

金溪五村景区化发展的思考

王国成

根据2018年奉化区委一届二次全会关于《中共宁波市奉化区委关于发挥山海资源优势推进全域旅游发展的决定》的会议精神,西坞街道突出全域布局,全面开展串联村庄、步道、景点为一体的金溪五村慢生活体验区建设。但对照当前乡村旅游发展新趋势,依旧存在资源散、产业单、布局杂等不足。为做大做强西坞街道全域旅游这篇文章,街道从金溪五村目前的发展现状出发,以五村景区化发展理念为核心,率先开辟小区域全域旅游发展新思路。

现有优势

区位优势。金溪五村位于西坞街道东南方向,区域陆路交通极为发达,沈海高速西坞出口和奉化火车站私家车汽车十分钟可达;奉郭线向北直达鄞州区;白莼线贯穿全境,往南连接慈湖镇、裘村镇与滨海旅游开发区;目前穿五村而过的S203省道已启动建设,规划中的甬金铁路和象山港二通道为构建旅游便捷交通网提供了更强保障。同时,随着奉化火车站扩建工程和“时光宁波”滨海养生小镇项目建设的不断推进,地理位置优越的金溪五村即将成为联通主城区与滨海新区的中心驿站。

生态资源优势。金溪五村依山而建,金峨山、笔架山、狮子山等山峰环绕四周,林木花卉资源众多,空气自然清新,是纯天然生态氧吧,“金峨山省级森林公园”“金峨山露营基地”“金溪五村四山三道”等一批旅游资源已经形成,金峨省3A级旅游景区村庄和余家坝省A级景区村庄成功创建。同时,依托“四季花香”风景线项目,金溪河区域沿河慢行系统、景观小品、建筑立面改善等,凸显了区域的生态资源优势。

村容村貌优势。农村住房改造不断攻坚,截至2018年底,已完成金峨、税务场、蒋家池头三村旧村改造建新面积213.6亩共430套安居房,屋舍别墅鳞次栉比,井然有序。同步推进污水处理、垃圾分类、厕所革命等,人居环境持续优化。村庄配套设施大力修建,视频监控、太阳能路灯、健身锻炼等设备投入使用。旅游基础设施加快改善,沿村旅游驿站和旅游标识牌逐步设立,金峨“吾居吾宿”民宿落地运营,在村容村貌不断提升的同时,已成为全域旅游的一道风景线。

历史文化优势。金溪五村物质和非物质文化遗产众多,各村特别是雷山村“古韵雷山”古建筑群保存完好,税务场村奥运之父王正廷等名人事迹蜚声海外,更有蒋家池头村历史文化陈列室、二十四尊雕像、乡村振兴石刻等乡风乡俗潜在资源,为推动文旅融合提供发展切口。同时,各村已成功举办多届“金峨杜鹃文化旅游节”“海峽两岸婆媳文化节”“花好月圆情满雷山乡愁文化美食节”等节庆活动,积累了丰富的经验,影响力不断拓展。

党建联合优势。以“党建引领、区域联动、互学联动、抱团合作”为原则,依托区域党建联席会议制度,村务管理、师徒帮带、清廉村居等工作部署推进,五村党组织主体责任进一步强化。结合村民说事、村规民约、锋领五事议等制度,金峨美丽庭院创建经验做法不断推广,农村环境卫生长效保洁机制有效落实。坚持“千群连心”要求,不断深化村民议事厅、道德庭、清廉共同体等建设,有效化解基层各类矛盾问题,为联合发展创建五村景区化提供基层组织保障。

存在问题

五村发展“失衡化”。金溪五村虽已开展了不同形式的创建,但五村缺乏统一规划。同时,由于金峨村承担了招牌和形象,外界多选择其作为主要的参观游玩对象,

使得各种优厚政策和资源逐渐向金峨村倾斜。反观余家坝、雷山等村,由于缺乏科学长远的旅游规划,发展速度逐渐放缓,各村之间“马太效应”越发明显。

旅游产业“单一化”。由于金溪五村旅游业发展起步较晚,目前只局限于登山健身、赏花观光、美食品尝等低端旅游产业,收入渠道狭窄,经济收入低于成本支出,制约农村旅游发展积极性。同时,旅游基础设施仍不完善,高端民宿、精品餐饮、特色农味、乡土文创等旅游延伸产业产品竞争力薄弱,在一定程度上限制了游客的消费上限。

资源需求“稀缺化”。土地是推动旅游发展的内驱力,但由于历史原因,金溪五村基本农田保护区面积偏大,村级可用于旅游的建设用地极少,致使一些旅游项目无法落地。同时,由于区位相对偏远,受城市虹吸效应影响,金溪五村不仅年轻劳动力“出走”现象在加剧,更无法吸引并留住外来优秀人才,使旅游人才队伍建设受阻严重。

