



北京冬奥会所有建设工程都要按照绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥的要求,坚持百年大计,精心设计、精心施工,按规划和计划推进,做到从从容容、保质保量,确保成为优质、生态、人文、廉洁的精品工程。比赛设施建设一定要专业化,配套建设要有自己的特色,体现中国元素、当地特点,严格落实节能环保标准,保护生态环境和文物古迹,让现代建筑与自然山水、历史文化交相辉映,成为值得传承、造福人民的优质资产,成为城市新名片。

——习近平2017年1月23日在河北省张家口市考察北京冬奥会筹办工作时的讲话

乡村振兴中做好产业兴旺要素保障的思考

区委党校课题组

乡村振兴战略是党的十九大提出的一项重大战略,是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务。毋庸置疑,同快速推进的工业化、城镇化相比,我国农业农村的发展步伐还跟不上,我国发展最大的不平衡是城乡发展不平衡,最大的不充分是农村发展不充分。十九大提出的乡村振兴战略是新时代“三农”工作总抓手,乡村振兴中产业兴旺是重要一环。产业兴旺的关键是做好人才、资金、土地以及服务体系等方面要素的保障。

一、健全人才培养制度,吸引多方人才服务乡村

一是建立新型职业农民培育制度。建立健全培养培训、认定管理、生产经营、社会保障、退休养老“五位一体”的新型职业农民制度体系,依托高职院校,采取定点定向方式,重点培养跨领域、会经营、懂技术的复合型职业农民,为农村产业发展提供坚实的人才保障。

二是实施多种方式的科技特派员驻村服务制度。可健全“结对子”帮扶机制,引导机关事业单位专业技术人才进入乡村,为乡村提供智力支持;可推行科技人员以专长技术入股的形式,与农村各类经济主体结成利益共同体;同时制定科技人员挂职、兼职和离岗创新创业等便捷管理办法,给予职称评定、职务晋升、工资福利等优势。

三是构建“城里人”便捷进入乡村的机制。“城里人”便捷进入乡村旅游消费,居住、工作,既使乡村留得了美景,也使乡村留住人才,让乡村创新创业更为便捷。因此,要创新机制,激励有志到农村发展的人才,特别是那些既习得城市相关产业技术经验又熟悉农村环境、有乡土情结的“原乡人”——新乡贤顺利回乡创业,让他们成为产业发展的带头人、牵头人。

二、畅通资金来源渠道,确保多元涉农资金投入

一是完善农村信用贷款与保险制度。推广“精准帮扶”类小额信用贷款,提高专项支小、支农再贷款额度。对“政银保”型合作农业贷款,即政府、银行、保险公司“捆绑式”、低风险的一种贷款,按一定比例补贴保险费用。农业保险尽可能实现对主要农产品以及涉农生产项目应保尽保,大力实施农业互助保险。

二是推进涉农金融制度创新。推进村镇银行规范化适度扩张;稳步推进并有效监管乡村互联网金融贷款;多渠道筹资设立非营利性的农业产业化投资基金;鼓励农业生产者以承包地、生产设备、农用设施等折合股份入股涉农企业或抵押融资,构建统一高效的整合工作机制,拥有更大的自主权和灵活度。

三是鼓励城市工商资本下乡。以农业供给侧结构性改革政策为指导,通过公共财政、价格杠杆等手段,激励各种社会资本投向乡村产业。同时建立预警机制与防控措施,既提升下乡资本供应者风险防范意识,也防止资本下乡“任性发展”,偏离乡村发展目标,更防止下乡资本可能出现的“跑路”,以及衍生出的工程烂尾、土地承包纠纷、过度“非粮化”与“非农化”经营等问题。

三、完善土地管理制度,夯实产业发展根基

一是加大农村产业发展用地供给。对农产品产地初加工、仓储物流、产地批发市场、农产品电商、乡村旅游等农村产业融合发展项目的建设用地给予倾斜。

二是研究用好设施农业用地政策。建立健全土地流转管理机制,完善土地流转服务体系。对农村土地流转市场进行指导和监督,提供土地流转信息,指导合同签订,并对社会资本进入土地流转市场进行准入审查,确保设施农业用地的良性发展。在合理控制附属设施和配套设施用地占比和规模基础上,研究扩大设施农业领域范围,将支持农村融合发展的农产品冷链烘干、初加工、休闲采摘设施等一并纳入,拓展设施农业用地范围。

三是建立土地承包多元化有偿退出机制,保障农民财产权益。为确保退地农户的生存保障,必须科学设置农村土地承包经营权有偿退出的基本条件。如农户自愿申请退出的,必须具有稳定的收入和自有产权的固定住所,必须参加城镇职工基本养老保险。同时既允许农村人口的迁出者将承包土地退还村集体,减少“走出去”的后顾之忧;也允许他们不放弃土地承包与宅基地使用权,“留有一条回乡路”。

