

家有宝贝

时尚风向

萌宝征集令

12周岁以下萌宝的妈妈们,时尚,时尚,最时尚的晒萌宝活动又开始啦!快把你家宝贝萌萌哒、帅帅哒的靓照发给小编吧,还有宝贝的萌言、萌语、萌事,只要你觉得有意思哒,都来晒晒吧!邮箱:460947613@qq.com。随时恭候您的轰炸,记得写上宝贝的昵称、年龄、童言童语·育儿经和您的联系方式哦。小编会将它们整理好,美美地晒在每周三《奉化日报》第6版时尚潮流版面上,让宝贝的成长道路上留下更多不一样的回忆。

联系电话:88963290



本期萌宝

周毅辰
小名:小刷子
年龄:18个月



我是个地道的小吃货,各种美食都往嘴里塞,来者不拒,但我更不喜欢吃米饭,小时候的我胖得眼睛只剩下一条缝,加上脸上两坨小肉肉Q弹Q弹的超级可爱,所以哥哥每次都忍不住在我脸上捏上两下,搞得我现在口水哗啦啦,成了口水娃!

虽然我是个胖子,但是我是一个四肢敏捷的小胖子,在家里爬上窜下可灵活了。每当我听到喜欢的节奏时,浑身就不由自主地手舞足蹈自嗨一会儿。

我最喜欢到处涂鸦,画的属抽象派,有时候还不忘给自己身上也“纹个身”。平时闲来没事我喜欢溜溜弯,逗逗小龟,但我也很安静地坐下来翻翻绘本哦!

我叫小刷子,大家喜欢我吗?



花有百日红
纸藤花,永不凋谢的花样年华

记者 陈培芳

有谁会不喜欢花呢?娇艳欲滴的玫瑰,雍容华贵的牡丹,温馨可人的康乃馨,洁白优雅的百合……大自然中美丽的花朵不光长得好看,绽放的花瓣中包含的亲情、友情、爱情等情感,也让这美丽的植物更添一份暖暖的情意。然而,花无百日红,花期太短,再美的也有“香消玉殒”的一天,有没有一种花永不凋谢呢?



纸艺这几年来在世界各国可说是大行其道,原因除了纸材料价廉易得之外,纸本身的可塑性也相当高,是极佳的艺术创作素材。沉浸于物质过于充裕的现代人,逐渐厌倦了机器制品的刻板与雷同,转而追求个性特立品味和自我诉求表达,于是纸艺为现代人忙碌的生活注入知性之美,还美化了我们的家居。最重要的是,在创作纸艺过程中享受到的那份愉悦与成就感。同时,随着时间的推移,纸艺的制作水平也越来越专业,达到了出神入化的艺术境界。

纸艺的种类有很多,如纸艺花卉、折纸、纸雕等,尤其是纸艺花卉被人们誉为“无声的诗,立体的画”。纸艺花也叫纸藤花,顾名思义就是说用纸做成的立体的花。最早出现在日本,后传入台湾又与台湾的纸藤工艺相结合,形成现在的纸藤花。近年来纸藤花开始流行,以精美时尚的外观吸引着大家的目光,很多人看后都觉得不可思议。

若非亲眼所见,很难想象纸花可以如此惊艳,如此真实。娇艳欲滴的玫瑰簇拥,如热情的美少女们在竞逐花魁,一旁的百合花正在生机勃勃地寻找和煦的阳光,角落里空留一朵牡丹花雍容华贵,

犹如一位稳重的家长,安静笑看一切……而在这些鲜花中露出灿烂笑容的林晶,是它们的“造物主”,她已经做纸花四五十年了。今年39岁的林晶从小喜欢所有美好的事物,她喜欢手工编织、刺绣,也喜欢美丽的鲜花,家里种植了不少花草,但是曾经的她也有困惑,鲜花这么美,然而这样的美只能保持几天,有什么办法能永远留住这份美丽呢?2005年,刚刚大学毕业20出头的林晶在宁波上班,有一天休息她去逛街,被一家特殊的花店吸引了目光,里面售卖的花朵都是店主用各种纸做出来,栩栩如生,品种繁多,“那次经历着实惊艳到了我,我从来没有想到,一张张看似不起眼的纸能做出如此耀眼的作品,后来老板娘告诉我,这就是纸藤花,完全纯手工制作的。纸藤花不便宜,那时候我工资一个月才2000多元,一束花就要好几百,所以没舍得买。”

纸艺花店给林晶留下了深刻的印象,也在她心里播下了做纸藤花的种子,她自己购置了制作材料包,开始慢慢研究纸藤花的制作方式。2015年,林晶回奉化开了一家亲子俱乐部,在上手上课的时候,她有时候会给孩子和家长们教一

些简单的纸花。“做的次数多了,我发现制作纸藤花里面的学问还不少,所以开始慢慢地耐心地去研究这个东西了。”“很多人都会忽略纸,把它当做简单的书写工具,在我看来它是可以做出很多东西的材质。”林晶笑着说道,“而花又有谁不喜欢呢?可惜花谢总让人心痛。用纸做成的永不凋谢的花就没有这样的遗憾。”看着一朵朵鲜艳的纸花在自己的手中诞生,保持美丽的瞬间而永不凋谢,林晶的爱意无以言表,沉浸在自己一手打造的花样年华里。

