

打造特色宣讲品牌

创新基层宣讲工作

区委宣传部理论学习中心组

基层宣讲工作一直是基层思想宣传工作、意识形态工作的重要组成部分,始终是基层党和政府工作的中心任务。习近平总书记提出,要以新时代中国特色社会主义思想为指导,完成新形势下宣传思想工作的使命任务。在新的历史阶段,应该精准把握新的时代目标定位,做好基层宣讲工作,“上接天线,下接地气”,践行党的优良传统,“理论联系实际”,加强党的理论武装,“内化于心,外化于行”,培育社会主义核心价值观。近年来,宁波市奉化区宣传部门针对基层宣讲工作实际,着力打造奉化基层宣讲品牌“奉化讲堂”,做到宣讲主体多元化、宣讲目标靶向化、宣讲内容通俗化、宣讲机制长效化,为创新基层宣讲工作提供奉化经验和奉化样板。

一、创新基层宣讲工作的奉化实践

(一)建好特色讲师团队,做到宣讲主体多元化

一方面储备宣讲资源。梳理奉化区各领域、各单位政治素质过硬,业务精通,理论宣传能力优秀的宣讲员,形成奉化区域内“党员领导干部、党校教师、基层村干、道德模范、行业精英、文艺工作者”等组成的讲师师资队伍。另一方面组建特色宣讲骨干队伍。除了党校系统和党员领导干部为主打的宣讲团队之外,打造“乡音宣讲团”,组织道德模范、文艺工作者,乡音方言结合身边事例进行讲解,用话家常、奉化传统的走书的形式进行特色宣讲。让群众参与进来,组织群众将政策、热点排成小品在基层表演,让群众在表演中学习,在观看中获得,寓教于乐。

(二)打造特色交流平台,做到宣讲内容靶向化

通过线上+线下、电视+网络等多种宣传形式,借助镇街道宣传栏、奉化日报、奉化电视台、“掌上奉化”手机客户端及“奉化发布”微信公众号等载体,从新媒体视角丰富宣传形式,全方位推动理论宣传普及,提高传播的覆盖面和影响力。“掌上奉化”开设“领路人”和“奉化讲堂”等新时期理论学习专栏,累计刊发新思想100多条,金句200多句,优秀理论读物300多本,文明实践走乡间短视频80多个,点击量已经超过10万。通过进农村、进社区、进企业、进学校开展宣讲活动,基层的党员群众在面对面、心贴心的宣传普及中真正感受到理论的魅力,将党的方针政策政策和基层民众所需求的内容,以口口相传的形式传播开去。着眼巩固马克思主义

主义指导地位与满足群众思想实际需求的有机结合,把重大理论创新的“普通话”转化为奉化撤市设区大发展的“地方话”,把经济政治文化社会生态建设的“大主题”转化为群众购房看病读书的“小话题”。通过宣讲员通俗表达,以生动鲜活的表达打动人心。

(三)灵活特色课程品牌,做到宣讲形式通俗化

一是以奉化走书、奉化快板等乡俗俚语传习文明;从贴近实际、贴近生活、贴近群众的一句话、一个案例、一个道理、一个故事说起,小切口入手,传播乡村振兴、文化惠民、脱贫攻坚等新思想新政策。二是运用情景剧、奉化走书、曲艺、微型党课等活动载体,不断推出群众关心关切的主题进行宣讲,如医疗保健、防范金融诈骗、常见老年病的防治、燃气安全知识等,深入浅出、由小见大地把经济社会生态建设的“大主题”转化为群众购房看病读书的“小话题”,把理论创新“普通话”转化为奉化发展“地方话”。

(四)建立特色交流阵地,做到宣讲机制长效化

一是整合基层农村、社区现有公共文化设施,固化基层宣讲主阵地。充分利用全区已建成的180多家文化礼堂、350多个农家书屋,以及妇女之家和居家养老等现有阵地资源,周期性开展基层宣讲。二是挖掘基层群众身边的小场所,扩展基层宣讲小阵地。开发群众健身小广场、社区小公园、农家小院子、村里凉亭长廊等小场地,因地制宜把宣讲课堂搬到古树下、田埂旁、桥头边、河埠头、小店口等农村人气集聚地,设立短小精悍的微课堂,让群众在家门口就能了解到国家的大政方针政策,打通基层宣讲“最后一公里”。三是灵活运用现场互动、有奖竞猜等多种手段,为广大干部群众学习形势政策搭建“直通车”,变“灌输式”为“互动式”、转“概念化”为“形象化”,以群众喜闻乐见、接地气的“小场地”“小载体”阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的“大道理”,增强了宣传教育的吸引力和感染力。

