

城市社区综合服务用房建设的调研和思考

叶国辉

党的十九大报告提出“加强社会治理制度建设,完善党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理体制,提高社会治理社会化、法治化、智能化、专业化水平”的新要求,社区作为居民安居乐业的家园,是社会治理的基本单元,也是国家治理和社会和谐稳定的基石。2016年奉化撤市设区,融入宁波主城区建设,对城市社区建设提出了新的要求。作为社区服务的重要载体,社区综合服务设施薄弱是制约我区城市社区品质提升的短板,区民政局对社区综合服务用房作了调研。通过到锦屏街道、岳林街道社区走访调研,找社区干部群众谈话交流等方式,对我区城市社区综合服务用房建设现状和存在的问题进行了摸底调研,对问题存在的原因进行了分析梳理,并针对性地提出了一些对策建议。

一、城市社区综合服务用房现状和存在问题

目前,奉化主城区锦屏、岳林街道有社区22个,管辖96个住宅小区,实际管辖户数为5.6万户,社区综合服务用房1.9万平方米,占应配面积42%,主要存在以下问题:

一是面积不达标。根据省、市和我区社区规划(2013-2030年)的相关要求,社区办公服务活动用房和养老服务用房应分别按每百户40平方米和20平方米的标准配置,目前城区22个社区

中,除南溪社区、长汀社区和秀水社区外,其他19个社区用房面积均未达标,共计缺少14227平方米。二是结构不合理。现有社区用房实行小区配套建设,社区用房配置在各小区内,设置在二楼及以上的有13个,占城区社区的59%,用房内部结构不适合社区使用。三是社区用房建设体制机制不完善。国土、规划、住建、民政、街道等部门对社区综合服务用房规划建设管理相互脱节,没有形成合力。未建立明确的同步规划设计、投资建设和同步审批验收的有效机制,致使社区综合服务用房改造规划较难落实。四是社区用房权属登记、管理、运用保障机制未建立。社区用房大多数未进行产权登记,移交、使用手续不完备。五是社区公共空间综合利用机制不完善。文体教育、医疗卫生、幼托养老等基本公共服务设施,与城市10分钟社区生活服务圈要求差距较大。

二、城市社区综合用房建设存在问题的原因分析

1.部门联动较差。社区综合服务用房建设涉及到规划、国土、住建、民政、财政、街道等多个部门,但在实际工作中,各职能部门往往仅做好份内的工作,联动效果较差,难以实现职责的有效整合。

2.保障机制缺失。虽然近几年出台了一些关于社区建设的相关文件,但针对社区综合服务用房建设的各项制度还不完备、不健全,尤其是资金保障方面,用于社区综合服务用房建设的资金偏少,无法解决社区用房面积小的问题。

三、加快推进城市社区综合服务用房建设的对策建议

(一)总体改造要求
社区综合服务活动用房按实际管轄每百户不低于60平方米(含20平方米居家养老服务设施)标准配置,与住宅建设同步规划设计。社区用房应按照集中建设、结构合理、功能齐全、方便实用的原则,要求具有独立的出入口,方便各个小区群众办事,设置在建筑物的一至三层,其中社区便民服务大厅和养老服务用房应设在一层,服务大厅的面积不少于60平方米。社区用房的层高应在2.8米以上,夹层、架空层、地下室等不得作为社区用房。街道(镇)要主动作为,抓住奉化社区建设和中心城区老旧住宅小区环境整治的机遇,补齐奉化社区工作基础短板。相关部门要各司其职,密切配合,把这项工作落到实处。有条件的社区要按照邻里中心建设要求把文体教育、医疗卫生、幼托养老、商贸等设施与社区用房进行有效整合,完善城市10分钟社区生活服务圈。对由开发商统一成片改造的老城区块,将社区用房建设纳入到基础设施建设项目中,在地块开发前由开发商统一实施。

(二)主要措施
1.改革社区用房配套形式。社区用房配套由小区配套改为社区配套,根据社区布局规划要求进行统筹,统一配置在一个小区或单独规划建设。确保社区用房与住宅小区同时规划设计、集中建设、结构合理、功能齐全、方便实用。有条件的社区要推进邻里中心建设,统筹社

区用房与居民其他服务设施配套建设。

2.建立社区用房产权登记制度。明确小区按规定标准开发建设配套社区用房属国有资产,按社区用房用途由社区所在街道(镇)办事处(政府)登记权属。对现有小区不符合办公条件的社区用房在满足房屋质量、消防安全前提下,允许在小区内与其他用房置换,若调剂无法解决的房屋,则允许出售,所得收益专项用于社区用房建设。

