

家有宝贝

时尚风向

萌宝征集令

12周岁以下萌宝的爸妈们,时尚,时尚,最时尚的晒萌宝活动又开始啦!快把你家宝贝萌萌哒、帅帅哒的靓照发给小编吧,还有宝贝的萌言、萌语、萌事,只要你觉得有意思哒,都来晒晒吧!邮箱:460947613@qq.com。随时恭候您的轰炸,记得写上宝贝的昵称、年龄、童言童语·育儿经和您的联系方式哦。小编会将它们整理好,美美地晒在每周三《奉化日报》第6版时尚潮流版面上,让宝贝的成长道路上留下更多不一样的回忆。

联系电话:88963290

本期萌宝

姓名:王硕宁
 年龄:三周岁

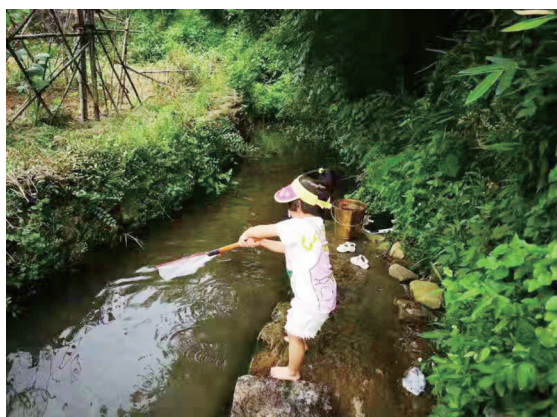


童言童语

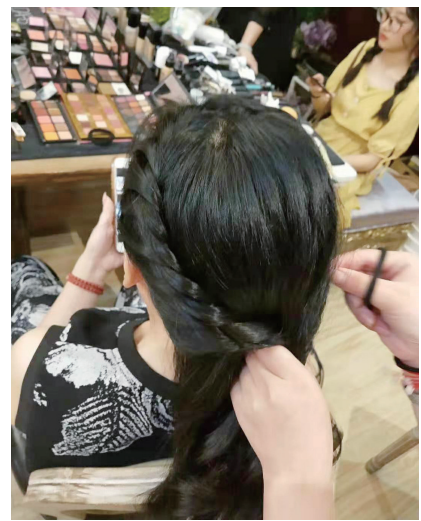
他们都说我是名副其实的小猴子,玩具放得再高,我也能爬上去拿。我是个机灵鬼,有一次妈妈考我动物的英语,前面几个都说出来了,说到鸭子时突然想不起来了,我就机智地说了嘎嘎嘎,把妈妈逗得直笑。还有一次爸爸故意问我叫什么名字呀,我白了一下眼说他明知故问,爸爸一时都说不出话来了呢。

我喜欢跳舞,在很小的时候就跟着广场舞婆婆一起跳,只要一听到旋律两只手脚就痒痒,婆婆都夸我很有天赋呢。我还喜欢画画,有一次右手受伤了,妈妈让我请假不用去画画了,我说那不是还有左手嘛。

我还有一个绰号叫小馋鬼,看见什么都想尝尝,不过妈妈不喜欢我吃垃圾食品,有一次我看见小朋友在吃棒冰,其实我也想吃,不过为了不让妈妈不开心,我故意说不要吃,那个小朋友肯定会拉肚子,妈妈说了句吃不到葡萄说葡萄酸,不过我也不懂这是什么意思,大家能告诉我吗?



