

新时代,奉城青年新风采

记者 陈培芳

“青年兴则国家兴,青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当,国家就有前途,民族就有希望。”党的十九大报告中,习近平总书记对青年一代寄予殷切期望。

红色五月,我们迎来了中国共产主义青年团成立97周年暨“五四”运动100周年。实现中华民族伟大复兴一直是中华民族近代以来最伟大的梦想,需要一代又一代人接力奋斗。在奉化这片土地上,新一代的奉城青年奋斗着,不辜负时代,不枉费光阴,面对时代的召唤,他们昂首阔步,一路前行。

本期,让我们走近奉城各行业的优秀青年代表,看他们如何书写着无愧于时代的青春之歌。

1 刘丰维:奉化新青年助力奉化加速度



2018年1月7日,被评为“2017年度全球物理十大突破”的辐射制冷超材料技术降温薄膜项目顺利签约,项目正式落户奉化。

2018年2月12日,宁波瑞凌辐射制冷科技有限公司顺利完成注册,世界级创新技术在奉化开启产业化之路。

2018年12月7日,瑞凌公司生产的全球首批产业化辐射制冷降温薄膜成功在奉化下线……

在这个世界级项目签约落地投产的背后,瑞凌公司的总经理助理刘丰维付出了大量的心血和努力,他参与了瑞凌降温薄

膜项目的落地、生产等整个过程。刘丰维出生于1987年,是东华大学的材料学博士。作为新奉化人,他与奉化结缘还不足一年半,但就是在这短短的时间里,他与瑞凌公司为奉化的节能环保产业带来了重大突破。

2018年1月,远在深圳的刘丰维第一次与奉化有了接触,因为要对项目签约的相关事宜,他与公司创始人一起,不分昼夜,多次往返奉化与深圳两地,积攒了厚厚的一叠机票,“因为时间紧迫,记得有一次,我们晚上八九点钟到达宁波,连夜与奉化领导探讨项目到凌晨一点多,第二天一早又继续开会,休息时间很少。但付出总有回报,这‘加速度’般的工作进度,使得我们公司的这个项目顺利地在奉化落地。”

2018年3月,瑞凌团队陆续来到奉化,2018年6月,辐射制冷技术产业园正式动工,作为总经理助理的刘丰维更是忙得脚不沾地,协助带领团队加速推进产业园建设。为了保证制冷降温薄膜能顺利下线,刘丰维还协助负责高端人才招聘,目前,瑞凌已汇聚12位博士专家,30位硕士研究生。

虽然目前公司的生产已经步

入了正轨,但是刘丰维依旧忙碌,参与公司的行政管理工作、对接相关部门、外出考察学习、接待访客,都有他忙碌的身影。刘丰维的家在深圳,由于工作繁忙,平时几乎没有时间回家,所以他与妻子成了“双城夫妻”。“我们俩平时工作都很忙,妻子在香港上班,一年到头见面的日子很少,孩子也只好由父母和妻子帮着带。”说起家庭,刘丰维有点愧疚。

“奉化好山好水景色美丽,人也很热情,是个非常宜居的城市,来这里一年多,也走了不少地方,非常喜欢这里。”刘丰维说,他非常感谢奉化,让公司和自己在这片土地上扎了根,得到了高速的发展。接下来的日子里,他将与瑞凌公司共同进步,并通过公司的平台,为奉化的引才引智做出自己的贡献,尽最大的努力助力奉化的企业向高新技术产业升级转型。刘丰维告诉记者,根据计划,项目团队将在奉化建设辐射制冷技术产业园,引入10家左右产业链上下游企业,形成辐射制冷产业集群,致力于发展辐射制冷超材料及相关技术的研发和产业化,推动节能环保产业进入价值链的高端,引领辐射制冷科技创新,推动奉化经济的发展。

3 王小玲:做有情怀的文创产品



从去年第一次接触王小玲到现在,明显感觉眼前这位姑娘有了变化,她忙碌了许多,参加文创培训会、交流会充实自己,参加文创项目比赛,让自己和企业更进一步。王小玲出生于1990年,2011年大学毕业后,她加入了一家文化经营公司,从事丝绸产品的销售推广工作,从此便开启了一段与传统文化行业的美妙情缘。在杭州工作的那段时间,王小玲接触到了很多与传统文化相关的文创产品,并被深

深地吸引,心中逐渐萌发了开发设计具有奉化元素的文创产品的想法。

“奉化文化底蕴深厚,弥勒文化、民国文化、山海文化等元素,可以说是包罗万象,但是实际上,真正能体现这些奉化元素的文创产品,可以说是少之又少,所以这个市场必须有人去做,去把奉化文化以文创产品的形式推广出去。”去年5月,王小玲拿着在杭州工作时积攒下来的收入和兴趣的朋友,合伙创立了子午文化创意有限公司,开始了她的文创创业之路。