3.明确社区用房投资、建设、移交、使用、管理机制。新建社区综合服务用房必须与住宅小区同步规划设计,同时建设、验收、移交。老社区原有社区用房调整方案,经国土、规划、建设、民政等部门会审,报区政府同意后实施。调剂有困难的,在拆迁地块优先考虑,给予保障。规划部门必须在土地出让地块规划设计时,征求当地街道(镇)办事处(政府)和民政部门意见,完工后由民政、当地街道(镇)共同参与验收、移交。

4.完善社区规划。根据撤市设区后城市规划和区划调整情况,修订完善社区规划。编制溪口镇社区规划,将社区综合服务用房建设纳入社区布点规划内,严格按社区用房建设要求落实。江口街道、方桥街道、西坞街道、萧王庙街道等城市新开发区块,要改变新建居民小区“小、散、乱”的状况,严格按照社区规划布局整合配套设施,提升群众社区生活幸福感。

作者系区民政局局长

提升节庆影响力打造城市新名片探索

毛水东

通过将文化元素融入节庆活动,借以塑造城市形象,打造城市品牌,并形成环绕观光旅游的休闲活动、衍生商品开发、推动文化产业发展,这一做法通过国内外各个城市的实践,取得了良好的效果。国外的慕尼黑啤酒节可以在16天内汇聚600万人的狂欢,每届创造的经济收益高达9.5亿欧元,影响力超过了拜仁慕尼黑足球俱乐部和宝马汽车公司总部这两张城市名片;格莱美音乐节全球175个国家、约200个城市电视转播,20亿观众收看,仅电视转播收入就达32亿美元……国内的哈尔滨冰雕节、潍坊风筝节、青岛啤酒节、洛阳牡丹文化节、乌镇戏曲节等等,也都成为了当地响应当前的城市名片。节庆已成为一种文化现象,与一个国家、一个城市的品牌紧密相连,极大地影响和提升一个国家、一个地区的经济发展,成为国家和地区招商引资、提升综合竞争力的重要手段和途径。

一、节庆活动有效提升了奉化美誉度

(一)弥勒文化节推进雪窦名山建设。奉化是弥勒化身布袋和尚降生、出家、圆寂、归葬之地,弥勒文化渊源深厚,被誉为“中华弥勒文化之乡”。为了弘扬弥勒文化包容自在、和谐和乐的人文理念,展示独特的地域文化,2008年起,奉化以“慈行天下、和乐人间”为主题每年举办弥勒文化节,活动重点突出奉化的地域元素,通过一系列参与性强的活动,让更多人了解、知晓奉化和布袋和尚、太虚大师的深厚渊源。通过活动内容、媒体推介和名人效应,明确雪窦山的中国佛教五大名山地位;同时与雪窦寺的硬件建设、艺术展示和文化活动结合起来,给雪窦寺增加了平安灯殿建筑、全球最大翡翠弥勒像、全球最大青花斗彩弥勒佛像、尼泊尔天冠

弥勒以及海峡两岸顶尖陶瓷大师和书画名家的作品等亮点,留下了《人间弥勒》《雪窦山》《行在光明中》等大量关于雪窦寺的原创歌曲、太虚大师研讨会论文集;还把文化活动和对外交流结合起来,通过中韩日三国佛教大会、太虚大师研讨会、迎请慧灯之旅等佛事盛会和中华弥勒南毗尼之行、中华弥勒南极慈行、中华弥勒柬埔寨慈行等对外文化交流活动,提升了雪窦山在国内佛教界的地位和国际影响力。

(二)水蜜桃文化节唱响在那桃花盛开的地方。2016年,我区把萧王庙街道的桃花节和溪口的桃子节整合成奉化水蜜桃文化节,连续3届举办下来,水蜜桃文化节各项活动精彩纷呈,市民游客踊跃参与,各大媒体竞相宣传,持续唱响奉化就是桃花盛开的地方,引爆蓬勃的“美丽经济”,以2018年为例,3月22日-4月6日,全区接待乡村旅游客166.04万人次,同比增长67.58%,实现旅游收入2.41亿元,同比增长79.85%。其中溪口镇接待游客117.76万人次,桃花主赏地林家村和新建村日均接待游客4.36万和4.04万人次,桃园总游客约142.67万人次。桃源赶集的商家和农户实现经营收入220万元,纳入统计的31家旅游住宿单位经营收入821.21万元。文化节期间,包括新华社、中新社、人民日报海外版以及央视二套、四套、五套、十三套在内的40多家媒体对2018海峡两岸桃花马拉松、桃花经济和其他桃花文化节相关活动进行了详细报道,刊播了奉化桃花报道150多篇,其中央媒10余篇。央广网、网易、浙江新闻APP、禹派等新媒体对桃花节节的网络直播,总点击量超3000万人次,反响热烈,有效提升了“看桃花来奉化、品蜜桃认奉化”的城市美誉度和影响力。蜜桃上市期间的促销、论坛和桃王争霸等活动,有效地促进水蜜桃的销售,提升了奉化城市影响力。

