

家有宝贝

时尚风向

萌宝征集令

12周岁以下萌宝的爸妈们,时尚,时尚,最时尚的晒萌宝活动又开始啦!快把你家宝贝萌萌哒、帅帅哒的靓照发给小编吧,还有宝贝的萌言、萌语、萌事,只要你觉得有意思哒,都来晒晒吧!邮箱:460947613@qq.com。随时恭候您的轰炸,记得写上宝贝的昵称、年龄、童言童语·育儿经和您的联系方式哦。小编会将它们整理好,美美地晒在每周三《奉化日报》第6版时尚潮流版面上,让宝贝的成长道路上留下更多不一样的回忆。

联系电话:88963290

本期萌宝

小名:潼潼  
年龄:26个月



大家好,我是潼潼。爸爸妈妈觉得我和哥哥在他们的生命中“意义相同”,所以我叫潼潼。我是一个女孩子,但是却拥有着女汉子的气质和小女孩的娇气。

我是哥哥的“小尾巴”

我有一个哥哥。我喜欢跟在他的后面,做他的“小尾巴”。哥哥跑,我也跟着跑;哥哥练体操,我也跟着练体操。我最喜欢哥哥了,每次妈妈带我出去买东西时,我都会让妈妈买两份,一份给我,一份给哥哥。

爱听故事的潼潼

最近我的爱好是听故事。每次我都会缠着妈妈一遍又一遍地讲同一本绘本故事给我听。嘻嘻,悄悄告诉你一个秘密,其实这本故事我已经会讲了哦,可是我还是喜欢听妈妈讲故事给我听。

我是潼潼,是一个快乐的女孩。炎炎夏日,希望能够给大家带来一丝清凉,爱你们哦!



享受24℃的夏天

盛夏时节,来一场漂流觅清凉

记者 李露 王红雨

有网友说夏天最理想的模式就是:“枯藤老树昏鸦,空调wifi西瓜,晚饭有鱼有虾,葛优同款沙发,夕阳西下,我就往那一趴……”虽说高温来袭,这条命都是空调给的,可不“湿个身”怎么对得起炎炎夏日?七月盛夏,不如来一场刺激好玩又清凉的漂流之旅?

3处漂流各有千秋



大自然的水景,人人都无法抗拒。但说到漂流,又多了几分惊险之意。奉化棠云西江漂流位于萧王庙街道棠岙村。漂流路程大约3公里,全程漂流时间约1个小时。

棠云西江漂流就像一个有意设计好的循序渐进的过程,水流由缓而急,险滩由稀而密,人的胆量也变得越来越大,人水相长,最终把人水相搏的境界推上极致。刺激之处,滩连着滩,急湍似箭,猛浪若奔。游人漂流其间,不得喘息之机,刚刚才被巨浪浇透,下一波浪涛又劈头盖脸袭来,此时连惊叫也来不及了,只有牢牢套索,任由皮艇迎着惊涛骇浪一路闯关夺隘而下。

急流过后,就是静水区,水深只有70-80厘米,清流潺潺,碧波悠悠,凉风习习。与刚经历的激情奔放、野性不羁相比,此时的水流完全就像换了副面孔,变得安详宁静,温柔可人。两岸竹林葱茏,水面波光潋滟,青山绿水,相映生辉,像是要把游人探险漂流时专注于漂流而忽视了的美景给补回来似的,这一河段的峡谷感更强,景致也更加秀丽多姿。

据悉,目前奉化域内共有棠云西江漂流、西坞金溪漂流、溪口岩头古村漂流3处漂流点。因所处的地域位置不同,这3处漂流也各有千秋。溪口岩头古村漂流位于溪口镇岩头村,漂流河道约6公里,时长约1.5小时。岩头古村漂流自溪口东坑电站水口起,于蒋氏发妻毛福梅故居岩头村而终。除却秀丽的自然风光,沿途还有保留完好的清代建筑群、富有特色的古老院庭可供观赏。

