

升级版“小微加油”APP/小程序 打造更便捷的资源对接平台



□通讯员 郭露霞

“小微加油”APP是为破解小微企业发展四难问题,由区市场监管局率先在省内探索的集注册、贷款融资、质量提升、品牌打造等创新创业资源于一体的官方在线资源对接平台。自2017年10月推出后,又相继根据各服务商及企业的反馈意见,增设功能板块,于2018年5月再推“小微加油”小程序。目前,该平台已入驻银行、律所、商标事务所等服务商家,注册用户量达2300余家,帮助小微企业成功融资近亿元。申请注册商标400余件、发布各类咨询800余条,高效地促进小微需求与创新创意、社会资本、专业服务的对接。

按需设立栏目
优化资源配置

该平台设立的“银企对接、创业创新、知识产权、共享会计、展会服务”等10个栏目,均由相关部门、服务商提供政策支撑及专业服务。目前,“银企对接”栏目已入驻银行5家,帮助小微企业融资近亿元。如大学毕业即创业的陈良仁,中标政府工程项目,却陷入资金周转困境,最终通过民营企业协会授信,与平台内银行成功对接,融资50万元。入驻“知识产权”栏目的宁波浙成代理事务所,今年6月首推惠企减免政策,减免相应代理费1.69万元。同时,“法律服务”“共享会计”的咨询与服务已达200余条,实现线上线下有效互补。作为公益性服务平台,该局正与各大服务商积极商榷,探索建立由服务商分摊平台后续维护、运行费用

的共建共享共赢模式。

精准宣传推广
用户使用量质同升

自“小微加油”APP推出以来,该局先后组织10余场线下推广活动,演示平台注册、入驻及信息发布、搜索等功能;利用局微信公众号图文结合,手把手操作如何使用APP实现各方资源协作共享,揭示“小微加油”旨在为小微企业发展加油鼓劲,让其成为小微发展的“加油站”的寓意;编印宣传手册,通过窗口注册登记、企业年报、入企帮扶等平台,积极推介APP。实现小微用户注册量从几十到千的跨越,涉及文化创意、智能制造、节能环保等重点扶持的优质企业;服务商从最初的银行、会计事务所向律所、商标事务所等延伸,更成为进驻奉化服

务商开疆拓土的捷径。如2017年新设立的泰隆银行奉化支行通过该平台为企业融资5600万元。

因时更新服务
升级完善平台

根据各方的应用反馈,在坚持袁家军省长提到的“小微企业融资难、盈利难、创新难、转型难”四难问题导向的基础上,平台结合用户闭环服务的需求,引入企业名片二维码、资源信息实时推送等互联网+技术,实现支付宝、微信等在线交易支付功能。基本满足从小微企业注册成立——产品服务提升——商标品牌培育——融资开拓市场等成长发展过程中的系列政策咨询、需求信息发布、服务商资源对接等线上一条龙服务。

红盾论剑:头脑风暴给“小微”APP加把油

□通讯员 孙幸尔

“小微加油”APP是我局率先在省内打造的掌上小微企业服务平台,旨在实现小微需求与服务供给有效对接。如何让平台更接地气、更具吸引力?近日,区市场监管局开展“8090红盾论剑”,展现市场监管局队伍风采。

11月9日下午,该局12名85-90后干部围绕“如何提升‘小微加油’平台”,以无领导小组讨

论的形式来了场头脑风暴。选手们围绕“小微加油”APP目前存在的问题,鉴于11月小微企业服务大会即将召开的背景,结合题目中给出的6个对策,按照轻重缓急选出其中三项进行排序,并说明理由、阐述具体执行方案。

12名选手在规定的45分钟内,完成审题、列提纲、做PPT等任务。在接下来一个多小时内,每位选手利用5分钟阐述自己的理由和执行方

案。有些认为目前最重要的是入驻更多服务商,形成良性竞争,发挥平台惠企作用;有些则认为要先多途径宣传推广平台,通过短视频功能介绍,提升新老客户体验,使用好感。

观点阐述后,又进入了50分钟的自由讨论时间,选手们自由发言讨论,就方案的重要性进行排序,重新梳理,列举了实用性较强的措施,最终达成了入驻服务商、优化界面引擎、多途径推广的总体思路。推

选其中一位选手作总结陈词。

最终,按照评委打分排名,评出了一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名。

这场“无领导小组讨论”虽然圆满结束,然而对于“小微加油”APP提升改善的主题活动方才开始,12位选手的挑战还将继续,他们要将本次讨论的理论与实际相结合,分成宣传组、实践组、拓展组,制定相应的工作计划并付诸实施。

莼湖分局召开冷库特种设备安全指导会



指导会现场

□通讯员 董世超

近期,随着象山港捕鱼船只返港,区市场监管局莼湖分局辖区内的冷库运行也进入高峰期。为了保障辖区内冷冻品企业特种设备的使用安全,普及冷冻品行业特种设备的安全知识,莼湖分局于11月2日开展了冷冻品企业特种设备安全指导会。

