

区市场监管局“官抖”传递政务好声音

首条作品点击量近12万

□记者 许彝
通讯员 孙幸尔
本报讯 “我们是谁？一群怎样的人？深化改革‘排头兵’、服务发展‘店小二’、食药安全‘守护者’、监管维权‘主力军’……”连日来，这样一条充满着正能量的短视频在抖音上不断传播，这是区市场监管局入驻抖音APP后发布的第一条“官抖”。

今年1月7日，区市场监管局

开通抖音官方帐号。当天，首条“官抖”强势亮相了市场监管干部在监管、服务及团队精神等方面的风采。记者在评论中看到，“抖友”们纷纷“竖起大拇指”，“大奔”评论道：“抖音作为新的传播方式、新的舆论阵地，需要你们正能量的作品”；“嚼着口香糖对墙满谈理想”评论道：“作为一个奉化人，说一句实在话，自从奉化撤市设区之后确实越来越好了”；“天龙怒”

评论道：“新的平台，新的出发！加油！”目前，这条抖音点击量已达到11.9万，获赞近8841个，并收获粉丝1600多名。

“用更有趣、更有料的方式诠释市场监管工作，科普食药安全、电梯安全、审批注册等方面政策，让更多市民在一种轻松时尚的氛围中了解相关的内容。”谈及入驻抖音的初衷，该局局长陈晨磊表示，市场监管局在职能越来越宽泛且监管

压力日益增大的情况下，需要开拓新的宣传平台，让“官抖”传递出政务好声音。

记者了解到，接下来，该局还将定期围绕保健品安全、药品安全、电梯安全、企业年报、注册审批等各种与职能密切挂钩的主题，通过动画配音、风趣短剧、音乐说唱等各种形式向“抖友”展示相关的政策和内容。

奉化旅游赴东北广发“邀请函”

□记者 许彝
通讯员 王璐
本报讯 日前，浙东南旅游联合体在东北举办“活力浙东南 山海冰雪齐相会”旅游推介会，向哈尔滨、吉林、长春等地的北国游客发出“醉美山海”旅游邀请。区文广旅体局组织溪口旅游股份开发有限公司参加此次推介会。

在推介会上，浙东南联合体通过宣传片形象播放、精品线路发布、互动问答等方式向东北旅游界同行推介了浙东南五市的旅游文化、特色产品。其中“中国佛教五大名山

——雪窦山”奉化旅游全新推介会在场嘉宾留下了深刻印象。

据悉，为加强区域合作，打造区域旅游品牌，实现优势互补和共同发展，2004年9月，宁波、温州、台州、绍兴、舟山五城市旅游部门联合发起，由五城市相关重点景区、旅行社组成的浙东南旅游联合体在宁波宣告成立，合力打造“浙东南·醉美山海”区域旅游合作品牌。经过十余年的持续推广，“浙东南·醉美山海”旅游线路已彰显巨大的品牌、经济和社会效应，正成为连接长三角和珠三角两大旅游市场的“黄金旅游线”。

流感4级预警

市民请做好防范

□见习记者 邬雪珂
记者 张夏珍
本报讯 1月15日，区疾控中心将流感预警等级提升为4级（易发生），市民请引起重视，做好防范工作。

近期，我区流感监测数据显示，流感样病例较之前明显增多，流感流行强度进一步上升，与宁波乃至市外其他地区一样，我区已进入冬春季流感高发季节。1月15日，我区疾病预防控制中心将流感发生风险评估为4级（易发生）。

目前我区流感病毒的主要流行株仍为甲1型流感病毒，孕妇、老年人、儿童等人群，感染流感后易并发重症疾病的风险，以上人群一旦有

感染症状，请及时就医。

区疾控中心传染病防制科科长董维波提醒，流感病毒易在人群密集的集体单位内流行，如学校、幼托机构和医疗机构等集体单位。各集体单位需继续做好流感防控工作。学校和幼托机构尤其要重视，严格做好晨检、午检工作；做好病例隔离，强调不带病上课，感染流感的学生要在体温恢复正常、其他流感样症状消失48小时后或根据医生建议，方可正常上课；保持教室空气流通，做好清洁消毒工作。

市民可以采取接种流感疫苗、多开窗通风、少去人流密集场所等方式预防流感。

前面小车突然变道

后面两货车遭殃

一辆撞瘪了头一辆甩脱了尾

□记者 毛超峰
通讯员 林凯
本报讯 1月11日晚上6时许发生在沈海高速上的一起事故让不少人都捏了把冷汗。

当天，施师傅驾驶着一辆集卡车，从台州出发经G15沈海高速去北仑港装货，到奉化服务区附近时，前方一辆轿车突然来了一脚急刹，意图从超车道直接越过两个车道进入服务区。由于处于下坡路段，加上雨天路滑，施师傅一时制动不及，只能用力打方向避让，巨大的离心力直接将集装箱甩落至高速路面。紧跟着的后车驾驶员龚师傅对这个意外情况估计不足，车辆重重地撞在了施师傅车辆的尾部，整个车头几