指尖生花,绽放在头顶的编发艺术



陈培芳
 小时候,每天早上起床最期待的便是拿着一个小板凳背对着坐在母亲跟前,让她给我梳好头发,扎一个漂亮的发型,然后高高兴兴地去上学。母亲是个巧手的人儿,总能变着法儿给我梳出各式编发、盘发,再戴上一个小花饰,使得小小的我的爱美之心和“虚荣心”得到了极大的满足,也对编发产生了一种特殊的感情。

每个女孩心中都有一个公主梦,百变多样的编发不仅能彰显女性的俏皮可爱,还能提升淑女气质,让你在这个夏天梦幻起来。

编发,顾名思义,是对头发的编织,是时下时尚女性颇为喜爱的一个装扮自己的步骤,实质上就是对头发的自我设计。现在有很多编发的流派,比如韩式编发在我国就受到众多时尚女性的喜爱。

根据相关史料记载,编发可以追溯到公元前3500年的古埃及。上世纪50年代在阿尔及利亚发现的从埃及时代流传下来的壁画上,我们可以看到女性的头发上留着辫子,可见编发的历史非常久远。

对于女性来说,简单地编发,扎个马尾,编个麻花辫应该不算什么难事,不过,有的人头发硬而浓密,有的人软而稀疏,有的人想打造出繁杂美丽的发型,这就为编发带来了一定的难度,所以不同的编发技巧要针对不同的发型,需要奇思妙想。

“编发的手法其实只有编、拧、变三

种,然后在这些手法的基础上,根据自己的喜好和气质特征,变化出形式多样的造型,今天这位模特气质和打扮倾向于文艺女青年,所以这个简单的麻花双辫,配上花店里的绿植做发饰,打造出一款小清新文艺范的发型,你们看怎么样?还有这位阿姐平时梳的简单的丸子头,我给她编上几个小花瓣,就可以打造出这种花苞式的形状,是不是好看多了……”日前,在大成路一家花店二楼的会客室内,十余名学员正在认真地听美发老师讲解编发技艺,时不时还相互练习一下,气氛和谐又热烈。

“平时在家,孙女的穿衣打扮都是我打理的,小姑娘特别爱美,有时候会嫌弃我梳的头发不好看,羡慕班里其他小朋友的发型,所以这次看到有这样一堂编发公益课,我就报名参加了,回去好好给孙女梳个漂亮的发型,让她也在小朋友面前得意一下。”家住城区的孙女士听课格外认真,她告诉记者,自己一直以来都是短发,所以编发的技巧一直不是很好,孙女今年6岁了,非常爱漂亮,也很在意其他女孩的发型,所以就趁此机会报名学习了,“回去后我现学现用给孙女编了个发型,别人夸她漂亮,小朋友可得意,我也很有成就感。”对于学习成果,孙女士甚是满意。

张霞是此次编发公益课的老师,毕业于广州的一家技术培训学校,2008年开始美妆行业,她在桥西岸路开了一家美妆店,专门承接各种化妆及造型业务,一开始只针对影楼和新娘妆,“随着近几年

来生活水平的提高,女性对自己的内外在形象都有了更高的要求,还有不少企事业单位等,都对员工的形象有了新的要求,大家化妆、编发之类的需求也逐渐增加,我也开始把重心转向了培训上课方面,前来上课的学员从七八岁到60多岁都有,年龄跨度非常大,毕竟,爱美不分年龄。”张霞说,2018年在区文化馆的组织协调下,她和工作室参加了“一人一艺”公益课程的授课,经常去企事业单位和各村的文化礼堂上美妆编发课,很受欢迎,“现在就连五六岁的小姑娘,都对美有了自己的追求,不好随随便便打发了,好几次我们工作室去化妆,有时候时间来不及,发型做得简单了一点,那群才上幼儿园的小姑娘都要提意见呢。”张霞笑着告诉记者。

“头发能创造的可能性实在太多,而编发显然是一个更大的世界。只要有足够的技巧和想象力,我们就能尽情发挥,做出任何自己想要的好看发型。”张霞一头扎进了编辫子的世界,不断琢磨新的编发型,有空就在店里用各种模特假头练手,她给记者展示了自己手机内存的各种编发型,“这是三股正辫,这是五股锁链辫,还有蕾丝辫、三股扭8、中国结……编发的造型,在于自己一双巧手去发挥,去设计,还要根据人的气质、场合等不同的场景,配上相应的发饰,是一门很大的学问,编织的发辫将被赋予全新的使命,诠释更多的美与时尚感。”

