

奉化新材料产业发展现状及对策建议

王倍龙

近年来,奉化积极聚焦新材料产业在全区发展的产业布局,通过加强对新材料企业培育扶持力度、搭建新材料创新孵化平台、加大新材料高端创新人才团队和高新技术企业招引力度,积极开拓新材料产业在全区的发展。2018年,全区新引进瑞凌辐射制冷超材料、双亲石墨烯纳米流体等海外高端人才创新团队和企业落户奉化,新增新材料产业领域规上企业7家,累计的14家新材料产业规上企业发展势头良好,2018年,实现产值10.9亿元,同比增长2%,销售产值10.46亿元,同比增长2.3%,出口2.88亿元,同比增长10.7%。

进展成效

一是新材料产业领域不断开拓。为改变新材料产业的短板,近年来,我区积极加大对新材料产业的招引力度,新引进和培育了瑞凌辐射制冷超材料、双亲石墨烯纳米流体、众兴新材料、特米纳特、尼可海绵等海内外高端人才创新团队项目落户奉化,全区新材料企业涉及的行业分布不断扩大,基本覆盖稀土永磁材料、电子信息材料、纳米材料、新能源材料、高分子新材料、高性能金属材料、化工新材料、节能环保等新材料产业领域,新材料国家高新技术企业数达到8家,形成了一批优势企业和优势产品。

二是技术创新体系搭建有力。聚焦新材料产业发展重点,积极搭建了中科院宁波材料所奉化技术转移中心、浙江大学宁波理工学院奉化技术转移中心、宁波工程学院奉化研究院、浙江工业大学奉化智慧经济研究院、国防科技大学奉化研究院基地、凤麓新材料加速器等一系列政产学研相结合的科技成果转化和人才集聚平台,与我区企业开展了广泛、形式多样的科技合作和技术转化。目前全区已建成新材料省级企业工程技术中心4家、宁波市级11家、奉化区级20家,在钕铁硼强磁材料、新能源材料、精细化工等的研究开发和产业化获中央、省市区科技或发展项目立项。凤麓新材料加速器自2017年3月开园以来,已入驻新材料产业领域企业60余家,2018年累计实现销售约9000万元,引进硕士以上学历人才约20余人。

三是政府扶持力度不断增强。奉化区“十三五”国民经济和社会发

展规划中把新材料产业列为重点领域,在近年来出台了《奉化区人民政府关于工业经济稳增长促发展的若干意见》等政策,都涉及对新材料企业产业的支持,同时积极组织实施和向上争取新材料领域技术攻关项目立项和资金支持,为推进包括新材料产业在内的高新技术产业发展营造了良好的政策环境。

难点问题

一是新材料产业企业数量少、产业发展规模小。至2018年底,全区475家规上工业企业中只有14家新材料企业,占比2.95%。据统计,2018年新材料产业产值为10.91亿元,仅占区属规上工业总产值的2.32%;销售产值10.46亿元,占区属规上工业销售产值的2.27%,位列纳入统计十大行业的倒数第二位;销售以内销市场为主,出口额2.88亿元,占总出口额的0.74%;利润不高,实现利润2393万元,占区属规上工业利润总额的1.32%,且企业布局较为分散,聚集度较低,难以产生集群效应。

二是传统新材料产业企业波动性较大,经营状况不容乐观。根据对奉化区规上新材料企业统计的数据,2017年与2018年产值2000万元以上规上企业变动数有7家,占规上新材料企业年均总数的50%。2018年14家规上新材料产业企业经营状况不容乐观,产值与去年同期同比呈负增长企业5家,个别企业产值同比减少波动较大,同比下降达30.8%;出口与去年同期同比呈负增长企业5家,个别企业出口同比减少100%;部分企业利润空间进一步缩减,企业利润状况呈两极分化发展,同比增长超过50%以上企业3家,利润与去年同期同比呈负增长企业7家。