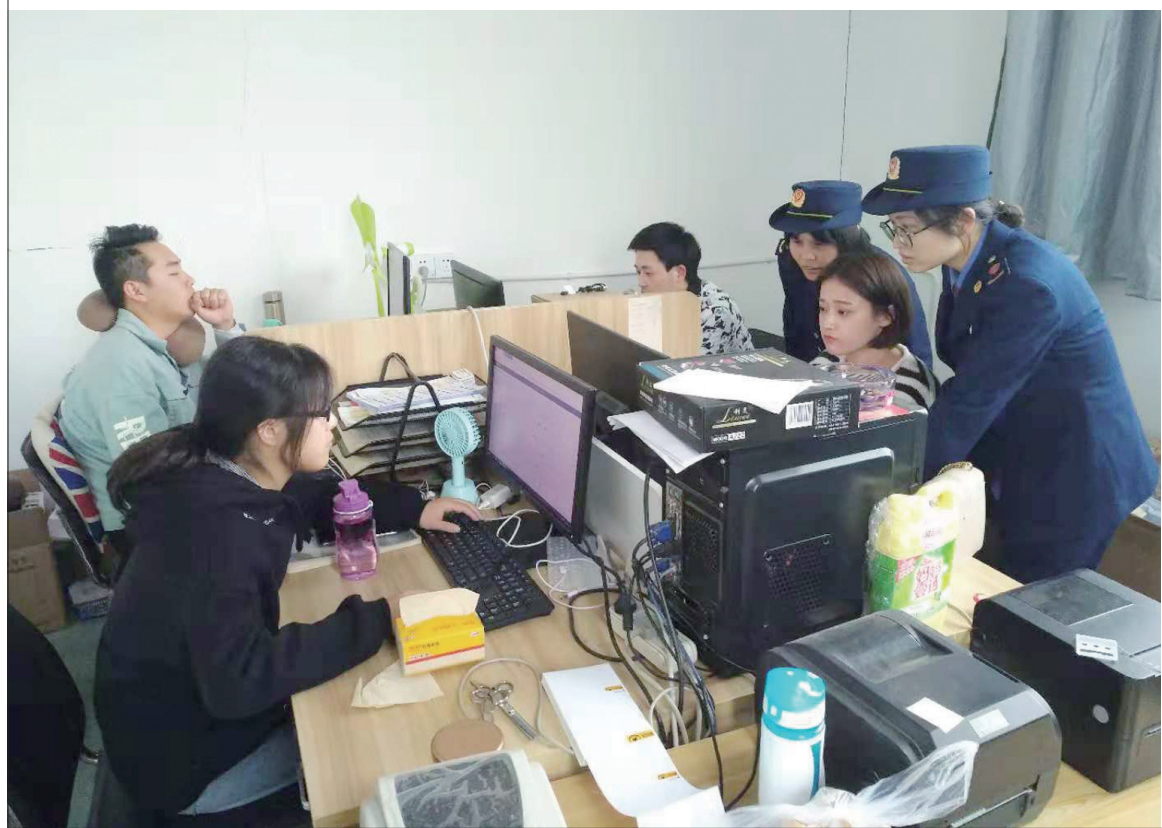
会上,区市场监管局副局长虞捷首先强调了特种设备安全的重要性,要求各冷冻品企业高度重视特种设备安全。随后,来自宁波特检院奉化特检站的工程师汪磊为在场的冷冻品企业负责人普及了压力管道、集油器、贮氨器等冷冻品行业常用特种设备的安全知识。最后,

区市场监管局特种设备科竺仕龙针对特种设备日常监管过程中发现的问题,进行了详细的解答,特别强调了安全阀、压力表等易检验过期的部件。

会后,宁波特检院奉化特检站的工作人员为需要报检的压力管道使用企业提供报检指导,部分压力管道使用企业现场填写了报检表格。

据悉,莼湖地区渔业资源丰富,莼湖分局辖区内有冷冻品企业20余家。下一步,莼湖分局将加大巡查力度,开展冷冻品企业特种设备专项检查工作,为辖区内的冷冻品企业平稳运行保驾护航。

“双十一”定向抽查 保障消费者权益



双十一临近,区市场监管局溪口分局对辖区内有网店的企业进行定向抽查,线上线下同时进行。重点针对违法广告、消费欺诈、销售不合格商品等违法行为,共检查线上网店43家,线下企业5家,未发现违法行为。

通讯员 宋珏琼

说好的“押金随时可退”却遭拒绝? 执法人员调查后妥善处理

□通讯员 孙幸尔

今年,位于区岳林街道的某楼盘交付。在走交付流程的过程中,有90%的业主一并签署了一份管道热水供应合同,并交了900元押金。事后,有些业主突然后悔,想把900元押金拿回来,却遭到了商家拒绝。