二、创新推进基层宣讲工作的启示

“思想宣传阵地,我们不去占领,人家就会去占领。”基层宣讲工作是思想宣传阵地的最前沿、第一线。应该把党的创新理论、方针政策、热点难点问题宣讲好。

(一)多元化宣讲主体,鼓励多方参与,加强队伍建设

做好基层理论宣讲工作,宣讲师资队伍的建设是重中之重。第一,组建多元化的宣讲队伍。改变传统一元化的师资组成,将各行各业的行业精英和基层群众,扩充到宣讲队伍中。做到一是领导干部带头示范宣讲,二是专家学者专业宣讲,三是鼓励基层群众参与宣讲,把课堂交给群众,积极调动群众的主观能动性和热情,四是基层村干入户讲,要主动开展宣讲工作,充分运用在日常入户调查的机会,贴近式地向群众讲解党的理论政策,例如拆迁、扶贫、社保等群众最关心的政策,并且及时解答群众各种问题和疑惑。第二,组建“靠得住”的宣讲队伍。一方面,专业靠得住。一是宣讲人员自身应该透彻了解宣讲内容,例如方针政策 and 基础理论知识,二是能讲得清,能够准确、透彻地将宣讲内容灌输给受众。另一方面,政治上靠得住。宣讲人员自身应该遵守纪律讲规矩,增强政治定力。政治定力是对理论宣讲工作者最基本的政治要求。要守住宣讲底线,正确把握宣讲导向。在宣讲方针政策时要深刻认识到,在党言党,在党信党,在党为党,明确宣讲的目的是为了凝心聚力。

(二)坚持需求导向,注重形式多变,创新“组合式”宣讲

第一,充分了解基层群众需要宣讲的内容。包括基层群众应该了解的理论知识和方针政策以及基层群众关注的与其自身相关的社会民生问题。在基层宣讲工作中形成“逆向思维”,从问题出发,从基层群众需求出发,将宣讲内容与群众需求接轨。第二,转变传统刻板式宣讲,创新基层理论宣讲的形式。一是“艺术式”的宣讲,在人民群众喜闻乐见的艺术形式中嵌入宣讲内容。例如排演文艺节目,运用快板、戏曲、小品等形式宣讲重大决策部署等,通过文艺形式艺术地进行宣传普及。二是“话家常式”的宣讲。进社入户,用群众熟悉的语言,深入浅出地阐述道理,解读党的理论路线方针政策,解决思想疑惑。三是“典型案例式”宣讲。讲述基层群众身边的榜样典型故事,以小见大,让群众从身边典型和朴实故事中领悟意义、感悟正能量。第三,将传统宣讲形式和创新宣讲形式有机结合起来,形成“组合式”宣讲,针对不同受众不同需求,多管齐下,增强基层宣讲的吸引力和实效性。

(三)守住主阵地,开发新平台,完善长效宣讲制度

第一,巩固提升传统阵地。要充分发挥现有的宣讲主阵地,例如文化礼堂、村民议事厅、村民书屋等理论宣教基地。确保基层理论宣讲阵地的“五个有”,即有组织机构、有阵地支撑、有宣讲队伍、有专人管理、有经费保障。第二,要拓展新平台。一是开发基层群众身边的新平台,扩展细碎化的小场所,例如社区凉亭、村里长廊、大树下、荷塘边等,努力将平台搭建到基层群众的家门口,实现宣讲平台与群众“零距离”。二是占领新高地。当前多媒体迅猛发展,基层宣讲工作必须把握新媒体规律,尤其面对年轻的宣讲受众,积极运用微信、微博、微视频等平台开展理论宣讲工作,引导基层群众在微信公众号、APP中自由、自主、自愿进行学习。第三,在主阵地和新平台的建立长效机制。构建自上而下多级联动的基层理论宣讲体系,形成激励机制、考核机制和组织机制,实现基层宣讲机制规范化、系统化、常态化、长效化。



各级党委和政府要充分认识“枫桥经验”的重大意义,发扬优良作风,适应时代要求,创新群众工作方法,善于运用法治思维和法治方式解决涉及群众切身利益的矛盾和问题,把“枫桥经验”坚持好、发展好,把党的群众路线坚持好、贯彻好。

——习近平就坚持和发展“枫桥经验”作出重要指示,据新华社2013年10月11日电

发展创意农业 推进现代农业转型升级

郭燕坤

一、创意农业的概念及发展模式

(一)创意农业的概念。创意农业是指以区域为导向,围绕农村的生产、生活、生态资源,借助创意产业的思维逻辑和发展理念,通过创意设计,整合资源,将科技和人文要素融入农业生产,将精致农业、品牌农业、生态农业、休闲农业等有机融合,进一步拓展农业功能、赋予农业丰富的文化内涵和艺术美感,生产出具有特色的创意农产品、农业文化、农业活动和农业景观。