创业之初的艰辛,只有自己才懂。公司刚刚成立的那段时间,王小玲也曾迷茫:“很多人都不知道我们是在做什么的,根本没有文创的概念。”对此,她总是一个又一个、一遍又一遍地向大家解释,告诉他们公司的理念和发展方向。工作之余,她还和同事们一起承接一些文化活动的服务工作,以此来维持公司的日常

运营和产品开发的资金来源。“一件好的文创产品,从最初的设计到最终的成品,其中需要花费的时间和精力是无法估算的,像这对杯子,我们专门到龙泉县请教了一个省级非遗大师,光烧制样品就不下十次,后来这个杯子被用在了去年的弥勒文化节开幕式上,也不枉我们团队的付出。”王小玲拿起身边的一对“忆莲”对杯,笑着告诉记者。

经过一年的发展,王小玲的公司逐渐步入了正轨,开发的产品已有近30款,一年的营业收入达到了近300万,她的团队也从之前的5个人发展到了现在的16个。上个月月初,王小玲和团队设计的《印象奉化》丝绸剪纸邮票册发布,里面收录了16幅奉化的山水人文景观,目前已被预定200多套,市场反应良好,这也让王小玲信心大增,“我热爱奉化,想通过自己微薄的力量,深入挖掘家乡的特色文化,并把它们推广出去,让更多的人了解奉化,爱上奉化。”王小玲告诉记者,未来她想打造一个文创交流平台,吸引国内外优秀的文创人才进行交流互动,从而提升奉化的城市文化形象。

2 黄冰冰:教书育人 尽心尽责



个头不高,貌不惊人,但他却在学生心中是一个“严慈相济”的好老师形象;年龄不大,教龄不长,却早是学校里的政教处主任,获得了全国历史优质课一等奖、浙江省教学研究评比高中历史一等奖、市级教坛新秀、优秀教师等多项殊荣。他就是黄冰冰,奉化高级中学的一名青年教师,在平凡而短暂的教学生涯中他践行着无怨无悔的青春誓言。

2010年夏天,刚刚大学毕业的黄冰冰,通过教师招聘考试,被分配至奉化高级中学,成了一名高中历史教师。从参加工作的第一天起,黄冰冰就把自己的人生坐标定格在了教书育人的轨迹上,把自己的工作看得无比神圣,

并且立志做一名不辜负学生期望的优秀教师。

在一般人的印象中,历史课枯燥无味。如何将看似枯燥无味的历史课上好,黄冰冰苦苦地探索。他通过“精致化教学”“主题式教学”等教学模式的探索和创新,重视学生在课堂中的主体地位,调动学生学习的积极性,他一改历史课堂古板的教法,还以历史生动和感动,受到了学生们的欢迎,教学效果突出。

“严而有度,张弛可收,用心倾心,勤而甚微”是黄冰冰管理班级的理念。自参加工作第二年起,黄冰冰一直担任班主任工作,他长年食宿在学校,为的就是能与孩子们多相处。在班级管理,他形成了一整套“严格引导、自我管理、习惯养成”的机制,在原则问题上,他对学生的要求非常严格,用他自己的话说,就是“强势”,在其他问题上,他则通过“朋辈辅导”“师生共话”“制度共建共享”等措施,由学生自己制定班级班规,学生反映班干部做得不好的,调查取证后可以由学生实施“罢免”,充分尊重了学生意见,少数服从多数,从不强迫学生接受自己的意愿。正因为有这种强势又不失民主的班级氛围,他班上学生的个性得到了充分发展。

黄冰冰对所有学生一视同仁,从不偏袒好学生,也不歧视后进生,对学习好的学生指出其不足,以鞭策他更上一层楼;对后进生则像亲人一样关心引导取得进步。“每个学生都有自己的个性特点,我认为教育孩子的时候,不能一味地只看学习成绩,品德、修养、行为习惯方面的培养更加重要。”黄冰冰经常与学生进行交流,倾听学生的心声,在担任学校团委书记期间,兴办了学生乐于参与的社团组织,举办“一月一社、一社一品”的社团月主题活动,丰富学生课余生活。针对不同年级段的特点,他和同事组建了“雏菊爱心”“学生红十字会”“春泥使者”等志愿者团队,使学校形成了“社团+社区+课程”三位一体志愿者模型。

在很多人眼中,教师工作因“假期长且压力不大”而令人羡慕,但实际情况并不是这样,作为高中班主任和政教处主任,黄冰冰每天早上6点不到就要起床,7点前就要来到学校开始一天的工作,下了晚自习,他有时候还要去巡查校园,回到家10点多是经常的事。“每个高中老师都是这样的,我这样根本不算特殊。教师是一个崇高的职业,一定要尽心尽力。”说到自己的上下班时间,黄冰冰觉得很平常。

