

新车先来瞅 买车可省钱 千万别错过 3月29日奉化春季品牌车展在岳林广场启幕

记者 方叶

作为奉化区规格最高、规模最大、参展品牌最全的车界盛事,第六届奉化春季品牌车展将于3月29日至31日在岳林广场举行。本届车展吸引了12家4S店和3家综合汽车经销店,近25个品牌参展。



奥擎



全新一代速腾

厂方直销 特供车型钜惠车展

据了解,本届车展最大的亮点之一就是为助力品牌销售冲刺,回馈购车市民,车展组委会强势联动各大品牌厂商与经销商,对部分热门车型提供特别优惠补贴,为消费者专门引入一批“特供车”。同时,将极具市场竞争力的政策带到活动现场,从几千到几万元的现金优惠,到购车礼包、提车大礼,厂商和经销商尽其所能,让消费者得到最大优惠。

别克英朗车 1.0T 手动进取型6折、一汽大众捷达 1.6L 手动时尚型 7.5 折、明锐 1.2T 豪华型 7 折……宝马 6.8 折、现代 7.8 折、一汽丰田 7.9 折、广本 8.5 折、荣威 6.8 折、长安 6.8 折等等。特惠厂方直销,特价突破底线。届时,车展将为消费者打造一个拥有最多优惠,汽车品牌覆盖最广的购车盛宴,引爆销售高潮。

买车的时机很重要,时机对了可以节约一大笔买车资金。今年的奉化春季品牌车展经过6年考验,已收获了大批粉丝,“买车就到奉化人自己的车展”深入人心。特别是特供车的推出,让很

多准车主将目光直接聚焦到了车展上,耐心地等待着优惠。

车展组委会负责人表示,“特供车具有三个特点,即特别的价格、特供的现车和特殊的福利。同时‘限时、限量、限价’,全部在3月29-31日期间,面向所有购车者推出。”

车展优惠多 新车热销车吸睛

消费者最看重的是超大优惠,但新车、热销车仍然是“吸睛利器”。4月,有着黑科技加持的北京现代第四代胜达上市,它是全球首次采用指纹识别技术的量产车型,特别适合家有两宝或老人一起居住的家庭。它有盲区监测&后方交叉碰撞预警制动系统等,可以随时轻松掌握行车情况,避免意外的发生。还有“大车身+独特的‘2+2+2式’大六座布局”,提升了整体空间格局。另外,3月18日刚上市售价在13.18万元-19.68万元的全新一代速腾,车展上会有展车到场,让市民观摩。

热销车斯柯达新款明锐自去年8月上市,新车外观采用最新的斯柯达家族式设计风格,动力方面将提供 1.6L/1.2T/1.4T 三款发动机可选,共计推出7款车型,售价区间为

11.99-16.99 万元。

此外,各家4S店将为购车者送上优惠大礼,为消费者带来更多优惠福利。不只是普通合资品牌在车展上会用尽优惠争抢客户,即便是高端品牌,也会在车展上放下身段,加大优惠幅度。宝马现车充足,推出多款奉化车展特价车型,购车大礼包与宁波国际车展礼包同步。其中,宝马部分车型6.8折。广汽精品套餐车 85 折,购买凌派可享3年免息或0首付,购买缤智可享0首付,购买雅阁可享3年免息政策。购买斯柯达,三年免息,最高优惠36000元。

万众期待 买车就等车展

在过去的2018年,中国汽车市场出现拐点,产销量首次出现下滑,而且从2019年1月的销量数据来看,依然未得以改观,这无论对于整个汽车行业还是各车企来说,都将面临前所未有的压力。

值得注意的是,在2018年汽车产销量出现下滑的同时,根据央视《中国经济生活大调查》数据统计,未来一年愿意在汽车方面增加消费支出的人数占被调查总人数的的34.88%,位列第二。这种强烈的消费需求,也许会带出下一个“拐

