

变一变,变二变,变三变……

——记奉化水蜜桃的“甜蜜+”事业

记者 方叶

阳春三月,奉化大地上,5万亩桃花漫山遍野,随枝摇曳,风轻轻吹来,落下一片片桃花雨,令人陶醉。十里桃花,世外桃源般的乡村美景,吸引万千游客共赏。没过几个月,便是十里百里的遍野桃香。一个个脆甜、多汁的水蜜桃,粉扑扑、水灵灵的样子,诱惑着你去咬上一口,让人无法自拔。届时,一箱箱新采摘的水蜜桃经过特殊包装,销往全国近30个省、市、自治区,并通过飞机行销海外。

据不完全统计,今年,全区桃花节期间共接待游客180多万人次,水蜜桃整体总产值达4.79亿元。昔日不起眼的小“野果”何以成为“名果”“致富果”“文化果”,成为带动乡村脱贫致富的“大产业”?让我们一起探个究竟。



桃花盛开的地方 傅旭涛 摄



礼品装水蜜桃 陈妙金 摄



湖景蜜露 陈妙金 摄



希望的田野 杨建华 摄

变一变:从“野果”到“名果”

中国是世界桃的发源地,种植历史悠久,文化源远流长。奉化是中国水蜜桃的主要产地之一。从六七千年前四明山脉北麓的河姆渡野桃,到东汉刘属、阮肇四明山中采药寻仙,食野桃而充饥,再到19世纪末,四明山脉南麓的雪窦山区诞生了中国桃中珍品——奉化水蜜桃,一脉相承,贯穿数千年而始终。

据史料记载,奉化种桃已有2000多年历史。南宋奉化三石人陈著在《徐鬼蛟瀑》一诗中,曾有“满山药味增新色,夹岸桃花胜旧年”的诗句。而奉化桃子之所以成名应归功于“玉露”水蜜桃。1883年清光绪年间,奉化溪口东岙三十六湾村园艺老人张银崇从上海西门黄泥墙引入上海水蜜桃后进行嫁接繁殖,民国初年他和万竹灵隐寺的一位和尚合作在桃山村(今大堰镇)培植水蜜桃,经十多年,终于选育出适应奉化地方土壤、环境和气候条件的水蜜桃新品种,因其品质具有果型美观、色泽鲜艳、皮薄易剥、肉质细软、入口易溶、汁

多味甜、香气浓郁等特点,取“琼浆玉露”之义,定名为“玉露”水蜜桃。

奉化“玉露”桃培育成功后,张银崇等就把种植技术传授给乡邻果农。得益于奉化优良的山水条件和适宜的气候环境,1912年,“玉露”水蜜桃在沙堤、白杜成片栽培,以后在溪口、董家桥、长汀、赵家、山头朱等村相继引种。1919年扩大至萧王庙、江口、南渡、董村、柏坑、棠丞、亭下、鲇崎等地,渐而推广到奉化全境以及鄞州横溪等地。至1920年前后栽培面积达700余亩,1922年前后,长岭、东岙、西岙、上山、永丰等村先后繁育“玉露”桃苗,销往江苏武进、无锡、上海浦东、福建等地。为了推销水蜜桃,一些商人纷纷在上海、宁波等地开设了销售奉化水蜜桃的水果行和水果商店,各城市报刊、电台又相继登播广告,一时奉化水蜜桃盛名全国,还远销港澳和东南亚,深受港澳同胞和海外侨胞的欢迎。至1933年前后,奉化水蜜桃达到一个种植高

潮,栽培面积4000多亩。因抗日战争期间遭破坏,一度衰落。到1949年奉化解放时,奉化水蜜桃栽培面积只有1936亩,产量239吨。

新中国成立后的前40多年,奉化水蜜桃迎来了恢复发展,1958年种植面积扩大到6970亩,总产量增加到600吨。1966年曾达到10000亩,1978年面积为8300亩,1995年,栽培面积达2.02万亩,总产量大幅度增加,达到1.85万吨。

经一百多年的栽培,“玉露”水蜜桃已经成为奉化的传统名果,也是我国四大传统名优桃之一。在1980年农业出版社出版的《落叶果林分类学》一书,称奉化水蜜桃是“我国水蜜桃中最有名的品种”;国内外桃子专家也一致评价“奉化水蜜桃品质为全国之最,堪称中国第一桃”。1996年奉化被国务院发展研究中心等部门联合命名为“中国水蜜桃之乡”。

变二变:从“名果”到“致富果”

彼时,奉化水蜜桃虽然名气在外,但发展的瓶颈不少。主要包括:品种搭配不当,上市时间集中,桃园管理粗放,果品品质无法保持,销售半径小,导致价格波动大,价格低的年份,因效益低下,桃农积极性受挫,水蜜桃生产起伏变化大。如何保持奉化水蜜桃持续健康发展,使“名果”变成“致富果”,是摆在奉化人面前的一道题。在此后的20多年里,奉化人对症下药,奉化水蜜桃从以下几方面得到了完善和发展。

水蜜桃品种组合越来越丰富,优质高效栽培技术得到推广。可以说,在相当长的一段时间内,奉化境内,“玉露”桃的栽培面积不大。上世纪七八十年代,随着以溶质味甜的“雪香露”“冈山早生”“砂子早生”“雨花露”等优良早熟品种的引进与推广,逐步取代了红桃、夏白桃、桔早生等又硬又酸的早熟水蜜桃,传统名果“玉露”桃的栽培面积也逐渐恢复发展。期间虽因奉化食品厂黄桃罐头的市场兴衰起伏,黄桃一度成为奉化桃产业的重要组成部分。但引进和研发并种植优质水蜜桃已成为共识。

