

## 农村文化礼堂建设使用情况浅析

郑妍

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。文化建设的核心就是满足人的精神需求,在此背景下,全区着力打造集文化设施、文脉传承、文明传播于一身的农村综合性文化礼堂,满足农村群众精神需求与挖掘弘扬优秀传统文化,使之成为当地农民群众的文化殿堂和精神家园。

以西坞街道为例,街道目前有人口约39621人,共有23个行政村、2个社区,目前辖区内共有10个文化礼堂已建成,还有部分文化礼堂正在筹备建设中。笔者通过对几个村文化礼堂建设的调查发现,农村文化礼堂基本上满足了广大农民群众对多样化、多层次精神文化生活的需求,把农民从牌桌拉进了礼堂,正改变着农民群众的思想观念、生活方式,实现了公共文化“重心下移、资源下移、服务下移”。农村文化礼堂也真正成为构建农村公共文化服务体系的关键环节,促进了农村文化事业的繁荣发展。

### 一、西坞街道文化礼堂现状分析

(一)建设经费普遍存在缺口。由于村级经济基础比较薄弱,文化礼堂建设经费渠道普遍存在。据悉,一个文化礼堂投资额大多为百余万元左右,年维护费在5-10万元不等,资金主要来源于上级政府拨款。资金的困扰成为建设工作深入推进的瓶颈,单靠专项补助资金只是“杯水车薪”,对村级经济较好的村,文化礼堂建设的推广没有太大问题,而对经济薄弱村及地处贫困山区的村来说,文化礼堂建设的经费来源是个大问题。

(二)管理人才缺乏。目前街道文化干部大多身兼数职,专职管理人员少,管理精力难以到位,不能专心指导群众开展活动,从而影响农村内部文化人才的培养。此外,受“空村化”现象影响,村级文化管理员大多年龄偏大、文化程度不高,对文化设施的管理力不从心,且较少的补贴使其干事积极性受限。另外,骨干文艺人才缺乏。农村居民参与文化活动和自办文化节目的积极性很高,有的村自发组织文艺队,自发集资购置服装、道具、乐器,自编自导自演文艺节目,但普遍存在缺乏专业文艺人才指导和缺乏年轻人参与的问题,文艺活动内容较为单一,层次有待提高。

(三)文化礼堂实现功能最大化尚需挖掘。在资源整合上留有空间,文化礼堂活动形式、活动特色上还有待于进一步丰富和创新。参加科普讲座等活动多数为村里规定动作,文化礼堂没有充分整合基层党校、村文化活动室、“春泥计划”活动室等功能,没有最大限度地吸引居民参与活动的热情,农村居民对戏曲表演、电影等各类文体活动仍有较大诉求,文化礼堂的综合性文化服务作用未能完全发挥。

### 二、关于如何有效改善农村文化礼堂的几点建议

(一)整合利用,强化经费保障。农村集体经济普遍比较薄弱,单靠自身力量保障文化礼堂建设存在困难,需要多渠道筹集资金,整合利用。一是上级财政每年应将文化礼堂管理运行经费纳入文化建设奖励补助体系,以分级负担的方式保障文化礼堂日常管理运行和活动的开

展;二是村级组织进一步开发管理,“以文养文”,提升文化礼堂自我造血功能;三是通过扶贫结对、文明单位结对帮扶的形式,给予一些资金补助;四是要引导社会力量广泛参与,动员鼓励企业和社会热心人士贡献力量,促成企业惠民服务进礼堂。

(二)注重结合,强化特色打造。在继续推进农村文化礼堂建设的过程中,应注重地方特色,做好三个结合,努力实现农村文化礼堂“一村一色”“一堂一品”:一方面,要做好礼堂主流文化与传统文化的结合。围绕“文化礼堂、精神家园”的要求,进一步提升文化礼堂的功能与定位,把农村文化礼堂打造成传播现代文明、弘扬主流价值的新平台。另一方面,要做好标准化和特色化的结合。农村文化礼堂建设有一套明确的建设标准和要求,但是标准和要求并不是一个模子,在推进农村文化礼堂建设过程中,各地既要注重标准要求,更要注重挖掘地方特色。

(三)突出作用,强化活动策划。为提升农民群众道德修养和文化素质、培育共同社会主义价值取向,大力开展以下几类活动:一是开展弘扬主流文化的教育类活动。充分发挥村级业余文体团队、文艺爱好者的作用,激发农村文化内生机制,让群众成为农村文化建设的主角。二是开展传承中华民族优良传统的礼仪类活动。要在礼堂经常性结合民族传统节日和重要节假日开展文明礼仪活动,潜移默化地营造崇尚礼德的社会风气。三是开展大众参与有益身心的文娱类活动。文化机构和文艺团体要积极策划组织题材新颖、制作精良、内容精彩、雅俗共赏的演出活动,并在内容选择上尽可能多地听取群众意见。