三是新材料产业投入大、产业化时间较长、成效显现较慢。众兴新材料的连续碳化硅纤维,从2016年建设开发,现在进入少量试产阶段,量产估计在2019年以后。尼可海绵科技有限公司生产的可降解节能环保新材料从2009年开始研究试验,设备投入1亿多,2017年才开始真正投产销售。同时,我国新材料行业起步晚,企业自主创新能力较弱,产业发展较依赖国外资源。如稀土永磁材料行业,生产检测设备基本以进口或中外合资制造为主,在精确分析上都要远远高于中国制造。以我区某新材料企业为

例,50%以上生产设备为中外合资建造,90%以上检测设备由国外进口,设备投资近亿元。

对策建议

一是加强政策引导,落实配套政策。进一步细化新材料产业和技术的发展重点,制定磁性材料、密封材料、新材料等成长型新兴产业发展推进方案,瞄准国家高新技术产业化重点领域,以科技创新为动力,以基地建设为载体,以人才培育为基础,以政策扶持为保障,通过加大科技研发投入、实施重大科技专项、科技信贷风险资金支持、创新基金跟进投资等方式,巩固发挥老优势,加快培育新优势,重点扶持众兴新材料、瑞凌辐射制冷材料、锋成纳米材料等新材料领域自主创新项目,重点培育凤麓新材料加速器、摩米创新工场等创新平台,力争把新材料产业真正培育成为区域支柱产业。

二是培育龙头企业,促进产业集聚。树立产业集群发展观念,以龙头企业为支撑,以项目为载体,逐步形成以大型企业为核心、大中小企业分工协作、具有特色和竞争力的新材料产业集群。加大“内扶外引”力度,切实以近几年新引进和新培育的海内外高端企业为项目为契机,用链招商等方式以及“产业园区+龙头企业+产业集群”建设模式,引进一批知名新材料企业、重大龙头项目及配套项目、重大

关键技术和装备,同时逐步全面推进我区稀土永磁材料、电子信息材料、纳米材料、新能源材料、高分子新材料、高性能金属材料、化工新材料、节能环保材料等新材料产业领域企业由生产领域初加工向深加工及以消费为元素的新材料产品生产转变,走出一条规模小、起步晚,但领域广、高精尖快速发展的产业化道路,形成支撑奉化经济发展的新的增长极。

三是优化创新环境,集聚高端人才。围绕新材料产业发展需求,聚焦新材料产业领域孵化器等创新平台打造,加快基础设施、教育资源、人才公寓等人才配套“软环境”建设与改善,积极打造功能配套、要素集聚、创新活跃的良好创新创业营商环境。探索建立新材料产业发展资金,重点支持优势企业和“专、精、特”企业,对产业集聚提升具有重大意义的关键技术和瓶颈技术给予重点支持。继续加大科技人才建设力度,加快高层次科技人才团队引进和高水平的重点工程实验室、企业技术中心等创新平台建设;鼓励企业选拔优秀青年人才赴大学、科研院所继续培养,增强技术开发和创新能力,同时依托区域职业教育基地培养技能人才,根据新材料产业发展的实际,调整职业院校专业设置,培养对口人才,为新材料产业发展提供智力支撑。

