

# 超多车型 超大优惠 接轨宁波 奉化品牌汽车夜市 8月23日启幕



宝马新款3系



斯柯达新速派



第14代轩逸

你曾说,开着它穿越城市。现在,这个小目标你实现了吗?

如果没有实现,你的顾虑是什么?是车型?是车价?还是没时间?都有也没关系!8月23日晚上在奉化力邦广场启幕的奉化品牌汽车夜市将给你准备一个绝佳的购车机会。

## 点亮“夜经济”

明月高悬,微风轻拂,“夜游神”的身影活跃在灯火辉映的奉化力邦广场……“白天工作压力大,夜里就来放松一下。听说8月23日这里要举办汽车夜市,很期待这场车展。力邦广场有餐饮、儿童游乐场、健身馆等,车展在这里举办,到时会更热闹。”正在位于东郊的奉化力邦广场休闲的小夏有些兴奋地说。

在全国汽车市场整体低迷的形势下,由于汽车4S店落户、品牌车展举办、服务质量提升等多重因素,我区汽车销售逆势增长,1-6月我区12家车企累计实现销售额8.95亿元(占限上销售额12.1%),同比增长33.0%。“企业是市场主体,商家比我们离市场更近,更能发现市场需求、满足市场需求。政府要顺应市场,为企业对接消费者需求营造良好环境。”区商务局相关负责人

说,“假如大多数商家都有延长营业时间的需要,那么政府的工作就是提供这个平台,尽量让消费者有足够安全、顺畅的交通工具回家,这就是‘夜经济’需要的‘东风’。”

汽车夜市相关负责人表示:此次品牌汽车夜市由区商务局主导,奉化日报、奉化汽车服务行业协会承办,将通过政府搭台、企业唱戏、全民参与、优惠让利等形式,让市民切身感受汽车休闲文化带来的愉悦。在吸取消往届汽车夜市成功举办经验的基础上,本届品牌汽车夜市再度升级,以规格更高、品牌更全、车型更多等特点来吸引社会各界的关注。夜市将汇聚奉化汽车4S店近百个车型,有宝马、丰田、一汽大众、上汽大众、别克、东风日产、东风本田、斯柯达、现代、五菱、吉利等多品牌及各类车型,以满足不同层次消费人群的需求。车价够实惠,与宁波车展同步,甚至更低。时间

够合理,此次车展以夜市的形式开放,8月23日至25日晚上5时30分至8时30分,市民可充分利用工作以外的时间到东郊力邦广场逛逛。

## 汽车品牌的展示舞台

对于此次汽车夜市活动,许多4S店参展前都会进行精心准备,希望让消费者对这些车的性能以及外观有更深刻的了解。据了解,此次汽车夜市活动,三厢、两厢、SUV、MPV等车型一应俱全。宝马热销的X系列、奥迪的A4、A6经典款、斯柯达的新速派、丰田的新款卡罗拉……诸多车型将在车展上展现它们的风姿,大家可以更直观地进行外观品鉴和试乘体验。

买车要在本地买,这已是老车主们的共识,这不仅基于价格与宁波市国际车展一样甚至更加优惠的承诺,更是优质服务的最好回报。在汽车价格已经相当透明的今天,距离优势就能降低成本,同样的服务,还能省去来回的费用、损耗等。显然,奉化人在家门口的汽车夜市看车买车,性价比更高。

“夜市活动主要还是为了宣传品牌,挖掘潜在客户,颠覆汽车行业信息不对称现状。”区汽车服务行业协会秘书长、奉化宁兴丰田汽车销售服务有限公司总经理李亚飞告诉记者,自开展品牌汽车夜市活动以来,汽车夜市已在奉城的老百姓中有了影响力,而这种影响力对参展经销商的销售无疑会起到一个拉动作用,很多潜

在客户,就是这时被发现的。

## 新车上市优惠多多

据记者了解,七八月不少重磅轿车来袭,全新一代别克昂科拉、宝马新款3系、丰田新款卡罗拉、斯柯达新速派等等新车上市,届时市民也可在夜市看见它们的风姿。

焕新上市的斯柯达新速派性价比更高,不仅保持了原来的掀背式设计,而且动力方面搭载2.0T马力186,将成为家用轿车的市场新宠。新速派售价16.99万元至23.99万元,首付低至2成,至高3年0利息、4年5年低利息,购车享5000元现金优惠,额外送5000元增值大礼包。

全世界的Bimmer都知道,3系绝对是纯粹驾驶乐趣的代名词,说它是宝马品牌有史以来最成功的一款车型也绝不夸张。如今全新一代3系已经进化得更加完美,兼顾了操控与日常驾驶以及舒适。全新一代别克昂科拉家族开创性地推出了家族化产品的组合,在传承别克设计、安全、宁静、舒适的核心产品基因的同时,最大程度差异化产品特征,满足不同年轻人群的多元化用车需求。昂科拉金融政策,8年16万公里质保,24期免息。全新一代卡罗拉除了在整体造型设计上进行了升级以外,在动力系统上也有所改进,新车提供了两种动力总成供消费者选择,燃油版车型和双擎车型。夜市期间预定全新卡罗拉享3年0利率,终身保养0机油政策。



全新卡罗拉



别克昂科拉



上汽大众SUV家族



五菱宝骏新车



TAYRON探岳

时间: 8月23日-25日 下午5:30至8:30

地点: 奉化力邦广场(岳林东路与金峰路交叉口)

# 2019 奉化品牌汽车夜市

奉化4S店 最新车型

年中冲量 超低价格

赏车购车 美食娱乐

惊喜连连!

主打品牌



主导: 奉化区商务局

承办: 奉化日报、奉化汽车服务行业协会