

培育新动能 焕发新活力 区农业农村局以新理念引领农业高质量发展

本报讯(记者 徐华良 通讯员 毛龙飞)今年以来,区农业农村局大力实施品牌战略,优化农业产业结构,统筹农旅融合发展,推进农业高质量发展,促进农业增效、农民增收。

该局把打响农产品品牌和优化农业产业结构,作为培育新动能、焕发新活力的重要抓手,以市场为导向、以科技为手段、以效益为目标,引导农民发展高效特色农业。今年水蜜桃还未上市就未雨绸缪,实施“欢喜奉桃”和“锦屏山”水蜜桃双品牌战略,授权兴奉公司为“欢喜奉桃”经销单位,穿上“珍珠衣”的8只装水蜜桃每箱卖到198元,6只装每箱158元。授权锦屏山水蜜桃专业合作社为“锦屏山”经销单位,合作社社员销售水蜜桃统一打“锦屏山”品

牌。预计今年水蜜桃线上销售比去年增加30%以上。

我区种植5万余亩雷竹,春笋不仅在省内有名,而且在上海、苏州等地也小有名气。今年,该局主攻春笋品牌,推广先进覆盖技术,全区春笋种植面积达到1.1万余亩,比去年明显增加。在科技人员指导下,笋农减少鸭泥使用量,以菌菇下脚料替代鸭泥,有效防止土壤退化,又降低了生产成本,平均亩产值达到2万元以上。大地雷笋上市后,笋农转变营销策略,把大部分雷笋当作烤油笋的优质原料,制成后在线上销售。银龙竹笋专业合作社在该局支持下,统一打“山丁丁”牌品牌,销售油笋60万瓶。该局与网易公司对接,把油笋放上网易严选平台销售。至今,全区笋农和专业合作社、家庭农场、农产品展

示中心等已有130多万瓶油笋通过线上线下远销全国各地。同时,该局还打好“罗汉”牌芋艿头品牌,芋艿头销量和价格均有上升。此外,今年春笋一上市,5家水煮笋加工企业开足马力生产,消化了全区大部分春笋,为笋农增收助了一臂之力。

今年,全区上百户花木购销大户大力开拓市场,扩大花木销售半径,把花木远销省内外,销售额大幅增加。此外,该局继续打好“雪窦山”牌奉化曲毫品牌,在宁波、杭州等地开展促销活动,运用多种手段推介奉化曲毫,奉化曲毫价格稳中有升,销售势头强劲。今年全区名优茶产值首次突破5000万元。

值得一提的是,农旅融合发展也为农民带来了商机。近年来,我区着力做强做精“花海经济”,以水

蜜桃文化节这一品牌为载体,吸引各地游客。桃花盛开期间,萧王庙林家村“天下第一桃园”和溪口镇新建村“世界桃街”人流如潮。游客赏花不仅带来了人气,还带动了农产品销售,春笋、芋艿头、土鸡蛋、名优茶、无公害大米等成了香饽饽。全域旅游也让散落在山区的民宿火了起来,大堰镇在油菜花盛开时节举办生态文化节,游客白天赏油菜花、挖毛笋,晚上住在民宿品尝地道的农家菜。

该局在实施品牌农业的同时,着力培育农业经营主体,扶大扶强农业龙头企业和家庭农场。海上新鲜、今日食品、士林工艺品、松欣、诚吉、滕头园林等一批农业龙头企业,406家家家庭农场成为农民增收的重要支撑。

农民喜领新房

本报讯(记者 徐华良 通讯员 毛龙飞)“我们能买到这么便宜的联排别墅,现在梦想成真了,生活一定会越来越好!”住房困难户林伟君说起村里的农房改造,脸上洋溢着笑容。

位于“天下第一桃园”山脚下的萧王庙街道林家村,三面环山,风景秀丽。全村295户人家,766人,拥有水蜜桃面积2000亩,村民靠种桃致富。但是,该村近20年来没有审批建造过新房,30余户住房困难户和大龄青年无房户,以及要求改善住房条件的村民对建造新房的愿望十分迫切,希望尽快启动农房改造工程。

2017年,林家村统一规划,准备建造25幢联排别墅,每幢面积221.5平方米,6套套房每套187.4平方米,别墅每幢价格为48.59万元,套房每套价格为41.67万元,包括附属设施承担费用在内。村里在安排新房中实行公开、公平、公正,优先满足住房困难户和大龄青年无房户的需求。当年4月,村民盼望已久的农房改造在一阵鞭炮声中正式启动。