作者系区科技局局长



晴雨尚田河 郭宏尉 摄

建设同城通道 优化内部路网的实践与思考

徐天真

近年来,奉化交通在上级部门的领导和支持下,立足岗位职责、坚守先行使命,团结奋进、苦干实干,交通路网实现了由“适应型”向“引领型”的重大跨越。

路网现状

通过近年来的快速建设,奉化交通完成了甬临线、江拔线、浒溪线3条共计60.4千米省道提升工程,公路骨架网进一步强化;全面建成31.6千米“T”字型三高连接线,实现甬台温、甬金和宁波绕城三条高速公路在奉化境内快速互通;相继建成35.9千米沿海中线奉化段、13.1千米城区至莼湖至滨海新区快速通道、5.8千米裘村至莼湖快速通道连接线,东部沿海区域对外交通格局发生根本变革;建成9.3千米西环线江拔线至宝化路段,城区外环线范围进一步扩大;建成奉化至溪口至沙堤21千米高等级通道,城区交通辐射功能进一步加强;新改建192千米农村联网公路,四好农村路触角进一步延伸;宁波至奉化城际铁路和机场快速路一体化工程全速推进,将成为奉化融入宁波主城区通行能力最强、通行效率最高的综合大通道。截至目前,全区公路总里程1418千米,多方式融合、内联外畅的交通路网体系已基本建立。

存在问题

经过近年来特别是撤市设区一年来的快速建设,我区交通取得长

足发展,交通基础设施条件明显改善,给奉化与主城区同城化、高质量发展提供有力支撑。然而,撤市设区后的奉化要实现由城郊向城区的重大转变,与宁波主城区之间的同城交通发展水平还有待提高,交通综合服务能力与“接轨宁波、融入宁波”发展战略、提升“一体两翼”空间格局等现实要求仍存在差距。

具体而言,主要存在以下几方面问题:一是连接主城区的快速通道需尽快谋划。二是对接主城区的普通公路需不断完善。三是公路技术水平还有待提升。

下一步谋划

未来几年,奉化交通将本着“县域小交通”向“都市大交通”的转变思路,以“一翼两核一带”空间格局为基础,以全方位融入宁波主城区为导向,以打造宁波南部交通枢纽、创建“交通强市示范城市”为主线,积极谋划建设一批快速通道、高速公路以及综合交通枢纽,为奉化与主城区同城化、高质量发展提供更加有力的支撑。

一是加快西环线北延建设,推动西部大环线全面贯通。目前西环线江拔线至宝化路段已建成,城区外环线范围进一步扩大,宝化路至甬临线项目已完成初步设计,下一步将结合周边开发情况适时开工建设。

二是加快四明路东延建设,高效发挥同城交通疏导功能。203省

道奉化段公路一期工程将于今年12月开工建设,二期工程也正在加快推进前期工作,另外,203省道鄞州段方案设计基本完成,该道路将成为我区东部对接宁波主城区的高等级通道。但是目前奉化城区尚没有一条高等级地方公路与该省道相接,为此,要加快推进四明路东延工程,项目建成将进一步拓展城区发展框架,形成对接宁波主城区的东西向快速通道,并全面串联江拔线、西环线、甬临线、东环线、203省道等南北向高等级公路,高效发挥同城通道交通疏导功能。

三是加快沿海中线拓宽,助推湾区经济实现联动发展。目前,象山港北岸唯一的東西向干线公路为沿海中线,沿海中线北仑段已拓宽至双向六车道,鄞州段双向四车道,而奉化段为双向两车道。奉化沿海三镇是宁波湾区建设的重要组成部分,随着碧桂园、恒大国际等大型集团公司的入驻,目前奉化段道路的通行能力已不能适应区域发展要求,为此,必须加快沿海中线拓宽建设,全面提升道路通行能力,进一步推动大湾区经济的融合发展。

四是加快高速公路建设,形成全方位对外辐射的高速公路网。象山湾疏港高速北仑至塘溪段即将开工建设,塘溪至下陈段已完成立项,下陈至溪口段因涉及一级饮用水源保护区导致前期工作暂停,要尽快推进该高速公路奉化段前期工作,力争在“十三五”末开工建设,尽早发挥其向浙中地区的疏港功能,改善奉化沿海三镇交

通条件,并推进宁波外环高速进一步环闭,促进奉化由绕城高速外围向环内转变。同时及早谋划象山港二通道,与甬金、甬台温高速在奉化形成东西互通、南北密布的高速公路网,高速公路网的加密建设将进一步打通奉化山海大通道以及融入宁波主城区的城乡大通道,并为建设省级大湾区、大花园提供基础保障。