四、优化公共服务体系,奠定产业发展基础

一是加强农村基础设施建设。要结合小城市、中心镇中心村建设,深入推进城市交通、电力、广电、信息、环保等基础设施向农村延伸,促进城乡基础设施互联互通。根据休闲农业和乡村旅游发展需要,深入推进农村环境综合整治,建设交通导引牌、乡村停车场,改善农村医疗卫生、文化娱乐设施,配套建设游客服务设施。

二是打造高水平乡村就业创业服务体系。建立村内公共服务站,把证照办理、税收缴纳、政策扶助手续申请等纳入服务站,并与政府相关职能部门保持无缝衔接。加快建设农民创业实训基地、农村电子商务创业园、农村创业指导中心等各具特色的“星创天地”,营造专业化、社会化、便捷化的农村创业服务环境。

三是构建基于互联网为基础的农村流通服务体系。在推进区域电子商务网站连锁发展中,需要政府、企业、物流部门以及农户的共同努力,“政府引导、企业配合、物流建设、农户学习”是构成新型农村物流的主体发展思路。要创新农村电子商务监管方式,完善市场秩序,通过规范电子商务行业协会业务,加强人员培训、行业标准化和诚信体系建设,构建以村为单位(节点)的电商物流配送体系。

小城镇环境品质提升思路与策略

松栢镇人民政府

2017年10月18日党的十九大报告提出乡村振兴战略,重塑城乡关系,走城乡融合发展之路。随后,2018年9月26日国家发布了《乡村振兴战略规划(2018-2022)》,提出要因地制宜发展特色鲜明、产城融合、充满魅力的特色小镇和小城镇,加强以乡镇政府驻地为中心的农民生活圈建设,以镇带村、以村促镇,推动镇村联动发展。

一、小城镇环境品质现状

作为连接城市与农村的纽带和桥梁的小城镇,是实施乡村振兴战略,推动新型城镇化,重塑城乡关系,促进城乡融合发展的重要支撑点,其地位十分重要,但是现实中小城镇发展得并不理想。据统计,2016年末,全国共有建制镇20883个,其中,小城镇约1.8万个,居住在小城镇的人口只占全国总人口的12%,人口承载力很低,与发达国家德国的70%人口住在2万人以下的小城镇相比,差距极大。

一、存在问题

当前小城镇发展存在人居环境不优、公共服务匮乏、产业提振乏力、特色风貌丧失、管理体系薄弱等五个方面的问题。

1、人居环境不优。即小城镇的人居环境长期缺乏建设、维护和管理,环境脏乱差的现象突出,品质不断恶化。

2、公共服务匮乏。即小城镇基础设施建设投入不足,公共服务设施欠账多,公共服务供给不足,难以满足居民需求。

3、产业提振乏力。即小城镇产业单一,产品低端,“低,小,散”的现象十分普遍,许多产业还存在污染问题。

4、特色风貌丧失。小城镇“千镇一面”的现象十分普遍,历史文化保护不足或过当,小城镇自身的特色风貌日渐消失。

5、管理体系薄弱。小城镇管理体制落后,管理水平低下,治理有效性不高,乱搭乱堆乱摆等諸多乱象突出。

因此,在大部分小城镇环境品质较差的严峻情况下,如何发挥小城镇统筹城乡发展的战略节点作用,通过提升其综合承载能力和综合品质,助力乡村振兴战略的实施十分关键。当务之急是要从人居环境、公共服务环境、产业环境、人文环境、管理环境等5方面提升其品质,才能充分发挥其战略作用。

二、总体思路

结合松栢镇实践经验,通过“因地制宜、分类指导,循序渐进、改善提升,长短结合、标本兼治,内外同修、齐头并进”的思路应对小城镇环境品质方面存在的问题。

首先,因地制宜,分类指导。

全市有75个小城镇,其发展水平、城镇规模、地形地貌存在较大差异,按规模划分:可将其划分成大型城镇(现状常住人口5万以上)、中型城镇(现状常住人口1-5万)以及小型城镇(现状常住人口1万以下)。因此在环境品质提升方面,应结合小城镇的特点开展分类指导,即按照地域以及规模两方面进行分类引导。

其次,循序渐进,改善提升。从基础设施等城镇基本发展条件入手,逐步提升综合品质。首先保障包括水、电、气、道路等基础设施,提升教育、医疗等公共服务水平,改善小城镇居民基本生活条件;其次鼓励有条件的小城镇不断提升环境和功能,从污水截污纳管、垃圾分类减量化,城乡医共体建设、商贸综合体、基本公共服务圈以及工业、旅游业、现代农业融合发展等方面,促进特色发展。

