

“文化+”让文创力量喷薄而出

景小芳

上个月,省委宣传部、宁波市政府主办的2019中国(宁波)特色文化产业博览会落下帷幕,之后组委会公布的一组数据,着实让人眼前一亮:3天展期内,共有参展企业1200余家,境内外客商4万余名;全球17个国家及地区和机构参展,其中境外参展企业达350余家,境外展商占展商总数30%;各会场和相关活动的总参与人数达45.7万人,其中现场吸引了33.7万余人次参观,现场成交额达到6.12亿元,意向成交额17.8亿元,分别同比增长11%和22%;现场签约项目20个,总签约金额97.25亿元。

宁波文化产业成色如何,文博会就是最鲜活的注解。而宁波文化产业之所以能够快速起飞,“拔地而起”,得益于一开始没有就文化论文化,而是积极主动地把文化和其他业态嫁接和推广。

从今年的文博会上便可窥见一斑。充满设计感的文创产品,传统而独特的手工艺,涵盖音乐教育、家庭生活、户外运动、办公等领域的VR、AR、全息成像、数字文化设备等“黑科技”,人脸支付、虚拟营业厅、无人商店等金融服务场景……各个展区“争奇斗艳”,亮出了各自特色,向观众展示了全新丰富的“文化+”跨界成果,凸显了强劲喷涌的文创力量。“文化+科技”“文化+旅游”“文化+金融”“文化+体育”“文化+电竞”“文化+影视”“文化+养生”等,引领着产业不断攀升,成为传统产业转型的重要推手、创新驱动的又一引擎。

奉化作为宁波历史文化名城的重要组成部分,弥勒文化、民国文化、棠芬纸制作、布龙制作、奉化根雕、红帮裁缝技艺,奉化农民画、翻簧竹雕、打糍技艺等民俗文化引人入胜。如何将这丰厚的历史文化资源嫁接到当下的行业产业,焕发

新的生命力?

上述的观察告诉我们,跨界合作与融合发展即“文化+”,为文创提供无限可能性。但就内容深度而言,故宫博物院“前掌门人”单霁翔提出的“文创要和生活相关”也为我们提供了另一个思考维度。好的文创产品需要敏锐捕捉当代人的多样化诉求,让那些依托传统文化或技艺的文创产品具备现代功能,真正“飞入寻常百姓家”。历数故宫的“网红爆款”文创产品,“朝珠耳机”,“正大光明”牌匾的充电器,“奉旨旅行”行李牌,紫禁城宫门双肩包……曾经被锁在深宫大院里高不可攀的文物摇身一变开始“卖萌”,换个方式走进了民间。

当前,奉化在文创过程中存在一个问题,即传统手艺人懂技术但没有文创的思想。文创发展需要思想引领,政府要出台各种扶持政策,大力鼓励文创产业园区和文化展馆的建立,搭建起文创从业者、爱

好者与高校艺术家沟通交流的平台。同时积极整合各方资源大力推动文创人才培养、文创渠道拓展以及营销宣传推广。另外,文创的发展需要与时俱进,要与当下最先进的科学技术结合起来,要善于以数字内容、新媒体、产业跨界、文艺范为核心,借助互联网的驱动,成为科技和人文的交汇点。

作为“一带一路”重要节点城市,“海上丝绸之路”最重要的门户城市,宁波的文创产业发展迎来了春天。奉化要牢牢抓住“一带一路”的有利时机,主动走出去,寻求与其他国家文创进行交流,推动“奉化元素”的创意和设计服务等新型、高端服务业发展,推动传统产业转型,促进产业升级换代,彰显城市魅力。