(三)其他节庆活动提升市民生

活。除了区级举办的水蜜桃文化节和弥勒文化节,我区还有不少镇(街道)和部门举办的节庆活动,例如奉化美食节,尚田茶文化节和草莓节,西坞金峨杜鹃花节,大堰乡村旅游文化节,阳光海湾游艇节,春季秋季品牌车展等。这些节庆活动丰富了市民生活、推进了商贸旅游发展,促进了农民增收。

二、存在问题

虽然我区的节庆活动发展势头喜人,但也存在着一些问题,主要有以下几点:

(一)品牌发展遭遇瓶颈。我区的雪窦山弥勒文化节等屡获国内十佳节庆活动等殊荣,但活动和来宾规格、海内外品牌影响力等还有很大提升空间。同为赏花节庆,第36届洛阳牡丹文化节由国家文化部 and河南省人民政府联合主办。这是很多国内赏花节庆难以比拟的。

(二)经费制约。以弥勒文化节为例,2008年第一届弥勒文化节,财政拨付的办节经费是600万元,2018年也是600万元,但物价上涨导致成本提高很多。同时,各镇(街道)和部门的节庆活动也大都面临经费紧张等问题。

(三)同质化严重。一些节庆活动文化含量不足,在追求经济效益的同时却常常忽视对文化内容的挖掘,创新不足。很多镇(街道)和部门举办的节庆活动存在着内容雷同、特色不足的问题,缺乏市民参与性和对游客的吸引力。

三、建议对策

如何让节庆活动主题突出,与文化、经济、旅游等紧密结合,成为城市真正有影响、有效益的一张名片,成为了我们要思考的问题。

(一)提升活动规格。有机结合自身节庆活动来承办高规格的国际国内大型活动,是提升节庆规格、做大节庆规模、提高节庆影响、优化办节效益的有效途径。在这方面我们做了有益的探索和尝试,以弥勒文化节为例,近几年我们主办了中国

开放论坛等活动,指导单位和主办单位有国务院发展研究中心、中佛协等,引发广泛关注,吸引了众多领导名人、专家学者来参加活动,取得了明显的效果。今年,我们计划结合弥勒文化节申办中国佛教讲经交流大会,同时申办2021年世界佛教大会,让弥勒文化节成为奉化一张名片。

(二)加强市场化运作。继续探索政府主导、社会参与、市场运作这一模式,2018年弥勒文化节预算1300多万元,区财政专项经费安排600万元,其余积极通过宁波部门及市场化运作。今年将进一步深化市场化运作,通过冠名、赞助、广告宣传等方式,鼓励更多社会力量参与节庆活动,为办节经费提供有益补充。

(三)加大海外交流。近年来通过中华弥勒蓝毗尼慈行、中华弥勒南极慈行、中华弥勒东南亚(柬埔寨)慈行等活动,结合“一带一路”输出弥勒文化品牌,取得了很好的效果。今年继续实施弥勒文化海外推广工程,充分利用宁波第一个海外文化传播阵地保加利亚开展弥勒文化交流,举办雪窦名山图片展,促进经贸交流合作,邀请索菲亚文化中心和中东欧侨胞侨领参加弥勒文化节,在中东欧展示弥勒文化的独特魅力。

(四)实施旅游节庆产业多层次互动。结合节庆活动大力开展文创产品、修缮产业、食品素斋、书画艺术等,实现文化物质化、物质产业化,结合全域旅游创建促进节庆、文化、旅游产业互动,推动奉化由区域经济向城市经济转型。

(五)进一步打造特色文化节庆品牌。除了提升弥勒文化节、水蜜桃文化节品牌外,还要因地制宜办好奉商大会、雪窦山智库论坛,让奉商大会和智库论坛成为奉化新的城市名片。

作者系区综创办(大活办)主任



在高原上工作,最稀缺的是氧气,最宝贵的是精神。长期以来,一代又一代共产党员舍弃常人所拥有的、放弃常人所享受的,扎根雪域高原,矢志艰苦奋斗。广大党员、干部要发扬优良传统,不断为“老西藏精神”注入新的时代内涵。

