



雪窦山·三隐潭人气火爆



蒋氏故居·丰镐房人头攒动



蒋氏故居·武山庙文旅活动吸引大量游客

五一溪口景区：游客掀起“逛、吃、玩、拍”欢乐浪潮

五一小长假，天气晴朗，气候宜人，溪口景区迎来新一轮出游高峰。游客在蒋氏故居领略民国风情，雪窦山上礼佛观瀑布，晴好的天气让游客开启了“逛、吃、玩、拍”的欢乐模式。“逛、吃、玩、拍”之后的“住”，同样形势喜人。像开业不久的墨憩武岭宾馆，呈现出“高房价、高端客、高入住”的溪口住宿全新局面。

□文字 何薇 图片 竺利挺

溪口旅游票务结算中心数据显示：“五一”四天小长假，溪口景区累计接待中外游客46.84万人次，同比增长71%，旅游收入同比增长72%，均创历史新高。五一小长假溪口景区人气火爆，折射出运营景区的宁波市溪口旅游开发股份有限公司，今年营销工作多项前瞻性、开拓性的举措开始发力。景区在春节过后抢抓春季营销时机，市场推广和媒体宣传双管齐下，打响全年销售第一炮，旅游人数持续快速增长。与周边景点、景区达成互惠共赢的合作局面，实现营销制胜，共同助推全域旅游相融、互惠地发展。

安全旅游，做到常抓不懈。小长假高峰期，景区联同本地行政执法部门共同奋斗在一线，保持上下联同，强化信息交流，多次有效协调。景区安全管理部配合交警及公安做好维护交通秩序等工作，并安排执勤人员在景区售票处、各景点检票口及危险地带维护秩序，处理各类突发事件。为广大游客营造了“文明、安全、祥和、有序”的旅游环境。5月2日，景区管理部副经理卢黎海为游客劝架时，不慎受伤，经医生简单固定包扎好后，因担心人力有限，又重新返回到了工作岗位上，坚守安保一线，游客及同事们都深受感动。

“潮”“拍”民镇，重温民国风情。景区内，游客们或三五好友结伴而来，或举家出门赏景而至，一派热闹而惬意的景象。蒋氏故居景区武山庙举办的“潮”向溪口，

“拍”转民国活动，更是吸引了一大群游客驻足观看。一大波歌曲、舞蹈、民国戏法轮番上阵，为游客带来了精彩的演出，台上台下互动频频，欢声笑语回荡其间。爱美的游客换上了精美的民国服饰，家长们带着孩子，为自家的萌娃挑选民国特色服饰，在蒋氏故居景区体验一番民国风情生活。随着气温的回升，五一小长假在蒋氏故居夜游的游客也愈发多了，欣赏美丽夜景的同时感受传统文化的熏陶。

探访雪窦，聆听瀑声梵音。自驾游成了此次“五一”假期的主流，客源主要来自浙江及周边长三角地区。雪窦山景区幸福快车、观光索道大获青睐，游客们在千丈岩聆听飞瀑清溪的水声，走一场洗涤尘心的旅行。雪窦寺里，游客们带着虔诚带着初心，在经声佛语的萦绕下，静下心来沉淀自己。雪窦山西端的徐凫岩房车度假营地，多种房车类型深受游客喜爱。作为宁波的新“网红景点”，徐凫岩凌云渡玻璃栈道已经成了大家争相打卡的地方。

服务至上，赢得游客点赞。景区秉承“游客至上”服务理念，推出了提早开门半小时、推迟关闭半小时的举措，尽最大努力满足各个时间段抵达景区游客的游览需求。在全员加班的同时，更有60多名志愿者协助倡导文明旅游、维护景区秩序、帮护老弱游客。景区投入85辆大巴车为游客服务，大巴车司机坚守岗位，加班加点，安全接送游客抵达目的地。华灯初上，他们才拖着疲惫的身体与家人共享家宴。