近报废。而轿车司机一看大事不好，一脚油门溜之大吉。

面对交警的询问，两位司机也是后怕不已，事发时车流量巨大，一旦操作不当，很容易造成车辆连环相撞的重大事故，所幸他们较为规范地做好了示警，随后赶到的高速交警和施救力量也迅速展开了道路救援作业。

根据司机陈述和现场痕迹，高速交警判断，这是一起由于前车在高速上突然减速变道，意图压实线进入服务区致两车距离过近，后车制动不及造成的交通事故。事故处理完毕后，高速交警通过查找附近监控视频及比对卡口录像查找该辆轿车，等待该轿车司机的将是严厉的处罚。

借客服之名行骗

所幸消费者及时识破

警方提醒:短信验证码不要轻易给陌生人

□见习记者 邬雪珂
记者 张夏珍
本报讯 1月12日，市民郭女士收到电话诈骗，对方声称自己为某电商平台客服，要求郭女士填写她在该电商平台账号密码，并告知密码更改短信验证码，幸而郭女士及时识破，并未上当。

1月12日，郭女士收到一通电话，对方声称自己是某电商平台某店的客服，了解到郭女士2017年11月在该店买了一瓶身体乳，现公司发现该身体乳某化学物质超标，故给予客户10倍赔偿。郭女士根据“客服”提供的订单号核对自己的订单号，发现一致，故信以为真。“客服”表示需要自助填写进行赔偿，让郭女士复制订单号后进入该单的支付平台。

郭女士打开支付平台后，页面跳出了“智能客服”推送，该“智能客服”要求她发送订单截图，并在某个链接内写下郭女士在该电商平台的

账号密码。郭女士填写完几分钟后，收到了修改支付密码的短信验证码，“客服”来电表示要郭女士提供短信验证码，她这才感觉不太对劲，立刻挂掉了电话。

随后，郭女士联系了店家，店家表示他们的产品没有问题，也没有安排客服打电话给顾客。郭女士这才确定自己被骗，立即修改了自己在该电商平台的登录密码。郭女士说，骗子的信息太过真实，姓名、电话、店铺、商品、订单号都能对上，以至于她未能第一时间觉察。其实回过头来看，当时的电话号码并不像官方的客服号码，支付平台上所谓的“智能客服”是个未实名认证的个人信息号。

民警提醒，年前是各种电话诈骗高发时段，市民一定要保持警惕。遇到这类情况，不要轻易相信对方，三思而后行，要仔细查看电话号码，积极询问官方客服，切记，短信验证码不要轻易给陌生人。

前天和昨天高海拔地区出现降雪

今明天气转好

□记者 徐华良
通讯员 沈绿草
本报讯 受冷空气和暖气团共同影响，前天和昨天我区高海拔地区出现降雪，山区有冰冻。

前天下午起，在冷空气影响下，我区降温明显，高海拔地区飘起了雪花。溪口的西北山区、萧

王庙的许家山和大堰的部分地区下起了鹅毛大雪，出现不同程度积雪。昨天，商量岗景区白雪皑皑、银装素裹，还出现了雾凇奇观，风景独好，让游客流连忘返。据景区一位工作人员介绍，这次降雪从前天下午开始一直持续到昨天早上，大雪压弯了大批毛竹，积雪厚度达2厘

米左右。昨天大批游客前去商量岗滑雪场滑雪，体验滑雪的乐趣。

进入“三九”以后，原本应迎来一年中最寒冷的时段，可是前段时间冷空气较弱，气温比去年同期偏高。这次冷空气威力不小，把我区拉回了严寒的冬天。据区气象台台长郑健介绍，这次冷空气持续时间

不长，昨天高海拔地区有小雪外，下午起气温有所回升。今明两天天气转好，“太阳公公”可能与市民会见上一面。周六傍晚有小雨外，周日起天气开始转好。根据目前天气预报，下周天气不错，区气象台正在密切关注中。

太阳“失踪”对市民生活影响不少

□记者 沈璐
本报讯 1月10日一早，有市民向区公路段反映，尚界线南溪村附近，有两颗大落石，据分析，这可能跟连日降雨有关。有人甚至在微信朋友圈晒图调侃“寻找太阳公公”，入冬以来，连续的阴雨天对市民影响不少。

