

探索多样服务模式 支持民企我们在行动

——区环保局深化作风整治助企发展侧记



■搭建“一厅”“一课”公众参与环保新模式

环保部门的大门越开越大,既保障了群众的环境知情权、参与权和监督权,增进对生态环境保护工作的理解和支持,又激发了公众参与环境治理的积极性和主动性。区环保局通过搭建“一厅”“一课”等平台,面对面展示环保日常工作,点对点传授生态环境知识。

“一厅”,即“聚焦环境·奉化环保议事厅”。重点针对群众关心的热点环境问题,通过企业整改承诺议、属地政府决心议、群众代表评论议、同类企业对比议、环保专家会诊议等形式,积极提高企业环保整改的自觉性和积极性,广泛拓展群众参与环保的广度和深度。目前,已开展七期环保议事厅,分别针对机械制造企业整改、滕头开发区企业提升、VOCs“散乱污”企业整治、企业突发环境污染应急处理、固废管理处置、投诉信访、1+X 环境监管模式进行议事,累计参与企业超过 750 余家,群众代表 120 人。多家企业会后主动投入进行整改,有效提升了企业的环保管理水平。

“聚焦环境·奉化环保议事厅”用身边鲜活的案例来警醒同类型的企业,让违法

企业印象深刻,比限期整改、行政处罚的效果更深刻,比组织几十次的政策培训课、下发几百份的环保政策资料,更有教育意义;能让属地政府摆正位置,正视自身的环保责任,比开会布置、文件下达更有效。在第一期议事时,代表企业表示通过议事,让自身深刻认识到,环保工作是企业可持续发展的基础,将不惜一切代价做好环保工作。参加议事的村民代表表示议事对自己触动很大,学到了很多,上了很好的一课。在第六期议事时,代表企业发言表示,重视投诉、投入整改后公司业务提升了 60%,获取了优质客户,给其他企业打了一针强心剂,能够正确面对投诉并积极投入整改。

“一课”,即每月一期的环保知识大课堂。针对企业职工普遍存在的环保意识不强、环保理念缺失等问题,重点对企业主、企业职工、准职工开展环保知识大课堂。目前,已开展 7 期 26 场次,累计培训人数达 1949 人。

8 月,为进一步提升农村群众的生态环保理念,区环保局联合辖区内的 11 个镇(街道)开展为期半个月的环境知识大课堂之“环保知识”巡回展。目前,已在各镇(街道)开展“巡回展”11 场,累计发放环

保宣传资料 3000 余册,参与群众达 2000 余人次。

■构筑“一日”“一信”“一市”助力企业发展

“一日”,即周四凤凰助推日。明确每周四为企业服务日,组织环保业务骨干及省、宁波环保专家深入企业开展帮扶,重点解决企业在环保审批、项目验收等环节的问题,为企业做大做强扫清障碍。目前已对 43 家拟上市企业开展上门体检服务,形成专家意见 43 份,有针对性的提出解决问题措施 210 条,得到有效整改 178 条。周四凤凰助推日是区环保局深化落实“最多跑一次”改革的具体行动,以问题为导向,以群众和企业最急、最忧、最怨的问题为抓手,以“干部跑”“中介跑”代替“群众跑”“企业跑”,从而积极提升群众和企业获得感。

“一信”,即为企业发送“一企一信”。针对全区 7500 余家不同类型、不同需求的企业,梳理每家企业 2014 年以来的信访投诉、立案查处、环保约谈、环评审批、“三同时”验收等情况进行汇总,形成企业环境问题“大数据”,由环保业务骨干和环保专家进行“会诊”,开出“绿色处方”,并以个性化“一企一信”的形式向企业发送。截至目

前,已向 322 家企业发送“一企一信”,浙江锐泰、今日食品、佳佳镀金、金盛镀业等企业在收到“一企一信”后,主动整改提升,累计投入资金 5000 余万元。

“一市”,即环评集市。召集辖区内第三方环评服务机构统一时间、同一地点、统一设摊,以专业知识取信于人,以优质服务打动于人,以低廉价格粘结于人。为企业主寻求优质的第三方服务机构搭建平台,减少花费的精力、物力,取得了良好的效果。截至目前,已举办 2 场环评集市,共有 75 家企业现场进行业务询问,有效提升了环评审批率、验收率。

■创新“1+X”环境监管模式促自治

“1+X”环境监管模式中的 1 是奉化区环境监察大队,X 是各协会自查自纠服务小组。选聘协会内有责任心、懂专业的人才组成自查自纠服务小组,利用各自掌握的专业知识对协会内企业定期开展检查指导,通过共享最新工艺、处理技术,检查制度上墙,规范处理设施台账记录,正常运行污染物处理设施等对协会会员进行全面检查,排查问题、解决难题,帮助协会企业全方位整改提升。环境监察大队实时提供业

务指导和技术支撑,不但有效解决了环保部门执法人员匮乏的困境,提升了企业环保管理水平,也增强了协会的自治能力和凝聚力。到目前为止,共成立了铸造、钟业、美容美发器具、汽车摩托车、厨卫、气动、印刷、机动车维修配件、再生资源、模具、石材、中小企业经济信息促进会、高新技术、竹木草制品、金属表面行业等 15 个自查自纠服务小组,能辐射 1200 家企业,共检查了企业 147 家,查摆问题 266 个,有效整改 84 个。

■推广双微平台传递法规政策

通过“奉化环保”微信公众号和微博定期发布生态创建、环保动态、典型案件、先进事迹、污普等工作动态,向公众展示区环保局的工作情况,传递最新法规政策,增加公众沟通平台。今年累计发布各类动态消息 600 余条,共有粉丝 3200 余人。同时,以双微为平台,开展各类公众参与活动,如 2018 年世界环境日期间,开展“美丽奉化·我是行动者”H5 转发赢取电影票活动,累计参与人数达 14000 余人;开展“环保顺口溜”有奖征集活动,累计征集到“环保顺口溜”84 篇;发布环保局长致全区企业的一封信,累计点赞 3620 人;发布八类处罚较为频繁的环境违法行为、企业须知等“环保温馨提示”系列宣传。



珍惜地球资源 转变发展方式 倡导低碳生活