

# “代消费服务”，你怎么看？

## 你来过这家饭店吗？

没啊



很有创意 会去尝试

**@从不关门的克里斯:**有时候想喝最新口味的奶茶,又怕里面奶油太多会发胖,一直很纠结。有了这个服务后,可以花钱请人代喝,既不用担心会发胖,也可以得知这个奶茶的口感,相当于是一个体验师的角色,带来了很大的便利。

**@Destiny 安诺:**这种消费服务模式很有创意,有时候想吃一家新开的店,尤其是那种网红店,排了很久的队还等不到,浪费了很多时间。有些店排了很久后发现并不好吃,或者说吃完身上一股油烟味,又白白洗头洗澡了。有了这个服务,可以省去很多烦恼,节省了很多时间和精力,也可以帮助我更好地选择。

**@爱流泪的冰淇淋:**代消费服务尽管比较小众,但是折射出消费的个性化和多样化,这也是未来的趋势。通过这个服务,人们得到的一些精神方面的满足,更像是花钱买一份“体验报告”。在大众创业、万众创新的时代,互联网等科技革命越来越激发出人们的灵感,服务创新业态将层出不穷。

吸引不大 不会考虑

**@还是赵老宽:**这种消费模式对我来说

吸引力不是很大,我应该不会考虑。我花了这个钱,却让别人吃到了东西,尝到了鲜,自己却只收到了一些照片或视频,就感觉自己亏了。何况,现在网上有这么多测评,要想知道好不好喝,好不好吃,为什么不去网上找测评看呢?

**@微中人:**我是一个很喜欢尝试新鲜事物的人,对于我来说,去网红店打卡,尝试新鲜的好吃的东西,是一种别样的乐趣。有的可能要排很久的队,也可能吃了会发胖,但其中的乐趣只有自己能亲身感受,任何人都无法代替。

**@小乔月明:**我不会去尝试,大概是因为有闲还没钱吧。为什么要花钱让别人享受呢?对此我无法理解。而且每个人对于不同事物的感受是不一样的,对方觉得好吃,可能我就觉得难吃呢?还是要自己亲自感受过,才是最准确的吧。

稳定消费 值得商榷

**@锋将三饮潘趣酒:**“代消费服务”新鲜、有趣、互动性强,这都是吸引人的地方,但社交话题和热点来得快去得也快,很多时候是游戏、跟风炒作的产物,其能否成为一种稳定的、持续的消费模式,很难说。

**@我要长成一棵绿藻头:**个性化和多样化

最近,网上出现了一些“脑洞大开”的消费服务产品,包括代喝奶茶、代吃火锅、代撸猫等,产品介绍例如“能拍图拍视频反馈,免去大家排队和长胖烦恼”“你下单,我撸猫给你看,可以发照片和视频”……以闲鱼APP为例,消费者可以在提供“代喝奶茶”的卖家中选一个,根据金额下单支付后,对方就会买一杯指定口味的奶茶,然后录一段视频发给消费者。视频包括讲述奶茶的颜色、材料、甜度、香味等,并会显示当日时间,说明是一款“个性化定制”消费服务。对此,网友议论纷纷。那么,对于“代消费服务”,你怎么看?

主持人 毛淦颖

的服务,仍要看成本与收益,这是绕不过的话题。倘若只是一种消费现象,没有一定量级的市场规模、盈利模式、时间检验,可能还无法马上将其称为一种新兴服务消费。

**@photo-sharing:**互联网推动了“代消费服务”,市场也乐得“投其所好”。上述小众消费现象的背后,除了90后、00后年轻人可能喜欢猎奇新事物以外,也有商家借助新媒体、新平台营销传播的考虑。因此,可能只是吹一时之风。

编后:

“代消费服务”,在一定程度上满足了一部分人的需求,是一种消费的创新形式,具有一定的个性化。通过这种服务,人们刻意得到一些精神方面的满足,也可以避免没时间和怕发胖的烦恼。但是,这种消费模式存在一种猎奇心理,更加趋于年轻化,目前还比较小众。能否真正为大众所接受,成为主流消费,有待于时间来证明。

## 城市话题

## 一“眼”百年,一往无前



2019年4月10日,人类终于得见黑洞的真容!

这张照片,证实了神秘天体黑洞的存在;这张照片,使得爱因斯坦的百年猜想终得检验!

人类揭秘宇宙的速度从未像今天这么快,但速度的背后却是百年的积累、沉淀与等待。

为了这一“眼”,人类等了100多年。从爱因斯坦的广义相对论,到惠勒的“黑洞”概

念,再到霍金的“黑洞理论”……已故的科学家虽未亲眼得见黑洞真容,但他们的猜想却激励着后人不断求解,把他们的理论付诸实践。

为了这一“眼”,人类插上了想象的翅膀。在电影《星际穿越》中,黑洞“卡冈图雅”是那深不见底的黑色中心与明亮立体的气体圆环。

为了这一“眼”,无数科学家仰望星空、低头演算,日复一日、年复一年,只为花开的那一时刻。全球30多个研究所200多位科学家参与了一项庞大科学计划,为联合世界各地的8台射电望远镜,人类花费10年,制图又耗费2年。

为了这一“眼”,人类把创造力和想象力发挥到了极限。由8只“眼睛”组成的虚拟事件视界望远镜,北至西班牙、南至南极,口径达到了地球直径。这一“巨眼”,带领人类穿越星空,从海量的数据中,去勾勒黑洞容颜。

探秘宇宙不能仅靠一国之力。它需要自主创新,更需要人类的共同努力。对于这样一个大科学计划,人类依靠通力协作,让黑洞露出真

颜,以眼见为实的方式,证实了黑洞的存在,试图解答星系中的壮观喷流如何产生并影响星系变迁。

这一“眼”,虽然用了百余年,但正是怀揣着揭开未知的梦想,秉承科学探索的精神,让人类在探秘宇宙的征途上不断开启新的窗口。

探秘宇宙的伟大事业,始于梦想、基于创新、成于实干。梦想不仅支撑科学进步,更支撑人类一往无前!

