

政府鼎力支持 厂方低价直销 第六届奉化秋季品牌车展火辣来袭

记者 李露

10月11日—13日,由区商务局主导,奉化日报、区汽车服务行业协会承办的第6届奉化秋季品牌车展将在奉化力邦广场再度来袭。宝马的全新1系,奥迪的A4、A6经典款,丰田的亚洲龙、奕泽……10多个知名品牌,众多车型齐齐展出,以及各种购车的优惠活动,在推动我区车市发展的同时,也为市民提供了自由对比、优惠空前、价格透明的购车平台,让市民纵享极致“车宴”。



市民看车



夜展人头攒动



经销商为车展准备

首选实惠购车平台

奉化品牌车展分春秋两季,自2014年以来,车展一届比一届办得成功,成为了我区一张靓丽的汽车产业名片。经过多年的精心培育,奉化品牌车展已经发展成为立足奉化,影响宁海、象山,成为宁波南三县极具影响力的汽车盛宴。

“超20个品牌百余新款集中亮相”“来到车展现场,才知道有多实惠”……本届秋季车展期间,增配不增价、购车大抽奖、购车大礼包等活动,遍布全场。新车最全、降价力度最大、优惠最为集中的秋季车展,将成为车友看车、感受汽车文化、真正享受一站式购车服务的首选实惠购车平台。

市民张先生近期有购车的想法,他在网上浏览比较汽车网站的相关信息时,看到一位自称业内人士的网友称在淡季买车会更优惠,张先生想知道这是真的吗?宁波金昌宝顺汽车销售服务有限公司的市场经理章永银告诉记者,一般来讲,买车最优惠的是碰上车展或者厂家活动,这时候,不仅汽车的价格会有一个跳水性的大幅度优惠,而且还会有各种好礼相送。“对于要买车的市民来说,本次秋季车展是最佳机会,厂

方低价直销再加上车展的各种活动加持,价格绝对是最优惠的。”

作为奉化人期待的品牌车展,不搞点大动作又怎能对得起消费者呢?据悉,组委会将与各参展品牌汽车厂商协商,在厂方低价直销的基础上,强调参展各品牌的促销优惠政策,竭尽全力让消费者买到最低折扣的同时,还要享受到参展企业及组委会双重的最大优惠。

奉化人自己的车展

从2014年春季举办第一届奉化春季品牌车展活动以来,今年已经是第6个年头。为拉动我区汽车经济发展,满足市民的购车需求,由区商务局主导,奉化日报和区汽车服务行业协会共同承办的奉化春秋两季品牌车展,为老百姓打造了一个规模、品牌、价格一应俱全的购车平台,也由此拉开了“月光经济”的篇章。

第6届奉化秋季品牌车展将于10月11日上午9时开幕,12日、13日晚8点半才休场。优美的环境,舒适的晚风,一边赏月,一边赏车,浪漫、惬意,也为许多市民提供了一个茶余饭后的好去处。

许多来看车的市民有一部分是潜在客户,或许对于购车欲望不是特别强烈。但是经过在车展上的了解,对有的车型认知更深一层,喜好也会增加一分,这样潜在客户或许

就能转变为真客户,这也是开展春秋两季品牌车展的其中一个意义所在。

经过6年的发展与成长,奉化春秋两季品牌车展的知名度日益提升,买台放心车、实惠车就来奉化春秋两季品牌车展的观念越来越深入人心。奉化春秋两季品牌车展也已成为奉化老百姓购车的首选平台。

惊喜不止一款车

面对如此多的品牌和车型,不同的价格优惠,新款车与经典车的碰撞,市民又该如何选择呢?为此,记者从多家4S店了解了目前较受市民欢迎的品牌与车型,为大家带来一份汽车资讯解读。

前翼子板独特M标识,17/18寸经典的五辐式铝合金M轮毂,带来更强的力量感。搭载B系列涡轮增压发动机,6速/8速手自一体变速箱,高性能底盘与运动调教,诠释出色性能。这就是新BMW 1系三厢M运动版。新BMW 1系三厢内饰设计同样具有比较浓烈的家族特征,中控很像X1系或者2系,作为运动车型,方向盘也带了换挡拨片,全系标配多功能按键、电话、蓝牙、多媒体控制、定速巡航等。据悉,新BMW 1系三厢M运动版还参与了宁波金昌宝顺的季末促销专场,绝对好价等着你。

丰田亚洲龙AVALON承载了

丰田造车技术的多项优点,在设计、驾控、动力等方面能让用户体验到丰田与众不同的一种美。全新一代卡罗拉,不怕雅藏于内,不羁狂野迸发,不忘生命之重,不负未来之期。它内涵十足,动力强劲又省油,搭载丰田全新的TSS智行安全系统,比肩豪华品牌全独立底盘悬架,全系标配8个SRS安全气囊,是4700万车主的共同选择。