开发利用“低效化”。金溪五村部分村集体经济收入虽然相对丰盈,但尚存有较大债务,并在资金筹集方面存在一定难度,导致雷山古建筑群、税务场小干岩等历史自然资源尚未深入开发,奥运之父王正廷等文化资源未能合理利用。此外,在农产品销售方面,依旧以单打独斗为主,蒋家池头村南瓜馒头、金峨村野山笋等特色产品知名度不高。

对策建议

完善“一套体系”建设。一是统一规划协调。充分发挥街道主导作用,成立由街道干部、各村两委成员、外聘旅游专家等人组成的金溪五村小流域全域旅游发展委员会,启动全域旅游规划编制,推动形成兼具统一协调和差异鲜明的金溪五村景区一体化发展。同时,按照“景区含村庄、村庄亦景区”定位和国家5A级景区规划建设标准,依托金溪五村区域“山水一体”独特环境地貌,集中连片规划五村整体14.8平方公里空间区域,加快构建“两山相映、一水贯村”的山水乡村发展格局,通过多规合一以金峨为核心的五村依次串点成线、连线成片,打造“生态金溪,慢享生活”旅游品牌,助推金溪五村成为浙东十大旅游景区之一。二是拓宽资金来源。加大政策扶持,抓紧旅游项目建设计划制定,主动向上汇报衔接,争取靶向施策、一事一议、以奖代补等政策支持,解决旅游项目启动乏力问题。吸引社会资金,鼓励工商和民营资本参与五村全域旅游建设,并激励引导广大村民成立农民协会,将农民承包地、宅基地、山林场等聚集到旅游发展公司,以争取涉农项目或做抵押物申请银行贷款,用于区域内环境改造和农户庭院美化。三是做好土地保障。依托全域土地综合整治与生态修复工程及城乡建设用地增减挂钩政策,逐步推进土地利用规划编制和开发整理工作,并通过废弃土地利用、闲置土地开发、低效土地盘活等方式,在拆旧复垦的基础上,加强五村旅游土地利用与S203省道建设工程的衔接融合,在交通路网建设的同时充分考虑旅游业发展和相关旅游项目、设施的建设用地要求,以保障旅游业发展用地。

推进“多方产业”发展。一是推动农业兴旅。大力发展休闲和观光农业集群,按照“三季有花、四季多彩”定位,开展五村“万亩花海”工程建设,选择性种植杜鹃花、樱花、油菜花、薰衣草、竹子等花卉树木,实现“一季一景、一山一品”。以省、市、区高水平推进国土绿化美化行动计划为契机,推进余家坝村自然田园开发建设,设计麦

田绘画、玉米迷宫、山野滑草等创意农业旅游,实现自然风光与田园风情同赏。以金峨村乡村特色美食节为着力点,汇集奉化本土各类美食,打造美食售卖日夜街,形成美食“白+黑”旅游新体验。二是推动文体促旅。坚持以文化体育赛事带动旅游经济,兴建攀岩运动基地,联通完善五村四山三道,打造“金溪河自行车赛”“金溪攀岩大赛”等一系列体育精品赛事,并依托五村文艺表演队,打造“金溪印象”乡村歌舞表演剧,提升金溪五村知名度和影响力。深入挖掘蒋家池头村乡愁文化资源,翻新农耕文化馆,兴建慈孝文化站、文明实践所和国学乡村学院,颐养大众乡愁乡梦。依托税务场村历史文化资源,兴建王正廷纪念馆广场,通过举办中国体育近代百年影像展、挖掘图书《中国奥运之父》文化精髓、开拍王正廷系列影片等方式,不断传承传播历史体育文化。三是推动康养强旅。以农村住房改造攻坚为契机,在推进五村农民建房的基础上,吸引房地产商投资旅游地产,开发“金溪小区”“金溪度假园”等住宅度假项目,唱响养生、休闲、宜居三部曲。依托区域森林氧吧等资源优势,以税务场村“桃花源”养老养生项目为支撑,兴建休闲养老园,推出康复理疗、养生保健、智慧养老等健康旅游示范产品,并推动医疗健康产业与“互联网+”融合创新,构建多元生态休闲养生产业体系。保护性开发雷山村古建筑群,在保留原有风格和材质的基础上进行设计修缮,开办老茶馆、怀旧餐厅等别具明清情调的铺面,让游客身临其境感受民俗古味。开发里岙水库库区自然资源,修建亭台、步道等休闲设施,打造湖光山韵康体休闲景观带。

