

习近平会见空军 第十三次党代会代表

新华社北京6月18日电(记者李宜良 张玉清)中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平18日在京会见空军第十三次党代会代表全体代表,代表党中央和中央军委,对空军第十三次党代会的召开表示热烈的祝贺,向各位代表和空军全体官兵致以诚挚的问候。

上午11时20分许,习近平来到京西宾馆会见大厅,全场响起热烈掌声。习近平同代表们亲切握手,并合影留念。

经党中央、中央军委批准,空军第十三次党代会17日在京召开。

会议的主要任务是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方针,总结过去5年空军党的建设和部队建设情况,部署今后5年的主要工作任务,动员广大官兵加快建设一支强大的现代化人民空军,坚决完成党和人民赋予的新时代使命任务,以优异成绩迎接新中国成立70周年。

许其亮、张又侠、魏凤和、李作成、苗华、张升民参加会见。

习近平对四川长宁6.0级地震作出重要指示 要求全力组织抗震救灾 切实保障人民群众生命财产安全

李克强就救灾工作作出批示

新华社北京6月18日电 北京时间6月17日22时55分,四川宜宾市长宁县发生6.0级地震,震源深度16公里。截至目前,地震已造成13人死亡、158人受伤、14万余人受灾,部分水电、交通、通信等基础设施受损。

地震发生后,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示,要求全力组织抗震救灾,把搜救人

员、抢救伤员放在首位,最大限度减少伤亡。解放军、武警部队要支持配合地方开展抢险救灾工作。注意科学施救,加强震情监测,防范发生次生灾害,尽快恢复水电供应、交通运输、通信联络,妥善做好受灾群众避险安置等工作。当前正值汛期,全国部分地区出现强降雨,引发洪涝、滑坡等灾害,造成人员伤亡和财产损失,相关地区党委和政府要牢固树立以人民为中心的思想,积极

组织开展防汛抢险救灾工作,切实保障人民群众生命财产安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示,要求抓紧核实地震灾情,全力组织抢险救援和救治伤员,尽快抢修受损的交通、通信等基础设施。及时发布灾情和救灾工作信息,维护灾区社会秩序。水利部、应急管理部、自然资源部要指导协助相关地方切实做好汛期强降雨引发各类灾害的防范和应对。

根据习近平指示和李克强要求,应急管理部、国家卫生健康委等部门已派出工作组赶赴灾区指导救援救灾。自然资源部、水利部等部门正指导地方排查震区周边风险隐患点。四川省、宜宾市正组织桥梁、地质专家以及救援队等力量开展救灾工作,并紧急调拨帐篷、棉被、折叠床等救灾物资运抵灾区。抗震救灾各项工作正在紧张有序进行。

从“618”电商购物看消费新动向

据新华社北京6月18日电(记者王雨萧 于佳欣 潘晔)天猫平台小家电迎来爆发,1分钟销售破亿元,4分钟销售额超去年一小时;京东生鲜半小时销售约2000吨生鲜产品,3分钟卖出86万只小龙虾;苏宁易购第一小时订单量同比增长215%;网易考拉仅过101分钟就突破去年首日数值……

“618”购物活动正如火如荼地进行,各家电商平台消费数据再创新高。这一与“双11”并行的网络购物节,不仅是观察中国消费新动向的重要窗口,更折射出中国经济蕴藏的充沛活力。

潜力巨大,国货“逆袭”成“新宠”

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年12月,我国网络购物用户规模达6.1亿。庞大的网络消费群体不仅代表巨大的市场潜力,更体现了中国消费的内生变化。

今年“618”期间,国货品牌集体“逆袭”,迎来爆发式增长,成为消费者购物车里的“新宠”。

统计数据显示,“618”期间,天猫平台“亿元俱乐部”的品牌中,国货品牌超六成;苏宁易购智能酷玩类产品销量TOP5品牌依次为小米、苏宁小Biu、Yeelight、鹿客,全部为国产品牌。

