

# 赶一场桃花盛事 看闹猛“桃经济”点亮春色



桃花盛开

又是一年春来到,千树万树枝头俏。2019奉化水蜜桃文化节盛大启幕,上万游客涌入奉化,会桃花之芳园,序天伦之乐事。以桃为“媒”“美丽经济”绽放出夺目光彩。本期《每周关注》让我们一起赶一场期待已久的桃花盛事,看闹猛“桃经济”点亮春色。

记者 李露

## 为一朵桃花慕名而来

3月15日,阳光明媚,万里无云。虽然桃花还没完全绽放,但是林家村“天下第一桃园”的空气中弥漫着一股浪漫的气息。

身着红白青各种颜色旗袍的礼仪队伍,在欢快的音乐声中踏着优雅的小碎步,沿着上山步道缓缓前进;山顶的亭子里,村里的戏曲爱好者“咿咿呀呀”地哼着小调;再隔几步远,一字排开几张方桌,数位书法家正挥毫泼墨,各成一派;而旁边,折扇舞、印度舞正轮番上演……

据林家村党支部书记王永杰介绍,此次活动专为2019水蜜桃文化节预热,提前吸引游客参观,为即将举行的开园仪式、桃花马、桃花笔会等各项文化节重大活动集聚人气。

“这里不仅可以踏春赏桃花,还可以品尝特色美食,欣赏民俗表演、沿溪骑行、游走步道……可选择的休闲方式非常多。”3月20日从宁波市赶来参加水蜜桃文化节开园仪式的市民李女士说,她已经连续好几年来奉化赏桃花吃美食,还打算在这里住一晚,深度感受这个“在那桃花盛开的地方”的魅力。

奉化属全国水蜜桃栽培重点地区,栽桃历史悠久,品种资源丰富。据《幽明录》记载,奉化栽桃已有2000多年历史。南宋奉化三石人陈著在《徐凫蛟瀑》中有“满山药味增新色,夹岸桃花胜旧年”的诗句。明景泰年间,奉化诗人汪伦的《丹霞洞》诗中有“溪上栽桃满洞天,洞门石壁掩丹霞”的诗句。而奉化水蜜桃的栽培,可追溯到清光绪九年,剡源乡三十六湾村农张银崇从上海带回红

华水蜜桃,设圃繁育多年,育成独具口味的奉化水蜜桃良种。因色香味俱佳,取琼浆玉露之义,冠名“玉露水蜜桃”。

如今,奉化境内有溪口、萧王庙、锦屏、莼湖4个规模种植镇(街道)及新建、上山、状元岙、沙堤、林家、何家、陈家岙、西圃等11个水蜜桃面积超千亩专业村。1990年6月,定每年8月2日为“奉化水蜜桃节”,并连续举办水蜜桃节和水蜜桃促销会,推出“水蜜桃品尝采摘游”“春赏百里桃花,夏品干顷桃香”等系列旅游活动。

2015年,著名歌唱家蒋大为在央视综艺频道《非常6+1》特别节目讲述由他演唱的经典歌曲《在那桃花盛开的地方》背后的故事:当年的词曲作家是在采访一位驻守在边疆的战士后激发了创作灵感,当年的这位小战士就是奉化溪口人。歌中所唱“在那桃花盛开的地方”就是奉化。

奉化是中国桃文化之乡,桃花是我们的区花,《在那桃花盛开的地方》是我们的区歌。今年的水蜜桃文化节持续唱响“在那桃花盛开的地方——奉化”,助推现代化美丽新城区建设,把水蜜桃文化节打造成奉化乃至宁波的城市新名片。

安排在3-8月的水蜜桃文化节,分为赏花季和品桃季两部分。赏花季活动共8项:“春满桃源 花开东方”情定上海滩暨2019奉化水蜜桃文化节发布会,水蜜桃文化节开园仪式,2019海峡两岸桃花马拉松、桃源赶集、“桃园之春”系列活动、名家奉化品鉴行、桃花笔会、奉化水蜜桃品牌形象征集发布等。品桃季活动共4项:四大名桃产业发展高端论坛、水蜜桃文化节开摘仪式、蜜桃乡村音乐会、蜜桃促销系列活动等。

