成为长三角区域具有影响力的会展盛事和海上节庆活动。“宁波湾·奉化玩”已成为宁波滨海特有的旅游品牌。



五洞桥景区创建奋力推进

大堰五洞桥景区以常照村、湖边桥村为核心，东北至溪南线毗邻南溪口村、南至大堰村下宅桥、东至尚界线、西至后山。在国家3A级旅游景区创建过程中，区内的各项旅游资源和公共资源得到了进一步优化，景区各个景点优势互补、区域联动、相互依存，可游览面积达到165公顷。

在景区的各类资源构成中，以建筑与设施、生物景观、人文景观资源为主，其生物景观与人文景观又相互交融的基本特征。同时，旅游资源类型多样，可开发成多种旅游产品，形成较为丰富的旅游业态。目前已开发景点10余个，观赏面积达3.5平方千

米。

在创建中，大堰镇政府落实项目资金1500万元，并制订《奉化大堰五洞桥景区规划》，引导景区建设项目开展。如今，景区已新建3A级旅游景区厕所1个、2A级厕所2个，改建A级旅游厕所5个；改建停车场4个，新增景区观光车、自行车等；改建游客中心停车场、新增游客休息、特产展销、信息指挥中心等，增设一处旅游咨询点；对景区的标识牌进行统一整改，目前已经完成设计方案正在招标阶段；完成导游导览服务、智能讲解、智慧古道、全景导览等功能；完成安全监控、无线覆盖、流量监测、紧急呼救、景区网站等，在游客中心设立信息指挥中心；；湖边桥村目

前完成3D壁画村的打造，常照村入口、五洞桥入口、湖边桥入口景观进行提升……

与此同时，一批项目也纷纷建设起来：提升王龔烈士纪念馆、挖掘打造红色主题教育馆；完成蚂蚁部落农乐园建设，包含水木年华、亲子乐园、田园厨房等项目，成为一个自然教育大本营；在湖边桥村将祠堂改造成为创意集市、在常照村新建休闲茶院；在整个景区内完成9.2公里的生态绿道建设，新增水上皮划艇等项目。

今年，景区已先后举办首届乡村年味节、乡村农俗文化节、全民健身徒步大会等活动，形成良好的市场氛围，深受游客喜欢。

游客们在花田中游玩