点”。我们可以乐观预计,2019年,中国车市将迎来“换车时代”,由于家庭结构的变化和农村消费升级的驱动,购车用户对更大的车内空间、更高的舒适度和更好的用户体验的需求有了明显的提升。未来车市爆款车型将集中在中高级SUV、中高级MPV及小型入门级电动车。

李虹家里两辆小轿车都是在第一届车展上买的车。今年,她准备给自己的爸爸换辆SUV。“看见报纸上打着特价车的广告,很是心动,如果价格在预期范围内,就给爸爸买辆,孝敬孝敬。”

“今年车展什么时候?”“车展上能提现车吗?”“优惠幅度有多大”……距离车展还有几天,消费者纷纷向各家4S店及车展组委会打听消息。品牌多、车型全、价格优惠、选车方便,车展买车的优势可以说很明显了,同时力度空前的优惠更加吸引人,买车超便宜的春季品牌车展马上就要来了!我们相约岳林广场,等您来!



皇冠

4S店已接降价通知 “裸车价即刻提车”仍不容易 ——高端汽车品牌调降“指导价”追踪

距离4月1日制造业等行业增值税率调降还有一段时间,奔驰、宝马、奥迪、捷豹路虎等高端汽车品牌近期已纷纷宣布调降“官方指导价”。降价背后,是正在告别“啥都好卖”的中国汽车市场的转型之路,而消费者关心的是终端售价究竟能降多少。记者调查发现,目前4S店已接到降价通知,但“裸车价即刻提车”仍不容易。

高端品牌调降“官方指导价”,一些车型下调八万元左右

在中国政府宣布4月1日起将制造业等行业增值税率降至13%后,近一周来,奔驰、宝马、奥迪、捷豹路虎、沃尔沃、林肯等高端汽车品牌纷纷提前宣布下调“官方指导价”,加上此前特斯拉宣布全线降价,中国车市迎来新一轮“降价潮”,一些车型“官方指导价”下调高达八万元左右。

奔驰公司宣布,从16日开始下调梅赛德斯-奔驰及smart在中国大陆全部在售车型的厂商建议零售价,其中,梅赛德斯-AMG车型最高降幅达6.4万元。

沃尔沃宣布,从即日起下调中国地区在售全部车型厂商建议零售价,其中,豪华SUV XC90最高降幅达到6万元。

这是去年5月份以来,中国车市迎来的第三波“降价潮”。2018年5月,制造业等行业增值税税率由17%下调至16%;2018年7月起,税率分别为25%、20%的汽车整车关税降至15%。不少车企在国家宣布税收调整政策时就提前宣布降价。

降价的背后,是一路高歌猛进的中国汽车市场迎来了新的挑战。在经济增速放缓的背景下,2018年我国汽车产量2780.92万辆,同比下降4.16%;销量2808.06万辆,同比下降2.76%。

“官方指导价”已传导至终端,但消费者和4S店仍有博弈

汽车厂家宣布降价,消费者受益多少?记者采访发现,“官方指导价”已经传导至终端市场,但在现行的汽车市场销售格局下,消费者要实现“裸车价即刻提车”并不容易。

比如,上海多家高端车品牌的4S店销售人员表示,已经接到厂家的降价通知,可以参照执行。

“消费者和4S店会有一个博弈,‘官方指导价’调降后,这些品牌的实际购买价格会降一些,但可能还会有一定的综合成本。”崔东树说。

尽管如此,业内人士坦言,随着车市整体降温,高端汽车品牌的强势已比原先缓和了许多,市场正在变得更健康。崔东树说:“车企调降的举措就是企业主动做出的让利姿态。”

不加价提车就排队,“推荐”豪华内饰装修,“裸提”爆款车型等待时间高达数月……曾经,火爆的车市让消费者不得不接受4S店,尤其一些高端品牌4S店的种种“潜规则”。

中国汽车市场将走向更绿更懂你

在当前的市场环境下,高端汽车品牌打价格牌,中小品牌车企的生存压力就会更大。业内人士指出,从全行业来说,中国汽车业已经走到了“十字路口”,车企除了关注价格,更要关注产品结构升级和新兴市场的开拓。