五、是加快轨道交通建设,形成城乡一体的轨道交通网。轨道交通是奉化纳入宁波半小时交通圈的重要交通方式,也是引领城市空间结构拓展,带动土地TOD开发的有效手段。在加快推进轨道交通3号线建设的同时,一方面,建议将宁波中心城区6号线升级为快线并南延至奉化中心城区,后向西直达溪口,另一方面,建议K1线一期直接经奉化中心城区后至奉化火车站,远期继续向东南延伸至东部沿海区域,构建以宁波主城区为核心,以奉化中心城区为节点,辐射东、西两翼的城乡一体化轨道交通网。

六、是加快综合枢纽打造,形成便捷高效的运输体系。加快甬金铁路政策处理和线位优化等前期工作,争取尽快全线开工,早日建成,在奉化形成“T”字形铁路布局;同时以甬金铁路建设为契机,按照“宁波南站”的功能定位和建设标准加快推进奉化火车站扩建,打造宁波南部综合交通枢纽,全面提升区位优势,带动我区奉化产业升级和城市整体提升。

作者系区交通运输局局长

学习强国

xuexi.cn

“我将无我,不负人民。”

——习近平主席22日回应意大利众议长菲科的一句话

找准三大病灶 开好三大药方 力推西坞全域旅游实现精彩蝶变

徐娜

西坞街道旅游资源丰富,素有“浙东第一镇”之美誉,是宁波市为数不多的水乡古镇,拥有古建筑古村落149处,省3A级景区1个,宁波十大休闲农庄2家,全域旅游格局初步形成,但同时一些制约性要素也日益凸显,亟需破题。

发扬三大优势,水乡古韵灵动

一是旅游通道畅通。西坞陆路交通四通八达,距宁波中心城区仅20公里,离北仑港50公里,距宁波栎社国际机场15公里,同三高速公路以及甬台温铁路贯穿全境,金海路快速通道连通沿海各大小镇和新区。在建和规划的还有城际轻轨、203省道、象山港二通道、甬金铁路和四明路延伸段。境内设有高速出口、火车站点,与岳林的交界点还有城际轻轨站点。

二是人文历史悠远。拥有众多历史文化遗产,包括古镇区的居敬桥、九代阊门、花花祠堂等古建筑,白杜城隍庙为核心的古村落,曾涌现中国奥运之父王正廷等历史名人。此外,白杜村是曾经的古董子国所在地,也是秦汉时鄞县县衙所在地,现留存着古城隍庙、官坟、花墙门等遗迹,还发现了大量的古墓群,可以说是整个宁波地区有史以来墓葬发现密度最大的地区。

三是山水资源丰富。较好地保留了历代以来发展成型的江南灵动水乡格局,森林覆盖率为44.1%,建成区林木覆盖率25.6%,人均公共绿地面积为8.7平方米,是宁波市花(茶花)基地,拥有花卉面积1.1万亩,拥有“浙江省花木专业村”金峨村、“奉化曲毫”名茶源产地茗杨村等一批“一村一品”特色村庄,有爱歌顿农场、雨易山房等休闲农场,东魁杨梅、雨易红茶、张江岸年糕等特色农产品,数次因全域旅游、产业鲜明登上央视等权威媒体,荣膺“浙江省绿色小城镇”“浙江省森林城镇”等城市名片。

找准三大病灶,水乡脉络明晰

一是资源耦合的问题。发展全域旅游不是一地一隅、一景一区,要从全域和整体的视角来定位,西坞虽是生态古镇、文化名镇,但自然资源挖潜不够、文物古迹分布零散,整合力度还有待提升。具有较高研究价值的居敬桥、天峰塔、圣母庙等人文景点未能串珠成链;金峨山峰峦叠翠、狮子山造型奇特、税务场龙潭有“西坞千丈岩”的美誉,但自然景观未能得到更深层次开发;盘龙太公等乡俗人文文化、汽轮航运史等港口文化未能深入挖掘、包装推广,知名度不高。

