



全新卡罗拉



别克昂科拉

超多车型 超大优惠 奉化品牌汽车夜市8月23日晚 将在奉化力邦广场启幕

记者 方叶

你曾说,要去直面生活中看似不可逾越的挑战;也说过,一定要拥有一辆自己的座驾,开着它穿越城市。现在,这个小目标你实现了吗?
如果没有实现,你的顾虑是什么?是车型?是车价?还是没时间?都有也没关系!8月23日晚上在奉化力邦广场启幕的奉化品牌汽车夜市将给你准备一个绝佳的购车机会,也会给市民朋友们呈现一场汽车世界的饕餮盛宴。



宝马新款3系



斯柯达新速派

点亮“夜经济”

明月高悬,微风轻拂,“夜游神”的身影活跃在灯火辉映的奉化力邦广场……“白天工作压力大,夜里就来放松一下。听说8月下旬这里要举办汽车夜市,很期待这场车展。力邦广场有餐饮、儿童游乐场、健身馆等,车展在这里举办,到时会更热闹。”正在位于东郊的奉化力邦广场休闲的小夏有些兴奋地说。

在全国汽车市场整体低迷的形势下,由于汽车4S店落户、品牌车展举办、服务质量提升等多重因素,我区汽车销售逆势增长,1-6月我区12家车企累计实现销售额8.95亿元(占限上销售额12.1%),同比增长33.0%。“企业是市场主体,商家比我们离市场更近,更能发现市场需求、满足市场需求。政府要顺应市场,为企业对接消费者需求营造良好环境。”区商务局相关负责人表示,“假如大多数商家都有延长营业时间的需要,那么政府的工作就是提供这个平台,尽量让消费者有足够安全、顺畅的交通工具回家,这就是‘夜经济’需要的‘东风’。”

汽车夜市相关负责人表示:此次品牌汽车夜市由区商务局主

导,奉化日报社、奉化汽车服务行业协会承办,将通过政府搭台、企业唱戏、全民参与、优惠让利的形式,让市民切身感受汽车休闲文化带来的愉悦。在吸取往届汽车夜市成功举办经验的基础上,本届品牌汽车夜市再度升级,以规格更高、品牌更全、车型更多等特 点来吸引社会各界的关注。夜市将汇聚12家奉化汽车4S店近百个车型,有宝马、丰田、一汽大众、上汽大众、别克、东风日产、东风本田、长安、斯柯达、现代、五菱、吉利等高、中、低端品牌及各类车型,以满足不同层次消费人群的需求。车价够实惠,与宁波车展同步,甚至更低。时间够合理,此次车展以夜市的形式开放,8月23日至25日晚上5时30分至8时30分,市民可充分利用工作以外的时间到东郊力邦广场逛逛。

汽车品牌的展示舞台

对于此次汽车夜市活动,许多4S店参展前都会进行精心准备,希望让消费者对这些车的性能以及外观有更深刻的了解。据了解,此次汽车夜市活动,三厢、两厢、SUV、MPV等车型一应俱全。宝马热销的X系列、奥迪的A4、A6经典款、斯柯达的新速派、丰田的新款卡罗拉……诸多车型

将在车展上展现它们的风姿,大家可以更直观地进行外观品鉴和试乘体验。
买车要在本地买,这已是老车主们的共识,这不仅基于价格与宁波市国际车展一样甚至更加优惠的承诺,更是优质服务的最好回报。在汽车价格已经相当透明的今天,距离优势就能降低成本,同样的服务,还能省去来回的费用、损耗等。显然,奉化人在自家门口的汽车夜市看车买车,性价比更高。

“夜市活动主要还是为了宣传品牌,挖掘潜在客户,颠覆汽车行业信息不对称现状。”区汽车服务行业协会秘书长、奉化宁兴丰田汽车销售服务有限公司总经理李亚飞告诉记者,自开展品牌汽车夜市活动以来,汽车夜市已在奉城的老百姓中有了影响力,而这种影响力对参展经销商的销售无疑会起到一个拉动作用,很多潜在客户,就是这时被发现的。