林晶告诉记者,一些人看到她做出的纸花,都不禁想闻一下花香,误以为它们是真的,即使细看,花瓣、花蕊、花茎和绿叶都和真的并无二致。林晶拿出一枝淡蓝色绣球花,笑着对记者说道:“其实这些全部都是用纸做的。把彩色的纸剪成花瓣,揉出卷曲的样子;铁丝剪成段,包上绿色的纸作为花茎;绿叶也是用彩纸剪裁成的,这个花的花瓣我是用浮染纸做的,颜色也是自己染的,深浅不一,这样更加逼真。”几年时间,玫瑰、百合、雏菊、向日葵、康乃馨、薰衣草……各式各样的花朵都从林晶的手中“生长”出来。

做的花多了,很多人都知道她爱花,

会做花,所以经常会有人来请教她做花的技艺。如今,闲暇时间林晶会经常受邀给一些企事业单位、社区教授纸藤花课程。“做花前要准备皱卷纸、剪刀、浆糊、铁丝等工具和材料,纸也分皱纹纸、浮染纸、纹纹纸等,不同花对材质的要求各有不同,不过这些材料其实都可以在淘宝上买到。最关键的还是给花瓣做造型,需要用到拧、刮、卷、压等多种技法,只要静下心来做,还是能很快上手的。我的学员大多数以四五十岁的女性及老年人为主。每一朵花都是全手工制作,每件都是独一无二,同时凭个人的灵感及意念可随意创造造型、花色等,在制作中体验无限的乐趣,可以是休闲,可以是学习,大家能静下心来享受其中的乐趣,调节浮躁的心情,所以很受学员的欢迎。”

相比很多人周末去聚会、吃饭、逛街,林晶更喜欢一个人静静地待在家里做纸花,享受自己的时光。现在在林晶家里的墙上、桌上都放着自己做的纸花,不过这还不够。“现在还差得远呢,我想要整个房子里的每个地方都能看见我自己做的花。”

图为各种纸藤花。

时尚资讯

“NBA巡回展-京彩无限”开幕式19日在北京举行

新华社北京7月19日电 “NBA在世界各地的人气一直很高,在中国受欢迎程度是空前的。”NBA中国CEO张耀驹说,“该展览利用沉浸和互动的方式,全方位展现了NBA的独特魅力,希望这次展览不仅能够带给球迷们如数家珍的回忆和新鲜的体验,分享篮球带来的澎湃激情,也能成为一个篮球爱好者的聚会场所,也有机会与最喜爱的球星零距离互动。”

传宝公司董事长杨昊表示:“去年上海举办的首届NBA冠军展受到国内及全球球迷的热烈欢迎,今年我们继续沿用‘以艺术和跨界的方式呈现NBA篮球娱乐文化’的宗旨,向京城篮

球爱好者呈现了NBA联盟73年的丰富历程,一个个永不消逝的惊艳瞬间,以及凝固在球迷心目中的视觉审美。”

此次展览是由传宝公司策划出品,展览通过诸多高科技互动技术如VR、光影融合特效、体感雷达互动、磁力翻转屏、RFID等技术手段,将互动性、趣味性、艺术性、科普性集于一体,以明快的色彩、新颖的展陈方式,融合声、光、影、电等丰富的多媒体互动方式全面提升观展体验。

1200平方米的展览现场融入联盟73年的历史丰碑,5大特色展区、10大板块、500余件展品,呈现了那些不可复制的辉煌过往。其中,最引人瞩

目的是“星卡墙”——2190张球星卡组成宽5.11米,高2.85米的星卡墙。球星卡包含签名卡、球衣卡、新秀卡以及特色版本的卡片。壮观的画面冲击着人们的视觉,尽显大气风范。“王朝区”“选秀区”“美孚1号”“天赋区”“潮流区”和“东风日产·奇骏兄弟区”五大特色区域,为前来参观的球迷观众打造立体化沉浸式的观展体验。

此次展览不仅保留2018年冠军主题展对冠军球队荣耀故事的讲述,更融入多种多媒体技术,希望通过一系列的展示及互动体验,给观众们带来炫酷的NBA体验,让大家领略到NBA冠军光环之下不一样的风采。

最IN族

7月20日,一名小朋友在2019中国国际消费电子博览会卫安机器人展台与一款迎宾服务机器人互动。

2019中国国际消费电子博览会7月19日至22日在青岛举行。博览会从吃、住、行等多方面描绘了智慧生活蓝图。

新华社记者 张善臣 摄



大型历史情景剧《回道张掖》首次公演

7月21日,演员在大型历史情景剧《回道张掖》中表演。

当日,大型历史情景剧《回道张掖》在甘肃省张掖市临泽县丹霞口旅游度假小镇首次公演。《回道张掖》以丝路重镇张掖的历史文化为载体,深入挖掘当地独特的民俗民风,保留原汁原味的文化特色,将霍去病西征、隋炀帝西巡、万国博览会等元素搬上舞台,让观众感受古丝绸之路的辉煌。

新华社记者 范培坤 摄



电子消费博览会上 体验未来智慧生活