记者从区公路段养护科得悉，1月10日当天南溪村附近的山体落石在当天8:30左右已处理完毕。除了这一处，去年12月27日直高线K98+900路面发生坍塌，1月9日董东线k28+520边坡

发生坍方，1月11日马松线K13+000边坡也发生了坍塌。1月6日以来，小的坍塌开始明显增多，几乎每天1-2次。此外，全区的道路坑洼相对增多，工作人员的工作量增加了不少。区公路段提醒市民：雨天出行，市民要少在高山坡底下停留。

记者从区气象局了解到，去年12月以来，大多数日子都是寒冷阴雨天，其中只有12月12日、17日、18日、24日、29日以及1月12日、13日没有下雨，但这几天太阳也只是短暂露脸，天气主要为阴天或多云。

洗晒晾衣最近也成了麻烦事。记者从桥西岸一家洗衣店了解到，最近他们清洗完衣服后，晾干时间比以往要长，一般一件衣服晾干只需3-5天，如今需要一周以上，店主还提醒市民“拿回家也要注意晾晒”。为了晾晒衣服，市民也是“各出奇招”，家住广平小区的王女士将清洗好的大件寝具搭在客厅的沙发上吹空调。在几家商店，记者看到一些市民在买电热干鞋器。

市民的饮食也受阴雨天影响。在大桥市场，记者了解到，由于摊主多是从外地进购蔬菜，受奉化雨

天影响不多，近期价格略上涨与春节临近有关。但“本地小青菜价格涨了不少，以前是每公斤4-6元，现在是14-16元，下雨天蔬菜生长受影响，供货少了”，摊主小陈告诉记者。另一位摊主告诉记者，最近酒店来买菜的人也少了，不知道是不是跟雨天大家出行少了有关。记者从多名外卖小哥处了解到，最近叫外卖的人数多了，“夏天、冬天和雨天都比平常送单多些，这个月来多的时候每天有三四十单，比平常多了10多单。”外卖员小刘说道。

连续阴雨蔬果生产应“防”字当头

□记者 徐华良
通讯员 毛龙飞
本报讯 去年12月以来，我区多阴雨寡照天气，给蔬果生产带来不利影响。当前正值越冬大棚蔬果管理和番茄定植的关键时期，如何生产管理好大棚蔬果成为农民当前的一件头等大事。昨天，区农技服务总站农技专家张成义和俞庚戌提醒农户，要密切注意天气变化，加强蔬果生产管理，确保蔬果安全越冬。

张成义说，越冬大棚蔬菜管理要注意保温、防湿，白天要及时通风换气，增加光照，夜间注意保

温防寒，防止低温冻害。采用全地膜覆盖降低棚内湿度，并控制氮肥施用，增强植株抗性，防止徒长，减轻病害发生。有条件的农户，最好在大棚内覆盖干稻草，起到晚间能保温、白天能降温作用。近段时间，天气湿冷，要利用中午温度相对较高时揭膜通风。瓜类育苗低温天气时应进行人工增温，以培育壮苗。露地蔬菜要做好清沟排水工作，降低田间湿度，防止蔬菜发生渍害。大棚蔬菜要开深大棚外围沟，做到沟沟相通，雨停水干，防止雨水渗入棚内，造成田间渍水而影响植株生长。大棚蔬菜还要注意病害防治，

及时清除枯枝黄叶、病叶及病果，并移出棚外深埋处理。已可采收的蔬菜应抢收上市，减少损失。

由于连续阴雨天气，光照严重不足，导致草莓炭疽病、根腐病危害严重。农技专家建议果农加强排水和通风换气，降低棚内湿度，消减发病条件。迅速整修四周沟渠，防止雨水倒灌和畦沟积水。做好棚室加固，利用中午气温较高时，揭除部分“围裙”，减少病害发生。棚内昼温维持在15℃至27℃，夜温保持在5℃至8℃，棚内相对湿度尽量控制在60%以下。一般情况下，阴雨天以控制湿度为主，加强通风，晴天寒冷

天则以维持棚内温度为优先。要密切关注天气变化，以改善光照条件。要严禁使用高毒高残留农药，严格遵守农药安全间隔期。如灰霉病已严重发生，整个花序都受到侵染时，无需再打药，以摘除感染病菌花茎，促发下一批花序为宜。具体管理措施要根据草莓的生长时期、植株营养状况、病虫害发生情况以及天气状况灵活掌握。为减少畸形果，要经常检查蜜蜂，若蜂量不足应及时补充。天气晴好时，可追施叶面肥，补充微量营养元素，提高草莓品质与产量，促进增收。