



奉化发布



奉化日报

宁波市第十五届人民代表大会第四次会议昨天开幕 奉化代表团进行专题审议活动

万亚伟王建社许亚南高浩孟张文斌周涛等参加

□记者 许鑫

本报讯 昨天上午，宁波市第十五届人民代表大会第四次会议隆重开幕，市长裘东耀代表市人民政府向大会作政府工作报告。当天下午，参加市十五届人大四次会议的奉化代表团围绕报告中提出的“统筹推进象山港区域绿色发展，加快奉化滨海开发区、南部滨海新区、航天智慧科技城建设”等要求，对“加强宁波滨海旅游休闲区交通规划建设，加快融入宁波大交通体系”进行专题审议。市领导万亚伟、王建社、许亚南，区领导高浩孟、张文斌、周涛等参加审议。

围绕议题，代表们一致认为，作为全市唯一省级大花园建设示范平台，宁波滨海旅游休闲区是奉化“加速南融合、念好山海经、做强增长极、建设新城区”的重要功能区域。目前该区域建设已初具雏形，但随着功能项目快速推进，该区域的交通制约也日益显现，为此建议市委市政府协调跨区域交通项目建设，统筹谋划和推进象山湾疏港高速、象山港二通道、沿海中线改造、203省道、宁裘线以及海上旅游大通道等建设，并将奉化火车站等级提升工程纳入城市总体规划，打造集铁路、轨道交通、快速路、旅游集散等功能于一体的宁波南部交通综合枢纽。

市委常委、宣传部长万亚伟指出，去年以来，宁波坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，全面实施“六争攻坚”行动，全力打好高质量发展组合拳，全市经济社会平稳健康发展，成功跻身经济总量万亿城市行列，一批大院大所、项目人才纷纷落户，这其中



图为奉化代表团专题审议现场。记者 袁伟鑫

奉化作出了新城区的积极贡献。今后一段时期，奉化要主动对标宁波发展战略和决策部署，加快同城融入步伐，在提升城市能级上有所作为。宁波滨海旅游休闲区具有良好的资源禀赋，是做强宁波城市功能的重要平台，下步要抓紧完善区域整体规划，进一步明确功能定位，进一步加快基础设施和功能性项目建设。市级相关部门要积极考虑代表们的意见或建议，站在市域统筹发展的高度，谋划好、支持好宁波滨海旅游休闲区综合交通体系建设，助推奉化在宁波高质量发展中作出新的更大贡献。

高浩孟代表认为，政府工作报告站位高、立意新、目标明，是一个凝聚人心、求真务实的好报告。今

年奉化要深入贯彻市委“六争攻坚”部署，对标制造业高质量发展，重点推进产业综合体系建设，力争在振兴实体经济上实现大变样；对标国家自主创新示范区建设，重点打造3号青创大走廊，力争在新旧动能转换上实现大变样；对标长三角一体化，重点打造沪甬产业合作新基地，力争在开放合作上实现大变样；对标浙江“四大”建设，重点打造宁波南部交通枢纽，力争在大通道建设上实现大变样；对标“文化宁波2020”计划，重点推进雪窦名山建设，力争在提升文化软实力上实现大变样；对标宁波城乡融合示范区建设，重点加快滕头田园综合体建设，力争在乡村振兴上实现大变样，确保实现“三年大变样”，

并为“五年奉献一个新奉化”打下坚实基础。

张文斌代表认为，报告立意高、路径实、要求严，是一个高质量、高水平的好报告。今年奉化要狠抓产业提质这一核心引擎，打造最优营商环境，推动制造业高质量发展，推动都市农业高品质发展；狠抓项目平台这一关键支撑，深入实施“三年大变样”项目年度计划，加快平台开发见效；狠抓改革创新这一强大动力，纵深推进“最多跑一次”改革，深化推进“亩均论英雄”改革，深化“XOD+PPP”模式，推进全方位创新；狠抓城乡争优这一重要任务，聚力功能优化，聚力城市更新，聚力交通共建，交出“开门红”“全年红”和“三年大变样”三张高分答卷。

奉化首家大型商业体即将大规模调整业态

看“10岁”太平洋购物广场如何蜕变

□记者 袁伟鑫

本报讯 今年开始，经常逛太平洋购物广场的市民会发现，该商场正在逐步调整其商铺结构，为新一轮的业态调整做准备。作为奉化老牌的大型商业体，太平洋购物广场今后将会如何蜕变，也受到了不少市民的关注。就此，记者日前采访了太平洋购物广场的相关负责人。

2008年开业的奉化太平洋购物广场，是当时奉化第一家综合性商业体，让市民在家门口就体验到了现代化商业购物。如

今，奉化的商业格局已悄然发生变化，银泰、万达等越来越多的商业体项目在奉化落地生根，与此同时市民的购物理念和购物方式也有较大变化。面对不断变化的商业格局，太平洋购物广场也曾不断改变自身的商业业态以适应市场变化。

据宁波奉化太平洋购物广场有限公司总经理柯威芬介绍，太平洋购物广场确实要在今年4月启动大规模业态调整。其实过去10年内，太平洋购物广场已经实施了多次业态调整。“在2012年、2013年期间，我们发现经过三四年的沉

淀，已经形成了一定的商业模式，而且太平洋品牌的认知度在市民当中也比较高，但当时缺少一些专项类的东西，于是进行了品类的优化，把楼层打造成主题楼层，调整之后鞋包、女装的销售确实比较好。”柯威芬说，2016年，由于受电商等多渠道购物方式的变化，太平洋购物广场又进行了提升改变，把传统百货的模式打造成了社区店的模式，成功地引进了“马威”“一点点”等品牌。