工建造。经过两年施工,25幢联排别墅和6套套房顺利竣工。今年6月15日集中摇号,31户村民领到了新房。林伟君一家5口人原来挤在一间2层楼房里。如今,林伟君领到新房后,父母亲和妻子看到漂亮的新房高兴得合不拢嘴。

去年下半年,在三横一家企业上班的青年林碧云与一位姑娘喜结连理。他悄悄地对记者说,在城区租房是一笔不小的支出,现在领到新房后,马上开始装修。三横离家里不远,驾车10几分钟时间就可到厂里,这样经济压力大大减轻,居住条件也明显改善。

图为林家村新建的农居房。



让害虫“自投罗网” 全区2万亩农作物 实行物理防治

本报讯(记者 徐华良 通讯员 毛龙飞)日前,记者在谷堡粮食专业合作社的2000亩水稻田里注意到,挂在这里的性诱捕器内死亡雄蛾不少。“自从挂上性诱捕器后,二化螟危害明显减轻,农药成本大幅下降。”区农技服务总站高级农艺师周华光对记者说。

近几年来,我区加大对农作物物理防治技术的推广力度,采用太阳能杀虫灯、性诱捕器和梨小食心虫迷向丝等,让害虫“自投罗网”,不仅降低了用药成本,还有效减少了农药残留。区农技服务总站今年对1.35万亩早稻和500亩高山有机稻投放了性诱捕器1.4万套,每亩水稻田只要挂一套性诱捕器就足够了,防治效果甚佳。今年,西坞街道种粮大户采用性诱捕器防治二化螟实行全覆盖,共投放性诱捕器6300套。江口街道投放性诱捕器2100

套,安装太阳能杀虫灯105盏,效果非常明显。区农技服务总站在高雾生态农场的500亩高山有机稻挂上性诱捕器300套和安装太阳能杀虫灯10盏,无须喷农药,种出来的稻米达到有机米标准。下一步,区农技服务总站对部分单季稻和连作晚稻田实行物理防治,降低种粮成本。

水蜜桃采用物理防治技术被越来越多的桃农所接受。今年,萧王庙街道和溪口镇部分水蜜桃专业村率先推广物理防治技术,在水蜜桃园里挂上性诱捕器,害虫大为减少。鄞花楼农场在200亩水蜜桃园里挂了200根梨小食心虫迷向丝,至今没有施一次农药。目前,全区物理防治水蜜桃面积达到5100亩。显丰蓝莓园的200亩蓝莓和张家坑碧雾农场的100亩蓝莓也用上了性诱捕器,有效防治果蝇的危害,蓝莓品质大幅提升。



葡萄熟了

江口街道1000余亩大棚葡萄开始成熟,前来采摘购买的市民日益增多。

记者 徐华良 通讯员 应国民

打品牌 拓市场 奉化水蜜桃市场竞争力逐年提升

本报讯(记者 徐华良 通讯员 毛龙飞 朱钢儿)今年,区农业农村局针对不同消费群体需求,实施“欢喜奉桃”“锦屏山”双品牌战略,扩大奉化水蜜桃的品牌影响力和美誉度,提升了市场竞争力。

为吸引年轻消费群体,打开高端消费市场,今年该局请专业设计团队,与桃农一起精心设计出采用防震新材料、耐运输和外观新颖的水蜜桃包装箱,共

生产包装箱20万只。水蜜桃穿上“珍珠衣”后,受到消费者欢迎。与省农科院合作开发二维码追溯体系,在第一批50家合作社和家庭农场中推广使用,并制订了水蜜桃分级标准,规格、果形、甜度等都有明确标准。凡是使用政府统一包装箱的都需使用者签署承诺书,保质保量合规销售,并自觉接受行业监督。实行原产地标志授权备案制度,规范互联网销售行为。该局授权兴奉公司为“欢喜奉桃”特约经销

单位,授权锦屏山水蜜桃专业合作社为“锦屏山”牌水蜜桃特约经销单位。

为提高奉化水蜜桃知名度,扩大销售半径,今年该局多渠道、多层次、全过程宣传推介奉化水蜜桃。在宁波和中央媒体宣传推介奉化“欢喜奉桃”水蜜桃新品牌、新包装、新举措,助推奉化水蜜桃销售。采取线上线下相结合的方式,开展水蜜桃销售预热、视频推广等,全力做好水蜜桃促销。在杭州、上海等水

