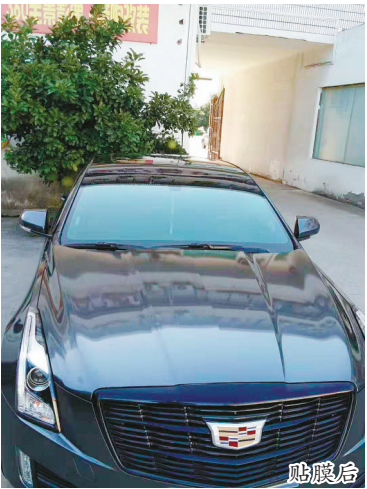


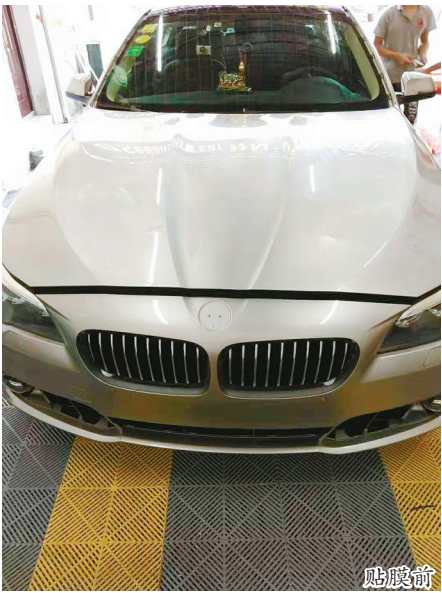


汽车贴膜换装受年轻人喜爱

这些注意点要把握好

记者 陈培芳

近几年,越来越多的车主渴望通过爱车彰显个性,摆脱从众平庸,或者是看腻了自己爱车本来的颜色,希望换个颜色换种心情,然而整车喷漆具有不可逆性,所以使用了一种特殊贴膜方式,让自己的爱车与众不同。



7月的一天,记者在城区大成路看到一辆橘黄色宝马,在众多车辆中尤为显眼。汽车贴膜改色技术源于国外,近几年被国人认知。据相关资料显示,汽车改色贴膜就是用色系丰富、颜色多样的薄膜,以整体覆盖粘贴的方式改变全车或局部外观,在原漆的基础上附着于车身表面,既能起到保护作用,撕掉这个膜又可以恢复原色。这种车身改色贴膜不但可以单色覆盖,还可以双色、多色拼接,甚至可以进行彩绘。改色贴膜能将车漆与空气隔离,有效防止酸碱和氧化,相当于车子的保护层。

记者采访中发现,喜欢整车改色贴膜的消费者大多数是年轻人。近年来,随着80后、90后年轻一代车主的增加,彰显个性的车身贴膜成为越来越多车主崇尚的时尚之举。同时,市场中销售车身改色贴膜的商家也越来越多,各种产品五花八门,售价高低不一。

日前,记者在南山北路的一家汽车美容装饰店看到,工人们正在给一辆白色的凯迪拉克做全车贴膜改色,贴膜完成后,整车变成了金属灰色。记者在店内看

到,除了亮色的仿漆面改色膜外,还有磨砂、电光、珠光等贴膜,价位根据车膜材质和车型不同而定,但基本都在3000元以上。“汽车改色贴膜从2013年开始就有了,但是流行起来还是近两年的事情,一般都是二三十岁的年轻人为主。大多数人选择的颜色还是比较低调,不会选择太过艳丽、高调的颜色,主要是看腻了原车的颜色,想换个颜色换种心情。当然也有个别的客户比较有个性,选的颜色比较出挑。”该汽车美容店老板汤先生告诉记者,个性化车膜有亚光膜、亮光膜、变色膜、电镀膜、夜光膜、透明膜等几种。国产膜一般比较便宜,进口膜价格相对来说比较高。如果车主自己在其他渠道购置车膜,拿到店内进行贴膜,一般也要收取1500-2000元不等的人工费。