(四)分类施策,做好队伍建设。人员队伍建设是文化礼堂日常管理运作的关键。一是建

立村级管理员队伍。整合提升村级宣传文化指导员、大学生村官等现有基层文化建设力量,培养一支既能熟练操作、又能组织管理的文化礼堂建设工作骨干队伍。设置专职和兼职管理人员,定岗定位、责任到人。二是建立专家指导员队伍。邀请当地乡土专家与各村结对,深入挖掘本地乡土特色,因地制宜建设文化礼堂,着力在展示内容、活动样式上形成品牌。三是建立农村宣讲员队伍。以自身素质强、道德素养高、文化修养好为标准,聘请一批德高望重的道德宣讲员和乡风评议员,定期或根据需要适时开展形势政策宣讲、热点问题引导和道德宣讲活动。四是建立农村文化志愿者队伍。将更多的党员、干部、知识分子、文艺工作者等充实到农村文化志愿者队伍中来,鼓励他们以自己的知识、技能为群众提供公益服务。

(五)建立机制,强化长效管理。全面推行“两员”制度,以“镇街道文化下派员+村级文化专职管理员”的方式强化基层队伍力量配比。各镇(街道)采用劳务外包、购买公益服务岗位方式,选聘一批年富力强、有一定文艺才能和活动组织能力的文化礼堂专职管理员,实现村文化专管员全覆盖,确保“有人管事”。加强“两员”管理,建立培训机制,出台考核办法,落实待遇补助政策,形成“能进能出、能上能下”的人才选用、管理和激励模式。积极推行文化礼堂理事会、村民议事会等“自组织”管理,试点文化礼堂法人治理,构建符合村情民意的科学管理机制,激活农民群众主体意识和参与热情。建立村级道德评判团,以民风建设和环境整治为重点,每季开展一次道德评议,实行“群众事、群众评”,对不文明、不道德行为进行曝光,推动农村移风易俗,形成向上向善向美的社会风尚。

作者系西坞街道宣统委员



窗外的风景 方亚妃 摄

## 奉化文艺精品创作的问题与对策

王亦建

### 一、当前我区文艺精品创作存在的主要问题

目前奉化在文艺建设中取得了一些成绩,也不乏文艺创作的土壤与资源,但缺乏文艺精品与拳头产品,主要表现在:

(一)文艺工作的基础依旧薄弱,城乡发展欠均衡,公共文艺服务体系不够完善。近年来,区文联、区文化馆、文艺家协会逐步发展壮大,但受人员、经费、场地等因素制约,辐射带动的范围还不够大,能力还不够强,社会功能得不到充分发挥,尚未形成激励文艺创作的有效机制。

(二)能够创作精品的文艺人才匮乏,特别职业创作型人才稀缺。针对精品文艺创作的扶持机制和配套措施缺乏。文艺创作资源得不到充分利用,制约了我区文艺事业文艺精品工程的发展。

(三)文艺创新能力不足,文艺创作的“兴趣化”倾向较为突出,作为区文艺创作传统主战场的文学创作格局不够宽广,创作题材和形式不够多样化,缺乏吸引力,紧跟时代步伐、反映群众心声的意识还不够强。

(四)文艺管理机制不活,文艺工作者各自为战,尚未形成合力。专业文艺演出机构、文化艺术经营公司、文化影视机构、文化艺术经纪人队伍等市场化文艺载体发展缓慢,没有形成规模经营,市场带动力不强,职业文艺创作缺乏土壤。

(五)文艺家协会发展还不平衡,协会没有固定的办公场地,无开展活动必须的专项经费,激励机制还不健全,会员的主观能动性调动还

不够,组织管理难度大,协会组织开展活动的主动性、积极性不够,活动开展少。

(六)民间文艺人才管理缺乏应有的培养扶持和激励机制,市场化程度低,开展文艺创作的社会效益、经济效益不够明显,文艺创作积极性不够高。

### 二、繁荣我区文艺精品创作的几点意见和建议

党的十九大报告提出繁荣文艺创作,坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一的文化精品要求。如何进一步繁荣我区文艺创作,激发广大文艺工作者的创作热情,做到多出人才、多出精品?笔者认为必须全力抓好以下七项工程:

(一)基础提升工程。加强公共服务体系建设,抓好图书馆、文化馆、博物馆升级改造与维护管理以及合理利用,推进“乡村舞台”、农村文化大院建设,做好农家书屋、文化广场建设,设立区文艺创作基金,为全区文艺事业发展提供软硬件支撑。进一步发展社区文艺、校园文艺、企业文艺,逐步形成较为完备的文艺网络化体系,努力营造促进文化艺术事业健康发展的外部环境。

(二)传承创新工程。扶持民间民俗艺术团队发展,整合培育民间文艺团队,编创文化旅游演艺剧目,深入挖掘整理具有鲜明地域特色的项目,丰富文艺创作内容与演出形式,积极探索灵活多样、行之有效、适合当地的文艺精品演出形式,促进传统文艺精品传承创新发展。

(三)网络文艺工程。鼓励发展网络文艺,积极参与网络创作,主动适应网络传播方式,利

用各类新媒体平台,创作发布一批既弘扬社会主义核心价值观,又符合网络传播规律;既接地气,又吸引眼球的网络文艺作品,文化部门要做好新兴文艺阵地的参与、引导、规范和监管工作。

(四)精品打造工程。发挥区文联的桥梁纽带作用,定期组织全区文艺人才深入奉化各镇街道生活生产一线,创作一批文化底蕴深厚、地域特色鲜明的文学、书画艺术精品。设立“巴人文艺奖”,修订奖励机制,增加奖励份额,鼓励文艺工作者积极创作。对重大题材或有望在社会产生广泛影响的各类文艺作品,出台扶持办法,予以资金支持。继续编好《雪窦山》文艺季刊、《奉化日报》“雪窦山”文艺副刊,推出文艺精品。

(五)人才引进工程。一方面,要留住现有的文艺骨干,通过激励机制与奖励机制,让文艺家们留得下来,静得下来,写得出;另一方面,要抓住机遇,不失时机的招募引进一批文艺精英到奉化来,解决他们的人户、待遇与编制问题,为他们创造优越的工作环境,催生更多的文艺精品力作,为奉化的文艺事业添砖加瓦。

(六)文艺之家工程。目前,我区文艺界各协会居无定所,均没有自己的活动及创作场所,很大程度上制约了协会发展和文艺工作者创作的积极性。

(七)队伍建设工程。区文联和区文广体局等相关部门要制订优惠政策,创新用人机制,加大对艺术创作、培训、组织人才的培养和引进力度。做好新的文艺组织和新的文艺群体工作,扶持发展一批专业文艺演出机构、文化艺术经营公司、文化影视机构和文艺经纪人队伍,培养造就一支门类齐全、结构合理、素质过硬的文艺人才队伍。

作者系区文联主席

应对当前我国发展面临的一系列矛盾和挑战,关键在于全面深化改革。必须从纷繁复杂的事物表象中把准改革脉搏,把握全面深化改革的内在规律,特别是要把握全面深化改革的重大关系,处理好解放思想和实事求是的关系、整体推进和重点突破的关系、顶层设计和摸着石头过河的关系、胆子要大和步子要稳的关系,改革发展稳定的关系。

——习近平2013年7月21日-23日在湖北考察时的讲话

王建明

体育志愿者是推进全民健身事业蓬勃开展的一支重要力量。奉化体育志愿服务支队成立于2016年10月7日,是在推进实施体育赛事活动管理和需求的基础上建立起来的新兴体育公益团体。近几年来,区体育管理中心认真贯彻落实党的十九大精神,紧紧围绕培育和践行社会主义核心价值观,坚持以“推进诚信建设和志愿服务制度化,强化责任意识、规则意识、奉献意识”为努力方向,以各类赛事活动为平台,通过规范管理、大力宣传、组织培训、考核奖励等,不断促进该体育志愿服务队伍壮大发展,为我区大型体育赛事活动的成功举办提供了重要的保障,深受广大人民群众的好评。现将我区近年来培育壮大体育志愿者队伍的经验和做法总结如下:

### 一、壮大队伍+规范管理,筑牢志愿服务组织基础

一是扩大队伍规模。通过各大公众媒体及新媒体公开发布招募信息,按照年龄、性别、职业、所选项目择优录取。实行志愿者注册管理制度,引导市民群众通过网上注册等形式加入体育志愿队伍,吸纳了来自奉化各机关、企事业单位、民营企业等社会各界人士加入队伍,特别是区体育管理中心2/3的职工注册加入了志愿者队伍,截至目前,我区在宁波“W.E志愿”平台共有实名注册会员150余人。二是健全队伍体系。奉化体育志愿服务支队下设7个部门:办公室、综合大队、赛事保障急救大队、现场服务大队等,按照各自职责做好体育赛事活动志愿者服务以及支队的日常活动和事务,包括贵宾接待、安检安检、座位引导、安全指引、召集参演队伍、物品寄存、体育志愿者方队入场等全方位的各项体育志愿服务工作。三是促进规范管理。建立并不断完善体育志愿服务五大工作机制——注册机制、培训机制、考评机制、激励机制和活动机制,结合实际,制定《宁波市奉化区体育志愿服务支队管理制度》《宁波市奉化区体育志愿服务支队章程》《宁波市奉化区体育志愿服务支队工作人员及职责》等,从资格认证、权利义务、社会评价、考核奖励等方面进行探索,逐步实现队伍的科学化、规范化管理。