果市场开展一系列促销活动,鼓励和支持出口企业开拓海外市场,其中810公斤精品水蜜桃首次销往新加坡。与顺丰、淘宝、京东、网易等深度合作,线上在网易严选平台投放形象广告,线下在网易未央的杭州大厦店设点销售,拓宽了水蜜桃销售渠道。

此外,该局还组织农安科干部加强对水蜜桃农残检测,并在奉化日报公布检测结果,为奉化水蜜桃销得更远提供质量保证。

审批一支笔 公务零招待 区农业农村局“三资管理”实打实

本报讯(记者 徐华良 通讯员 葛建萍)“我们村在‘三资’管理中严格做到审批一支笔,公务零招待,把有限资金用在最需要的地方。”溪口镇锦溪村党支部书记金忠芳说,这几年来,村里为了壮大集体经济,大力发展香榧产业,为经济发展培育新动能。

今年,区农业农村局强化村集体资金、资产、资源管理,借助区委组织部平台,对村书记、村主任和联村干部等人员进行“三资”管理制度培训,今年已培训1800余人次,有效提升了村干部的“三资”管理水平。

“三资”管理,关键是加强审

计监管。今年,该局在每个镇(街道)抽查2至4个村,对审计中发现的问题进行梳理、汇总,下发通报,发现集体举债、资产发包程序不到位等问题,立即提出整改意见,要求各镇(街道)以书面形式上报整改落实。该局在审计中监管创新方法,委托有资质的第三方审计单位对村级集体经济进行严格审计,对经济发达村、工程建设重点村、“三资”管理信访复杂村进行重点审计。

锦屏街道西岸村是村级经济强村,集体资产3亿元左右,银行现金1000多万元,集体房屋建筑面积约3.3万平方米,目前集体年收入在600万元左右。虽然集体经济壮大

了,但村干部从不乱花一分钱。该村建立了“三资”管理领导小组,制订了“三资”管理制度。村重大事项实行五议两公开,民主决策。在集体资金管理,把好现金关,禁止“账外账”和“小金库”存在。把好审批关,做到审批一支笔,如文化礼堂装修工程、房屋出租,均严格遵守“一事一议”“五议两公开”等程序,面向社会公开招商招租,工程项目通过村监会验收合格,政府审计部门审计通过后付款,并及时向村民公布,便于监督。同时把好报账关、审核关、合同关和公开关,增强收支透明度。在资产管理方面,坚持原则行事。之前,有一部分村民建议

把钱分给了,个别人还想强行买卖集体资产,可村干部坚持原则,根据“三资”管理有关规定,统一村民思想,保留管好集体资产资源。他们通过用大桥市场拆迁款购买冠城国际商铺,出租太平洋购物广场房屋,增加了村级集体收入,确保集体资产保值增值。

值得一提的是,溪口镇五林村、萧王庙街道青云村、江口街道前胡村、大堰镇大堰村等村在“三资”管理中新招迭出,不仅管好集体资金、资产和资源,还开动脑筋,发展村级经济,增强“造血”功能,集体“家底”越来越厚。

政策解读

下载“浙里办” 注册个人账号 实现行政审批项目网上申报

“浙里办”APP是由浙江省人民政府打造的在线网上服务平台,全方位支持群众和企业到政府办事“最多跑一次”改革。

“浙里办”个人账号绑定的具体操作如下:

一、APP下载及安装:“浙里办”APP支持两种下载方式:扫一扫下载,链接下载。

(一)扫一扫下载:打开手机浏览器,微信或支付宝,扫描下图二维码,安装“浙里办”APP。



注意事项:不同手机及不同微信版本,可能安装过程有细节差别。

(二)链接下载:手机浏览器访问如下地址:

<http://unibase.zjzwfw.gov.cn/download/>

二、用户注册:点击“浙里办”的快捷方式图标,进入系统界面。已注册用户输入登录名及密码即可登录。未注册用户按照程序提示完成实名认证注册。

三、高级实名认证:完成实名认证账户注册后,可通过两种方式实现高级实名认证(两种方式任选一种即可)。

(一)人脸识别认证:身份证+人脸视频,实现实名认证。

(二)支付宝实名认证:通过手机关联支付宝账户实现实名认证。

详情可以咨询宁波市奉化区农业农村局行政审批窗口
联系电话:88689162(行政审批中心上班时间)