

家有宝贝

时尚风向

## 萌宝征集令

12周岁以下萌宝的爸妈们,时尚,时尚,最时尚的晒萌宝活动又开始啦!快把你家宝贝萌萌哒、帅帅哒的靓照发给小编吧,还有宝贝的萌言、萌语、萌事,只要你觉得有意思哒,都来晒晒吧!邮箱:460947613@qq.com。随时恭候您的轰炸,记得写上宝贝的昵称、年龄、童言童语·育儿经和您的联系方式哦。小编会将它们整理好,美美地晒在每周三《奉化日报》第6版时尚潮流版面上,让宝宝们的成长道路上留下更多不一样的回忆。

联系电话:88963290

## 本期萌宝

姓名:小池  
年龄:11个月  
爱好:逛逛走走,看花草



## 我有一双炯炯有神的小眼睛

小池的眼睛随了爸爸,小单眼皮,没有遗传妈妈的大双眼皮,爸爸的基因实在太强大了。不过我们虽然眼睛小,看东西可都是炯炯有神的呀!

## 送给“爸爸妈妈”的新年礼物

小池7个月的时候恰好是新年,大年初四的晚上,睡前的小池特别兴奋,突然就说了“爸爸妈妈”还连续不断地说了好几次,虽然是无意识的语言,但谢谢你的新年礼物。

## 爱辅食不爱奶粉

小池从6个月开始就添加辅食了,不管是米糊还是蔬菜,鱼肉还是虾肉都能吃得津津有味,总是发出“嘛嘛嘛”的声音,吃完了还要求再添加。但一碰到奶粉,就摇头“不要”,对一周岁不到的小朋友来说奶粉是重要的营养来源,希望小池早日接受奶粉哟。

智能家居时代悄然而至  
你准备好了吗?

记者 陈培芳

时代的浪潮滚滚向前,从最初的手工时代到机械化时代,再到现在的智能化时代,科技的飞速发展带来了生活的便利,也使得很多行业发生了巨变,而我们平时随处可见的家居也在悄然发生着变化,转眼间人们口中逐渐出现了“智能家居时代”这个新词,智能家居概念在市场中得到广泛普及。那么什么是智能家居,智能家居目前的技术和使用情况如何,我们要如何才能正确地理解并迎接智能化家居时代呢?

智能家居是在物联网的影响之下物物互联体现,是以住宅为平台安装有智能家居系统的居住环境,通俗地说,它是融合了自动化控制系统、计算机网络系统和网络通信技术于一体的网络化智能化的家居控制系统。智能家居通过物联网技术将家中的音视频设备、照明系统、窗帘控制、空调控制、安防系统、数字影院系统、网络家电等各种设备连接到一起,提供家电控制、照明控制、窗帘控制、电话远程控制、室内外遥控、防盗报警、环境监测、暖通控制以及其他可编程定时控制等多种功能和手段。

家住绿城玫瑰园的郭女士今年年初刚搬进新居,在装修时,她的丈夫就已经蠢蠢欲动想给新家装一套智能家居系统,“我本人对这些互联网智能化的东西不是很感兴趣,也不懂,但是他想装,我也就顺着他了,现在住进来了,有些功能用起来还是蛮便捷的,比如这个扫地机器人,我在手机APP上设置了每天上午10点钟进行打扫,不管我人在不在家,它都会自动工作,看电视可以语音搜索,还有这个红外摄像头是和手机相连的,有语音对话功能,有时候女儿一个人在家,我们就会通过摄像头和她进行交流,防止一些意外的发生。还是有些功能就比较鸡肋了,冰箱上

的视频功能,洗衣机的水温控制系统,热水器上的那个什么功能我都还没搞清楚过,也基本上不会去用,都是闲置的,所以觉得有些浪费。”对于自己老公安装的这套智能家居系统,郭女士可以说是“喜忧参半”。

“这个是什么系统的,能兼容不同品牌的家电产品吗?”日前,记者来到位于斗门路力创电器中央家居智能体验馆,看到一对准备结婚装修新房的90后情侣正在店内咨询智能家居的相关事宜。该店的负责人张幼丽告诉记者,这家智能家居体验馆五月底才正式开业,前来咨询的人还是比较多的,大多以80,90后的年轻人为主,“目前,我们奉化安装智能家居系统的家庭还不多,像杭州、宁波这样的大城市,接受度还是比较高的。不过就我们奉化来看,大家也开始有这样的意识了,很多准备装修的人都会来店了解体验一下,特别是90后的年轻人,从小就接触互联网,接受新生事物的能力也比较强,所以他们对智能家居系统还是比较有兴趣的。”

在店内,张幼丽给记者展示了该店的智能家居系统,进入客厅,通过发布语音指令“开启回家模式”,客厅内的照明灯光、窗帘、电视等设备就会自动开启,卧室门上安装了智能指纹锁,屋主可

以通过指纹识别进入卧室,随后开启“睡眠模式”,灯光会自动调节到适宜睡眠的亮度,当离开体验区后,系统就变成了“离家模式”,红外摄像头开始工作,安防系统同步启动,体验下来相当便捷。“与普通家居相比,智能家居不仅具有传统的居住功能,兼备建筑、网络通信、信息家电、设备自动化,集系统、结构、服务、管理、安防为一体的高效、舒适、安全、便利、环保的居住环境,帮助家庭与外部保持信息交流畅通,优化人们的生活方式,帮助人们有效安排时间,增强家居生活的安全性和舒适性。所以智能家居系统是未来家装的趋势,以后会越来越普及的。”张幼丽介绍说。

采访中记者了解到,目前无论是国际还是国内都尚未出现统一的智能家居行业标准,而标准不统一导致智能家居厂商和家电生产企业的产品,特别是小众品牌的家电产品不能有效互联互通,就比如当下比较流行的云米家系统,只兼容部分小米旗下的家电产品。产品的不兼容影响用户购买选择,从而阻碍了智能家居系统大面积覆盖普通住宅用户。但无论如何,智能家居时代已经悄然而至,未来智能家居或许会成为人们生活中不可缺少的一部分,期待智能家居带给我们更多的惊喜与享受。



图为智能家居体验馆

## 当邮票使用日少,集邮还能走多远?

被称为“集邮界奥林匹克”的中国2019世界集邮展览近日落下帷幕。人潮涌动间,难觅年轻人的面孔;热闹的展会内,总能听到集邮爱好者对未来的忧虑。互联网时代,邮票的实用功能式微,集邮这项国际性的文化集藏活动将何去何从?

