

区市场监管局在实现『三年大变样』中高歌猛进

区市场监管局早在2014年1月,由原工商、食药监局职责整合,组建而成;2015年3月,根据政府职能转变和机构改革方案,划入原质量监督管理局整合职能;2019年3月,再次划入知识产权、价格监管职能。至此,市场监管局主要承担起市场主体登记注册、宏观质量管理、产品质量(包括食品、药品、特种设备等)安全监管、市场秩序(包括市场交易、打假治劣、反不正当竞争等)维护、消费维权及知识产权管理与保护等职责。

撤市设区以来,区市场监管局认真落实机构改革和职能转变精神,围绕区委区政府“135”“357”中心工作,努力助推经济转型发展、努力营造良好经济发展环境、努力保障群众放心消费,倾力服务全区经济社会高质量发展,为奉化实现“三年大变样”作出了应有贡献。

餐饮店“点名曝”让百姓吃得更放心

王桂凤



图为区市场监管局干部检查辖区某餐饮店后厨,核对其食品原材料与进货台账记录

遍布我区街头巷尾的近6000家大小餐馆是亲朋聚餐、游客品美食的重要场所。近年来,为提升餐馆所的食品卫生安全,持续擦亮奉化美食招牌,区市场监管局不仅注重从业者的业务素养培训,更通过示范创建、美食评选及“你点我查”“你点我检”“食品安全点名曝”公示等举措,正反面激励从业者积极打造整洁规范、风味独特的餐馆。

“触目惊心啊!以后外出就餐肯定不会选择曝光榜上的店家。”市民小沈在看了区市场监管局首期餐饮曝光台后表示,“食品的安全卫生是最在意的,脏乱差的后厨让人望而生畏。”无独有偶,在该局微信公众号后台,很多网友也纷纷发表了和小沈类似的言论。网名为“玲木”的网友说到:“食品是老百姓日常生活的必需物资!绝不容不合格经营企业违规操作买卖!为执法单位点赞!”

今年6月起,该局接连在官微推出四期餐饮曝光点,直接曝光执法人员在履职过程中获取的问题较多、后厨情况

堪忧的餐饮单位的图像、文字信息,以图文并茂形式点名不良商家。“我们希望通过黑榜公示的形式,能唤起消费者自觉抵制黑餐馆,进而主动参与食品安全共治,同时帮助餐饮业主认识到问题严重性,倒逼其自觉整改,履行好食品安全第一责任人的职责。”该局餐饮监管科科长楼湘潭回忆制度出台的初衷。

事实上,点名曝光榜单发布后得到了越来越多消费者及餐饮业主的支持。网民们用留言和实际行动给餐饮业投票,支持执法部门多开展突击检查、多曝光违法行为。被曝光的餐饮店主也连日整改,并主动联系该局希望持续更进整改后的情况。“曝光给我们带来了一定负面影响,也感觉很羞愧,所以我们下定决心整改。希望消费者能看到我们整改后的新形象,对我们重拾信心。”某日料店店长说到。

据悉,该局拟将食品安全点名曝形成常态化监管手段,倒逼餐饮店从业者时刻牢记食品安全责任意识,同时也动员公众参与餐饮服务食品安全监督。

商标品牌战略助推企业高质量发展

陈琴



图为区市场监管局知识产权科对宁波玉祥泰食品有限公司进行产品包装、商标等“会诊”指导

近年来,区市场监管局以实施商标品牌战略为主线,以运用地理标志和马德里国际注册为抓手,以商标注册、监管和服务为重点,全面提升商标注册管理水平,加大商标专用权保护力度,促进地方经济持续发展。至目前,全区商标有效注册量达11007件,地理标志证明商标3件。此外,宁波索诺工业自控设备有限公司和宁波亚德客自动化工业有限公司相继于2017年和2018年被评为浙江省商标品牌示范企业。

宁波佳尔灵气动机械有限公司因其他公司已注册“佳尔灵”商标在先,一直未能注册“佳尔灵”商标。“当得知‘佳尔灵’商标三年未连续使用时,区市场监管局及时向我们传达了相关政策信息,并指导我们提交‘佳尔灵’中文商标申请。”总经理单谟君说道。然而,当提交商标注册申请书时却发现“佳尔灵”商标已被抢注,商标转让协商未果后,区市场监管局积极帮助佳尔灵公司收集整理了“佳

尔灵”作为企业字号和商标使用的有效证据,并指导该公司提交被抢注的“佳尔灵”商标无效宣告申请。历经几番波折,被抢注的“佳尔灵”被国家商标局裁定为无效,佳尔灵公司于2017年终获“佳尔灵”同字号中文商标。“多亏了市场监管局的帮助指导,‘佳尔灵’商标才能注册成功,这样品牌资源保护多了一道利器,企业维权就有了‘护身符’,可以不费周折了。”单谟君感慨道。

此外,区市场监管局扎实推进“商标质押百亿融资行动”,该局聚焦企业需求与发展,深入企业按需把脉、分类施策,积极主动回应企业诉求与期盼,缓解小微企业融资问题。目前共有5家企业办理了商标专用权质押登记,合计获得融资超过12.3亿元。

营造放心消费环境助推经济发展

陈琦琦

“这两年,奉化消费环境变化很大。去商场购物,营业员服务态度更好了、店内环境更整洁了。”近日,正在商场购物的市民徐女士对我区的消费环境评价道,还有一些放心商店还能享受无理由退换货的待遇,以后都不用跑宁波购物了。