雪窦山景区的观光索道和幸福快

车是游客争相体验的热门大型特种设备，安全来不得半点马虎。节前，公司对两大特种设备做好系统全面的年检工作。小长假期间游客暴增，各组人员根据节前工作部署，做好优质服

务，确保广大游客安全有序地乘坐观光索道、幸福快车欣赏雪窦山自然风光。机械维护组更是每天起早摸黑，对特种设备进行安全检查。



工作人员每天对特种设备进行安全检查



景区大巴高效接送游客



雪窦山·徐凫岩玻璃栈道大受青睐

宁波奉化华润兴光燃气有限公司部分市政道路及人行道等修复工程招标公告

1. 招标条件

本招标项目宁波奉化华润兴光燃气有限公司部分市政道路及人行道等修复工程，项目业主和招标人为宁波奉化华润兴光燃气有限公司，招标代理人为浙江科信联合工程项目管理咨询有限公司，建设资金来自自筹解决，项目出资比例为100%。项目已具备招标条件，现对该项目的施工进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

建设地点：宁波市奉化区内(不包含奉化区市区市政管理处管理道路)。

规模：宁波市奉化区内部分零星市政道路及人行道等道路附属设施修复（详见公司施工任务单）。

计划工期：合同签订日起一年内（365个日历天）具体以施工任务单为准。

招标范围：具体以公司施工任务单为准。

质量要求：达到国家和行业施工验收规范一次性验收合格。

安全要求：合格。

3. 投标人资格要求

3.1 投标人资格要求：

3.1.1 投标人须具有合法有效的企业营业执照和安全生产许可证；

3.1.2 本次招标要求投标人须具备市政公用工程施工总承包叁级及以上资质，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。

3.2 投标人拟派项目经理、安全员资格要求：

3.2.1 拟派项目经理资格须具备市政公用工程专业注册建造师（含60周岁以下临时建造师）贰级及以上资质，且取得安全生产考核合格证（B证）。

3.2.2 安全员：1名，并取得安全生产考核合格证（C证）；

4. 投标申请及招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者，请于2019年5月6日9时00分至2019年5月10日16时00分止(法定公休日、法定节假日除外)，将企业营业执照、企业资质资质证书原件、单位授权委托书及委托人身份证原件扫描件发送至指定邮箱（邮箱地址：569139735@qq.com），通过审核后购买招标文件。超出上述规定期限的，招标人将不予受理。

4.2 招标文件每套售价300元，售后不退。

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交的截止时间(投标截止时间，下同)为2019年5月27日9时30分，地点为奉化华润兴光燃气有限公司一楼会议室。

5.2 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

6. 招标公告发布

6.1 时间：2019年5月6日。

6.2 媒介：本次招标公告在奉化日报及宁波城投网站上发布。

7. 联系方式

招 标 人：宁波奉化华润兴光燃气有限公司
招标代理人：浙江科信联合工程项目管理咨询有限公司
地 址：奉化区岳林街道瑞峰路45号北门
邮 编：315500
联 系 人：李明迪
电 话：13738432451

宁波挡刀女孩为何让人敬佩

曹美丽

宁波奉化姑娘崔译文用血肉之躯替同学挡了8刀。她的事迹被媒体广为报道，“暖”遍全国，圈粉无数。人们纷纷不吝赞美，为崔译文点赞，向她致敬。这个表面柔弱的女孩，在面对危险时表现出来的那种勇敢、挺身而出的优秀品格，让人感动，更让人敬佩。社会需要这样的勇敢者、需要这样的正能量。

“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。”在不同的场合，习近平总书记总是对青年寄予厚望。在刚刚举行的纪念五四运动100周年大会上，习近平总书记又对中国青年提出了六点希望。青年强则国家强，青年代表着国家的未来和希望，他们的肩上肩负着时代的重任。

新时代，我们该做怎样的青年？这是一个值得每个中国青年深思的问题。不得不承认的是，由于环境的变

化、时代的变革、技术的创新再加上各种思潮的交叉混杂，很多90后被打上了“自我”、“缺乏责任感”的标签。但这并不足以代表今天中国青年的全部形象。崔译文的挺身而出，刷新了人们对新一代大学生的认识。面对危险，她凭着本能爆发出的那股勇气、担当和正义，正是人性之最美的生动体现。

社会太需要这样的勇气、担当和正义。曾几何时，面对摔倒的路人，扶还是不扶，让一些人感到纠结；曾几何时，面对小偷行窃，是该挺身而出还是默不作声，也曾引发讨论。但总有充满正义感的人挺身而出，用实际行动写就正确答案。勇敢可以传染，正能量也会延续。当又一个又一个的崔译文出现在我们身边时，见义勇为也就由盆景变成了风景，社会风气就会更加清朗，社会也会变得更加和谐。