### 二、广泛宣传+丰富活动,树立志愿服务形象

一是多渠道开展宣传。运用报纸、电视、网络、微信等媒体,广泛宣传报道我区体育志愿服务活动,依托“奉化微体育”“掌上奉化”等微信公众号展示志愿服务典型事迹。通过多种渠道、多种形式向社会传递志愿服务的正能量,引导群众更加主动自觉地践行志愿精神、投身志愿服务。二是多岗位开展服务。设置了多个岗位供志愿者根据自己的特长进行选择,如医务人员选择活动保障急救岗位,擅长摄影的志愿者选择新媒体服务岗位,胆大严谨的选择安检检票岗位,耐心细致地选择现场服务岗位,各取所需,发挥所长,齐心协力为奉化体育赛事活动提供全方位、高质量的志愿服务,树立服务形象,凸显服务特色。三是多方位统一标识。为树立队伍品牌,传递宣传信息,从组建队伍以来,设计定制了体育志愿者队旗、队服、队帽等统一标识。

### 三、组织培训+观摩合作,提升志愿服务专业能力

与普通志愿者不同之处在于,体育志愿者的专业性更强,强调公益体育健身服务,主要服务场所为体育场馆、社区、学校、农村等公共体育场所。因此,体育志愿者的培训更具有专业性和科学性。一是阶段性培训提升服务能力。体育志愿服务培训包括赛事规则、急救常识、检票业务、接待礼仪、后勤保障等技能知识培训,针对体育志愿服务队伍部门负责人、队伍骨干、普通志愿者,采取专题培训、座谈交流、参观考察等多种方式分阶段分层次分门别类开展培训30余场次,有效提高了志愿者的服务水平。二是观摩性活动积累实践经验。开展体育志愿者观摩外地赛事活动,学习各类大型赛事活动中体育志愿服务的先进经验和高效的赛事管理方法。如2017年组织参加了“长三角”体育圈全民健身大联动暨浙江省钱江源国家公园体育开幕式、浙江省首届“钱江源国家公园”体育户外亲子活动及闭幕式等大型活动,促使队伍在服务理念、服务细节和服务领域的创新上积累了一定的经验。三是合作化服务促进专业发展。近三年来,共与顺爱、博爱、慈善义工等多个奉化本土志愿服务团队及专业义工团队合作进行赛事活动服务。如2017年海峡两岸山地桃花马拉松赛与区红十字会博爱志愿者、区慈善总会义工分会合作;2017年世界街舞大赛、羽超联赛和区慈善总会义工分会合作,推出体育馆物品寄存专项服务,以专业义工引领专业服务,促进了体育志愿服务队伍的专业化发展。

### 四、激励机制+考核评估,营造志愿服务良好氛围

一是健全褒奖机制。根据《宁波市体育志愿服务总队管理制度》《奉化志愿服务条例》等上级志愿服务服务组织文件精神,结合体育志愿服务支队的实际情况,制定志愿服务年度工作考核制,明确对体育志愿者的表彰奖励和相关保障措施,实现对体育志愿者及先进团队的激励,确保体育志愿者队伍的相对稳定。二是抓好回馈保障。按照志愿者服务时长记录、服务效果反馈等制度,评定先进团队、优秀志愿者等,一般以精神鼓励为主,同时也制定享受免费观赛门票、提供免费餐饮、提供个人活动意外保险、向上级部门推荐优秀体育志愿服务名额(如群众体育服务先进工作者)等配套激励保障措施,以激发体育志愿者的工作热情。三是加强典型激励。以典型事例引路,宣传优秀体育志愿者的先进事迹,在年终会议上进行表彰,并充分发挥新闻、社会和网络等舆论宣传优势,以多种形式广泛宣传,形成“尊敬志愿者,争当志愿者”的良好氛围,激励体育志愿者的工作积极性,吸引更多成员加入,确保队伍的可持续发展。

作者系区文化和广电旅游体育局副局长

## 浅谈如何培育壮大体育志愿者队伍