第三,长短结合,标本兼治。即针对现状存在的问题制定针对性的短期目标与长期战略。针对人居环境不优的问题,短期目标为改善小城镇“脏、乱、差”的问题,长期目标为人居环境高品质提升,打造宜居小城镇;针对公共服务匮乏的问题,短期目标为补齐基础设施的短板,长期目标为辐射带动乡村地区公共服务水平的提升,推动乡村振兴战略的有效落实;针对产业提振乏力的问题,短期目标为逐步促进小城镇产业转型升级,长期目标为培育小城镇特色产业,建构经济支柱;针对特色风貌丧失的问题,短期目标为整治乱搭乱建,初步提升城镇风貌,长期目标为挖掘城镇文化,塑造小镇特色风貌;针对管理体系薄弱的问题,短期目标为初步提高小城镇建设管理水平,长期目标为建立行之有效的长效管理体系。

最后,内外同修,齐头并进。首先是改善外部形象,通过地面保洁、水体清洁、路面整治解决脏乱差的问题。在此基础上提升内在品质,健全配套设施,完善交通安全设施、绿网建设、公园绿地系统等内容。

三、主要策略

结合五大方面的主要问题以及四个方面的总体思路,提出五

大类的主要策略,包括:人居环境品质提升、基础公共服务提升、产业发展提升、特色风貌提升、管理水平提升。

一、人居环境品质提升。包括加强生态保护、整治环境卫生、整治城镇秩序三方面。

1、在加强生态保护层面。首先,完成了总投资约1500万元的污水主管网工程和总投资3560万元的农村生活污水工程,全面实现了“户户截污纳管”的目标。第二,开展了“低小散”块状行业专项整治,结合中央环保督察组对我省开展专项督查的契机,对低小散企业的开展强力整治,对列入低小散整治的企业实施停限电措施,对无环保措施的企业督促其加快推进截污纳管和雨污分流工作。

2、在整治环境卫生方面。开展了环境卫生专项整治。巩固农村环境百日整治行动成果,一方面抓好长效保洁机制的落实,加大投入扩大保洁公司保洁范围,加强对保洁员队伍的监督考核;镇整治办定期和不定期对镇区和各村的环境卫生进行现场检查,把存在问题的照片发给联村干部,督促其立即整改。另一方面发动全镇领导干部、党员志愿者开展定期志愿者活动,对于一些先期发现的“难点”问题进行专项清理。

3、在整治城镇秩序方面。开展了“道乱占”“车乱开”和“线乱拉”专项整治,镇城管中队和交警中队在日常巡查的基础上增加人力,加大巡查频率和次数,实行全天候监管,同时配合电力部门对镇区主干道线路实行“上改下”,截至去年年底,累计开展专项整治30余次,规范机动车、非机动车停放行为170余辆,纠正占道堆物280余处,查处违章停车600余辆,清理电线杆100余个,整治线路60多公里。

二、基础公共服务提升。包括基础设施提升与公共服务设施提升两方面。

1、在基础设施提升方面,完成投资3000万元的镇区自来水管网改造工程,让全镇百姓喝上了洁净的奉化自来水,同时解决了沿海地区淡水资源短缺的问题。

2、在公共服务设施提升方

面,成立了松栢与区人民医院合作的医联体,实现了医疗资源“双下沉”和“双提升”;完成总投资2400万元的旅游集散中心建设,既提升了镇公共交通设施,同时也为商贸业的发展提供了平台。

三、小城镇产业提升。包括发展特色产业、产业转型升级两方面。

1、在发展特色产业方面,主要通过建设恒大滨海健康旅游小镇,带动滨海新兴产业平台构建,做精做强滨海休闲服务业,打造以休闲旅游、康养宜居为特色的产业小镇,同步带动极具特色的乡村休闲旅游和田园综合体等涉农产业发展。

2、在产业转型升级方面,通过滨海新兴产业平台的带动,实现提升产业发展层次,促进产业结构优化两方面的要求,不断转变松栢过往产业结构单一,产业结构不合理的状况,加快注入发展新动能,积极培育发展增长极,逐步壮大经济总量。

四、特色风貌提升。包括空间肌理延续、文化传承保护、特色景观塑造三方面。

1、在空间肌理延续方面,通过融合绿水、青山、蓝海、田地本底,塑造宜人空间尺度,体现了极具特色的城镇风貌来进行特色风貌的提升。

2、在文化传承保护方面,一是加强对历史文化街区的保护,对松栢老街进行保护性整治,再现了白墙青瓦的古代建筑风貌。二是加强对历史建筑的保护与利用,投入200余万元修缮和装饰了卓兰芳故居和卓恺泽墓地,再现了红色文化名人的丰功伟绩。三是加强了对非物质文化的保护和利用,在滨海红色旅游开发中对卓氏宗祠进行了重新装修,增加了食堂,引进了松栢老底子菜系“四碗浆”,再现了过往松栢的美食文化;在小景观布置中加入了饭桶、蓑衣等松栢古代劳动人民的生产工具、充满历史感的老照片和古代孝道文化,展现了极具特色的松栢民间文化。

3、在特色景观塑造方面,以松栢老街、革命老区雕塑、海沿村精神堡垒等文化景观为引领,打造特色街区 and 特色建筑,提升小城镇公共空间景观艺术水平。



中塔禅寺

邬宏尉 摄