奥迪此次主推的是全新奥迪Q8。售价区间为770000元-1020000元的全新奥迪Q8,在本届秋季车展中升康桥展位接受预定。作为奥迪家族的旗舰豪华SUV,全新奥迪Q8与兰博基尼Urus和宾利添越使用的是相同的MLBevo平台。外观上,全新奥迪Q8前脸识别度很高,前矩阵大灯造型与A8L相似,但是没有配备激光大灯。尾灯贯穿造型,启动时与A8L有相似的动画效果,内凹式设计使得尾灯造型更加立体。最硬核的配置是全新奥迪Q8居然使用了托森纯机械式的中央差速器,前后轮动力分配标准状态下40:60,极限下可以达到30:70和85:15,长途越野非常可靠。



第12代卡罗拉



新BMW 1系三厢M运动版



全新奥迪Q8

中德汽车大会聚焦深化中德汽车产业合作

新华社德国因戈尔施塔特9月17日电(记者 沈忠浩 左为)第三届中德汽车大会17日在德国南部城市因戈尔施塔特举行。中德双方400多名产业界代表重点围绕汽车电动化和智能化的发展路径以及深化中德汽车产业合作展开交流。

中国商务部投资促进事务局局长刘殿勋在会上表示,中德汽

车产业合作空间巨大,并逐步呈现结构性升级。一方面,中国正加快扩大对外开放,在汽车等更多领域允许外资控股或独资经营,带动上下游产业链与中国市场进一步融合。另一方面,中国汽车市场体量庞大,在新能源汽车、智能驾驶等多技术融合领域,市场机会不断涌现。

因戈尔施塔特市市长克里斯蒂安·勒塞尔认为,德国汽车行业起步

早,在基础研究和创新方面投入较大,而中国在较短时间内发展起了具有竞争力的汽车产业,并对创新持开放态度。

中国驻德国大使馆经商处公使衔参赞王卫东说,优质产品与市场需求的自然结合,形成了中德两国在汽车领域的紧密纽带。当前,德国汽车业正面临发展困境,中国市场的重要地位格外突出。同时,中

国企业也希望深化与德方在汽车领域的合作,加强优势互补,实现互利共赢。

中德汽车大会由中国商务部投资促进事务局主办。2017年9月,首届大会在德国伍珀塔尔市举办;2018年11月,第二届大会在中国南京、南昌两地举行。

美政府废除加州自定汽车排放标准权

新华社华盛顿9月18日电(记者 周舟)美国总统特朗普18日宣布废除加利福尼亚州自主设定更严格汽车排放标准的权利。加州方面则表态将为这项权利进行“抗争”。

特朗普当天在社交媒体推特上说,美国政府撤销加州自主设定汽车排放标准的权利,旨在为

消费者生产更便宜的汽车。汽车尾气是美国温室气体排放的主要来源,美国环保局在2013年批准加州制定比联邦政府更严格的排放标准,以应对该地区严重的污染问题。美国另外13个州和华盛顿特区也采用了加州的排放标准。

加州总检察长泽维尔·贝塞拉当天对媒体表示,“我们已经准备好

抗争”,将为此提起法律诉讼。加州民主党联邦参议员黛安娜·范斯坦则发表声明说,美国政府取缔了一种减排工具,这种工具本可以提高燃油经济性标准,为美国消费者节省4600亿美元。

美国环保组织“地球正义”律师保罗·科特说,这是特朗普政府为石油产业“购买时间”的疯狂举动,因

为石油产业无法和更洁净的新技术展开竞争。

特朗普政府认为,降低尾气排放标准可以创造更多的工作岗位。但美国主要汽车制造商担心,不大幅改善燃油经济性,其产品会在全球范围内失去竞争力,反而可能造成岗位流失。

新华社上海9月17日电(记者 王辰阳 周蕊 龚雯)16日,在上海举行的2019世界智能网联汽车大会上,上汽、宝马、滴滴获得了上海市有关部门颁发的智能网联汽车示范应用牌照。这是否意味着自动驾驶汽车将会很快进入城市百姓生活?

牌照“含金量”几何? 仍然属测试性质,不能涉及商业化运营

智能网联汽车示范应用牌照的颁发,被业内人士视为智能网联汽车从技术成熟向市场化、商业化跨出的坚实一步,智能网联汽车将逐渐驶入市民的生活。

不过,上海市智能网联汽车创新中心、上海淞泓智能科技有限公司总经理李霖强调,在现行的法律法规要求下,示范应用仍然属于测试性质,不能涉及商业化运营。该公司目前负责上海自动驾驶道路测试和示范应用牌照的申请、验证测试和数据平台建设等工作。

2018年3月至今,多地陆续颁发智能网联汽车开放道路测试牌照。从“测试”到“示范应用”区别在哪里?