柯威芬表示，本次业改主要受到太平洋恒业集团战略调整的需

要，同时随着银泰、万达商业体的人驻，市场的变化也迫使他们要做一些改变，为此他们经过了多方的调研、评估。据柯威芬介绍，在这次调整中，太平洋购物广场将和家具公司德克德家共同打造太平洋德克德家泛家居生活馆，同时融合餐饮、娱乐，着重体验式家居购物。“商场外立面和1至5层的内部结构都将进行大范围的调整，计划今年4月初开始调整，经过4个月左右时间完成改造，重新开业。”柯威芬说，届时太平洋购物广场将会以一个崭新的面貌和市民见面。

新春奋进正当时 齐心共创开门红

士林工艺品：生产订单排得紧 九成产品出国门

□记者 徐华良

通讯员 吴旭东 应国民

本报讯 “2月14日，公司将有两个集装箱的产品要装货远销到欧洲，生产非常繁忙，今天公司560名职工全部到岗，争分夺秒赶制产品。”昨天上午，宁波士林工艺品有限公司董事长助理何勤国站在生产车间告诉记者，今年1月，公司实现产值2500万元，同比增长13%。目前公司已落实全年生产订单八成，其中九成以上产品外销，根据已落实的订单情况看，今年又将是忙碌的一年。

士林公司是省骨干农业龙头

企业，也是国家级重点林业龙头企业，公司集开发、设计、生产、销售于一体，产品有竹家具、竹厨卫用具、竹家居用品、竹工艺品等系列上千个品种。

记者在采访中了解到，士林公司成立了院士工作站和宁波市中林竹产业研究院，现有科技人员56人，每年研发新产品上百种，到目前为止公司已参与国家（行业）标准制订6项，设计生产的“兰花”弹性休闲椅获世界竹藤大会参展金奖，“竹艺家具三件套”被国际竹藤组织以竹藤工艺精品收藏。公司今年新开发的竹

刀架、竹盒、书架等12个款式新颖、实用性强的新产品已一举打入国际市场，今年计划开发新产品40种，新产品产值占公司总产值20%以上。

士林公司最大亮点是近年来开始实行“机器换人”，智能化生产水平不断提高。今年计划投资1500万元，新安装2条先进生产流水线，这样可减少操作工人近百名。同时，公司今年还将通过技术合作，对部分劳动强度大的工序安装5套机器人，以提高生产效率。

此外，该公司还积极开拓市

场，谋求更大发展。最近，公司正在与四川宜宾有关方面进行洽谈，利用当地丰富的毛竹资源和人力资源，异地兴办一家企业，使产业链向外延伸。同时，积极开展网络销售，去年公司电商销售额达到512万元，今年力争完成电商销售额800万元。值得一提的是公司与网易严选平台合作，今年开发的化收收纳盒产品已上架销售，实现了新突破。

何勤国表示，作为一家农业龙头企业，在办好企业的同时，更要承担社会责任。仅去年至今，公司已在大堰、尚田等地收购毛竹3万多吨，为当地竹农增收2000万元左右。



新思维 新金融 奉化农商银行 打造“阿拉自家银行”

□记者 景小芳

本报讯 拥抱新思维，聚焦新金融。奉化农商银行在近期举办的“新思维·新金融——品牌发布会”上，正式发布构建“12345”企业文化体系，今后该行将以“知行有为”为核心定位，以普惠金融、峰巢信息、人才强行、文化兴行四大工程来打造“阿拉自家银行”的全新品牌。

发布会上，奉化农商银行结合我区区域特色产业分布，宣布正式开启创新探索属于自己的“普惠金融之路”——“一贷一路”，即“一类贷款一条路”。根据不同产业的金融需求，积极发展条状金融服务体系，共同打造政府互通、商家互惠、百姓互惠的利益共同体、命运共同体和责任共同体。目前，奉化农商银行“一贷一路”共分为四条线路——惠农路、惠渔路、惠旅路和小微路。今后，“一贷一路”还将采用多维度衍生战略发展，以丰富多样的金融产品和服务进行多元开发。

在智慧金融领域，奉化农商银行结合大数据技术+普惠信贷优势，积极响应“最多跑一次”改革，深入推进小额贷款“一次都不跑”，缓解贷款难、贷款繁问题，发布纯线上贷款产品——“浙里贷”。而结合“互联网+医疗健康+金融服务”，该行还发布了浙江农信践行“数字普惠金融”的最新成果——“医疗金融云”。

同时，该行始终牢记肩负的社会责任，自2013年以来，累计向区慈善总会捐款906万元，为我区慈善公益事业发展尽一份力。本次发布会上，奉化农商银行又设立2000万元的留本捐息“慈善助困基金”，用于我区扶贫帮困、助医助学、社会公益等方面的资助。未来，奉化农商银行还将通过持续的创新发展，创造更大的社会价值，以担当的初心感恩社会，努力成就“最受百姓尊敬的银行”的战略目标，奋力唱响“阿拉自家银行”的品牌。

责编：朱晓冬 版式：刘晓云 校对：陈培芳 电话：88978749			
	项目区域	空气污染指数(AQI)	空气质量级别
	城区	43	一级
	溪口	55	二级
宁波市生态环境局奉化分局特约刊登			