商务部流通产业促进中心现代服务业处处长陈丽芬表示,近几年国货提质创新,消费者对国货的认知度和信任度不断提升,加之对本土文化的情感共鸣,未来消费从“西化”回归“本土化”将会成为一大新趋势。

线上+线下,“花式服务”瞄准消费新蓝海

线上线下深度联动,今年“618”电商平台又有了不少“新玩法”。

苏宁举办“龙虾啤酒节”等一系列线下活动,与线上促销结合,双管齐下激活夏日消费。部分电商平台将APP与线下实体店流量打通,消费者线上领取优惠券,即可在线下门店享受“618”优惠福利。

相比于实体商品,服务类商品市场正成为电商平台瞄准的消费新蓝海。

与健康服务类商家合作,京东健康在“618”期间通过全国5000多家线下实体店,为消费者提供体检、齿科、孕产、按摩等健康医疗服务;苏宁推出“1小时服务圈”,专注社区生活即时服务,主打快递代收代寄、家电维修清洗两大核心业务。

“未来,零售活动将融入生活

中。不同场景的时空间隔被打破,产业的固定边界将逐渐消失。”京东零售集团轮值CEO徐雷说。

市场下沉,“小镇青年”成消费新主力

今年“618”期间,各大电商平台在下沉市场“圈粉”无数。从衣食住行到休闲娱乐,来自三四线城市的“小镇青年”,成为消费的新主力军。

实际上,近几年电商平台一直在尝试基于社交的新业务,利用微信等社交媒体的流量入口,凭借社交裂变快速触达消费人群,把市场下沉到三四线城市和农村。

天猫数据显示,6月16日全天,三至五线城市用户为书籍贡献的成交量,比去年增幅超350%。此外,电动牙刷、体脂秤、车载小冰箱等产品备受“小镇青年”欢迎。

京东家电专卖店数据显示,6月1日以来,村镇居民购买的平板电视中,51%是55英寸及以上的大屏幕电视,全面屏电视销售额比去年翻了一番。

拼多多数据显示,其3C产品于下沉市场的订单量同比增速超过一二线城市,更多的实物订单来自三线城市以下的消费者,而农产品订单则更多来自一二线城市。

分析人士认为,电商平台加速向三四线城市和农村渗透,帮助商家抓住增量市场,“小镇青年”的强大购买力,也展现了当下国内蓬勃的消费需求和强劲的增长动能。

“品质消费”倒逼制造业提质升级

过去不管是“双11”还是“618”,人们的热情更多在“抢爆款”和“淘便宜”上。如今的消费者在下单时,不再只盯着价格,而是追求品质优良、性价比高的“尖货”。

传统羽绒服品牌波司登对此深有感触。在波司登集团财务总监朱高峰看来,品牌要起来,必须创新。“随着羽绒服时尚性的提升,消费者从单一的御寒诉求转变为体验诉求。波司登率先使用全球顶级优质羽绒,在设计上,与国内外多位知名设计师合作,整合全球设计力量,带给消费者全新体验。”

波司登只是众多企业转型的一个缩影。消费者对品质的追求,正在倒逼制造业不断提质升级。

网易严选、京东京造、苏宁极物……消费升级趋势下,一批主打“物美价优模式”的新型电商平台应运而生。筛选最优性价比商品,直连工厂和用户,让消费者花更少的钱和时间,过上更美好的生活。

改善周边区域生活配套设施,提升城市形象、探索社区服务新模式等方面均有积极意义。

“邻里中心作为一个城市建筑新样板,其本身所被赋予的意义不言而喻,区域集团作为建设方,自项目开工以来紧抓进度,攻坚克难,全力确保项目早建成早见效。”该项目负责人告诉记者,预计7月底完成土建验收,随后移交给区商贸集团进行建筑功能精装修。

救援物资陆续抵达长宁灾区



6月18日,救援人员在长宁县双河镇搜救。

记者从四川省宜宾市政府新闻办获悉,目前,饮用水、食物、帐篷、棉被等救援物资陆续抵达灾区。

新华社发(曾朗 摄)