“最大的差别是,开放道路测试阶段的车辆只允许搭载安全员和相关的工程技术人员,而拥有示范应用牌照的车辆可以尝试功能化的载人、载货应用,这是走向未来商业化落地的必经之路。”李霖说。

上汽、宝马、滴滴成为首批三家获得智能网联汽车示范应用牌照的企业,它们被认为分别代表着自主品牌、跨国企业和出行科技公司在业内的领先水平。三家企业获得“吃螃蟹”的机会并不容易,需要通过严格的测评和认证。以上汽为例,其自主开发的智能驾驶汽车样车测试总里程接近12万公里,在开放道路的测试里程已超过10000公里。

据了解,三家企业将根据各自情况,完成准备工作后开展示范应用测试,示范应用首次周期不超过6个月。企业示范应用满6个月,单车平均自动驾驶测试里程累计不低于5000公里且未发生交通违法和有责任交通事故,可申请增加示范应用车辆数量。

普通市民或可参与测试, 测试道路累计79.7公里

智能网联汽车示范应用搭载的乘客可以是普通市民吗?测试会在哪些道路上展开?专业人士透露,测试将循序渐进展开,在保障安全的情况下,普通市民在城市道路上参与测试将成为可能。

参与示范应用测试的企业将招募乘客志愿者,是否面向社会公开招募由企业自行决定。滴滴表示,欢迎公众参与体验自动驾驶,APP将会开放专属入口为特定用户提供自动驾驶乘车服务。

根据规定,企业必须为志愿者购买座位险、人身意外险等商业保险,与志愿者签署自愿协议,或对志愿者进行培训,有效保障志愿者的人身安全。参考国际经验和现有条件,专家预测企业会先向内部员工或特定人群开放志愿者“白名单”,未来2年再逐步向普通市民开放。

目前,示范应用的测试范围为上海已经发布的开放测试道路,包括城市商圈、工业园区、港口码头等1500多个应用场景,累计达到79.7公里。作为主要测试地的上海嘉定区,前期已积累了超过2.4万公里的开放道路测试安全里程,累计测试时长超过1200小时,无任何交通事故。

“如果大家在嘉定的马路上看到有些驾驶员双手完全离开方向盘,请不要惊讶,这是合法和安全的。”嘉定区委书记章曦说,2019年以来,嘉定新增测试道路42.5公里,还推动首批示范应用牌照和长三角一体化测试牌照的发放,实现了长三角测试的互联互通,并促成5G汽车通信技术联盟全球首个5G智慧交通示范项目正式启动。

上海临港智能网联汽车研究中心有限公司总经理苍学俊表示,必要的企业测试数据将回传给监管平台,提供给交通、公安等部门进行安全管控和评测论证。随着技术和测试条件的成熟,智能网联汽车可能会驶入普通道路进行测试。

智能网联汽车发展加速, 国内车市挑战与机遇并存

从北京、上海、广州到福建平潭县、浙江德清县,目前,已有约20个地区发放超过200张智能网联汽车开放道路测试牌照。我国智能网联汽车产业正在加速发展。

中国智能网联汽车产业创新联盟专家委员会主任、清华大学教授李克强认为,智能技术和网联技术的有机结合,使汽车的开发模式和使用模式发生了改变,未来的整个生态也会随之改变。5G、大数据、云计算等技术的飞速发展,让跨界协同成为必然,也融入到汽车产业的变革中。

——新技术加速融合。上汽集团宣布将于明年落地5G智慧交通示范项目,试点基于人、车、路协同的5G智能驾驶及智慧出行服务。

——新合作全面开展。宝马全面升级在北京、上海、沈阳的研发中心,覆盖自动驾驶、智能互联等领域,构成德国之外最大的研发网络。

——新应用逐步落地。滴滴将在上海布局30辆多种车型的L4级别自动驾驶车辆,提供自动驾驶出行服务,行驶距离最远可超过10公里。

上汽集团副总裁、总工程师祖似杰表示,当前国内车市蕴含着高质量发展的重大机遇。汽车智能网联化成为车企脱颖而出的核心要素之一。他说:“对企业而言,关键是继续以深化创新培育未来增长的新动能。”

中国汽车工业协会副秘书长许艳华说:“汽车行业向智能网联化方向转型是公认的趋势。我们要靠市场的力量推动,要用商业化发展来解决问题。中国一定是智能网联汽车商业应用的引领者。”

政策速递