说到底,生活处处皆文创,当文化和创意包围我们的日常生活,落到生活中的每个细节里,文创力量才能厚积薄发,喷薄而出。

心中有英雄

凡石

前不久的一天早上,正在居敬小区售卖自家蔬菜的一对老夫妇垂头丧气地坐在路边互相埋怨,原来不慎收到了一张百元面值的假钞,路人见状纷纷围了过来,其中一位中年男子向老人“借”看假钞,随即就把假钞给撕碎了,然后又从自己的兜里掏出来一张100元钱递给了老人……这样的温暖一幕感动了身边的不少人。

像这样每天发生在我们身边的一件件“凡人好事”,体现着一个城市的温度,展现着人们内心的英雄情结,无声无息地感动着众人,也不断传递着正能量。

对所有人来说,趋利避害是本能,但在危急关头,总有一些平凡人表现出了大无畏的勇气,从崔译文替同学挡刀到中年男子自掏腰包帮助老夫妇,他们都是我们身边的平凡人,但他们的心中有英雄。这英雄或许是一个具体的人,或许只是一个信念,一个理想,但足以触动他们做出不平凡之事。

有人可能会说,这样人毕竟还是少数,不过笔者并不这样认为。平凡生活中,围着柴米油盐锅碗瓢盆,围着鸡毛蒜皮唇枪舌剑,生活似乎庸庸碌碌,但其实很多人心中都有自己的英雄。从成家立业担起整个家庭的责任,从力所能及帮助社区发展建言献策,从扎根基层爱岗敬业为国家贡献自己的力量,都是英雄担当的体现。当勇敢、正直、无私成为心里的主流时,生活中的每一次选择都可能温暖自己与他人,心中的英雄主义也从不会熄灭。

如今的时代,快节奏的生活,让越来越多人体验到“陌生人社会”的滋味,互联网里的各种世间百态、人情冷暖让不少人感慨万千。然而,在这个“陌生人社会”里,还是有古道热肠的人,他们没有什么感天动地的英雄事迹,有的只是源于日常生活中的暖心小事,温暖着身边的每一位人,最终汇聚成一座巍峨的正能量之塔。从这个意义上讲,他们个个是英雄,让他们为我们鼓掌。

槐花,愧花?

陈培芳

五一假期期间,笔者与几位好友相约前往袁村镇山头村游玩,车子行驶在沿海中线,两旁绿草如茵、蓝天白云的美景让人愉悦,不想其中却出现了煞风景的场景:道路两旁时不时有私家车停靠,从车上下来的人正在打摘开得正盛的槐花,为了摘取树上的槐花,他们蛮力蛮干,直接动手攀折,个别甚至直接爬上树梢,毫不留情地随意折断枝杈,使得原本美丽的槐树遍体鳞伤。

在北方,很多地方都有采食槐花的习惯,槐花是一道可口的素食。可为了满足自己一点点的口福,损害一棵树乃至一整条道路两侧树木的生长,伤害公众本应享有的眼福,使得赏花变成了“伤花”,着实让人心痛又无奈。

这些槐树是用来装点道路美景、减少噪音、提高行车安全的行道树,相关部门投入了不少的资金和人力进行养护,不是自家门前院后的私有物,单从这一点来看,私自打摘槐花就并非只是无伤大雅的“贪小便宜”,而是破坏公共资源、侵害他人权益的行为。

《宁波市城市绿化条例》明确规定,禁止各类损坏城市绿地及绿化

设施的行为,如因电力、邮电通信、市政及其他工程建设及不可抗力致使树木危及交通、管线及公民生命、财产安全时,需要移植、修剪城市树木的,应通知相关主管部门,并依据有关法规商定进行。很明显,采食槐花并不属于其中的任何一种情况,根据规定,相关部门可视情况责令赔偿损失,并按照《中华人民共和国治安管理处罚条例》的规定处罚。

从小我们就接受教育要保护公共财产,然而广场、道路上的盆栽被“一扫而光”,小区里绿化果树还未到采摘时节已被人摘得七七八八,这样的新闻屡见报端。乱打槐花之类的行为,除了是一种文明素养的缺失,还折射出部分公民公共意识、规则意识的匮乏和公共财产归属意识的淡薄。

