

“局长门诊”对症开良方 “专家会诊”破难控风险 “所长巡诊”排忧解难 区市场监管局开设“三诊”做实“三服务”



区市场监管局局长陈晨磊现场坐镇,接受咨询。



区市场监管局有关科所专家进企业指导“浙江制造”标准立项申报。



江口市场监管所所长王建春(右)一行在服装生产企业检查产品的商标标识情况。



本报讯(通讯员 郭露霞)今年以来,区市场监管局深入贯彻落实省委“三服务”活动部署,聚焦企业需求与发展,更新服务理念与方式,创新开设以局长门诊、专家会诊、所长巡诊为内涵的“三诊”服务,按需把脉、分类施策,积极主动回应企业诉求与期盼,受到企业和群众好评。

“局长门诊”对症开良方

今年以来,区市场监管局继承、吸收领导坐堂经验做法,升级打造“局长门诊”平台,以面对面沟通交流方式,解答发展困惑、听取意见反馈,提升市场监管综合服务效能。

科学排班,轮流坐诊。结合局领导自身专业背景及业务分管,统筹涉企服务职能,梳理开设企业法律风险防范、招商引资审批、餐饮服务、特种设备安全监管、消费维权等9大门诊内容。各领导根据门诊日期,于每周一轮流至行政审批中心商事登记窗口定期开诊,接受企业和办事群众各类咨询与问题反映。

提前宣传,预约挂号。为及时告知企业、群众门诊时间、内容,该局既通过本地媒体、局公众号、政府信息公开网等多媒体广泛宣传,又发动科所精准投放,及时将预约电话等相关信息推送至各业务微信群,争取尽可能多的

服务对象提前知晓。下步拟在局公众号上推出预约挂号,方便企业自主选择时间和“门诊”项目。

现场把脉,指明方向。7月1日,该局局长首次开诊,就企业法律风险防范事宜,现场接待咨询答疑10余人次。如溪口美容美发行业,三位会长就如何应对职业举报投诉提出疑惑,局长从假冒伪劣、虚假宣传等职业举报常见情形入手,把脉产品雷同、网页宣传用语绝对化等问题,开出提升产品质量、抵制恶意索赔的良方。

“专家会诊”破难控风险

为守住食品药品、特种设备、重点消费品等公共安全的底线,加强事前防范与应急处置,该局借智借力,挖掘专业团队专、精、尖的服务潜能,有效补充日常监管。

组建专业团队,探索社会化监管。聘请食品安全监管、教学、检测、流行病学调查等专家25人,成立区食品安全专家委员会,承担起区域食品安全监管领域的决策咨询、风险管理、科普宣传等工作;邀请奉化特检站工程师组建特种设备专家组,负责电梯、起重机械、锅炉、压力容器等问题答疑和隐患治理;组织药学志愿者进社区、山区开展义诊、药品回收等活动,普及健康科学的用药知识。

集中会诊,攻克急难险症。科学设置安全预警及应急处置机制,

邀请专业团队、技术人员参与一线隐患排查与安全处置,集体会商出具疑难破解方案。如今年4月,该局接到宁波奉化南洋渔业有限公司紧急来电,反映企业在使用的一台贮氨罐(压力容器)发生氨泄漏。该局领导会同特检、高工当即赶赴现场,于48小时内拆卸隐患容器、安装新容器,彻底消除氨气泄露重大安全隐患。

推出定制“菜单”,组团上门服务。重新梳理多项服务职能,按类别推出名特优作坊培育、质量检测、产品认证等技术指导、政策补助、通用服务三大类24项“你点我送——服务企业菜单”,按需为企业提供定制服务。如根据宁波申山新材料科技有限公司对中国驰名商标认证及特种设备使用的指导需求,该局相关科室负责人组团进公司,开展现场指导帮扶。

“所长巡诊”排忧解难

充分发挥中层干部在“三服务”活动中的表率作用,由所长、副所长以身作则、率先垂范,以问题为导向,带领基层干部通过巡查走访,一线解决企业问题困惑。

建章立制,规范巡诊。制定所长日常巡诊工作制度,明确巡诊重点,将辖区新设立企业、列入异常经营名录企业、重点企业、被投诉举报企业等纳入所长巡诊范围,并结合企业现状、事件轻重急缓,确定巡诊频次与