新车上市优惠多多

据记者了解,七八月不少重磅轿车来袭,全新一代别克昂科拉、宝马新款3系、丰田新款拉罗拉、斯柯达新速派等等新车上市,届时市民也可在夜市看见它们的风姿。

焕新上市的斯柯达新速派比迈腾性价比更高,不仅保持了原来的

掀背式设计,而且动力方面搭载2.0T 马力186,将成为家用轿车的市场新宠。新速派售价16.99万元至23.99万元,首付低至2成,至高3年0利息、4年5年低利息,购车享5000元现金优惠,额外送5000元增值大礼包。全世界的Bimmer都知道,3系绝对是纯粹驾驶乐趣的代名词,说它是宝马品牌有史以来最成功的一款车型也绝不夸张。如今全新一代3系已经进化得更加完美,兼顾了操控与日常驾驶以及舒适。全新一代别克昂科拉家族开创性地推出了家族化产品的组合,在传承别克设计、安全、宁静、舒适的核心产品基因的同时,最大程度差异化产品特征,满足不同年轻人群的多元化用车需求。昂科拉金融政策,8年16万公里质保,24期免息。全新一代卡罗拉除了在整体造型设计上进行了升级以外,在动力系统上也有所改进,新车提供了两种动力总成供消费者选择,燃油版车型和双擎车型。夜市期间预定全新卡罗拉享3年0利率,终身保养0机油政策。

车市聚焦



我国首个5G自动驾驶示范运营基地在渝投用

新华社重庆7月26日电(何宗渝 陈治寰)无人驾驶的汽车却能自动完成转弯、刹车、避让行人、等待红绿灯等操作,将乘客准确送至目的地——仿佛科幻电影中的场景,已经变为现实。

26日,由中国汽车工程研究院、中国电信重庆分公司、中国信科大唐移动通信设备有限公司、重庆仙桃数据谷公司联合打造的我国首个5G自动驾驶示范运营基地和5G自动驾驶公共服务平台在重庆仙桃国际大数据谷正式投用,长安汽车成为首个入驻的车企。

据介绍,目前示范运营基地已完成5G网络建设和场地网联化改造,形成了高时效、强算力的智慧道路。5G自动驾驶公共服务平台作为开放的第三方公共服务平台,不仅可以为车企提供自动驾驶车辆开发的前期验证,同时也能为汽

车厂商、科研院校等提供自动驾驶体验空间和运营服务基地。

长安汽车作为首个入驻的车企,计划在示范基地开展为期两年的开放道路场景下的L4级自动驾驶示范运营,为用户提供全自动化泊车、网约自动驾驶车等5G条件下的智慧出行体验。

在安全员的帮助下,记者现场体验了长安汽车的L4级自动驾驶:通过手机APP设好目的站点,发出指令后,汽车进入自动驾驶模式,同其他普通车辆一起行驶在马路上;变道、掉头、避撞、绕障、过红绿灯……汽车操作平稳及时,最终安全到达了目的站点,乘坐体验与真人驾驶几乎没有区别。

据介绍,长安汽车新一代L4级自动驾驶车辆将在示范运营基地提供两种模式的服务:在

无人驾驶出租车模式下,用户可通过手机APP实现一键约车,用户上车后通过人脸识别无感生成订单,下车后车辆将继续运营接单或自动



新华社发

我国汽车类商品零售额 20年增长超过150倍

据新华社北京8月2日电(记者 陈炜伟)国家统计局2日发布新中国成立70周年经济社会发展成就报告。报告显示,我国消费升级类商品快速增长,部分耐用品消费增长较快。2018年汽车类商品零售额为4.2万亿元,比1998年增长超过150倍。2018年末全国民用汽车保有量超过2.4亿辆。

新中国成立以来,我国消费品市场规模持续扩大,结构优化调整,消费成为经济增长的主要驱动力。

报告显示,消费品由数量短缺向供给充裕转变。2018年末我国城镇居民平均每户电视机、洗衣机和电冰箱拥有量分别为121.3台、97.7台和100.9台,而1981年分别仅为0.6台、6.3台和0.2台。同时,

消费品市场快速发展,社会消费品零售总额由1952年的277亿元增加到2018年的380987亿元,年均增长11.6%。

报告显示,消费结构转型调整,服务消费快速增长。餐饮市场保持较快增长,2018年社会消费品零售总额中餐饮收入超过4万亿元,是1952年的3029倍。同时,旅游相关消费需求旺盛。据文化和旅游部数据显示,2018年我国人均出游已达4次,国内旅游人数超过55亿人次,是1994年的11倍;国内旅游收入超过5万亿元,是1994年的50倍。此外,文化消费持续增长。据国家电影局统计,2018年总票房超过600亿元,比1991年增长超过25倍。2012年以来我国电影市场规模稳居世界第二。

