

### 防风险 除隐患 遏事故

# 区市场监管局全面提升特种设备安全监管保障水平

通讯员 单伟峰

6月是全国第18个“安全生产月”。为防范化解重大风险、及时消除安全隐患、有效遏制生产安全事故,结合特种设备“七进百县千场”安全宣传教育活动,在区委办领导以及各镇(街道)各部门通力协作下,这个月以来,区市场监管局以生产安全为主线,开展特种设备安全使用宣传教育,深入开展各类专项治理,取得了良好效果。

广泛开展特种设备安全宣传教育。区市场监管局联合各基层所和宁波特检院奉化站开展特种设备安全宣传“七进”活动,通过走进企业、社区、校园、广场等,面

对面向群众普及特种设备安全知识,现场咨询互动300余人次,发放相关宣传资料900余份。此外,还专门编排了以电梯安全使用为主题的相声节目——“说说安全那些事”,以诙谐有趣的表演塑造了“蒋先生”和“贾先生”角色形象,生动展示不规范乘梯行为和正确电梯求救方式。6月底,组织在溪口武陵公园和锦屏阳光社区两次登台表演,演出中欢声笑语不断,累计观众超过500人。

强化特种设备安全风险防控。结合危化行业安全隐患专项排查整治行动,以涉危化特种设备为事故主体,在今日食品和华润雪花分别组织液氨泄漏事故应急演练,提高

了与企业间的应急联动性,增强了企业特种设备安全管理水平和应急处置能力。同时,组织开展宁波市特种设备安全宣教中心公众开放日活动,引导参观者参与设备互动、模拟城市沙盘、港口起重机完全使用VR体验、知识闯关答题、观看全息剧场等,充分发挥宣教中心在知识宣贯和事故警示上的作用,活动参与人数超100人次。

扎实开展特种设备安全使用监管。开展重点危化品安全生产大检查,着力监管8家液化气充装单位,并对全区涉危化特种设备开展全面检查,检查超50家次;开展大型空调机组三类设备专项治理,排查60余家重点场所,对未登记压力

容器督促整改;开展停用特种设备专项排查清理工作,敦促企业先行开展自查设备数超1000台,各基层所核查设备超500台。

探索创新特种设备安全监管新模式。联合宁波特检院奉化站创新建立“企业特种设备辅导员制度”,在召开工作推进会基础上,已对4家企业开展辅导,全年预计对20家单位开展特种设备相关辅导。此外,积极推动企业自查自纠、协会规范自律、政府部门监管多重预防机制建设,委托宁波特种设备行业协会开展我区特种设备安全普查,目前已普查112家,发现并消除特种设备安全隐患27起。



“奉化市场监管”微信公众号是展示市场监管工作、解读政策法规、普及安全知识、服务市场主体和消费者而搭建的交流互动平台。在这里,您可以了解最新监管资讯、查询产品和企业信息、进行投诉举报及消费维权,欢迎您的关注。

## 安全让生活更美好 食品安全宣传系列活动举行



工作人员在溪口镇银凤广场设摊宣传食品安全知识

本报讯(通讯员 蒋国玲)夏季气温升高,细菌生长繁殖旺盛,食物易腐败变质,容易发生食物中毒。为了引导市民科学健康饮食,连日来,区食安办联合市场监管、农业农村、卫生健康等部门,开展了以“尚德守法 食品安全让生活更美好”为主题的食品安全宣传系列活动。

开展一次集中宣传活动。6月28日,区食安办牵头在银泰广场开展食品安全集中宣传活动。

现场,区市场监管局派出食品快检车和专业技术人员,为市民免费提供食品快检服务;区卫生健康局通过免费给市民量血压,向市民宣讲科学饮食、营养健康知识。农业农村局、综合执法局通过专家咨询、现场问答等形式,向群众普及食品安全法律法规和基本常识。活动现场共发放《食品安全知识读本》《保健食品安全知识》《禁用农药》《垃圾分类知识》等各类宣传册1800余份,接受市民食品快检18批次,新

增关注“奉化市场监管”微信公众号300余人。此外,9个市场监管所联合辖区镇(街道),分别在农贸市场门口、广场、公园、农村、机关、人流密集场所开展食品安全集中宣传活动。

组建一个专家宣讲团。近日,由食品安全各领域专家和监管人员等10人组建的我区首批食品安全知识宣讲团,深入社区、农村、机关、学校、企业等单位,宣讲食品安全法律法规及科普知识。通过“你点我

