

“一心一叶”做奉化品牌好茶

——“茶二代”黄亚芳的创业梦

记者 许森
通讯员 裴庚益

1987年,茶农黄善强在尚田镇葛岙村安岩自然村的雾云山上承包了24亩老茶园。有天傍晚,10岁的黄亚芳随父亲黄善强来到茶山上察看茶叶长势,刚发的嫩芽在斜阳的照耀下闪闪发光,活脱脱像一片片金叶子。天真的她看着树上镀上阳光的“金叶子”,嘴里嘟囔道:“阿爸,你说这茶树上的叶子要是变成真的金叶子该有多好?”黄善强愣了片刻,一双厚实的大手抚摸着黄亚芳额头上,哈哈笑着:“那茶树不是变成摇钱树了?”还不知道摇钱树是什么意思的黄亚芳,跟着阿爸起哄道:“噢,我要种摇钱树,我要种摇钱树……”

如今正值采茶旺季,奉化的茶农们又迎来了一年中最忙碌的时节。在雾云山上,总能看到一个年轻的身影,这个年轻人便是黄亚芳。曾忆儿时天真语,未料经年梦成真。2015年,黄亚芳从父亲手中接过了安岩茶场。在奉化,她是少数愿意主动回来继承父辈的衣钵,继续做茶农的年轻人之一。

对于安岩,对于白茶,黄亚芳有着很深的感情。因为她觉得,一株小小的茶叶给这里的人们带来了实实在在的生活上的巨变。“以前这里真的是很穷很闭塞的一个小山村,现在,老父亲不仅与镇内9名种茶大户联手,成立灵峰茶叶专业合作社,还将自己的栽培、制作技术传授给茶农,共同培育好茶叶。同时成立城南供销

社有限公司,利用自己的销售网络,帮助40余户茶农每年推销茶叶价值超过10多万元。茶叶带给我们的东西太多太多了。”黄亚芳说,关于自己小时候的很多鲜活的记忆,都跟茶有关。“我记得那时候经常在茶山里钻来钻去。茶叶采收的时候,大人们都很忙,我常常站在灶台边,看着阿爸热火朝天地炒茶。”

今年68岁的黄善强面相年轻,但一双手却布满了厚厚的老茧。而正是这一双手,能耐得住高温,在铁锅中经过抖、搭、捺、拓、甩、扣、挺、抓、压、磨等一系列动作,炒出一锅飘香四溢的白茶。“有很多客人都指定要买我炒的茶,纯手工炒制的茶叶才能够真正地将白茶的色、香、味、形,淋漓尽致地展现出来。”在黄亚芳眼中,父辈这一代茶人,对茶是一种融于骨血的爱。他们懂茶、敬茶,并且秉持着一颗匠人之心,在数十载的时光里坚持传承手工炒制工艺,塑造出安岩白茶独特的风骨韵味。“在做任何事都讲求速度、效率的当下,一颗匠人之心显得尤为珍贵。”出于对父亲这份手工艺的珍视,黄亚芳琢磨着以父亲的名义推出一款纯手工炒制茶,“现在茶叶基本都是半机炒半手工炒,纯手工炒制的茶叶已经非常稀少了。”

老一辈人对茶叶的这种匠人精神,潜移默化地感染着黄亚芳。她说,作为一个愿意回来继续当茶农的“茶二代”,自己要守护的不仅是自己家的茶园,还有这一份难能可贵的匠人精神。如今的黄亚芳传承了黄善强“采摘均匀、摊青均匀、杀青均匀”的“三均”手工炒茶法。前不久,从中国茶叶流通协会

主办的“‘华茗杯’2019年绿茶、红茶产品质量推选”活动上传来好消息:由我区安岩茶场选送的白茶,从全国200多只产品中脱颖而出,被专家组推选为浙江省仅有的两个绿茶类金奖之一。这个白茶就出自黄亚芳之手。

“说起奉化茶叶,大家能想到的也就是那么几个牌子,而这些品牌都是老一辈创立并发展起来的。虽然奉化茶叶品质不错,但知名度始终不温不火,谁来给茶叶贴上奉化标签?我觉得我可以努力一下。”如今,黄亚芳正朝着自己的目标,一步一步走着。不仅她的“滴水雀顶”牌白茶已开始绿茶市场名声鹊起,今年她还成功开发了黄茶类郁金香、黄金芽B、奶白茶三个新品。这三个新品主攻高端精品市场,今年已采摘10多公斤,每公斤茶叶市场价达到1600—1560元,预计明年可采摘100多公斤。

从接手茶场的那一刻起,黄亚芳一直在酝酿一个计划。作为一个懂得互联网,玩得转营销套路的年轻人,她觉得自己与茶叶之间一定可以碰撞出无限的可能性,所以她打算沿着父亲的老路子,仅仅局限将好茶叶平价销售,等着客人上门来买,她想要用年轻人自己的“玩法儿”。为了扩大知名度,黄亚芳带着“滴水雀顶”白茶积极拥抱互联网,利用微信、微博等新媒体与消费者进行互动交流。今后还将在网上

开辟销售新渠道,以互联网为媒实现产销一体化。“我们的茶叶的确不便宜,但通过互联网,一株茶叶从茶山到茶杯的距离已最大限度缩短,剥去中间费用,这个价格是好茶叶真正价值的回归。”