(二)创意农业的多种发展模式

我国的创意农业最早由厉无畏先生在2008年全国两会上提出,2009年12月在中国创意农业发展论坛上提出了关于实施中国创意农业的富民计划。我国的创意农业发展以北京、上海、苏州等大中城区为依托,近年来发展迅速。

北京创意农业。北京创意农业主要有7种模式:分别是“紫海香堤艺术庄园”文化农业创意模式、“植物迷宫”等景观农业创意模式、“波龙堡酒庄”等产业融合创意模式、“平谷桃产业链条延伸”创意模式、“百里山水画廊”空间集群发展创意模式、“大兴农业”区域品牌开发模式、“公园式农业”主题创意发展模式。北京的创意农业已经产生乘数效应,创意农业产业的效益显著。

上海创意农业。上海创意农业以奉贤区的申亚申亚生态园、都区菜园等农业创意园为代表,形成了具有观光、旅游、休闲、科普功能的生态景观农业;运用现代繁育、无土栽培、气候调控、标准化等前沿技术的生物科技设施农业;以产业链、产业集群、联动为导向,依托龙头企业,产销两头在外,辐射区内农户的产业化精深加工业。

苏州创意农业。苏州利用乡村的空气、气候、山林、水、养生文化遗迹、养生民俗等资源,打造部长江沿岸“江海文化与乡村观光”、西部环太湖“绿色度假与文化休闲”、中部湖泊芦荡“美食体验与生态休闲”、南部江南水乡“古镇观光与文化体验”四大乡村旅游集聚区,形成“乡村观光+生态休闲+文化体验=绿色度假”的创意农业乡村旅游。

二、创意农业是我区现代农业转型升级的必要选择

创意农业的产生和发展实际上是工业化、信息化、城镇化和农业现代化“四化同步”融入发展进程中一个结果。就奉化而言,发展创意农业的自然基础和产业基础条件非常优越。自然基础:我区地处东海之滨,象山港畔,属亚热带季风气候,四季分明,温暖湿润,雨量充沛。全区拥有陆地面积1253平方公里,海域面积96平方公里,海岸线65公里,地貌构成“六山一水三分田”,山、水、田、地、海一应俱全,发展创意农业自然条件得天独厚。产业基础:我区物产丰富,前几年,通过实施现代农业“五个十”工程基本形成了水蜜桃、芋艿、竹笋、花卉苗木、草莓、海水养殖等十大主导农产品,建成万亩种养基地32个,制(修)订主导农产品技术标准和产品质量标准36项,拥有农产品注册商标270只,登记注册农民专业合作社415家,先后被有关部门评为全国休闲农业与乡村旅游示范县(区)、中国水蜜桃之乡、中国芋艿头之乡、中国花木之乡、中国草莓之乡和省“农业特色优势产业综合强县”。

发展创意农业对促进现代农业转型升级至少有三方面的好处:

一是提高农业生产能力,增加农业附加值。

创意农业是文化创意的延伸和发展。当文化创意进入农业产业,不但能将农业农村的自然资源及农民的智慧资源,通过创意转化为动力,成为推动农业农村发展的力量;又能将农业生产活动、农村生态、农村生活等嫁接到农产品上,通过创意成为一种有别于传统意义的农产品,有效增加农业的附加值。如我区“稷之源”农业发展有限公司培植的大堰云雾高山有机米卖到了70元一公斤,它一卖农业传统文化,二卖农村自然生态,最后卖的才是农产品——有机大米。

二是转变农业生活方式,实现农业转型升级。

我区在农业产业布局规划提出,要培育一批高品质、高科技含量、高附加值的精品,建成一批特色农产品生产基地,培植一批贸工农一体化的龙型经济,逐步建立起布局合理、区域竞争力较强、规模效益明显的现代产业体系框架。创意农业通过文化创意,创新了农业传统生活方式,进一步拓展了农业功能,促进传统农业向集约化、精致化、品牌化发展,成为农业转型升级的新引擎。如我区尚田镇每年举办草莓采摘节,吸引大量城区居民到尚田采果尝鲜,拓展了农业的休闲旅游功能,使得草莓由传统的农产品成为旅游休闲产品,实现了农业增效、农民增收。

三是推进美丽乡村建设,实现城乡全面融合。

我区正在创建全省美丽乡村建设先进区,包括发

展乡村生态农业在内的“农村生态经济推进行动”是美丽乡村建设的一项重要内容。创意农业旨在打造“智慧型农业”“快乐型农业”,使田园美观化、农村景区化、农业旅游化,让农业生产和农产品承载更多的情感及文化内涵,从而引导人们走进乡村、体验田园生活、回归自然。同时,创意农业的发展加快了基础设施向农村延伸,城区文明向农村辐射,促进了城乡之间资源、文化互动交流,推动城乡全面融合发展。如溪口镇三十六湾村一方面利用产业优势,打响五针松品牌,大力发展花卉苗木产业;另一方面利用生态优势发展生态旅游,通过卖环境卖生态吸引游客到访,实现了生态产业与生态旅游的互动发展。