人员,做到主体清、状态明、责任清、任务明,实现科学巡诊。如,针对新设立企业,规定自成立起6个月内由所长带队进行日常巡诊;而接到群众投诉举报时,由业务副所长在第一时间内对企业进行就診。

预检分诊,对症治疗。所长巡诊过程中,不仅参与企业风险隐患排查,而且积极宣传帮扶政策,详细解答相关业务的办理流程,指导企业质量提升与转型升级,实实在地为各类市场主体排忧解难。如尚田所巡查中得知企业有拓展线上业务意愿后,全面体检企业软硬件设施,指导企业提前变更营业执照经营范围,帮助核实现有商标使用范围,为企业诊治成长过程的问题隐患。

超越职能,及时转诊。全面了解企业生产经营状况,关心关注企业发展需求,即使不在部门职能范围内,也主动当好“记事员”和“传话筒”。在企业巡诊过程中,收集到企业有招工难、资金紧缺、用地紧张等问题时,详细记录企业需求、解决时限,填报问题清单,通过局牵头科室对接区“企服办”,实行跨部门转诊。如将宁波贝泰五金工具制造有限公司因资金周转面临倒闭的困难及时转诊,帮其成功申请政府专项帮扶贷款,度过危机。今年以来,已通过转诊为35家有资金需求的企业搭建融资渠道,帮助其融资5500万元。

(图片拍摄:通讯员 王婷 张好 竺建世)

加油机计量抽检合格

本报讯(通讯员 孙幸尔)近段时间,我区部分加油站陆续打出柴油、汽油降价的广告,这对车主来说是个好消息。但是,也有市民提出质疑——那么便宜?不会在加油机上做了手脚吧?会不会加油的量和实际不符?

为回应市民们的疑虑,近日,区市场监管局抽检了尚田镇降价力度比较大的一家加油站。结果表明,该站加油机视值误差符合国家标准,没有问题。

市场监管部门提醒大家,加油的时候,为防止“短斤缺两”,建议大家注意两点:一是加油前注意查看加油机是否有粘贴强制检定合格标识,且是否处于有效期内;二是查看显示屏上的信息,除单价外,其余显示是否都为0。



以案说法

C公司擅自出厂、销售未经强制性认证产品案

通讯员 杨鑫 葛江明

【案情介绍】

2017年5月31日,区市场监管局执法人员接到举报称C公司销售的全自动电动奶泡器(型号:CLT-N001C)没有3C认证证书(中国国家强制性产品认证证书)。2017年6月1日,本局执法人员依法对该公司进行检查。经查明:2015年8月8日至2015年8月10日,C公司根据需求生产了1037盒型号为CLT-N001C的奶泡器,并于2015年8月10日入库处理。本局于检查当日在C公司的仓库内发现了508盒奶泡器,其产品说明书上标写了“C公司”,上述涉案产品外包装上未标注厂名厂址等信息,也没有质量合格证明。根据仓库仓储卡显示该批产品总数为1037盒,据该公司负责人陈述,其中518盒当做赠品送给购买咖啡机客户。C公司于2017年1月开始在天猫网店内销售上述奶泡器,售价为158元/盒,已在天猫网店销售11盒。至本局查获之日止,C公司出厂销售上述奶泡器总共出货529盒,货值163846元。由于该奶泡器的生产成本没有记录,违法所得无法计算。

【调查与处理】

由于C公司在未取得3C认证证书的情况下,出厂、销售国家规定的列入强制认证目录的产品,违反了《强制性产品认证管理规定》第二条的规定,属于擅自出厂、销售未经认证列入目录的产品行为;C公司生产的奶泡器无产品质量合格证明,且外包装上未标写中文的厂名厂址,违反了《中华人民共和国产品质量法》第二十七条(一)、(二)项的规定,属于产品标识不符合法律规定的行为。