加强“三类基础”升级。一是水陆交通基础提档。按照交通申票要求,不断升级完善五村景区道路建设,设置观景平台和旅游标志系统,强化沿线观赏性花木种植,打造沿河慢行绿色走廊。加快金溪河全流域沿河慢行系统建设,完善绿道网络和驿站布局,设置沿河骑行游览路线和生态健身休闲点,实现“建一条步道,悦一方游客”目标。实施余家坝点(原银龙山庄区域)旅游交通集散中心建设工程,建立以新能源游览车、公共自行车为主导的金溪五村小流域交通网络体系,方便游客游览出行。助推五村与旅行社精准对接,签订战略合作协议,打造“景区直通车”服务模式,做好民宿体验、蔬果采摘、田园观光等客源市场开拓工作。二是旅游服务基础提升。根据小山地形,架设金峨山登山索道,开发税务场小干岩,建设玻璃栈道、音乐走廊等游玩设施,不断丰富旅游内容底蕴。依托金峨山露营基地,兴建设施高端的帐篷客棧、精品酒店、农家餐厅等,借助周围青山碧木突出野奢度假主题,打造回归自然的休闲旅游胜地。铺设小流域免费WIFI网,新建仿树仿石月光路灯、生态旅游厕所、多点位停车场等,让游客充分享受一站式服务。加快建设智慧旅游服务平台、大数据中心、动态互动信息屏等,推广金溪五村APP、公众号建设,切实提升公共服务能力。三是人才队伍基础提能。落实区级乡土人才“百人计划”,培养各类“土专家”“田秀才”“村工匠”,并探索建立“新村民”制度,给予留村人才与村民同等的政治、经济待遇,打造一支服务农村的本地精英队伍。同时,通过鼓励服务外包、内部选拔、培训提高等方式,充实导游讲解员和旅游营销宣传队的建设,推动口头讲解向专业讲解、传统营销向网络营销转变,提升旅游讲解宣传整体素质。

作者系西坞街道办事处主任

学习强国

xuexi.cn

办好高等教育,事关国家发展、事关民族未来。我国高等教育要紧紧围绕实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦,源源不断培养大批德才兼备的优秀人才。

——习近平2016年4月22日致清华大学建校105周年的贺信

郭志坚

被习近平总书记称为“常青树”的滕头村,村域面积不足两平方公里,全村358户、户籍人口891人。就这样一小乡村,先后获得全球生态500佳、世界十佳和谐乡村、中国十大国际名村、上海世博会唯一入选乡村馆、5A级旅游景区、生态旅游示范区等70余项国家级以上荣誉。从上世纪60年代开始,滕头人就深刻认识到产业是农村各项事业持续发展的基础,做大做强产业是乡村振兴的根本出路。滕头村历经改造土造田除穷、兴办实业致富、转型升级做强三个阶段,一步接一步,一阶段连一阶段,走出了一条中国乡村产业发展的滕头之路。

滕头产业发展的主要做法

在改革开放中抢占发展先机。滕头村原来是一个远近闻名的穷村。从1965年开始,历经十五个春秋,总投资43万元,完成改土造田,解决了村民的温饱问题。党的十一届三中全会后,滕头村超前构想,下好两步先手棋。一是搞家庭农场。伴随着乡村企业的兴起,农民大批涌向企业,滕头村有九成劳动力放弃土地。村两委适时推行土地规模经营。当时,11个家庭承包了400多亩土地,使其他劳动力得到解放的同时,好几户成为了万元户。二是兴办企业。先后开办花卉园艺场和滕头服装厂,这两家企业成为当时乡镇企业的排头兵。80年代,又相继办起了羽毛制品厂、人造金刚石厂、皮革制衣厂等村办企业。1991年,宁波东亚化工有限公司成为滕头村第一家中外合资企业。1992年,爱伊美西服有限公司与香港好镜有限公司合资,组建了中外合资宁波爱伊美制衣有限公司。同年整合所有村办企业组建宁波兴奉集团有限公司,这是滕头集团的前身。为激发企业经营管理者积极性,自2007年起,滕头开始实施资产所有权与经营权分离,开启了由集团控股的运营模式。到2018年,滕头村社会总产值达97.43亿元,实现利税10.45亿元。

在“三产融合”中构建发展体系。滕头人始终秉承“绿水青山就是金山银山”的绿色生态发展理念,结合资源特色,构建一二三产融合发展体系。一是以农立村。通过调整和优化农业产业结构,初步形成集“精品、高效、创汇、生态、观光农业”于一体的发展格局。二是以游促村。通过推进“三农一体”“三生”互促,实现休闲农业发展方向由粗放向集约、产品服务由低端向高端转变,探索形成“景区+村庄”“生态+文化”的乡村旅游新格局,真正做到“处处是景区、家家是景点、人人是景色、时时有景致”。把整个村庄打造成全国首家5A级乡村旅游景区,2018年旅游综合经济收入达1.7亿元。三是以商活村。通过发展园林绿化、房地产等产业,拓展发展空间。房地产公司进军抢占宁波、安徽等地市场。园林公司被国家建设部授予园林资质一级企业,绿化业务拓展到北京、上海、福建等全国20多个省市,规模做到全国同行首位,实现绿水青山“淌金流银”。