工信部部长苗圩此前曾指出,2018年汽车产销量出现下滑,从外部来说,有限购、限行等因素;从内部来说,企业在调整结构、转变发展

方式上还不够快。汽车企业要坚持以供供给侧结构性改革为主线,加快产品结构调整;同时,工信部也将积极会同相关部门加快研究出台政策,促进农村汽车消费,加快新能源汽车推广应用等。

数据显示,尽管中国汽车市场出现低迷,但新能源汽车却依然保持高速发展,曾经一度掣肘新能源汽车的“绿色效能”充电设施建设也正在全面铺开,数据显示,截至今年2月,全国公共类充电桩已经达到34.8万台。

不少中国车企正在向互联网要动力,为消费者带来下一代汽车的体验。能读懂你的情绪与你互动,甚至能根据前后座不同乘客的需求作出不同的反应——加载了人工智能系统NOMI的蔚来ES8车型受到市场欢迎。蔚来汽车最新财报显示,2018年,ES8车型总产量达到12775辆,交付11348辆。互联网造车已经从概念走入居民生活。

商务部数据显示,目前我国23家骨干汽车企业在海外建立工厂超过90个,产能超过100万辆。

据新华社上海3月22日电

国际汽联主席解读电动方程式赛车魅力所在 看好中国电动车运动潜力

国际汽联主席让·托德日前出席了电动方程式锦标赛(FE)三亚站的开幕剪彩仪式。他解读了FE运动的三大优势,并表示十分看好中国电动汽车运动的未来。

自FE历史首站2014年在北京亮相以来,至今已连续举办了5个赛季。这是三亚首次加入FE锦标赛,至少在未来四年,FE运动还会连续落户三亚。托德表示,FE能够成功举办五个赛季,得到世界知名城市的青睐,在于其特有的魅力。

托德认为FE运动有三大优势。第一,FE运动由于没有排放污染和噪音污染,所以赛道都设置在城市中心位置,这为观众到现场观赛提供了便利,更利于赛事推广。第二,FE的竞争更加激烈,选手之间的差距不大,很多时候赛车在赛道上会出现首尾相连的场面,比赛结果变幻莫测,为运动增加了魅力。本赛季6站比赛过后,还没有一位车手能够拿到两个分站冠军,这就与F1经常一家独大或一人独霸形成了鲜明对比。

第三,FE运动同其他赛车运动一样,都具有技术引领作用,FE倡导的清洁动力和新能源技术更符合当下的潮流和未来预期。电动技术的进步完全可以支撑这项运动的观赏性持续提升。托德透露,FE起初允许一名车手准备两辆赛车替换使用,现在只能使用一辆赛车完赛,比赛期间增加了充电环节。这一转变就是电动能源进步的体现,同时也是

对电动技术不断发展的鞭策。

托德十分看好中国电动汽车运动的未来,因为中国已经是电动车生产和消费大国,而且得到了政府对于新能源车发展的支持和有力的政策引导。他认为,中国成为目前唯一拥有两站(香港和三亚站)FE比赛的国家是顺理成章的事。

中国汽车摩托车运动联合会主席詹郭军在接受新华社记者采访时也呼应了托德的观点。詹郭军表示,中国的体育运动跟产业发展联系特别紧密,现在国家的政策导向就是支持新能源车发展,而且中国的新能源车制造在国际上已经占有一席之地,这为电动车运动提供了有力支撑。詹郭军透露,目前中国已经有电动车拉力赛,今年5月计划启动全国场地电动车锦标赛,在宁波举行,预计有4个厂家参与。另外,中国汽摩运动联合会正在与国际汽联磋商,有将上世纪在国外大热的超级跑车赛改进为电动能源跑车锦标赛推广到国内的想法。

詹郭军同时也表达了对技术和安全的顾虑,强调国内电动车运动推广也不宜步子太大,速度太快。他认为电动车搞比赛,需要先解决一些关键的技术问题,比如漏电问题等。在这些问题没有得到较好解决前,不能盲目求快。詹郭军透露,2014年FE在北京上演揭幕战时,每个裁判都发了一双胶皮手套,就是担心赛车漏电。