4 应寅盈:青春之花在创业中绽放



在溪口崎山工业区,记者见到了应寅盈,作为蜜小姐食品有限公司的创始人,应寅盈每天都在忙碌中度过的,早上起来第一件事就是回复手机里客户的咨询留言,白天淘宝直播平台做直播展示自己家的产品,就连晚上休息的时候,也是手机不离手,一条一条地查阅信息。

应寅盈出生于1986年,2009年,她从北京中医药大学毕业在医院实习了一段时间后,回到了奉化结婚生子,做起了全职妈妈,在此期间,应寅盈还不忘“老本行”,经常利用所学的中医知识,义务为身边的年轻妈妈提供一些育儿方面的简单医疗咨

询服务,“一开始只是身边的朋友来咨询,到后来朋友推荐朋友,来向我咨询的人越来越多,最多的时候有近1800多人,导致我一整天都必须拿着手机回复信息,我老公见我这么辛苦,都有意见了。”应寅盈说这些成了她“甜蜜的负担”,虽然每天要花很多时间在这上面,但是每次收到妈妈们的那声感谢,她就觉得一切都是值得的。

说起为何要创业做食品行业,应寅盈打开了话匣子,她告诉记者,女儿出生后,为了能让女儿吃到放心健康的食品,她就一直坚持亲手做些小零食,有时候也会把自己的劳动成果免费分享给那些来咨询的妈妈,次数多了,那些妈妈就提出向她购买零食的想法,“本来也没想过把这个发展成自己的事业。2015年,我婆婆一年时间内患了两次癌症,一家人为此奔波了很久,这件事情对我触动很大,我深深地感觉到人的健康实在是太重要了,所以才下决心做健康食品。很多事情都是因果相济的,有付出就有回报,那些之前来咨询的宝妈们,成了我创业初期最大的支持者和忠实客户。”

2016年10月,应寅盈成立了蜜小姐食品有限公司。决心只是实现梦想的一个方面,付诸实践却面临重重困难,最困难的是创业资金短缺。为了减少人力成本,创业初期,应寅盈一个人身兼数职,产

品制作、客服销售、打包发货、售后都是她一个人,如今1个人的小公司已经发展为拥有70名员工的企业,2018年实现了销售收入约3300万元。

“做生意,最重要的就是真诚。”应寅盈的名片上印着“万物由心”四个字,她也一直坚持着由心出发的理念。对于销售,应寅盈也有自己的原则,快速出了问题,东西破损了,她会立即重新寄一份,创业后,还是有很多宝妈会来咨询应寅盈一些医疗问题,有些人咨询完,会提出购买一些她的产品,每次她都反复询问是不是真正的需要,告诉不要因为咨询出了问题觉得不好意思而购买。

创业的同时,应寅盈还不忘作为年轻人所应该承担的社会责任,她在山东莱州选择了一个贫困村作为自己食品公司原材料的种植基地,带动了当地农村脱贫致富,被当地政府授予了“带动农村致富奖”。她还经常前往宁波总工会的“五一培训学校”,义务地为工人们上中医养生课。对于自己的员工,她提出激励机制,鼓励员工自主创业,并尽自己最大的能力去为他们提供平台,“作为新时代的青年人,我们必须了解身上的责任,在自身不断发展的同时,也要为家乡、为社会做些力所能及的事情,这样才无愧于青春”,采访结束时,应寅盈笑着对记者说。

记者手记

白日不到处,青春恰自来

陈培芳

今年五四青年节前后,全国上下被奉化姑娘崔译文感动了,她用自己瘦弱的身躯,对抗歹徒、保护同学,受伤后,她坚强勇敢、乐观开朗,无怨无悔,奏响了一曲绚丽动人的青春之歌。也许,这就是青春该有的模样。

有人问,城市要发展,家乡要振兴,靠的是谁?

其实,早在百年前陈独秀就给了我们答案。1916年9月,陈独秀在改刊后的《新青年》第一期上发表《新青年》一文,号召所有的青年要做“新青年”。他给“新青年”的定义是:生理上身体

强壮,心理上“斩尽浇绝做官发财思想”,而“内图个性之发展,外图贡献于其群”,以自力创造幸福,而“不以个人幸福损害国家社会”。

100多年过去了,我们仍然需要这样的新青年:他们有知识有文化,有为家乡、为社会做贡献的初心和担当,他们站在时代的风口浪尖,遇山开

路遇水搭桥,奋勇前行造福一方。在奉化,同样有无数青年深爱着这座城市,在各自不同的领域默默地挥洒着青春。

白日不到处,青春恰自来。新时代青年要勇于以自己的理想、担当和才华,书写时代的精彩和荣光。因为有你,未来可期。