“当时现场工作人员说不想装也可以,随时随地可以退。怎么说翻脸就翻脸呢?”业主毛先生很生气,与其他几位业主代表一同来到区市场监督管理局投诉。

执法人员在调解过程中发现,业主们签订的合同中明确写着“10吨热水用完后,若不想继续使用,凭合同及收据退还900元智能水表费”,所以商家的拒绝退款不无道理,毕竟这些业主并未免费使用10吨热水;但通过业主代表的描述,了解到当时现场工作人员只是说“不想装也可以,随时随地可以退”,并没有细说退款的前提是什么。交付

现场人流量大,业主单方面听信了工作人员的说法,却没有认真仔细看合同的情况也能理解。当然也不乏某些业主对管道热水供应这种新模式的性能、优势一无所知,只是跟风退款。商家表示,企业正是鉴于消费者对于热水集中供应的优势不太了解,才无偿提供10吨热水给消费者尝试,如果不愿意,再由企业拆除水表退还押金。

对此,执法人员做了统筹处理,既考虑了热水集中供应对节能环保带来的好处,向业主作了科普,鼓励有兴趣的业主尝试一下新事物;同时也考虑消费者的意愿,对那些装修中热水管道已封闭的业主和其他不愿意尝试的业主给予退款处理。商家和消费者都表示对处理结果非常满意。

在此执法人员提醒大家:商家在推广活动中必须要把合同中的重要内容向消费者详细解释清楚;消费者在签订合同前一定要谨慎核对。



10月是安全用药月。近日,市场监管局药械科的工作人员和奉化医学服务队志愿者一起走进爱歌顿农场,为在那进行重阳活动的老年人提供药品安全现场咨询服务,发放了各类药品安全知识手册200余份,并给老年人做了血压检测。

通讯员 孙幸尔

尚田市场监管所: “四清一优”全面推进“清廉站所”建设

□通讯员 王婷

今年以来,尚田市场监管所以“四清一优”为总路径全面推进“清廉站所”建设,积极做到“事权清晰、党建清新、干部清正、政商亲清,服务优质”。

事权清晰
规范权力运行有序

尚田将个体工商户设立、变更、注销及“三小一摊”检查等列入“微权力”清单,切实做到“清单之外再无权”。同时,排查出“廉政风险点”55处,每一处都针对性制定了防范措施。并依托公示栏、局域网政务公开、微信公众号等各类新老媒体并用方式接受群众监督,并向派驻纪检监察组备案。

党建清新
营造良好政治生态

尚田市场监管所经常开展“清廉尚田市监”主题教育系列活动,丰富创建内容。如集体观看警示教育片,开辟“清廉书吧”等等,让党员群众感悟清廉,感受清廉文化魅力,让廉政文化润泽每个人的心灵。

每月,尚田市场监管所支部都会举行“主题党日”活动;加强基层支部阵地建设。每一个党员都佩戴党徽,设立“党员工作牌”,主动亮明身份和岗位,还设立“市监先锋”公示栏,重点围绕优化营商环境、“最多跑一次”改革、党员廉洁自律等定期开展优秀共产党员评比,并在公示栏公示。

干部清正
锻造过硬市监铁军

尚田所班子严格落实“一岗双责”,坚持做到党风廉政建设

业务同步进行。紧盯“四风”问题新表现新动向,落实谈心谈话制度,建立干部廉政档案,健全内部管理制度,1名副所长兼职纪检监察员参与日常工作。

此外,按照“一所一品”的要求,打造廉政文化墙,通过经典语录、名言警句、廉政漫画、诗歌等艺术表现形式,营造出风清气正的良好环境与廉洁自律的形象。

政商亲清
打造优质营商环境

尚田所加快推动单个事项“最多跑一次”。今年以来,该所行政审批窗口工商登记类的设立变更审批时间从3个工作日提速到1个工作日完成,备案注销类从3个工作日提速为即办件,对于网上登记的审批事项全面实现立等可取。

同时,尚田所大力推广区市场

监管局创新搭建的“小微加油”平台的注册应用,帮助企业经营中的困难和问题。今年6月起至目前,尚田所已推广注册“小微加油”企业数275家,计划年底前累计完成350家企业的推广注册。

此外尚田所还建立“亲清工作室”,不定期邀请企业代表进行面对面沟通,交换意见,解决问题,设立“你点我检”专区,对群众热切关注的食品进行快检。

“四清一优”的优指是服务优质,聚焦民意保障民生。近年来,尚田所共查处案件45件,其中大案要案11件;同时,处置投诉30起,处置率100%;辖区内共申报放心商店5家,放心餐饮3家,放心网店2家;市级放心消费示范区1个。这些努力都规范了辖区市场秩序,使辖区内消费维权综合治理能力显著提高,消费者满意度明显提升。