西坞金溪漂流,位于奉化税务场村,漂流途径西坞

金溪五村,全程3.8公里,时间约为2小时。这里山环水绕,清凉怡人,漂流直下,时而湍流起伏,时而平缓如镜,时而蜂蝶相戏,时而激流险阻,令人流连忘返。

易受天气影响的漂流

除了清凉,漂流最大的诱惑之处或许就过山车一样,因为你无法预测接下来的旅程会是怎样的光景。或许只是一个平静的前行,或许会有一个激流的打转,甚至会突然从一个落差很高的瀑布忽然直直摔下,一瞬间失重的感觉让人既恐惧又激动,但尖叫声还未完,那段瀑布已经甩在身后,人和船都被激流带去下一段河道了。越往下漂,水势愈急,流速增大,滩也更多,冲滩激起的浪涛一遍遍把人全身浇透,每个人都只能全神专注于水了。



在西江漂流现场,来自上海的徐阿姨告诉记者,这是她第三次来棠云西江玩漂流,每次都有不一样的体验。“前两次玩的很开心,所以今年我们早早就在商量要再来玩一次,但是上阵子不是天气不好嘛,就拖到现在才来。”徐阿姨一边摘下头盔舀水,一边笑呵呵地说道。

与农民一样,漂流大多靠天吃饭,天热便是旺季,天凉则惨淡无比。大多漂流点一般于5、6月开始营业,直至10月结束。棠云西江漂流的总经理单永刚告诉记者,他们的主要顾客群体是苏州、上海、杭州等长三角地区的团队游客。“往年我们这三个停车场都不够旅游大巴车停的,但是今年你看,这么好的天气也就只有十来辆车。”

溪口岩头古村漂流的工作人员也说,今年因受梅雨季节的影响,整个7月都没有像往年那么火爆,“不过,

预计8月的客流量会稳步上升,到达往年同期水平,或者更高。”

漂流的几大注意事项

除却受天气影响,为保障安全,也为带给游客全新的体验,大多漂流点基本几日一小修,每年一大修。“漂流有太多的不确定因素,有时雨水一来,河道被冲毁了,我们就得休业好几天,去补修河道。”单永刚说,“所以要来漂流的游客,一定要关注我们发布信息的微信号,时刻注意开放时间,提前做好准备。”

据棠云西江漂流的工作人员介绍,漂流河段一般都是比较安全的,只要不自作主张随便下船、不互相打闹、不主动去抓水中的漂浮物和岸边的草木石头,漂流筏都不会翻。一旦“翻船”也没关系,70-80厘米的水深,再加上正确穿戴的救生衣,也不会轻易呛水。

漂流筏在通过险滩时一定要听从一旁船工的指挥,筏上的游客不要随便乱动,应抓紧安全绳,收紧双脚,身体向船体中央倾斜。石头密集之处,水道变窄,水深变浅,水流变急,很容易发生搁浅。此时不必慌乱,可用桨抵住石头,用力使筏身离开搁浅处,若此招不灵,最好等待护漂员救援,自己贸然站起来推,会比较危险。

当然,漂流并不是所有人都可以参加。严重的心脏病、精神病、高血压、高度近视等疾病患者,孕妇和残疾人、60周岁以上老人、3周岁以下儿童不宜参与。去漂流时,少带一点值钱但又怕水的东西,比如相机、手机等。若一定要带手机的话,请事先用塑料袋包好。还有,漂流是一项“坏天气水上冷,好天气水上晒”的户外运动,所以漂流前和漂流后一定要做好防晒防寒措施。



浙江柯桥:纺织印染业如何驱动逆市上扬?

新华社杭州7月22日电(记者 方国禹 裘立华)浙江绍兴市柯桥区是全球著名的纺织产业集群中心,被誉为“国际纺织之都”。

在复杂外贸环境下,柯桥立足本土,推进工艺创新,打磨竞争力,不断开拓海外市场,有力拓展发展空间。今年上半年,柯桥区出口额达到396.11亿元,同比增长15.41%。

出口逆市上扬 上半年增幅超15%

盛夏时节,浙江家纺印染有限公司车间内依旧热火朝天,80多万米仿蜡染色花布正在打包装箱,准备发往多哥、肯尼亚等国家。作为国内最大的仿蜡染布生产商之一,这家企业的产品已出口至非洲30多个国家和地区。