参展邮品和观展人数  
刷新历史纪录

作为重庆市集邮协会的资深会员,从邮展开幕那天起,李丽萍几乎每天都泡在展览现场。从8岁开始集邮的她,最初是被父亲出差寄回信件上的8分邮票吸引,几十年来,收藏邮票成为她的一种习惯和爱好。

对许多和李丽萍一样的集邮迷来说,中国2019世界集邮展览无疑是家门口举办的一次邮票盛宴,参展国家和观展人数均刷新历届邮展纪录。

武汉市副市长刘子清介绍说,本届世界邮展参展作品达4683框,共接待游客40多万人次。7天11场不同的文化体验活动,亮点纷呈、各具特色。澳大利亚、新西兰、印度尼西亚等国家多个邮政部门,专门为本届邮展发行主题邮票;现场首次集中展出新中国成立70年来1347套4668枚邮票。

连日来,记者在邮展现场看到,一些颇具特色的邮品销售区排起了长队,有的邮品短时间被抢购一空,邮迷对邮票

的热情不减。

在“壮丽70年,奋斗新时代”专题展馆中,一刊放大的“民族团结”邮票,成为参观者排队拍照的“网红打卡地”。这幅邮票是新中国成立50周年时发行的纪念邮票,全套56枚,每枚代表一个民族,是中国邮票史上迄今为止最大的一套邮票,被誉为“祖国全家福”。

“小小邮票,大大功能;方寸之间,包罗万象。”中华全国集邮联合会会长杨利民说,当前集邮文化事业面临不少困难,世界邮展在武汉成功举办,极大增强了信心,增加了大家搞好集邮的力量。

邮展现场  
多见“银发”少有“黑发”

因为要交学校布置的实训作业,武汉首义学院广电专业的学生小胡和同学们结伴来到邮展搜集素材,“现在大家都有手机,一年写不上两三封信,最多是出去旅游时在外地给同学寄明信片留作纪念,感觉邮票离我们好远啊。”小胡感叹地说。

随着人类步入5G时代,现代物流业飞速发展,邮票作为邮资凭证的功能基本没有了。看着从现场精心收集的一堆珍品,李丽萍十分苦恼,不知道自己藏品以后能传给谁。“儿子不感兴趣,我现在开始培养5岁的孙女集邮,也不知道结局如何。”她说,一个藏友去世后,家里人把他多年收藏的珍品廉价卖

掉,太可惜了。

在邮展现场,各个展位上人头攒动,但多数是银发的老年人,少见年轻人的身影。国家级邮展评审员梁耀华说,集邮文化推广面临的最大课题,就是集邮如何薪火相传。

在邮票设计家史渊看来,互联网对传统书信文化的冲击巨大,使得传统集邮文化推广受到了制约。他说:“现在移动互联网太发达了,我们可以随时随地联系上别人,还能进行视频通话,这种即时沟通的功能肯定是书信达不到的。但不论社会发展至何种程度,书信作为一种带有体温的载体,一定会有它的位置,我们要努力找到它应有的方位。”

邮市的低迷也在一定程度上削减了邮迷们的热情。当前,很多邮票无人问津,不少邮票跌破发行价,邮票的收藏价值受到影响。杨利民说:“邮市和集邮不能画等号,但邮市长期不好,肯定会影响集邮。”

除了不可抗的外力,传统集邮自身也存在不少问题。一些集邮爱好者认为,传统邮票设计理念还不够开放,动漫等广受年轻人喜爱的艺术表现形式很少使用,数字化、智能化、多维化的邮票表现方式还不多见,网络化的销售推广模式也不够完善。

此外,不少集邮爱好者反映,当前邮票的印刷量虽然有所下降,但仍然比较大;有的邮票题材泛滥,选题门槛偏低,影响了邮票的严肃性和权威性。

集邮期盼着  
在创新中焕发活力

近年来,为推广集邮文化,相关部门和一些地方做了大量探索创新,取得了一定的成效。如在全国建立了700多个少年邮局或青少年集邮示范基地;开展集邮文化进校园、进机关、进社区、进部队、进企业活动;增强邮票的科技含量和时尚感,利用VR技术,采用宣纸、陶瓷、木材等材质,让邮票可看可闻可感。

杨利民表示,邮票作为人类历史上的一种经济现象、文化现象,人们对它的研究肯定会延续下去。

“集邮的生命力在于不断的改革创新,不断适应科技和时代的新要求。”杨利民说,“如果还按过去的方式因循守旧,集邮可能会自生自灭。”

史渊认为,要增加邮票的使用功能,可探索用邮票包裹,以延续它的寄递功能;成立选题专家委员会,邮票组稿要进行广泛的社会征集活动,扩大邮票影响力;提倡书信文化,开展更多展会、设计师签名、邮票首发等集邮推广活动;对邮票设计理念、制作方式、推广模式进行全方位创新,吸引更多年轻人走近集邮、爱上集邮,充分发挥集邮育德益智的功能。

据新华社