巧手生花,让美丽多变编发艺术陪你度过热情的夏日。

借力传统文化:暑期档“热”剧迭出

“哪吒”横空出世刷新票房纪录,“长安”令人惊艳拉动旅游热潮……今年暑期,带有鲜明传统文化印记的“热”剧迭出,让人们看到了中国传统文化的巨大张力和创新空间。

借力传统文化“圈粉”

在今年暑期的大银幕上,《哪吒之魔童降世》成为“黑马”,上映第五天就突破国产动画电影内地票房纪录;电视荧幕和网络平台上,《长安十二时辰》《陈情令》等一批影视新作“异军突起”。

热映与热播背后,离不开传统文化的支撑。业内人士指出,这些影视作品不同程度融入了中国本土的历史文化或社会现实,从优秀传统文化中汲取了养分。

如《哪吒之魔童降世》以富有传统文化内涵的故事引发观众热议和好评;《长

安十二时辰》呈现出千年长安的文化风貌,展现传统文化之美;《宸汐缘》从服化、道等细节中彰显中国美学精神……

电影编剧王大魔认为,从中可看到中国影视产业“从皮相到骨相的进步”。

“中华传统文化是国产影视剧创作取之不尽、用之不竭的资源宝库。”中国传媒大学副研究员邓文卿说,传播弘扬优秀传统文化,展现中国当代主流价值观,成为当下文艺创作者的自觉追求。

用工匠精神打磨精品

越来越多的创作者意识到,大制作、大明星不是“票房灵药”,唯有精益求精、深耕细作,才能赢得观众认可。

近年来,当代影视剧一方面注重植根传统文化努力创新,以工匠精神打磨精品,从传统文化中汲取养分;另一方

面,借助年轻化表达,唤起年轻人对传统文化的浓厚兴趣和传承意识。

比如,《长安十二时辰》参考了博物馆珍贵馆藏以及民间收藏的文物资料等,对特定历史时期的人物服饰、妆容等进行了逼真还原,精心复原了28种供宴会和日常场景所需的唐朝点心,巧妙融入了古法造纸和打铁花两项非物质文化遗产……

业内人士认为,追求细节的完美,通过作品架起沟通古今的桥梁,让当下观众感受到充盈于作品间的文化意蕴,是这些作品成功的关键之一。

向世界传播中华文化

《哪吒》确定将在北美、澳大利亚、新西兰等地上映,外媒评价其“逐渐打破欧美日本对动画电影的垄断”;《长安十二时辰》登陆越南、新加坡、马来西亚等地,

并在亚马逊平台以付费形式上线,不少影迷打出满分10分;《陈情令》风靡韩国、泰国,成为评分第一的亚洲电视剧……

在国外一些博客和论坛上,关于“看中国剧学中文”的帖子不少,热播剧甚至成为国外影迷学中文的“教材”。印尼一网友把《长安十二时辰》中侍女檀棋的造型图和迪士尼电影《花木兰》中木兰“对镜贴花黄”的图做了对比,还在网上分享唐代女子眉形、唇形、花钿等妆容的资料图。

中国电视艺术委员会研究员赵越说,国产影视剧在中国文化“走出去”进程中扮演着重要角色;对具有中华文化基因的题材进行挖掘和创新,可以在做大文创产业的同时,更好地讲述中国故事,展示中华文化的魅力。

新华社发

夜经济 潮生活

近年来,山城重庆通过科学规划布局夜市街区、开展夜市文化节活动、完善夜市配套设施等举措,加快夜市改造提升,鼓励引导夜市消费,大力发展夜间餐饮、旅游、体育健身、文化娱乐活动等,满足市民和游客多元化消费需求,增强夜市消费活力,丰富夜经济文化内涵,打造夜市品牌,重庆“夜经济”蓬勃发展,活力十足。

新华社记者 尹栋逊 摄