新华社三亚3月24日电

北欧电动汽车峰会： 呼吁合力推动汽车电动化

2019年北欧电动汽车峰会21日至22日在挪威首都奥斯陆举行。与会人士表示,汽车电动化是应对气候变化的一项关键举措,这一过程需消费者、政府和产业界共同推动。

挪威电动汽车协会秘书长克里斯蒂娜·布在会上发言说,尽快推动交通工具电动化是减少温室气体排放的关键,消费者需改变思维模式,勇于接受新事物;政府需通过税收和激励措施等手段促使人们选择环保交通工具;而汽车产业界正面临根本性转变,大力发展清洁能源汽车才是未来的方向。

挪威气候与环境大臣奥拉·埃尔韦斯特恩说,应对气候变化迫切需要人们快速行动起来,包括电动汽车在内的新技术将发挥至关重要的作用。近年来挪威在推广电动汽车方面取得长足进展,在2018年的新车销售中,纯电动汽车已占到30%。挪威的目标是在2025年实现所有新车零排放。

从1990年开始,挪威就已陆续出台一系列针对电动汽车的激励措施,包括取消高额的购置税和增值税、免收过路费、公共停车场免费停

车、市政充电桩免费充电、自由使用公交专用道等。这些激励措施促使该国电动汽车市场迅猛发展,成为全球人均电动汽车保有量最高的国家。

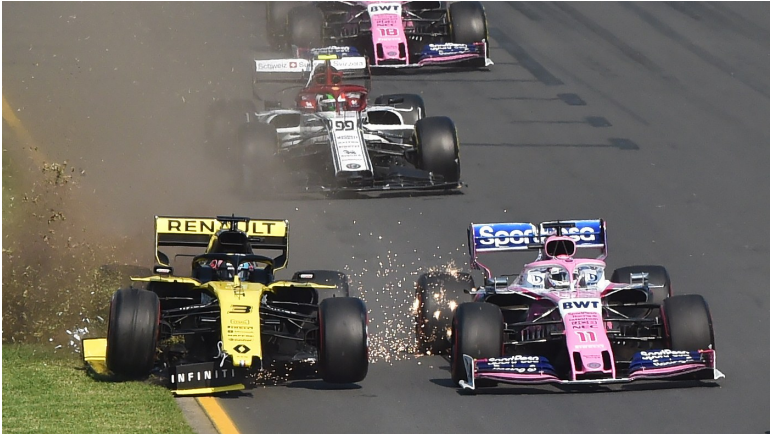
英国汽车制造商捷豹路虎公司首席执行官拉尔夫·施佩特说,网络化和智能化的电动汽车是未来交通的发展方向。一方面,政府的激励措施能有效鼓励消费者放弃传统汽车,另一方面,需要各界合力建设标准化的综合基础设施。他同时指出,在未来几年,电池产能不足仍将是制约电动汽车生产的重大障碍。

中国智能电动汽车制造商蔚来汽车德国分公司总经理张晖说,该公司包括换电站和移动充电车在内的电能服务体系,给电动汽车的续航问题带来全新的解决方案。峰会期间,蔚来汽车的高性能智能电动旗舰车型ES8在会场亮相,吸引大批参观者。

北欧电动汽车峰会由北欧部长理事会下属的北欧能源研究机构主办,自2017年起每年举办一届。北欧部长理事会是北欧地区各国的政府间合作机构。

据新华社

F1澳大利亚大奖赛:博塔斯夺冠



日前,雷诺车队车手里卡多(左)在出发时发生碰撞事故。

当日,2019赛季F1首站比赛澳大利亚大奖赛正赛在墨尔本举行。梅赛德斯车队芬兰车手博塔斯夺冠,梅赛德斯车队英国车手汉密尔顿、红牛车队荷兰车手维斯塔潘分获第二、三名。

据新华社