

# 乡村旅游产品受关注 八方游客纷至沓来 我区文旅融合效果初显



## 爆美民宿淡季不“冷”

有个性、有温度的民宿,承载着城市旅人诗和远方的想象,是深度体验当地民俗、美食的绝佳场所。依山傍水的“花雨醉”、浪漫主题别院“憬漫别院”、背靠青山田野的四合院“明湖山庄”、自然结合工业风的“栖霞山居”,奇妙的倒置别墅“奇遇谷”、砖瓦老宅“琴海缘”、独栋木屋民宿“吾居吾宿”、坐落于雪窦山之巅的“徐晃岩房车度假营地”、原始与现代完美融合的“岩头漫休谷”等爆美民宿为奉化乡村旅游抹上了一抹亮色。

漫休谷,位于溪口岩头村。在一片山谷之间,漫休谷被古木参天的原始森林所环绕,山深林密,一幢幢彩色小木屋隐匿在丛林之中,被绿意包围,宛如一团织锦镶嵌在浓绿的山坳之中。“每年5到10月份是漫休谷度假山庄的旺季,游客大多都冲着‘避暑纳凉’而来。今年奉化十大爆美民宿推出后,吸引了更多的游客前来探寻。除了节假日,也有大批游客探访民宿。”负责人告诉记者。

虽然过了避暑季节,但是徐晃岩景区依旧受到游客欢迎。飞

拉达、玻璃栈道为房车度假营地吸引了一批又一批的游客。“十大爆美民宿在各大新媒体平台推出后,人气不错。这里的活动非常丰富多样。不少游客都是白天在景区游山玩水,晚上入住民宿。”景区负责人告诉记者。

## 跟着美食名片寻味奉化

对于大多数人来说,旅行最大的乐趣,便是享用当地特色的美食。在“610”乡村旅游系列产品推出的十道风味美食中,既有接地气的非遗小吃牛肉干面和阿国生煎,还有紧跟着时令才能享受到的奉蛭、奉化芋头,这些美食都有着悠久的历史,它不仅遵循着传统和时令,也是奉化人的人文和生活情趣的体现。

十道风味美食之一的阿军羊肉粥作为奉化网红美食,从早到晚,都是吃客盈门。台州人王先生是一位旅游达人,他向记者仔细地描述了他眼中的羊肉粥。“一大碗粥端上来,上面撒了一把碎羊肉、葱花,还浇了一些酱油。先用筷子顺着一个方向,把热粥、碎羊肉、葱花拌匀,然后拿调羹从表面一勺一勺薄薄地舀。”王先生告诉记者,他已经多次来到奉化。除了羊肉粥,他还打卡

了斗门牛肉面、阿国生煎等美食。接下来,还会带着朋友一起来品尝奉化美食。

除了十道风味美食,最新评选出来的“诗画浙江百县千碗,寻味奉化十大碗”再次引起了游客的关注。酱烤猪头、奉式三鲜等代表奉城风味菜品成了打卡美食。区文广旅体局相关负责人告诉记者,我们希望通过美食作桥梁,围绕“食、行、游、娱、购”等乡村旅游美食模式,推动奉化休闲农业、乡村旅游等新型产业发展。通过挖掘和整合奉化各地美食资源,展示奉化美食文化,满足广大吃货游客“尝鲜”的消费需求,让市民游客在美食的体验中了解奉化的民俗文化风情,达到以美食聚人气,以美食旺消费,以美食促发展的目的,打造“旅游+美食”的崭新名片。

## 体验活动让古村“活”起来了

溪口岩头村、莼湖南岙村、松岙马头村等十座文化古村通过新媒体等渠道推出后,也成为乡村旅游热门地点。到茶庄亲手制作白茶、去莼湖街道翡翠湾海洋公园体验蟹笼捕捞、到松岙镇马头村做萝卜团……乡土味浓郁的风俗民情让游客尽情体验。搭配十大古道以及特色

通讯员 鲁威

住民宿、品美食、走古道、游古村……到奉化来一次乡村之旅。这么多民宿、古村、线路随便选一家就是让人惊叹的奇遇呀!

如何方便游客更方便走进奉化乡村?今年6月底,区文广旅体局推出了“610”乡村旅游系列产品,包括6个乡村旅游系列,每个系列10大产品即10家爆美民宿、10座文化古村、10项体验活动、10大登山古道、10道风味美食、10条特色线路,向游客展现具有奉化本土特色的乡村旅游产品。

近3个月来,在这些精选的乡村旅游系列产品中,民宿、美食、文化古村活动等尤为突出,令游客印象深刻。在宁波旅展、浙江旅洽会上,奉化“610”乡村旅游系列产品也引起了外地旅行社、客商兴趣。这些旅游项目推出来后人气究竟如何,记者去到实地进行了探访。