二是服务水平的问题。服务水平是游客是否能够顺心而游、称心而归、放心再来的重要尺码,虽然西坞近年来在提升服务水平上“拧紧螺丝”,但与全国旅游大环境相比,差距明显。从软件来看,西坞旅游从业人员十分匮乏,民宿等场所的服务人员多未受过正规培训,街道也没有配备专职讲解员和导游人员。从硬件来看,农民住房参差不齐,基础设施仍然薄弱,旅游标志体系不健全,3A级旅游厕所仅1家,旅游驿站只有4个。

三是同质竞争的问题。西坞山水资源丰富,是优势也是劣势,旅游资源几乎都是以山水类为代表,结合历史文化延伸发展不够,专业化、差异化、品牌化旅游产品也少,容易出现同质竞争的局面,而且缺乏体验式、参与式的拳头产品,难以满足旅游市场日趋多层次、多样化和高品位的旅游需求,很难在“群雄逐鹿”的激烈竞争中脱颖而出。另外,因为历史局限,西坞某些地方在景观设计、房舍风格、道路建设、建筑用材方面偏现代化,原本古色古香的韵味流失,乡土气息的吸引力逐渐弱化,“乡愁”营造方面亟待提升。

开好三大药方,水乡特色彰显

一是突出“一套设计”。从西坞旅游全局来说,以大景区理念规划整个西坞,以生态筑底、以文化铸魂、以产业驻体,全力打造“都市水乡”的镇域大景区。从区块来看,我们将在西坞、白杜、尚桥头三个片区上共同发力,西坞片突出“水乡文化、古镇追忆”深度游,白杜片体味“乡村风情、轻松写意”慢生活,尚桥头推动“产业扬帆、养心清逸”体验游;从个体来说,围绕各村资源禀赋,以小景区理念规划每个村庄,规划打造以村为单位的23个特色风景点。二是突出“两大提升”。服务品质的提升。良好的服务管理事关区域形象,西坞将完善旅游投诉、舆情管控和应急救援快速反应体系,营造让游客舒心、安心、放心的环境。同时也将对旅游从业人员开展全方位培训,提升整体素质。营销手段的提升。强化旅游营销宣传团队的建设,通过猎头推荐、服务外包、内部选拔等多种方式,建立一个善于挖掘西坞旅游资源、拥有丰富旅游营销经验的团队,通过科学、有效的营销手段全面推广西坞旅游。在具体营销方式上,继续推动传统营销转向网络营销转变,开展网络互动营销,重点抓住手机微信、网络微博等新兴网络媒介进行推广,例如去年金峨村桃花旅游文化节推广就是一次成功试验,吸引游客逾4万人,同比增长700%,餐饮半天销售额近7万,同比增长300%,影响力拓展到上海等地。下步还将尝试个性化旅游推广营销,包括我们的马术体验、山地自行车等。三是突出“三大招商”。围绕水乡古镇招商引资,重点引进古色茶楼、情调咖啡馆、特色酒吧等商业模式,进一步完善老镇区的旅游基础设施,聚集和营造西坞水乡古镇旅游氛围;围绕乡村旅游招商引资,重点引进乡村民宿、旅游餐饮、旅游项目等商业模式,包括西坞、白杜、尚桥头三个中心村为核心的旅游餐饮业网络完善,金峨村“吾居吾宿”“青蒿一号餐厅”已对外营业,迈出了西坞全域旅游重要一步;围绕旅游纪念品招商引资,例如围绕奥运之父王正廷的旅游纪念品、水乡古镇西坞旅游纪念品、花卉基地旅游纪念品等进行开发,并在纪念品的精细化、特色化、个性化上下功夫,重点学习故宫纪念品等脑洞大开的特色产品。

作者系西坞街道党工委书记