## 因乡村旅游而流连忘返

“一到桃花季节,来这里赏花踏春的人特别多。可以这么说,桃花带动了水蜜桃的销售,也带旺了周边的经济。”在林永杰看来,桃花是林家村最好的名片,也是村民致富的最佳帮手。

近些年来,随着桃花节名气越来越大,萧王庙“天下第一桃园”和溪口镇新建村“世界桃街”的5万亩桃花不仅赚足了人气,更让“桃花经济”乐了农民。据区农业农村局不完全统计,2018年半个月左右的桃花节接待游客超百万,创收近千万元。

慈林村村民袁栋杰瞄准商机,趁着桃花开前回到家乡创办了农家乐。“这些年我们奉化的水蜜桃名气大增,回家后我开了一家农家乐,种植了几亩水蜜桃,游客不仅可以赏花吃饭,还可以品桃垂钓。”据了解,袁栋杰那10多亩水蜜桃早在桃花盛开时便已被“定亲”,价格比市场价还高两成,“原来按斤卖,现在论只卖,一只水蜜桃最高能卖到数十元人民币。”

桃源赶集也为桃花节带来了人气,让游客尝到了奉化地道的美食。汪春味在奉化居敬小学旁开了一家“觅食斋”手工作坊,主营糯米蛋、手工馒头、彩色汤圆等点心小吃。但每逢水蜜桃文化节,她都会抽出一部分人手来林家村桃源赶集会场摆摊。在这里每天的营业额比在奉化开店多了3倍左右。”汪女士还说,近两年,她在桃源赶集摆摊后,甚至有宁波的客人找到她在奉化的店来购买。

而享有“中国水蜜桃之乡第一村”美誉的新建村,因为花,成了“网红村”。梅花、油菜花、桃花、格桑花……各类花海相互衔接,新建村已经形成了一个成熟的“花海经济链”,当地村民也得以借花季,在家

门口就实现了收入增长。

单亚萍是新建村人,她在花田外摆了个卖茶叶蛋的摊位,生意非常之好。“我们新建村因为花火了,人气增加,对我们村民来说,真的是好处多多。现在,我们家最多的时候,一天能卖上800个茶叶蛋呢。”记者帮她算了一笔账,光卖茶叶蛋,她收入少时一天也有500元,多时超过1500元。

新建村党支部书记唐敦大介绍说,最近几周,每逢周末,新建村每天都有过万的游客量。赏花人群增多,还促进了新建村原有的主打特产,如竹笋的销量。唐敦大说,每到花期,他们都有相应的时令特产推出,游客赏完花后,还能收获满满的特产回家。如梅花季节,村民们就卖竹笋,油菜花季节,村里草莓大棚有草莓可以摘,格桑花季节,有桃子可以摘,桃花季节,有春笋可以采。

水蜜桃文化节不仅推动了水蜜桃主产区农民增收和农业增效,而且以点带面推进了全区乡村兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕,推动了全域旅游大联动,为全域旅游提供了有力支撑。

2016年3月,我区整合了溪口、萧王庙两个镇(街道)16个村,规划设计了“桃花盛开”风景线。“桃花盛开”风景线位于奉化区西部,东起“世界十佳和谐乡村”滕头村,西接溪口镇溪南停车场,包括车行线和慢行线。车行线主要沿城市道路行进,全长18.75公里,慢行线主要沿乡间道路和滨水道路行进,全长23.40公里。这里不仅有“十里”灼灼桃花,溪口—滕头5A级风景区,还有萧王庙、螺星石塔等历史底蕴深厚的遗存。

因桃花而来的游客,在乡村的魅力里“沉沦”。

## “桃经济”结出智慧果

记者从奉化水蜜桃研究所了解到,目前我区有水蜜桃种植面积4.7万亩,产值近5亿元。今年由于连续低温多雨,奉化水蜜桃研究所高级工程师吴大军预计3月22日至25日水蜜桃进入盛花期,赏桃花最佳时间为盛花期7至10天内。

1996年成立的奉化水蜜桃研究所,一直都是奉化桃农最好的伙伴。目前建立了水蜜桃良种母本园,品种对比试验园、生产示范园、种质资源圃、设施栽培园、容器育苗园等科研试验基地100余亩,有良好的试验基地条件、成果推广经验和组织管理能力,是国家引进国外智力成果示范推广基地。