线路,来奉化农村体验乡村特色活动的游客络绎不绝。

在马头村,经常可以看到在一座古朴的老宅里,一群游客围在小小的厨房前驻足停留,手里搓揉着一颗颗饱满的白胖团子,体验着久违的童年回忆。当自己亲手制作的萝卜团出炉后,咬一下汁香四溢,让人真正体会到乡村旅游的精髓。

莼湖街道栖凤村翡翠湾海洋公园同样是游人如织。来到翡翠湾的游客不仅能在波光粼粼的海面上吃着透骨新鲜的东海小海鲜,还能在水上乐园嬉笑玩耍。“除了宁波、上海等地游客,安徽、江苏等地的游客也要不少,很多自驾游游客都是通过网上看到奉化10项体验活动,慕名来翡翠湾体验蟹笼捕捞的。”一位船老大告诉记者。记者了解到,7月1日至8月29日,当地休闲渔船接单数达到了2876船,游客量较往年增长了不少。水上乐园、海鲜排档、住宿及其他游玩游客也达到了4万人次,总接待游客量约7.2万人。

今年首届23℃商量岗高山森林避暑节期间,前来探访的游客不断。来自景区的数据显示,较去年同期游客量增长45%以上。客房和餐饮收入均增加20%以上,周末客房入住率达到100%。

奉化旅游资源的重要媒介。在奉化旅游餐饮生态中,地方特色美食越来越受欢迎,不仅提升了美食品牌知名度,带动了奉化旅游发展。

“玉祥泰”“董家花园”“七寮山”等网红美食品牌相继进入宁波城区、高速服务区。走进大堰古镇,寻味网红烤鸭。莼湖出海体验渔船,到海上品尝象山港小海鲜。到溪口古镇游玩,打卡民国美食一条街。到城区寻找非遗美食阿国生煎、游赞子等。近年来,奉化以“美食”为牵引,串联起周边和沿途旅游景点,从赏景到品美食,逐渐形成了一条完整的“寻味奉化”产业链,推出了一系列美食之旅,吸引了一批又一批游客前去打卡品尝。

“奉化正全力争创国家级全域旅游示范区,如何推动‘美食+美景’‘美食+美村’融合发展,擦亮‘奉味美食’名片,值得奉化大胆探索。因此将美景和美食融合、创新,可以让游客们在奉化尽享文化和旅游的双重感受。”区文广旅体局负责人表示,接下来,还要将文化历史故事融入到美食文化菜品、器具、用餐建筑、用餐环境中,与旅游线路相结合,让游客在旅途中“吃美食、享美食、知美食”。并在现有的地道美食基础上进行创新,打造出让外地游客更容易喜欢上的奉味美食,让游客成为奉化美食的代言人呢。”

这几年,奉味美食正成为推广

# 奉化文旅推出 5条红色主题教育线路



本报讯(通讯员 鲁威)“不忘初心、牢记使命”主题教育,目前正在全党上下全面展开。恰逢新中国成立70周年、建党98周年,区文广旅体局创新学习形式,丰富学习内容,增强学习效果,整合奉化红色党建资源,特别推出5条奉化红色主题教育路线——分别以松岙、裘村、溪口、滕头、大堰等地为学习基地,展示奉化党员奔走救国、建设新中国的历史,体现“干在实处、走在前列、勇立潮头”的浙江精神。

据了解,此次推出的5条红色主题教育路线分别为“不忘初心,坚守承诺”松岙红色主题教育线路。“铭记历史,致敬长征”裘村红色主题教育线路。“追寻足迹,信仰之路”溪口红色主题教育线路。“党建引领,乡村振兴”滕头红色主题教育线路。“重温历史,缅怀先烈”大堰红色主题教育线路。

## 新闻链接

“不忘初心,坚守承诺”松岙红色主题教育推荐线路:红色文化园—卓恺泽烈士故居—卓兰芳纪念馆—卓氏宗祠—农事体验。

“铭记历史,致敬长征”裘村红色主题教育推荐线路:马头历史文化馆—马头村古宅—红色印迹馆—民俗活动—重走长征路。

“追寻足迹,信仰之路”溪口红色主题教育推荐线路:溪口栖霞坑村—栖霞坑古道—壶潭村—葛竹村。

“党建引领,乡村振兴”滕头红色主题教育推荐线路:滕头村一世博会宁波滕头案例馆—滕头乡村振兴学院—滕头农创中心—奉化全域旅游展示馆—青云村。

“重温历史,缅怀先烈”大堰红色主题教育推荐线路:大堰镇—王鲲鹏烈士纪念馆—常照村—巴人故居—农事体验。

# 宁波市导游风采大赛 奉化区选拔赛结束



本报讯(通讯员 鲁威)9月6日,2019宁波市导游风采大赛奉化区选拔赛在海百桃源酒店举行。本届大赛由区文化和广电旅游体育局主办,区文化馆、区文化执法大队协办,大赛每两年举办一次,全面展示我区导游的整体形象和服务技能水平,同时也促进同行之间的交流和学习,提升服务技能、业务素质和服务水平,推进我区旅行社行业又好又快的发展。