——习近平 2015年8月24日至25日在中央第六次西藏工作座谈会上的讲话

裘尧辉

近年来,裘村镇立足大统战思维,积极探索乡贤统战工作新路子,以乡情乡愁为纽带吸引和凝聚各方人士支持家乡建设,以创新乡贤文化,促进乡村文明,推动乡村发展,引领乡村振兴。

一、在“聚”字上下功夫,让乡愁有归宿。要让乡贤记得住乡愁,必须做好“聚”字文章。一是联络群贤,聚人气。我镇积极构建以镇、村(社区)和企事业单位、网格员三级联络排摸体系,及时完善更新乡贤数据库,力求群贤毕至。裘村镇目前共登记在册乡贤120多名,其中专家学者25名、在职党政军及科研单位干部(离退休老干部、老同志)47名、企业家47名、道德模范1名,乡贤队伍不断扩大。二是搭建平台,聚力量。去年该镇在全区率先成立了乡贤联谊会,组建了裘村乡贤微信群,相继组织了乡贤故乡行和召开镇、村乡贤座谈会,定期向他们发送家乡发展建设信息等活动。形成凝聚共识、集思广益的浓厚氛围,乡贤的力量不断汇集。三是完善制度,聚人心。通过建立班子成员联系重点乡贤和传统节日走访慰问等制度,镇党委政府班子成员与乡贤的联系更加紧密,利用春节、清明、中秋等传统节日的返乡高潮,接待回乡探亲的乡贤已成常态,镇、村干部关心和解决乡贤在乡亲属的各种困难和问题,消除了他们的后顾之忧,乡贤的人心不断凝聚。

二、在“议”字上找出路,让发展有支点。当代的新乡贤在经济、文化以及社会影响力上具有一般乡民所没有的优势,拥有很强的号召力。他们是乡村社会的精英,是保证乡村社会稳定和繁荣的重要力量。发挥乡贤作用,让他们为家乡发展“出谋划策”,这也是乡贤回归的核心。一是在小城镇环境综合整治中,邀请乡贤们就小城镇环境综合整治如何体现裘村特色、如何带动产业发展等方面献计献策。二是在“全民大讨论”活动中,邀请乡贤现场参与“裘村镇民生大问政”。三是在19个村(社)全部建立乡贤议事厅,村级重大决策出台、重要事项安排,及时邀请乡贤“参事议事”。此外,裘村镇还依托“奋进裘村”微信公众号开辟“乡贤在线”专栏和电子信箱等乡贤议事新途径,广泛征集乡贤意见。截至目前,该镇共征集到沿街立面要体现山海文化元素、打造七彩街区等针对小城镇环境综合整治、乡村旅游发展、行政效能建设、乡村治理等方面的意见建议240余条,被采纳190余条,为乡村发展和乡村振兴找到了新支点。

三、在“引”字上出实招,让回乡有通道。凝聚乡贤力量,助力乡村振兴,最终的落脚点还在“引”字上,引导乡贤投身家乡公益事业。乡贤张建国出资83万元连续三年为黄贤村350余名60岁以上老年人送上新春大礼包;乡贤沈静丰先后投入120余万元为吴江村里孤、老、残、困群众提供救助,捐建村老年活动中心等。三是引导乡贤对家乡作推广推介。邀请新中国第一代女摄影师晓庄老师回家乡踏春访亲,促成晓庄摄影馆落户裘村。乡贤裘瑞峰则将家乡马头村作为院线电影《古村风云》的拍摄地,用自己的力量向世界推介家乡。四是引导乡贤助力乡风文明建设。乡贤林海平发挥自身所长,积极宣传推行垃圾分类、五水共治,推动移风易俗、树立文明乡风。

四、在“学”字上做文章,让乡民有标杆。只有厚植乡贤文化、弘扬乡贤文化,做到见贤思齐,才能更好地激发家国情怀、焕发进取精神。一是实现村级乡贤文化阵地全覆盖。结合文化礼堂建设,积极打造村级乡贤文化阵地,并开展形式多样的学乡贤、颂乡贤活动。二是重点打造“裘氏文化”。理清裘氏历史文脉,传承裘氏家风家训,挖掘裘守慈、裘廷典等一大批乡贤事迹,撰写记录于《裘氏文化》一书。三是完成裘村镇级“乡贤名人馆”建设。馆内陈列展示135位历代裘村乡贤及“品德高尚、孝老敬老、政绩卓著”等各类乡贤先进事迹50余例。通过讲好乡贤故事,弘扬乡贤文化,培树乡贤典型,真正让乡贤成为裘村带头致富的领路人、解疑答惑的明白人、热心村务的好心人、嘘寒问暖的贴心人和乡村振兴的推动人。

作者系裘村镇镇长



桃花丛中鸟儿俏

郭宏尉 摄