“企业还在扩建生产线,总量将达到20多条,目标年销售3亿米布。”家纺印染总经理虞少波介绍,企业今年以来一直满负荷生产,手头订单已排到3-4个月,上半年出口额超5000万美元,同比增长30%。

记者走访看到,尽管去年以来外贸受到影响,但注重产品创新、深耕细分领域的企业,更在产业洗牌中感到“危中有机”,以高质量发展涵养长远信心。

耐磨、起毛起球、色牢度、甲醛、耐汗渍……凭着严密的检测标准体系,严苛的质量把控,浙江凡特思纺织品有限公司接连赢得POLO、ZARA等国际品牌信任,大额订单纷至沓来。

“面料从‘大路货’转向中高端,才能在国际价格市场中争取更大话语权。”凡特思董事长傅光峰表示,品质是长远发展的生命线,企业已经投资500万元升级检测中心,确保各项指标达到国际标准。

在柯桥,商品出口逆市上扬的企业并非个案。海关统计数据显示,今年上半年,柯桥区外贸实现出口396.11亿元,同比增长15.41%。同期,柯桥中国轻纺城市场群实现成交额836.46亿元,同比增长10.96%;轻纺城网上实现交易额242.37亿元,同比增长26.24%。

开放促发展 “三海”拓市场

今年5月,2019中国绍兴柯桥国际纺织品辅料博览会(春季)与2019柯桥时尚周同期举行,吸引韩国、意大利、印度、巴基斯坦等80多个国家和地区的境外采购商8210人次,同比增长9.1%。

柯桥区委书记沈志江说,柯桥面向海内外举办“纺博会”、窗帘布艺展、

坯布纺织新材料展等系列活动,目的是以开放促发展,持续放大“国际纺织之都”的影响力、凝聚力。

指引出海、抱团出海、带队出海,紧盯美国市场、深耕欧洲市场、开拓“一带一路”新兴市场……柯桥政企协作,“三海”拓“三市”,助推“丝路柯桥·布满全球”。

今年以来,柯桥累计组织160多家企业赴摩洛哥、埃及、土耳其以及中亚五国等开展经贸对接活动,在缅甸、巴基斯坦等国家举办办展,并对接欧洲纺织服装市场,在意大利米兰建设绍兴柯桥馆,在那不勒斯举办巡回展。

在线上,柯桥以跨境电商为抓手,进一步拓宽企业外贸渠道。依托阿里国际、亚马逊、ebay等平台,通过开展“周周有培训,月月有主题”培育工程,柯桥引导传统企业跨境拓市,目前已培育跨境电商企业930多家。

目前,亚马逊网站窗帘销售前三均为柯桥家纺企业,排名首位的永盛化纤贸易公司2018年窗帘销售额超过5000万美元。

创新驱动快发展 转型提升竞争力

浙江红绿蓝纺织印染有限公司上半年的外贸收入稳中略增,但利润增长将

近50%。

“新增的利润,直接来自新品开发,新品附加值更高。”企业总经理盛菊芳介绍,作为国家数码印花产品开发基地,企业每年投入2500万元研发新品,平均每天产生15个自主设计的新花型,目前企业收入85%以上来源于自主知识产权产品。

基于“国际纺织之都”的产业基础、规模优势,柯桥近年来立足本土,着眼长远,持续打磨竞争力,把优势变成胜势。

利用印染产业转型升级、传统产业改造提升这两个浙江省级试点契机,柯桥全区印染企业关停并组,并全部集中到蓝印时尚小镇,坚决推进工艺装备革新。目前,柯桥区高端设备普及率60%以上,明显降低生产成本。

2018年,地处蓝印时尚小镇的浙江迎丰科技股份有限公司,130多亩厂区亩均税收超过100万元,是浙江省印染业亩均税收的4倍多。

“绿色印染是大趋势,这笔钱必须花。”企业董事长傅双利表示,企业投资12亿元正在打造印染智慧工厂,坚定在绿色发展、创新驱动道路上先人一步、走得更远。