应急管理部： 四川长宁地震已有13人遇难 199人受伤

新华社北京6月18日电(记者叶昊鸣 魏玉坤)记者18日从应急管理部获悉,截至18日16时,四川长宁地震已有13人遇难,199人受伤。经消防指战员全力搜救,共救出被埋、被困群众20人,疏散群众731人。

截至18日16时,地震已造成142832人受灾,73间房屋倒塌,

19间房屋严重损坏,12723间房屋一般损坏,紧急转移安置8447人。地震发生后,应急管理部有关负责人在部指挥大厅持续调度现场情况,部署抗震救灾工作,并派出救灾工作组赶赴震区,指导救援救灾和灾情调查评估工作。

四川省消防救援总队调集10个支队116辆消防车526人赶赴震

区,四川森林消防队伍派出17车154人携各类装备703件(套)赶赴震区,震区附近的12支国家矿山应急救援队派出172人赶赴震区开展人员搜救和救灾工作。中国地震局派出80人赶赴震区开展震情监视、烈度调查、损失评估等工作。应急管理部协调自然资源部、水利部等有关方面对震区周边风险隐患

点作了初步排查,严防发生次生灾害。

中央救灾物资成都储备库已向灾区调拨帐篷5000顶、折叠床10000张、棉被20000床,截至18日12时已发放帐篷450顶、折叠床900张、棉被3700床。

公安部提醒：请勿自驾前往长宁地震灾区救灾

新华社北京6月18日电(记者王茜)公安部交通管理局18日发布提醒,为保障通往灾区道路畅通,确保救援救灾车辆顺利通行,请勿自驾车前往灾区救灾。

公安部交管局提醒,行经通往灾区的高速公路时勿占用应急

车道,遇到救护车、救援车以及救灾物资运输车辆要及时避让;灾区及灾区周边社会车辆要配合交警疏导指挥,共同维护救援通道安全畅通。

6月17日晚,四川省宜宾市长宁县发生6.0级地震,震源深度16千米。地震发生后,公安部交管局

迅速视频调度指导,目前进入灾区主干公路全部畅通,受山体塌方影响的309省道已经打通,交通恢复正常。

据介绍,四川省公安交警部门共投入警力2200余人、警车500辆余次,全力投入震区交通应急管理,排查出路面裂缝、沉降、桥梁

错位及道路塌方等安全隐患50余处。通过近端管控、远端分流等措施,重点保障主要救灾通道畅通,减少非必要车辆进入抢险救援区。截至18日11时,共护送消防、电力、医疗等救援力量共计200余批次,服务救助灾区群众500余人次。

受四川长宁地震影响 昆明至成都、重庆方向多趟高铁停运

新华社昆明6月18日电(记者赵珮然 丁怡全)记者从中国铁路昆明局集团获悉,受四川长宁6.0级地震影响,昆明开往成都、重庆方向多趟列车停运。

停运车次包括18日昆明开

往成都东的G2884次、G2890次,昆明开往重庆西的G2868次、G2870次、G2880次、G2882次。受地震影响和动车接续问题,19日昆明开往成都东的G2884次,昆明开往重庆西的G2876次、G2882次列

车停运。

记者登录12306网站发现,目前上述停运车次已停止售票。

目前,中国铁路昆明局集团已迅速展开应急处置工作,正全力排查线路、设备情况,确保旅客列车绝

对安全,尽快恢复列车运行。

铁路部门表示,中国铁路昆明局集团将免费为旅客办理退改签手续,购买了以上停运车次的旅客,可通过互联网、手机软件,或到乘车车站进行退票或改签。

上接第1版

东侧邻里中心单层面积略小于农贸市场,未来该幢建筑作为周边村、社区的配套用房及留用地安置,主要承担商业、文化、体育及医疗保健等社区生活服务功能。施工人员告诉记者,邻里中心源于新加坡的新型社区服务概念,其实是集合了多种生活服务设施的综合性市场,让周边居民在衣食住行等多个方面享受到“一站式”服务。该项目作为奉化重点民生项目,建成后,对