讲”食品安全知识宣传活动,借助奉化学堂进村(社区)活动,加强食品安全宣传教育,普及食品安全知识,倡导健康饮食方式,增强消费者食品安全意识。

组织一期食品安全培训。近日,由区餐饮行业协会牵头,食品安全管理员培训会在奉化高级技能培训中心举办。培训特邀浙江医药高等专科学校邱毅老师和宁波国家酒家酒店等级评定专家委员会吕儒悻教授授课,54名大中型以上餐饮企业的食品安全管理员参加了培训。会后,还组织培训人员参加滕头生态酒楼5H管理现场教学。本次培训会,落实了餐饮企业的主体责任,提升了食品安全管理能力,有效保证餐饮服务食品安全,避免夏季旅客食物中毒事件的发生。

播放一次科普宣传片。近日,我区围绕“科学认识保健食品,明白理性放心消费”为主题,开展防范保健食品欺诈和虚假宣传“进社区、进乡村、进校园、进商超”科普宣传活动,在村(社区)老年活动中心、养老机构、网络交易平台、学校食堂、商超大屏幕等场所,播放微电影《较量》和保健食品科普动漫,现场讲解保健食品防骗指南和注意事项等,帮助群众科学认知保健食品,提升防骗辨假能力。



### 水蜜桃市场专项检查进行时

为维护奉化水蜜桃交易市场公平正义,近日,江口市场监管所对辖区水蜜桃经营户开展专项检查,重点检查在售桃子的品种、计量器具、包装标识等内容,避免经营户以假充真、短斤缺两。

通讯员 朱迪琦

### 以案说法

## K饭店发布虚假广告案

通讯员 方赞 葛江明

### 【案情介绍】

2018年6月5日,区市场监管局接消费者举报,称我区某商业广场内K饭店所打出的优惠广告与实际不符。该局执法人员于2018年6月7日赴现场检查,发现K饭店放置于

经营场所门口的KT板及放置于经营场所内的点菜单上均未注明参加优惠活动需“消费满30元(烤鸭、酒水饮料除外)”,其在广告中所承诺的信息与实际不符,是对消费者的欺瞒诱导,为虚假广告。

### 【调查与处理】

经查明:当事人K饭店在A文化传媒有限公司制作KT板1张、划单双胶纸2万张。其中KT板上印有“传承百年工艺”“甄选散养土鸭”“肉质酥嫩红润”“XX北京烤鸭正宗”“惊爆价”“烤鸭3.3折优惠”“29元吃一只送一只券”“15元吃半只送半只券”“特价鸭每桌限点一只(仅限堂食)”等内容,制作费用30元,放置于经营场所门口;划单双胶纸为店内点菜单,除点菜内容外,还印有“传承百年工艺”“甄选散养土鸭”“肉质酥嫩红润”“K饭店”“惊爆价”“烤鸭3.3折优惠”“原价88元/只 特价29元/只”“29元吃一只送一只券”“15元吃半只送半只券”“特价鸭每桌限点一只(仅限堂食)”等内容,制作费4950元,放置于经营场所内,发给顾客点菜使用;同

时,当事人在经营场所门口放置由万达广场为当事人制作的1张印有“奉化万达广场”“K饭店”“烤鸭3.3折”“烤鸭买一送一”“持续一星期”“详情见店内告示”等内容的KT板。经调查,当事人店内优惠活动具体内容:在活动期间,烤鸭3.3折优惠,实付价格29元/只,需消费满30元(烤鸭、酒水饮料除外),点烤鸭一只送一只券,点半只送半只券,送的券需在下次消费使用。当事人自称服务员在客人点菜时,会向客人说明优惠活动的具体要求。

处理:对当事人发布虚假广告的行为,根据《中华人民共和国广告法》第五十五条第一款的规定,作出如下处罚:一、责令当事人立即停止发布虚假广告,消除影响;二、罚款14940元。

### 【法律分析】

广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不能欺瞒诱导消费者。当事人放置于经营场所门口的KT板及放置于经营场所内的点菜单上均未注明参加优惠活动需“消费满30元(烤鸭、酒水饮料除外)”,其在广告中

所承诺的信息与实际不符,是对消费者的欺瞒诱导,为虚假广告,当事人发布虚假广告的行为,违反了《中华人民共和国广告法》第四条第一款的规定,构成了第二十八条第二款第二项所指的虚假广告的行为。