记者打开某购物网站,发现销售整车改色车膜的店家不少,在网店上选购价格相对来说比较便宜,记者在一家淘宝网看到,一张面幅在1.52米的进口汽车电光金属改色膜价格每米要112元,一辆轿车车型全车1.52米*18米的车膜价格在2000元左右,颜色有黑、棕、白、橙、天蓝、绿、红、紫等10余种,选择余地颇大。

汤先生告诉记者,整车贴膜需要3天时间。一般来说,改色贴膜维持的时间是两三年左右,如果贴不好露有缝隙的话,贴膜会在很短时间内报废。五花八门的贴膜价格不同,质量肯定悬殊,质量较差的改色膜会因为劣质胶水对原车漆造成损害。另外,好膜还要好技术,如果碰到贴膜技术不过硬的,即使膜再好,日后也会出现起边、气泡等隐患。

改色贴膜完成后,需要精心呵护,比如说清洗车辆需要在一周后进行,且不能用高压水枪对着膜与车漆接缝处直接喷射;不能使用带有胶粘剂之类的物品粘贴到膜表面,且不能使用刷子、研磨剂或带有研磨剂的海绵清洗膜表面。“如果贴膜时间久了车主想撕掉车膜,最好也要找专业的贴膜店,至于胶水会不会残留也要看膜的质量,好的膜都是采用低粘度胶水,不会留胶。”汤先生告诉记者。

值得注意的是,给爱车换装需要守规矩。《中华人民共和国道路交通安全法》第十六条第一项规定,任何单位或者个人不得拼装机动车或者擅自改变机动车已登记的结构、构造或者特征。未经公安交通管理部门允许,擅自改装机动车底盘、发

动机、悬挂、变速系统、方向系统、车胎轮毂、车灯、车身颜色喷涂和外观结构,以及机动车的有关技术数据与国务院机动车产品主管部门公告数据不符的都属于改装行为,可根据相关规定进行相应的处罚。“车身改色要涉及年检验车的问题,根据相关规定,车身颜色改变超过30%,车主必须在30天内带齐本人身份证、汽车行驶证、实车等到车管所变更行驶证上的相关信息。”区车管所相关工作人员告诉记者。

城区一家保险公司车险理赔经理江女士告诉记者,通过贴膜改变车辆颜色属于改变原有配件的行为,如果要得到保险理赔的话,需要增加一项名为新增设备险的附加险,加收一定的保险费,这样发生车损时才可以进行正常的理赔,如果未购置该项附加险,对于车主责任部分,保险公司理赔只能根据原厂配置进行定损,新增设备部分不予理赔,所以想要给爱车贴膜换装的车主,一定要了解其中的注意点,办好相应的变更、保险等手续。



以环湖赛为引领 中国自行车环赛开启新征程

7月14日,第18届环青海湖国际公路自行车赛在青海海东市鸣枪,迎来了第一赛段:河湟新区——西宁团体计时赛,这也标志着环湖赛正式迎来了18岁“成年礼”。随着前行的车轮,这个在青藏高原诞生的赛事也将驶向更远的地方。

被称为“世界屋脊”的青藏高原高寒缺氧、自然条件差,长期以来社会经济发展相对滞后,几乎没有人相信在这里可以举办高水平国际性赛事。2002年,青海省长期以竞技体育为中心的发展之路陷入困境,开始创新思路,另辟

蹊径,首届环湖赛由此诞生。从2002年创办以来,环湖赛每一届都力求对比赛做一些调整,不断努力,不断创新,不断进步。

18年磨砺,环湖赛“破茧成蝶”吸引世界目光。如今,赛程日总天数达到14天,骑行距离接近国际联盟2.HC级别最高2370公里的极限,跻身亚洲顶级公路自行车赛事序列,还保持着全世界海拔最高自行车赛的赛事纪录。