今天,当仰望浩瀚星空的孩子问你:“宇宙有黑洞吗?”你可以自豪地回答:“看!这就是黑洞的样子!”

据新华社

## 辣言辣语



### 宁波设立人才日 就在每年“谷雨”

今天上午,中共宁波市委人才工作领导小组召开新闻发布会,介绍“2019宁波人才日系列活动”有关情况。宁波人才日设在每年“谷雨”,今年是4月20日,旨在打造宁波人才的专属节日,以最高礼遇和最大诚意向人才致敬。——4月16日@宁波发布的一条微博引发了网友的讨论。

**@徐嘉俐 Chris:**宁波真是一片创业的沃土,为我大宁波骄傲,愿更多人才来宁波追梦。

**@春风:**自古得人者得天下,选择宁波,就是选择未来!

**小V说博:**雨生百谷,生机勃勃。宁波把每年“谷雨”设为人才日,充分体现了市委市政府对人才培养的重视,也增强了各类人才对宁波的认同感、融入感和归属感。

杭州公馆、来福士广场、申花壹号院……这些名字都不能叫了!

先来听听两个楼盘的名字,“杭州公馆”

“记录精彩瞬间,搭起沟通桥梁。”请您参与奉化日报官方微博(<http://weibo.com/fhrb>)互动,随时随地与我们分享您身边的精彩,发表您感兴趣话题的独特见解,表达您内心的真实感受。记录生活,发表感慨,晒晒心情,在这里每个人都是焦点。微话题被小“V”录用(限市区),本报给原创者发稿费;提供新闻线索,本报录用有奖。

“申花壹号院”,是不是很高大上,很洋气?只不过很少有人知道,楼盘真实的名字根本不叫这个。4月16日,杭州公布了《杭州市进一步清理整治不规范地名工作实施方案》。这次整治的重点,就是对居民区、大型建筑物、道路、街巷中存在的“大、洋、怪、重”等不规范地名进行规范化、标准化处理,计划今年9月前完成全部的整治工作。——4月17日@钱江晚报的一条微博引起了网友的关注。

**@高乐:**绞尽脑汁图虚名,不如脚踏实地造精品。

**@杨林月:**不符公序良俗,怪诞离奇的乱起名也要像整治交通一样予以坚决整治!

**小V说博:**地名是文化的体现。凡新建小区统叫“新村”,三层楼以上统叫“大厦”。地名虽小,影响却大,整治可以避免不必要的混淆,让地名名副其实。

### 身边的文化遗产安全吗?

当地时间4月15日,北京时间昨天凌晨,有800多年历史的法国巴黎圣母院突发大火。法国人痛心形容这一场大火:“烧在整个法国的心上。”不仅仅是法国,世界各地的

人们都在为着火的巴黎圣母院痛心。巴黎圣母院大火刷屏的同时,“故宫的消防措施”上了热搜。作为世界规模最大的木制古建筑之一,故宫保持了49年零火灾的纪录。大家很关心这些身边的文化遗产:防火怎么样?足够安全吗?——4月17日@都市快报的一条微博受到了网友的热议。

**@孙侠:**不是我吹,中国对古建筑文物的消防安全保障绝对是世界一流。

**@王子:**预防为主,防消结合,消防安全不容忽视!

**小V说博:**没有战功才是最好的战功,把故宫完整地交给下一个600年。正是消防官兵几十年如一日的守护,才能让古建筑文物、非物质文化遗产得以流传。

记者 毛淦颖 整理



手机扫描二维码  
关注奉化日报官方微博



关注奉化, 关注奉化发布



更多精彩, 请扫奉化新闻网二维码



一杯绿茶的乐趣:奉化溪口镇石门村,笋香弥漫。——4月14日



愤怒的小花猫三代:风景作业,拍摄于奉化雪窦山景区。——4月14日



@炎惑守 Mars:奉化商量岗打卡。——4月14日



@波哥 IN 奉化:“花开映山红 红动西坞情”2019金峨杜鹃花文化旅游节。——4月14日

## 回音壁

**@t8632762:**奉化区尚田镇葛吞水库周边村庄有新的规划吗,比如溪汪村?

**区自然资源和规划分局答复:**目前暂无规划。

**@songaoren1234:**松岙镇山下村一已建房屋,该房主并不是无房户,且在建造前并未告知邻居其建造规格,属私自建造。

**松岙镇政府答复:**经查,该处自

两月前停工以来并未有建设行为,目前正在办理相关审批手续。在未办理相关审批手续之前不会进行建造。

**@别来问我:**汽车东站客流量远超过西站,西站公交卡窗口应该移到东站。

**区公交公司答复:**汽车东站附近已有行政服务中心可办理该业务。

记者 毛淦颖 整理