在新经济业态中加快发展步伐。一是实现由要素驱动向创新驱动的生产方式转换。以优秀人才为智力支撑,以高科技和绿色生态产业为主要方向,通过对爱伊美服装及新型建材等传统工业转型升级外,积极投身新能源新材料开发利用,在村内别墅及多家企业建设分布式光伏发电项目,与国防科大合作并成功试生产连续碳化硅陶瓷纤维及其复合材料。二是全面介入新经济业态。通过各类创新载体,催生一批新经济、新业态和新模式,出现类金融、养老、文旅、农旅等业态,形成以废纸回收、加工利用、纸箱生产为核心的循环经济产业环。三是做强滕头品牌。着力推进产业园的整体转型,推广总部经济和连锁滕头模式,在大健康、大服务、大旅游方面探索前行。

在共建共享中创新振兴理念。一是带动基地产业发展。园林公司在分布全国各地的10万亩苗圃基地种植花卉苗木,除了土地租赁费,同时给当地带来了先进的经营理念和技术、资金,为当地农民精准脱贫、发家致富提供强力支撑。二是推动全

域旅游发展。2010年,与溪口风景区一起,争创宁波地区唯一一家5A景区——溪口—滕头国家级5A旅游景区,在奉化区内构筑全域旅游框架,带动周边乡村旅游发展。三是激发人才的创业热情。坚持事业留人、感情留人、待遇留人的原则。经过多年聚集,大批人才聚集在滕头麾下。2018年,滕头控股集团下属的30多位企业老总,为区政府创税3600多万元,为滕头村贡献净利润超1亿元。

滕头发展中取得的成效

确立了可持续发展的理念。上世纪80年代初,滕头村就响亮地喊出了“既要金山银山,又要绿水青山”的口号,义无反顾地选择了“生态立村”的发展理念。经过三十多年发展,可持续发展理念深深烙在了滕头人的心里,成为滕头产业发展的价值理念。

形成了绿色产业的发展链。生态是滕头的最大资源优势。滕头人把花卉种植、园林艺术、农业与生态旅游等产业链有机结合,经过三十多年的坚持不懈、努力创新,滕头村已经走出了一条以生态旅游为主线、辐射相关产业联动的绿色产业发展之路。

提高了村民群众的福利。滕头集体经济的壮大保障了村民各项福利的支出,近年来为村民支付人身财产保险、失地农民养老保险、医疗保险及人均每月1500元福利,共支出近3000万元。

鼓起了村民群众的腰包。滕头产业的发展促进了村民的收入增长。2018年滕头村民人均收入65000元,比全国重点城市人均收入排行第一的上海还高出817元。增加了就业岗位。滕头企业提供了大量的就业岗位,让村民群众在家门口就有工可打。滕头集团下属的80多家企业,解决周边村及外来务工人员万余人的就业问题。

滕头产业发展对乡村振兴的启示

紧抓土地集约是发展根本。翻看滕头的发展历史,我们不难发现,滕头在发展壮大中,始终围绕着土地这一农民的“命根子”做文章。改革开放四十年,无论怎样风云变幻,滕头村的土地一直为集体所有,做到集中、集约。这对经济发展起到了稳定器的作用,使村党委对项目引进拥有绝对的决策权,能够快速推进项目落地。

坚持绿色和谐是长效之道。从上世纪80年代试水生态农业,到90年代率先进入生态旅游,再到新世纪初全面介入生态相关产业,滕头产业的底色一直是绿色。绿色发展的过程经历了理念根植、产业提升两个过程。1993年,滕头村成立了全国最早的村级环保委员会,提出“既要金山银山,又要绿水青山”的理念,把住发展经济的成色,实行引进项目环评“一票否决制”,已经累计否决了50多个效益看好但可能影响环境的项目。产业的提升也是循环渐进的过程,从发展清洁工业(服装为主),到园林绿化、生态旅游,目前,滕头村绿色产业在经济总量中占比70%以上。

秉持改革创新是发展动力。滕头的发展过程,是一个与时俱进、解放思想、探索创新的过程,滕头人不断拓展思路、开阔眼界,拓宽产业、转型升级。上世纪90年代中期,在乡镇企业陷入低迷时期,滕头村率先进行股份制改革,让集体企业重新焕发生机。在上海世博会滕头馆取得巨大成功的基础上,针对滕头村地域狭小的短板,滕头村创新“连锁滕头”发展模式,把优势产业比如园林、生态旅游向外连锁扩张,充分利用滕头的品牌优势,取得了“滕头飞地”模式在奉化以外乃至浙江以外的成功。

作者系区委党校常务副校长

推进产业发展的滕头实践与启示

一犁耕到头

楼益波 摄