三、推进创意农业发展的几点建议

在加快推进奉化、品质奉化和文化强区“三大建设”中要坚持都区型农业发展方向,大力发展菜篮子农业、休闲观光农业和生态循环农业,着力构建都区型现代农业发展体系。建议我区在发展创意农业中应该做到“一二三”:编制一个规划,建设两大平台,发展三种模式。

编制一个规划:发展创意农业,编制科学发展规划是前提。政府要把发展创意农业提升到现代农业建设特别是农业转型升级的一个战略层面,在对我区现代农业建设的现状作出科学判断分析的基础上,制订创意农业专项发展规划。在规划中明确创意农业发展的指导思想、基本原则、总体目标和重点方向。创意农业发展规划要与“十二五”发展规划、现代农业发展规划、旅游发展规划结合起来,要与全区城乡统筹发展、美丽乡村建设有机结合起来,要与农村劳动力培训转移、农村土地林地流转、农村土地综合整治等有机结合起来。建立健全政策扶持体系,建议对发展前景好、产业链比较长、农民参与度比较高、带动农民增收比较明显的创意农业项目,政府在立项、用地、促销宣传、资金支持方面能像农业龙头企业一样享受到政府扶持。

建设两大平台:一是现代农业园区平台;二是农事节庆活动平台。

现代农业园区平台。加快现代农业园区建设是发展创意农业的基础。我区正在加快建设粮食生产功能区和现代农业园区建设,现代农业园区通过土地、资本、技术、人才的高度集中和高效管理、试验、示范、推广新的农业科技成果,促进传统农业向现代农业的根本性转变,是实现农业转型升级的平台。以农田水利、耕地改良、循环农业为重点,加快现代农业园区的基础设施建设;按照“拓展基地、提升功能、创新服务、优化产业”的原则,大力推进水蜜桃、草莓、花卉苗木、竹笋等十大主导产业转型升级,建成一批现代农业综合区、主导产业示范区和特色农业精品园。

农事节庆活动作为营销模式的一种,具有权威性高、可信度高、影响力大、乡土特色明显、整体效果好等特点。按照“五个结合”的原则,即坚持政府主导与区域运作相结合,坚持产业发展与文化推动相结合,坚持地域特色与时代特点相结合,坚持注重实效与塑造品牌相结合,把我区现有的中国奉化桃花节、中国奉化水蜜桃节、葡萄采摘节、大堰生态文化节、松谷橘子文化节、湖滩上洋海鲜节等农事节庆活动做大做强。

发展三种模式:一是创意产品;二是创意园区;三是创意文化。

创意产品。经过人工创意设计,注入新的元素,将传统的农产品和农业副产品打造成创意农产品、创意手工艺品、创意礼品等,这些产品能够反映农耕文明、时代特征、民族特色,凸显地域风情、特色风貌、人文风尚,有深厚的文化内涵和强烈的视觉冲击力。奉化水蜜桃最早从用竹筐装着卖,后来用纸箱子,现在还有用礼品竹篮,水蜜桃从原来论斤卖到现在论个卖,由几元一斤卖到了十几元一个,产品的附加值成倍增加。所以说,一个产品的包装就是一个创意,可以延长产业链,增加产品附加值。

创意园区。创意园区包括各类休闲农庄、休闲旅游专业村、特色农业精品园和以农产品加工为主的工业园区。位于我区的竹产业园就是一个创意园区。竹产业园以毛竹为原料,建成后将形成竹制品加工、笋制品加工、竹子生化利用和物流服务区四个区块,建成后年产值在30亿元以上。创意园区要有四大要素,即必须有创意产品、创意文化、创意服务和创意环境。同时,园区设计理念要超前,需有很强的艺术性和观赏性。

创意文化。创意农业同样需要文化的再造和创新。一方面在创意农业发展中我们可以较好地植入几千年来的一些集思想性、艺术性和观赏性于一体农村乡土文化;另一方面,需要我们进一步发挥想象力和创造力,让农业农村插上创意文化的翅膀,进一步增强农业农村产品的竞争力。我区黄贤村在建设省级森林公园过程中大力弘扬了以夏黄公等商山四皓为代表的秦汉智者文化和以梅妻鹤子林靖为代表的宋代隐士文化及以戚继光抗倭为代表的明代反侵略战争文化等乡土文化,使黄贤村成为沿海一颗“明珠”。

作者系西坞街道党工委副书记



晚归 郭宏尉 摄