302辆进口奔驰汽车 因环保问题被召回

新华社北京8月1日电(记者 高敬)记者日前从生态环境部获悉,因环保问题,梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司自即日起召回2016年2月29日至2018年10月16日期间生产的部分进口GLE SUV和GLS SUV汽车,共计302辆。

根据《中华人民共和国大气污染防治法》《缺陷汽车产品召回管理条例》及《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,梅赛德斯-奔

驰(中国)汽车销售有限公司向国家市场监督管理总局和生态环境部联合备案了召回计划。

据悉,本次召回范围内车辆存在尾气催化转化器混装的情况,导致无法满足机动车排放标准及车载诊断系统的相关要求,可能导致车载诊断系统报警。梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司将为召回范围内的车辆进行检查并免费更换正确的催化转化器,以满足机动车排放标准要求。

丰田和滴滴将成立 合资公司服务网约车司机

新华社东京7月25日电(记者 钱铮)日本丰田汽车公司25日宣布,公司和中国最大网约车平台滴滴出行就扩大在中国出行服务领域的合作达成一致,并将成立一家主要向网约车司机提供汽车相关服务的合资公司。

据丰田发布的公报,丰田、滴滴出行将联合广汽丰田于今年秋季成立一家合资公司,该公司将致力于 为网约车司机提供车辆管理、保养、保险及金融等各个方面的服务。丰

田将向滴滴出行以及上述合资公司投资6亿美元。

丰田表示,此前已和滴滴出行在智能驾驶技术平台、车辆租赁等方面展开合作。此次达成的新协议将进一步推动这些服务进入普及阶段,为中国消费者提供更优质、更高效的移动出行服务。

此外,丰田和滴滴出行还表示,希望未来在中国市场加快电动汽车的导入与普及。

纽约市开启首批自动驾驶班车服务

新华社纽约8月8日电 美国纽约市7日在布鲁克林区开通了首批自动驾驶班车服务,日均为约500名乘客提供免费接驳。

这批6辆自动驾驶班车开始在纽约市布鲁克林海军工厂工业区提供免费接驳服务,行驶路线为从海军工厂至纽约市渡轮码头约1.8公里长的道路。班车由美国擎天柱自动驾驶公司负责运营。

上述自动驾驶班车是一种电动

小巴,每辆可载客6人,运营时间为工作日早7点至晚10点半。在初始运营阶段,车内配有两名安全员,一名坐在驾驶室监测路况,一名坐在乘客旁边负责用手提电脑查看车辆传感器运行。

纽约市于2017年通过一项法案,允许自动驾驶汽车进行公共道路测试。擎天柱自动驾驶公司此前还在波士顿进行了相关测试,并计划未来在弗吉尼亚州和加利福尼亚州推出自动驾驶班车服务。

德国成为欧洲最大电动车市场

新华社柏林7月16日电(记者 张毅荣)汽车市场研究机构德国汽车管理中心日前发布研究报告称,德国2019年上半年在电动车销售数量上首次超越挪威,成为欧洲最大的电动车市场。

报告说,德国今年1月至6月共有4.8万辆电动车新完成注册,并被准许上路,数量较去年同期增长41%,超过挪威的4.4万辆。其中,主流的纯电动车和插电式混合动力汽车分别新增3.1万辆和1.65万辆。

报告还说,德国汽车总销量同期增长率为0.5%,相比而言电动车销量增长迅速,但电动车仍然只占

德国汽车市场的2.6%,远远落后挪威电动车高达56.2%的市场占有率。

研究报告负责人斯特凡·布拉策尔表示,“在目前汽车行业整体不景气情况下,电动车取得了增长引人注目,”“我们预计从2020年开始,电动车将在关键的汽车市场迎来突破。”

德国联邦机动车管理局最新数据显示,截至2019年初,德国电动车和各类混合动力汽车的保有量约为42万辆。德国最初计划在2020年实现100万辆电动车上路的目标,并出台资助电池研究、扩建充电桩、提供电动车购车补贴等一系列政策,但专家估计这一目标可能推迟实现。