同时,水蜜桃研究所还积极和浙江大学、浙江省农科院、浙江万里学院、上海市桃研所、上海市农科院、江苏省农科院等科研院所一起合作开展科研项目,先后引进国内外水蜜桃新品种140多个,选育出优良推广新品种10余个,获得水蜜桃新品种6个:“奉化玉露”“湖景蜜露”“新玉”“丹霞玉露”“白丽”“圆梦”,形成了以“玉露”桃为主,早、中、晚熟不同成熟期相配套的30个主要栽培品种体系,其中研发出的水蜜桃果袋更是获得了国家实用新型专利。

与之前桃农用旧报纸包桃子不同,新型水蜜桃果袋采用纯色厚实纸张,更能有效防止桃小食心虫的危害,在改善水蜜桃果实外观品质方面更有效。

林家村的林雪君是奉化桃农圈里有名的水蜜桃果袋生产商,也是个有着18亩水蜜桃果园的资深桃农。在他看来,除了众所周知的新建、林家等水蜜桃主产区,“桃经济”还辐射到了沿海三镇,“莼湖、冒头那边也常常有人问我拿果袋了。”

其实,早在几年前,区农林部门会同沿海三镇就实施了水蜜桃东扩战略,引导农民淘汰老桔园,改种能赏花结果的水蜜桃。短短几年时间,沿海三镇水蜜桃种植面积已达上万亩。2018年,桃花盛开期间,光莼湖镇后琅片就接待游客3万多人次。

水蜜桃文化节期间,奉化各地桃农利用线上营销平台推销名特优新产品,毛笋、羊尾笋干、芋头、茶叶、雷笋、土鸡蛋等农产品受到了城里人的青睐。区供销社还帮助水蜜桃农利用桃源赶集这一平台,通过线上促销的方法,接到了一笔笔水蜜桃订单。

奉化水蜜桃研究所的陈妙金告诉记者,为解决水蜜桃线上营销的运输问题,研究所目前正在着力研究针对水蜜桃采收、采后、分集、包装、寄收等环节的重大科研项目,预计研究成果可以保证水蜜桃的鲜食口感,也可以让远方的消费者收到品相完好的奉化水蜜桃。

“期待奉化水蜜桃走得越来越远,卖得越来越好,美誉度越来越高。”陈妙金说。



2018年林家村桃子市场



游客赏花



往年路边水蜜桃摊位

## 以桃为“媒”,助推全域旅游发展

阳春三月,上万名游客与家人亲友一道,前来奉化踏青游玩,观赏桃花盛开的生态美景,享受着春暖花开的惬意时光。

娇艳的桃花拉开了奉化水蜜桃文化节的序幕,连台的“好戏”掀起了活动的高潮。红肥绿瘦的万亩桃花,精彩纷呈的桃花马拉松,香飘万里的地道美食……勤劳热情的奉化人民依托奉化水蜜桃文化节的举办,乐了游客、富了村民、火了乡村旅游,实现了生态、经济、社会效益的融合共赢。

水蜜桃文化节的举办,让节庆带来的“美丽经济”

推动了水蜜桃主产区农民增收和农业增效,已经打响“在那桃花盛开的地方——奉化”和“看桃花来奉化、品蜜桃爱奉化”城市品牌,吸引大批游客到奉化观光旅游消费。但是如何继以点带面推进全区乡村兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕,推动全域旅游大联动,却仍有很多文章可做。

奉化的旅游,一直以来走在宁波前列,近年来,“在那桃花盛开的地方”更是为奉化的旅游业按下了加速键、实现了加速度。但是除了林家、新建等众人耳熟能详的水蜜桃主产区以外,奉化还有中国佛教五大名山——宁波奉化雪窦山;还有莼湖、裘村、松岙3个沿海重镇所临湖平岸阔,水清滩浅,楚楚动人的象山港湾;

还有“中国最美乡愁小镇”——大堰……

因此,笔者认为,在水蜜桃种植产业发展良好的基础上,除了鼓励农户开设农家乐、精品民宿等配套旅游产品,发展生态采摘旅游产业外,还应在传统观光游的基础上,结合全域旅游,把整个奉化的山海资源、弥勒文化资源的优势,尽可能在全域旅游中展现出来,以赏花经济推动全域旅游,以全域旅游促进赏花经济。

记者手记