笔者想说,无论是槐花,还是其他各色花朵苗木,都是大自然对我们的馈赠及城市管理者的建设成果,让它们长久地绽放在枝头,才是留住奉化美景的最佳方式。保护一座城市的绿化资源,就必须守住我们践行文明的公益之心。

别让槐花成为让你羞愧,让你无脸面对的花。

发展旅游,请打好后勤牌

斯玲娅

五一小长假期间,高速堵车、停车难、如厕难、订酒店难的问题再次凸显,抖音上一些高喊“我后悔啦,我不想出去玩啦!”的打趣小视频获得了大量点赞。这些旅游问题一直被游客吐槽,以致大家由被动接受变成司空见惯,似乎没有经历过这些问题的出行便不算旅游。尽管备受诟病,各地却仿佛无计可施。

笔者注意到,各地的旅游营销中,千篇一律介绍美轮美奂的景色和千姿百态的人文历史,鲜少有介绍当地停车场、公共厕所等配套设施齐全的。衢州市的做法无疑是一股清流。4月29日下午,衢州市一则通知称,“今年‘五一’小长假期间,衢州将向游客免费开放包括行政服务中心、原人大政协楼、公安局、交通运输局、农业农村局、海关、移动公司、银行等65家市本级机关企事业单位办公场地的3291个停车位;假期中餐时段(11:00-13:30),市行政中心8号楼食堂也将面向游客开放,按成本价18元提供具有衢州特色的中餐”,该做法为当地政府增添不少粉丝。

刚刚过去的5月19日是中国旅游日,各地以推送“半价门票套餐”吸引了大量游客。但当游客蜂拥而至时,这些配套设施容量不足的问题

怎么解决?让游客乘兴而来、败兴而归,总归不是一件双赢之事。因此,我们不妨学习衢州的办法,利用现有场地和资源,不仅打好风景牌、活动牌,还要打好停车场、公厕位等后勤保障牌,从而为游客的美好出行添上顺心顺利。

制定临时开放停车位新办法。在人气旺盛的景区周边,在开放现有固定和临时停车位的同时,设立行政机关临时开放停车位,安排1-2名工作人员,并制作指示牌引导。工作人员对包含车辆牌照号、停放时间、驾驶人姓名、联系方式等做好临时登记,并发放带有编号的临时停车卡。收取适当的管理费用,想必既能得到游客的支持,也能平衡管理成本支出。

增加移动公厕。传统公共厕所建设周期长、成本大、占地面积大,在景区有限的范围内,移动厕所无疑是解决“如厕难”尤其是女性游客如厕问题的最快捷方法。不仅如此,大型停车场也可增加移动公厕,免去游客“寻找厕所”的苦恼。

端午小长假即将到来,天气炎热,还有遮阳设施、饮水设备设置等游客的后勤设施服务需满足。如果相关部门能拿出“不怕一时烦,为之计深远”的决心和行动,定能在游客的口碑榜中名列前茅。



瑰丽夜色 郭宏尉 摄

家政服务要标准更需监管

毛超峥

近日有市民在朋友圈发帖称:“好月嫂千金难求。”诚然,随着家庭经济收入的提高,家政人员走入了千家万户,但家政行业各种“潜规则”及专业人才良莠不齐的现象也着实让人头痛。

以月嫂为例,目前多为“散户”,主要依靠以往积累的口碑来招揽生意,也有月嫂选择将自己

的信息挂靠至中介公司,但他们与公司之间大多未签订劳动合同。这也使得雇主在确立雇佣关系前对月嫂个人信息所知甚少,为日后可能导致的矛盾摩擦埋下了隐患。此外在信息不全的大环境下也容易让一些缺乏专业技能和职业操守的黑心保姆钻了空子。同时由于缺乏对应的部门和机构对家政人员进行后续监管,如果雇主在聘请家政人员时