本次比赛设置了4个项目,分别是:“综合知识测试”“精品线路讲解”“风采展示与非遗故事”“才艺表演”。共设奖项3个,分别是:组织奖、个人奖和单项奖。

此次选拔赛以讲好奉化以及宁波故事,宣传宁波精品旅游线路以及非遗文化为主要内容。来自宁波职业技术学院、宁波技师学院的专

家到现场为导游们的风采展示进行打分。诗歌朗诵、舞蹈、乐器……各位选手在现场展现了才艺表演。

经过一天的比赛,参赛选手通过本次比赛,以赛代训,相互学习,取长补短,你追我赶,充分展现了奉化旅游人的精神和魅力,向全社会展示了一道旅游行业亮丽的风景线。最终张珍妮脱颖而出获一等奖,戴舒悦、竺寒青获二等奖,谢瑶、李竞、汪玉凤获三等奖。

奉化区文广旅体局负责人表示,导游风采大赛的成功举办,必将带动奉化旅游从业人员进一步加强学习,全面提高整体素质和服务水平,最终形成全社会理解导游、尊重导游、激励导游的良好氛围。同时,激励旅游企业倡导“工匠精神”,强化服务意识,重视导游队伍建设,在旅游业转型升级中做出更大的贡献。

# 2019“诗画浙江”全省旅游歌曲 创作演唱大赛将在我区唱响

本报讯(通讯员 鲁威)奉化山水,诗画之城。9月4日,“诗画浙江”——2019浙江省旅游歌曲创作演唱大赛新闻发布会在我区召开。本届演唱大赛,由省文化和旅游局携手奉化区人民政府共同举办。吸引了新闻媒体、旅游景区及旅游企业、音乐界人士代表上百人参加。

此次全省旅游歌曲创作演唱大赛围绕“诗画浙江”的主题,旨在征集一批浙江地域特色鲜明、群众喜闻乐见的原创旅游歌曲。通过专家评审,结合歌手现场演唱,评选出“浙江省舞台艺术兰花奖”作品金、银、铜和优秀奖,兼颁词曲作者和演唱者。大赛设初评、复评和决赛三轮,其中,初评、复评由主办方组织专家评审组进行评选。决赛采取歌手现场演唱、评委现场打分的方式

进行。据了解,从5月22日报名至今,大赛组委会已收到参赛作品近300首,将于9月上旬完成初评,9月底完成复评,10月12日在奉化剧院举行总决赛,10月18日在可容纳5000名观众的奉化体育馆进行颁奖典礼。届时将邀请国内文旅大咖参加。

发布会上,省文化和旅游局党组成员、副厅长刁玉泉表示,本次大赛有突出“旅游”特色、开展“省地合作”、媒体深度参与三大特色,举办“诗画浙江”全省旅游歌曲创作演唱大赛,正是为推动文旅融合打造的一个IP。按照省委省政府“大花园”建设总体部署,以音乐为切入点,通过旅游歌曲创作演唱大赛这个平台,提升文旅产品品质 and 影响力,推动文化和旅游深度融合发展。



本报讯(通讯员 鲁威)9月17日下午,“诗画浙江 百县千碗”暨寻味奉化十大碗活动颁奖典礼在奉化滕头生态酒店隆重举行,贡品奉蛭、咸蛋黄鱼汤、酱烤猪头、笋干鲞烤肉、奉式三鲜等十道美食入选奉化十大碗,这也标志着历时近2个月、备受市民和媒体关注的舌尖寻味活动完美收官。

现场香飘四溢,热闹非凡。来自奉化各地30余名奉化厨师

现场烹饪,推出一道道精心制作的菜品,向在场的游客、市民展示。随着一道道菜肴依次“登台亮相”,色香味俱全的美食让现场嘉宾垂涎欲滴。

此次活动通过广泛征集,并实地走访老字号、网红名店、民宿客栈私房餐以及星级酒店特色餐饮等150余家餐饮,通过精挑细选出的菜品品种,最后结合公众网络投票和专家最后评定,从而评选出地域特色鲜明、味道独特且具有一定故事

的“奉化十大碗”。

组委会在现场对贡品奉蛭、咸蛋黄鱼汤、酱烤猪头、笋干鲞烤肉、奉式三鲜、蟹酱芋艿头、海鲜米豆腐、亭下湖红烧鱼头、九曲溪坑鱼、牛肉干面等本次入选奉化十大碗的菜品进行了发布。

颁奖典礼上,组委会还对“家的味道”十强、“我们店的招牌菜”十强以及“乡村家宴美食大比拼”金银铜奖获得者进行了颁奖表彰。

这几年,奉味美食正成为推广