如果我们再回溯崔译文挺身而出的原因，我们会发现：和很多见义勇为者一样，她没有过多的思考，只是本能觉得

自己应该那么做。这样的本能反应，来自于人们对真善美的潜意识追求，来自于人们对正义和勇敢的潜意识表现，这是真正的人性之美。这也由此证明，我们的社会一直是充满正能量的，我们对于正直、善良、勇敢、责任、担当的信仰一直坚定并愿意为之付出努力。这也是为什么在崔译文的事迹经媒体报道后，那么多的网友为之怒赞的原因。

勇敢者该被铭记，勇敢的行为该被倡导，勇敢更需要接力。相信，崔译文的这一挡，带给了很多人尤其是年轻人很多思考。当时代把国家和民族的希望寄托在自己身上的时候，这一代的青年人是该好好沉淀下来思考，该以什么样的信仰、该持有什么样的心态、该有什么样的本领、该用什么样的成绩来迎接时代的重任，从而无愧时代无愧青春？崔译文的那句“我只知道，我不冲上去，她可能会死”也许可以给很多年轻人带来启示。

据央广网

赛派磁电：减税降费点燃发展“助推器”

本报讯（记者 李婷婷 通讯员 金昊哲）“你可别小看这台磨槽机，它能够对烧结钕铁硼进行切片加工，那可是当今世界上磁性最强的永磁材料，全宁波市就两家企业有这设备，我们还多了一台，这可是实打实的优势。”在赛派磁电有限公司财务负责人王永国看来，4月1日起的新一轮增值税改革，是一场“及时雨”。

赛派专业生产第三代稀土永磁——钕铁硼永磁材料及其制品，以精密加工技术见长，在国内处于领先地位。

在企业成长发展过程中，少不了减税降费“大礼包”的助力。2008年公司

刚成立，就遇到了国际金融危机，锐减的市场需求和高企的企业成本，差一点就摧毁了赛派的根基。就在这时，政府来“雪中送炭”——税务与财政、外经贸、商务等部门帮助赛派充分享受到了亏损弥补、采购退税、研发费用加计扣除、加速折旧、投资抵免等减税政策。之后，赛派也遇到过不少困难时刻，税务等相关部门都会第一时间出现，以实质性的举措和赛派共度时艰。

更高层次的发展愿景，需要更高水平的生产、技术研发支撑，国家积极推进减税降费，让赛派公司下定决心扩大生产规模，加大研发投入。此前，公司每年

确保5%的营销收入，投入到设备升级和技术研发中，今年减税降费实行后，这个比例提升到8%以上。

“去年我们所得税应纳税额295万元，按照先前25%的税率要缴纳74.5万元，现在按照新优惠政策，可以省下50万元。增值税去年是223万元，今年税率由16%改为13%后，按照去年的销售额就只用缴纳181万元，又减了42万元。还有附加的“六税两费”减按50%征收后，从30万元减到15万元。几项减免的税费加起来，达107万元。”王永国对今年扩大生产规模、增加研发投入的计划越发有了信心。

农民袁海东当上“男主播”

本报讯（记者 徐华良）“大家快来看，烤了9个小时的香喷喷的羊尾笋就要出锅了……”昨天一早，萧王庙街道袁家岙村农民袁海东打开直播平台，在手机镜头前一边忙着出锅，一边解说如何掌握烤煮火候。几分钟后，这条视频就出现在了抖音上。

今年44岁的袁海东是一名普通农

民，从事农产品推销多年。去年6月，从未当过主播、玩过抖音的袁海东参加了由国家农业农村部举办的为期一周期的网络培训班。网络专家向他传授如何当主播、上抖音和做微商的相关知识。后来，他又参加了宁波市供销社举办的网络培训班。结业时，当主播、上抖音、做微商，袁海东已“玩”得如鱼得水。

“刚开始连普通话也说不标准，总是磕磕绊绊的。”袁海东告诉记者，让他欣喜的是，第一条奉化水蜜桃视频发出后，就接到很多网友的询问电话，还有不少人在线上预订水蜜桃。当主播的第一个月，就成交了60多单。而今年，5000公斤羊尾笋和4000箱油焖笋都是通过线上销售的，同时他还带出了6名“男主播”。