### 【典型意义】

当事人放置于经营场所门口的KT板及放置于经营场所内的点菜单上均未注明参加优惠活动的门槛,其在优惠广告中所承诺的信息与实际不符,容易误导消费者

的判断,影响消费者的实际消费决策,实际也造成了一定的消费纠纷。同时,通过这个案例,也希望消费者在消费过程中要谨防落入虚假广告的陷阱中。

## 尚田市场监管所为夏日游玩安全保驾护航

本报讯(通讯员 尹伟行)酷暑将至,不少市民会选择去水上乐园。近日,尚田市场监管所提前谋划,冒雨前往白龙潭水上乐园开园指导检查。

白龙潭水上乐园位于尚田镇楼岩村,虽然距中心城区较远,但

每年夏季吸引着大量的游客。据介绍,营业期间日均客流量可达一两千,最多可达五六千人。

水上乐园的水滑梯属于特种设备,客流量大时存在安全隐患。为此,尚田市场监管所执法人员赶在开园前对白龙潭水上乐园的特种设

备安全管理制度、游乐设施定期检验情况、警示标识设置、专项应急预案等进行全面检查,逐项登记核对信息,提出指导意见,并会同浙江省特种设备检验研究院的专业技术人员通过真人滑行对水滑梯进行现场检测,确保合格后使用。

执法人员特别强调了企业主体责任责任的落实,要求在做好设备日常维修保养的基础上,认真抓好节日前的特别检查和运行期间的管理工作,加强人流疏导和设备监控,一旦发现安全隐患,立即停止运行,有效防范事故发生,确保游客安全。

## 区市场监管局高标准完成2018年年报

通讯员 叶呈隆

“企业自然年报率93.16%,工作年报率95.94%;农民专业合作社自然年报率87.53%,工作年报率96.38%;个体工商户自然年报率88.81%,工作年报率94.83%……”近日,经过区市场监管局年报工作人员在6月最后两个周末连续奋战后,2018年年报工作顺利开展。

据了解,今年年报工作开始以来,该局三项市场主体年报率持续处于全省前列水平。该局信用监管科科长杜彦斌表示,自年报工作开展以来,工作人员提前谋划,加强宣传、转变观念、加强监管,保证了工作的顺利开展。

提前谋划,各司其职分步推进是基础。各类市场主体年报工作是市场监管系统每年度的中心工作之一。从1月1日到6月30日,涉及主体多、时间跨度长,如果没有科学周密的组织筹划,难度可想而知。该局从上一年度

12月初开始,就着手部署年报工作。横向上,按辖区、按片区分解到各个基层所;纵向上,按时间分解为宣传造势、全面推进、集中突击等几个阶段,并划定路线图、制定时间表、指定责任人,确保了年报工作谋划部署的横向到边,纵向到底。同时,采取指导年报、吊销、依职权注销、查无下落列异“四轮同步驱动”的方式,把握好各个时间节点,从而使各项工作成效集中体现在市场主体的高年报率上。

加强宣传,引导企业自觉年报是关键。为鼓励各类市场主体按时限、按要求完成年报工作,该局利用“奉化市监”微信公众号和抖音平台,多次宣传年报时限、年报方法和年报要求,营造了良好的舆论氛围。发动各辖区协管员,深入街区、乡村、市场,扩大了年报工作的知晓率。执法人员在日常检查巡查过程中对各类市场主体进行现场提醒、指导,并发动经营户向左邻右舍积极宣传。

转变观念,主动联系热心服务是核心。为方便个体工商户完成年报工作,省市场监管局依托“浙里办”手机APP平台,开发了电子年报系统,个体户年报实现了“零跑腿”,赢得叫好声一片。针对首次使用,经营者不懂如何操作的实际,该局专门制作了操作手册,分发给各经营者,为其完成操作提供了“第一手教材”。针对部分中老年经营者不会使用智能手机的实际,工作人员对口地讲,手把手地教,使他们熟练掌握了年报系统的操作。针对部分经营场所地处偏僻、出行不便的实际,工作人员送服务上门,让他们足不出户就完成了年报工作。

加强监管,依法依规列异吊销是手段。部分经营者存在法律意识淡化,履行义务意识不强的问题。对一些经多次催告拒不完成年报的市场主体,该局工作人员在耐心劝说工作的同时,依法开展调查取证,为下一步依法将其列入经营异常名录和进行行政处罚提供依据。对部分已经

停业、对部分停产企业、“失联”企业、列异多年的“僵尸”企业,该局专门安排执法人员开展专项检查,对经现场检查确已停业,或实地走访查无此企业的,现场拍照取证,做好检查记录备案,为分批次开展依职权强制注销或吊销工作奠定基础。

2018年度年报工作虽已圆满收官,但还存在节奏把握不够稳健,数据中的水分挤得还不够干,逾期不报缺少相关罚则法律支撑等问题,为此,杜彦斌表示,下一步将及时总结分析,为明年更高效、更高质量地开展年报工作奠定基础。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。该局工作人员对新一年的工作任务信心满满。“我们会坚持用‘市监蓝’守护市场安全,强化企业信用约束,维护交易安全,提高政府监管效能。我们会努力营造最佳营商环境,助力奉化冲刺‘三年大变革’、为实现后来居上,最美最好贡献力量!”杜彦斌表示。