品牌的真正价值在于品质。黄亚芳的茶园已经扩种到了500亩,为从源头确保茶叶品质,黄亚芳在茶园里安装了滴管设施,从山顶引山泉到茶园,并建造了500多平方米标准厂房,安装上全自动烘干机、曲毫炒干机等先进设备。同时,加强技术管理,重视绿色栽培,勤除草,施足有机肥,每年冬末春临,在茶园中及时施上发酵过的茶饼、鸡羊粪,让茶树及早发芽生长。而且把握好采摘关,做到茶叶鲜叶采摘一叶一心,注意早上有露水时不能采,中午和下雨天不能采。采下的茶叶要有足够时间摊散在竹垫上,在制作上要重视高温杀青。

“‘滴水雀顶’白茶作为一个新出炉的品牌,需要靠匠人精神来打磨,才有可能在今后成为一个真正的代表优质奉化茶叶的新生代品牌。”关于自己的品牌定位,黄亚芳早就有了明确的方向,“希望把真正的奉化优质白茶带给更多懂茶、爱茶的人。”黄亚芳坦言,她想踏踏实实地把这件事做好,以回馈这片养育了自己的茶园,让这里的茶叶香韵扩散到更远的地方。

爱国情 奋斗者

城市里也有花海



春夏之交,阳光热烈。城区长汀路旁,阳光茗都小区北侧,一大片黄灿灿的金菊竞相怒放,随风摇曳,造就了一道美丽的风景线。图为一对好朋友在花田里赏花、拍照。

记者 张夏珍
通讯员 葛梦园

区人民医院医师药师联合门诊进社区

本报讯(记者 毛渝 通讯员 方赛)昨天上午,区人民医院内科与药剂科的医务人员来到锦屏街道长岭社区,为社区居民提供疾病咨询服务,指导居民合理用药、减少药物副作用。据了解,这是区人民医院医师药师联合门诊首次进社区,也是该院与长岭社区“医社共建”项目的一项合作内容。

去年10月20日,区人民医院创建了“医社共建”——蓝丝带志愿者长岭社区示范基地,每月为社区开展量血压、测血糖、健康咨询等基础性

防治的经验,结合绿地生长现状,制定了防治计划,提前做好农药采购以及储备。相关负责人告诉记者,在进行防治时,园林工人会注重避开市民出行高峰期,选择在晚上6时左右到次日凌晨2时进行作业,同时将积极开展巡查,第一时间掌握病虫害防治资料,对染上病虫害的树木及时喷药,有效控制病虫害大面积发生,保护我区绿化成果。

医疗服务,提供健康知识讲座、急救技能培训、心理健康教育等专题活动,在重要节庆、国家级健康日开展大型义诊活动。并成立“志愿者社区服务小组”,选派优秀志愿者,针对社区内困难家庭进行一对一长期健康扶持,进一步探索社区医务室专业坐诊、社区首诊、转诊等工作。

之后的每月9日,区人民医院的医务人员都会来到长岭社区,为居民提供健康体检、疾病咨询、心理辅导等服务。增进医院与社区联系,建立共建长效机制。



职教学子手工制包献母亲

近日,奉化职教中心18级3班的同学们正紧锣密鼓地为他们的母亲准备一份自制小礼物——口金包。从自己设计,到选择布料、口金,再到自己缝制,小小的口金包寄托了同学们对母亲满满的祝福。随着手指的上下翻飞,一个个漂亮的口金包也都逐渐成型。

记者 袁伟鑫 通讯员 郭宏尉

“僵尸车”占道要求清理

来电:有市民向本报新闻热线反映,溪口镇中华路与城建路十字路口处有“僵尸车”长期停放,要求处理。

回复:区公安分局交警大队答复,已经通知车主让其自行拖离。

这种情况能否强制过户

来电:有市民向本报新闻热线咨询,她和她前夫离婚协议书上写明房子归女方,现贷款还清需过户到女方名下,如前夫拒签,可以强制过户到女方名下吗?

回复:区司法局法律援助中心答复,双方已签订离婚协议书,约定房子产权归属于女方,现符合过

户条件后如男方拒不配合办理过户手续,女方可以根据离婚协议、还清按揭贷款的相关依据向法院起诉对方要求办理房产过户手续。

杜鹃谷收费是否合理

来电:有市民向本报新闻热线反映,5月3日去杜鹃谷游玩,官网上注明是免票,但到现场后要收取10元/位的门票,管理员态度恶劣,要求处理。

回复:区发改局和溪口雪窦山名山建设管理委员会答复,杜鹃谷景点的工作人员确实存在态度不好问题,对此表示诚恳的歉意。景区将对该名员工按相关制度进行严肃处理,同时也将进一步加强对一线员工的服务培训,增强员工的服务理念。

对杜鹃谷门票收费问题,杜鹃谷是蒋氏故居景区的景点之一,单独收费确实存在不合理的情况。景区会配合物价部门规范收费制度,取消杜鹃谷景点的单独收费设置。对于收取的门票费用可以联系0574-88866837申请退款。奉化区价格主管部门将督促景区做好旅游门票不规范收费行为的整改工作,并要求景区尽快对多收取门票费用进行清退。



厂房出租

位于新丰路4号(大润发超市东边卸货区对面)的老厂房、店铺出租,建筑面积约7500平方米,土地面积约18亩,有店面、办公用房、宿舍楼、食堂、9米高框架单层车间,适宜汽车4S店、大卖场、大浴场、文创园、重工业(有五吨叉车)等,价格面议,有意向者请联系:梁13858355518。

全民动员 扫黑除恶 净化社会 构建和谐