18年坚守,环湖赛锻造了一种精神。我们惊讶于环湖赛成长速度的同时,也发现更多收获比赛事本身更为重要:环湖赛填补了青海体

育史上没有举办过国际大赛的空白,十八年实践证明,发达地区能办的赛事,青海也能办成,发达地区没办过的赛事,高原人民也能办出特色、办出成效、办出水平。

18年成长,环湖赛引领中国自行车环赛发展。以环湖赛为载体,青甘宁三省区共同打造丝绸之路体育赛事长廊,大力推进体育与文化、旅游等产业融合发展,使古丝绸之路焕发出新生机。在环湖赛带动下,环海南岛、环中国、环太湖、环福州、环广西等赛事在中国各地应运而生,证明自行车运动在中国有着广泛群众基础。

今年是新中国成立70周年,环湖赛也走过了18年历程。70载物换星移,18岁只争朝夕,迎来“成年礼”的环湖赛将继续坚持绿色办赛、开放办赛、创新办赛、共享办赛、廉洁办赛的理念,把赛事办出新高度、新水平、新内涵。

环湖赛为自行车竞技体育不断注入活力,中国自行车环赛也开启了新的征程。在全民健身上升为国家战略背景下,以环赛为引领,更多人也将参与到绿色健康的自行车运动行列。

新华社发



上半年我国新能源汽车产销保持稳步增长

新华社北京电 记者近日从中国汽车工业协会获悉,今年1至6月,我国新能源汽车产销量分别达61.4万辆和61.7万辆,同比增长48.5%和49.6%,上半年我国新能源汽车产销继续保持稳步增长态势。

据中汽协行业信息部主任助理李虹介绍,1至6月,我国汽车产销量分别达1213.2万辆和1232.3万辆,同比下降13.7%和12.4%,销量降幅比1至5月略有收窄。其中,乘用车产销997.8万辆和1012.7万辆,同比下降15.8%和14%;商用车产销215.4万辆和219.6万辆,同比下

降2.3%和4.1%。

中汽协数据显示,上半年,我国新能源汽车产销量同比增长48.5%和49.6%,新能源汽车产销增速比今年1至5月有所提升,与上年同期相比,增速有所回落。

李虹表示,从上半年产销情况来看,我国汽车产销整体处于低位运行。随着7月1日国家购置税新政策的正式实施及部分地区国六标准的正式切换,消费动能或有所改善,这些将会成为下半年汽车市场需求改善的积极因素。

“以次充好、冒充排放合格” 江淮汽车在北京被处以1.7亿元罚款

据新华社北京7月15日电 北京市生态环境局日前在其官方网站的“行政许可和处罚结果信息公示”一栏,公示了对安徽江淮汽车集团股份有限公司的行政处罚决定书。

依据《中华人民共和国大气污染防治法》有关规定,江淮汽车因污染控制装置以次充好、冒充排放检验合格产品出厂销售的违法行为,被北京市生态环境局责令停产整治,没收违法所得879836.54元,并处货值金额(货值金额84740800.00元)二倍罚款169481600元。

北京市生态环境局于2018年4月9日对江淮汽车生产销售的江淮牌HFC5043XXYP71K1C2V柴油厢式运输车车型进行了新车环保一致性抽检。检验报告显示,车辆识别代码分别为LJ11KBBD0H8029128、LJ11KBBD6H8029103、LJ11KBBD0H8029159的三辆新车检测结果中的车载诊断(OBD)系统功能性检测不符合《车用压燃式、气体燃料点燃式发动机与汽车车载诊断(OBD)系统技术要求》(HJ437-2008)相关标准,是机动车生产企业对污染控制装置以次充好、冒充排放检验合格产品出厂销售的行为。

长春举行致敬 红旗经典车文化巡礼



7月14日,红旗巡游车队行驶在长春市人民大街上。

当日,2019致敬红旗经典车文化巡礼在吉林省长春市举行,吸引了众多市民前来参观。市民在活动现场近距离观赏红旗经典收藏车和新一代红旗车型,感受红旗文化的经典内涵。

新华社记者 张楠 摄