产生纠纷,往往投诉无门。

笔者认为,家政行业的健康发展关乎民生需求,我们不妨学习常山的相关经验。目前常山县“常山阿姨”家政模式不仅为劳动妇女增加了一技之长,同时也成了该县的一块“金字招牌”。“常山阿姨”服务类型齐全,除了家政保姆外,还有月嫂、母婴看护等多个新型职业。当地政府为人员录用设置了标准门槛,同时也制定

了完整的后续监督制度。如创建“常山阿姨”数据库,“常山阿姨”进入市场后,相关部门定期对其工作状况进行调查,包括有无就业、雇主评价、更换雇主原因等,并及时录入数字档案。工作优秀者可以领取额外奖励,不合格的从业者也会及时从数据库中清除,不再入档。如此赏罚分明之下,不仅行业在健康发展,行业风气也大不相同。

你以为的“简单”其实并不简单

赫兹

上几日,笔者听朋友说起一件事:因为最近遇到了一些纠纷,他需要与人打官司。但人这一生,法庭见的机会实在不多,真碰上了还是有些慌,因为对他来说,这是一个完全陌生的领域。网上查询了些,法院咨询了下,总算懂了些皮毛,但还是在起诉状上“卡了壳”。常言道,专业的事让专业的人来做。朋友找了个律师咨询求助,结果律师的态度让他十分有挫败感。原来在听了他的诉求后,这位律师大概是认为事情太过简单,对他说,“这写一下不是很简单吗?”“百度一下不就有了”……匆匆几句便去忙别的事,让人甚是尴尬。

朋友说,整个过程中,律师的

态度并不冷淡,也认真听了他的诉求,只是到最后环节,让他产生巨大的距离感。这里面的症结在哪里?笔者想,因为知识“鸿沟”的存在,对一件事的难易程度,不同的人有不同的认识,而这位律师,在回答提问时,模糊了双方的“角色”,以自己的知识结构“替入”到对方中,从而给出一个错误的“指令”。

沟通是人与人之间最常见的一种社会活动,其目的是互通有无,达到双方最大可能的理解。因为社会分工的关系,人们处在不同的环境,从事不同的职业,有各自不同的受教育机会和人生履历,以及形成不同的知识观、价值观、人生观,从而造成不同的人之间有完全不同的知识构成和思想认知,沟通就是尽可能地抹平这中间的“鸿沟”。

所以,你认为“简单”的事情,换作另一个人,可能就并不简单。术业有专攻,人也有长短处,有这个认识,是沟通的前提。任何一方都要从对方的情况来考虑沟通的内容和方式,从而达到较好的效果。这倒让人想起一些政府部门的窗口人员,特别是一些政策性和专业性比较强的部门窗口人员,尤其需要有这个认识。相比于普通市民,这些工作人员每天接触的是这些政策和专业知识,他们在这些问题上的认知理应比普通市民懂得多得多。但千万不要以为你很容易就懂了,来咨询的市民也能如此。笔者相信,的确有一些市民可能有这样的理解能力,但对多数市民而言,仍需要窗口工作人员事无巨细、不厌其烦地解释。虽然这一解释过程可能因日

复一日地“重复”而让人觉得枯燥,但却是窗口服务的价值所在。

而更进一步,在“最多跑一次”改革不断深化的当下,对窗口单位及其工作人员来说,如何运用好自己所学的政策和专业知识,对办事的流程和内容以及数据的传输方式加以优化,让市民少跑,最多跑一次,甚至零跑,应是思考的议题和行动的方向。

当然,对窗口单位而言,把政策和专业中一些常识性的内容发布上网,或印制成知识小册子等,为市民搭建便利的学习平台和载体,让市民多接触和了解相关的政策和专业知识,既有助于市民对工作人员相关解答的理解,也能在一定程度上提升工作人员的工作效率。