1996年12月,奉化水蜜桃研究所组建,从而使奉化水蜜桃产业步入科技兴桃新纪元。1998年,研究所开始了自主杂交育种工作,2001年建立引智基地,加强了与国内外果树专家的技术交流与合作。至今,已引进了国内外水蜜桃新品种120多

个,其中国外品种50多个,像目前主栽的白凤、赤月、白丽都是日本品种;自主杂交组合8个,获得杂交后代F1代新品种400余个,通过品种选育,筛选出良种优株(系)10余个。2004年资源圃建立,开始了正式的引、选、育结合的多方位丰富品种资源的方法,选育出早台蜜、赤月、大玉白凤、新玉、林玉、清水白桃、白丽等10余个不同成熟期水蜜桃优良新品种,形成30个早、中、晚品种配套体系,使鲜桃上市时间从原来的1个多月延长至近4个月。

同时,在栽培技术研究推广方面,研究所先后与浙江大学、省市农科院、宁波市林特技术推广中心等单位合作,开展了“水蜜桃高品质栽培技术推广研究”“桃病虫害综合防治试验”“水蜜桃良种引进及优质高效栽培技术研究”“水蜜桃新品种选育及其配套技术体系研究与应用”“水蜜桃果实品质评价与提升技术集成研究及示范应用”“专用果袋研制及配套技术集成应用”等宁波市农业重大科技攻关项目3项,农业、林业、农科教等科研项目10多项,合作攻关项目5项。同时引进、吸收和消化国内外水蜜桃高品质栽培技术,创新出一套“一轻、二重、三疏、四套、五防”的水蜜桃新的栽培技术体系。老品种玉露桃经过升级换代,运用特殊的栽培技术,现在已经成功育成水分充足、吹弹欲破,“可以用管子吸着吃”的水蜜桃。

伴随之的是,奉化水蜜桃栽培面积扩大,产量不断提高。至2006年,奉化水蜜桃栽培面积达到4.5万亩,总产值1.8亿元,栽培面积和产量均居全省之首。至2018年,全区有水蜜桃种植户1.7万户左右,水蜜桃栽培面积5.3万亩,总产量4万余吨,总产值近5亿元,涌现了一大批专业村、专业户。奉化水蜜桃已成为奉化农业十大主导产业之首,是我区促进农村增绿、农业增收、农民致富的支柱产业。

奉化水蜜桃的销售范围也越来越大。品种的丰富,销售期的拉长,规模化生产,产业化经营,标准化管理,使奉化水蜜桃有了更好的市场适应性。“水蜜桃最佳储藏温度在0至2℃左右,至今我们无法做到,只能在品质上提升改善,目前正在改进和研发采后分级、保鲜技术。”奉化水蜜桃研究所所长陈妙金说,相比于“玉露”桃,其他品种的耐贮性都有不同程度的提升。而包装上给予的“金贵”待遇,也让奉化水蜜桃“走”得越来越远。同时一大批农业经纪人的涌现,也让奉化水蜜桃在全国各地扎下了“根”。近几年随着快递业的发展,升级版的防撞包装——一体箱的组合取代了原来隔板、网套和海绵垫片的搭配,更好地保护了桃子的品相。

“目前,在中国农产品区域公用品牌价值评估中,‘奉化水蜜桃’品牌价值为12.49亿元。”陈妙金说。

变三变:从“致富果”到“文化果”

在物质丰裕,人们的精神需求不断增加的当下,一颗散发着“文化”光芒的果子自然更为市场所认同。

近年来,奉化水蜜桃散发出的“文化”味道更为迷人,为消费者所称道。这不仅仅体现在产品包装和标识上。

2015年4月29日,著名歌唱家蒋大为在央视综艺频道《非常6+1》特别节目《非常星发布》会上,讲述了经典歌曲《在那桃花盛开的地方》背后的故事:“当年的词曲作家是在采访一位驻守在边疆的战士后,激发创作灵感,这位小战士是奉化溪口人。”

“我心中最美的鲜花是桃花,我心中最亲的地方是奉化”,这是《在那桃花盛开的地方》词作者邬大为对故乡情怀的内心表白,也是

这首歌之所以成为经典之作的原动力。

《在那桃花盛开的地方》唱的就是奉化!水蜜桃旅游文化节、水蜜桃擂台赛、海峡两岸山地马拉松……文化活动的开展,使得奉化水蜜桃文化品牌名气越来越大。近年来,奉化从卖“桃”到卖“休闲”、卖“文化”,以“桃”为牵引,打造“桃”产业链,激活富民基因。

在锦屏街道九岙水蜜桃园内,负责人应士锋这些天格外的忙碌,他正忙着桃园内水蜜桃文化展览室的建设、布置。“希望明年就可以把总投资400万元的水蜜桃一二三产业融合试点项目弄好,让外来游客坐着吃桃吸汁,深入了解奉化水蜜桃。”应士锋说,目前,奉化区分为桃花、奉化区果就是水蜜桃,奉化区歌是《在那桃花盛开的地方》。春天赏桃

花,在桃园赶集,举办最浪漫的桃花山地马拉松,夏天吃可以吸的水蜜桃,秋天绕着桃园爬山。一条完整的“桃”产业链,仍需深入挖掘桃文化,精细打造桃系列产品,实现一二三产业融合。

在应士锋眼里,奉化水蜜桃这颗“文化果”将愈发散发“光芒”,成为奉化人的“开心果”。而且,奉化水蜜桃将带给我们更多的惊喜。

而在萧王庙街道,宁波弥香果酒有限公司,这家成立3年不到的公司正加速推进桃文化和酒文化的碰撞、融合,这家利用熟桃为原料,通过特殊工艺酿酒的公司今年的水蜜桃收购量增至350万公斤,是去年的3倍多,预计销售收入1800万元,为去年的4倍多,发展的空间巨大。