对于C公司擅自出厂、销售未

经认证列入目录的产品行为,根据《强制性产品认证管理规定》第四十九条和《中华人民共和国认证认可条例》第六十七条的规定,责令改正,处5万元的罚款;对于C公司销售无产品质量合格证明、未标注中文生产厂厂名和厂址的行为,根据《中华人民共和国产品质量法》第五十四条的规定,责令C公司改正。

【法律分析】

《中华人民共和国认证认可条例》第六十七条规定列入目录的产品未经认证,擅自出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用的,责令改正,处5万元以上20万元以下的罚款,有违法所得的,没收违法所得。《中华人民共和国产品质量法》第五十四条规定产品标识不符合本法第二十七条规定的,责令改正;有包装的产品标识不符合本法第二十七条第(四)项、第(五)项规定,情节严重的,责令停止生产、销售,并处违法生产、销售产品货值金额百分之三十以下的罚款;有违法所得的,并处没收违法所得。本案由于C公司能够积极配合调查,而且未曾发现有相同的违法行为,有从轻情节,遂处以最低罚款金额,对其产品标识不符合《中华人民共和国产品质量法》规定的则责令改正。

【典型意义】

产品认证是对产品是否符合产品标准或规范进行评价,产品认证又分强制性认证和自愿认证,凡国家规定实施强制性认证的产品,企业必须通过产品认证,否则,不得进入市场。生产、销售列入目录产品的企业应认真学习《强制性产品认证管理规定》和《中华人民共和国认证认可条例》等相关规定,加强产品质量把关,才能提高产品竞争力。



积极保障 灾后食品安全

超强台风“利奇马”过后,江口市场监管所积极开展灾后食品安全监管指导工作,对辖区内超市、农贸市场、大中型餐饮单位等群众集中消费场所进行检查,重点对粮油、米面、蔬菜、肉类等农副产品进行排查,严禁销售被水浸泡或被污染的食品、食品原料或半成品。

通讯员 张好

食责险“奉化模式”保障游客“舌尖上的安全”

通讯员 蒋国玲

奉化溪口一滕头5A级景区美誉度远近闻名。为切实解决来奉游客饮食安全问题,我区以涉旅食品企业为突破口,创新开发涉旅食责险产品,通过政府推动、商业运作等手段,推动涉旅食品企业业主积极投保食品安全责任商业保险。目前,溪口旅游景区、金钟广场海鲜排档、溪口千层饼、莼湖翡翠湾休闲渔船、太平洋商业综合体等在内的366家食品生产经营单位投保,发放补助41万余元,其中溪口成为我国首个500平方米以上的大中型餐饮企业全部自主参保商业性食责险的国家5A级景区,食责险“奉化模式”积极保障了游客“舌尖上的安全”。

坚持政府主导
高位推进食责险进程

统筹谋划,实现公共险全覆盖。据悉,为更好推进此项工作,区政府出台《奉化区食品安全责任保险工作实施方案》,并每年出资100万元,为全区学校(幼儿园)食堂、农村集体聚餐活动、旅游者食物中毒事件等9个公共领域共计720家单位的食物安全购买保险,实现辖区公共领域食责险全覆盖。

出台政策,大力推进商业食责险。区食安委进一步明确商业保险补贴政策,财政提供150万元,对投保前三年单位按保费50%予以补助;另外,企业是否投保被纳入企业信用记录范畴,按规定投保的企业,将优先获得行业专项支持。

坚持优化服务
提供贴心周到服务

拓展保险范畴。食责险共保机构创新开发涉旅食责险产品,以“食品安全基本责任险+附加险”为结

构,明确因不安全因素导致发生食品安全事故造成人员或财产损失均在保单之内,拓展食品业主保险范畴。

成立专业队伍。成立食责险运营奉化分中心,建立起事前风险预防、事中风险控制、事后理赔服务相统一的服务体系,组建了一支20人的协管员队伍,负责对全区承保、风险评估、宣传培训、监督检查、查勘理赔等工作,目前,已向区市场监管局提交风险评估报告2345份。

健全服务体系。参保企业一旦发生食品安全事件,保险公司将第一时间到达现场,配合职能部门开展安抚、理赔等后续工作,目前商业食责险理赔16起,理赔金额40899元。

强化舆论造势
提升社会知晓度

依托多个媒体平台专题宣传。