近年来,区市场监管局始终把营造放心消费环境、维护消费者合法权益作为总体要求,大力创建放心消费单位,推动社会协同共治,营造了良好放心消费环境。近三年来,该局共创建放心消费单位770家,处理消费投诉举报4778件,为消费者挽回经济损失300余万元,消费维权工作成效显著。

在开展放心消费创建工作中,该局注重强化经营者的培训指导,多次组织经营者参加业务纠纷处理培训,以案说法讲解经营者的责任与义务,传授消费纠纷处理技巧,签订《诚信守法经营主动快速处理消费纠纷承诺》,引导经营者守法守信经营。同时推进社会维权网络覆盖,在大型商场、超市设立10个消费维权绿色通道、推行先行赔付机制,营造良好的消费环境。

近年来,该局还攻坚克难,以高压态势处理了系列违法行为。如经过深入调查研究,查处了我区消费者反映较多的玉器销售假有奖销售案、保健品会议营销虚假宣传案、脑立方虚假宣传案,并成功处理了芭曲美容美发



图为区市场监管局执法人员在药店开展检查

店等经营者误导性宣传的群体性投诉。并通过实名曝光形式,每月在奉化信用网站上公示投诉举报信息,倒逼经营者规范经营。

“多亏了你们政府部门,为我们消费者讨回了公道,让我们知道政府部门是我们老百姓的依靠。”某美容美发店投诉者向区市场监管局由衷感叹道。

店等经营者误导性宣传的群体性投诉。并通过实名曝光形式,每月在奉化信用网站上公示投诉举报信息,倒逼经营者规范经营。

“多亏了你们政府部门,为我们消费者讨回了公道,让我们知道政府部门是我们老百姓的依靠。”某美容美发店投诉者向区市场监管局由衷感叹道。

企业开办跑出“奉化加速度”

董珂

上午在浙江省企业开办全流程网上办平台上提交企业开办材料,下午三点半就办完了企业开办的一整套审批流程。企业开办的“奉化速度”让市民范先生印象深刻:“我在网上选择了全流程申报,并完成了企业开办信息采集,根据系统提示选择了刻章店、开户银行、登记了发票申领

和社保信息,当天就在出件窗口领到了执照和公章,太方便了。”

三年来,区市场监管局以推进“最多跑一次改革”为契机,以“一窗跑、就近跑、数据跑、快递跑”为主线,通过整合审批事项、精简申报材料、简化审批流程、下放权力事项,不断激发市场主体发展活力,相继推出了

多证合一、证照分离、区域统一审批、证照联办、全城通办、经营范围全类登记制、住所申报承诺制、最多核一次等一批惠民举措,并借助“互联网+政务服务”倍速推进企业全生命周期事项便利化改革,通过推广企业名称自主申报、常态化企业开办一日办结、企业注销一网服务,努力实现“一事一窗一网一次”办结。

目前全区在册市场主体累计达57339户,含个体户38650户,其中近三年新设市场主体24789户,含个体户17275户,同比增长22.64%和25.67%。三年来,小微企业新设累计达6559家,同比增长118.63%。

近年来,该局积极践行“服务争效”理念,通过与公安、人民银行、税务、人社等部门联动,将企业开办时间由3个工作日压缩至1个工作日,企业开办材料由13份削减至6份。让数据多跑路,让群众少跑腿,商事登记制度改革正在惠及更多的奉城创业者。



图为区市场监管局局长陈晨磊“坐诊”

“浙江制造”成为本土企业标杆

孙幸尔

“有了‘品字标’这张金字招牌,以后产品营销也更有底气了。”宁波南海化学有限公司负责人拿着沉甸甸的《品字标浙江制造认证证书》,尤感欣慰,“从一年前的标准制定到如今认证到手,既是对企业产品的高度肯定,也更坚定我们走高质量发展道路的决定。”

“浙江制造”是由浙江省最先进的企业共同打造的公共区域品牌,是高品质、高水平的“代名词”。近年来,区市场监管局把打造“浙江制造”品牌作为推动传统企业转型升级的一项重要抓手,引导优势企业参与“浙江制造”标准研制,鼓励试点企业申报“浙江制造”品牌认证。截至今年9月,已有2家企业获得“品字标浙江制造”认证,1家企业获得“丽水山耕”证书,3家企业获得“品字标”品牌标识使用授权,全区企业主持制定发布“浙江制造”团体标准11个。

以“品字标”创建引领企业转型升级,让区域老牌企业老树常青,是该局助力企业发展壮大的有效载体。“让更多的本土企业树立品牌意识,让更多的本土产



图为南海化学公司“浙江制造”评审会现场

品成为浙江制造好产品是我们矢志努力的目标。”该局质标计科副科长何陈红说到。

“丽水山耕”品牌认证是“浙江制造”品牌认证在农业领域的拓展和延伸,不仅赋予“养在深闺人未识”的生态精品农产品闪亮的标签,更打开了其广阔的市

场。今年6月,宁波绿之健药业有限公司种植的银杏叶,首次获得该证书。“公司已取得很多响亮的标签,但仍格外珍惜这张认证,我们也将加强技术研发和工艺改进,不断擦亮品牌。”该公司负责人说道。