

## 关于奉化文化产业发展的调研报告

陆川

十九大报告提出:“健全现代文化产业体系和市场体系,创新生产经营机制,完善文化经济政策,培育新型文化业态”。国家“十三五”规划纲要提出了“文化产业成为国民经济支柱性产业”的发展目标,浙江省委省政府印发了《关于加快把文化产业打造成为万亿级产业的意见》,宁波也印发了《关于推进文化产业加快发展的若干意见》。文化产业在社会经济发展中发挥越来越重要的作用。

### 一、奉化文化产业发展的现状

(一)产业集聚逐步形成。目前,奉化天艺文化产业园区和两岸城曦文创生态园已被宁波市命名为市级文创培育园区,山丘汇正在创建宁波市级文创园区。城市文化中心、溪口民国风情街区、“时光宁波”文旅小镇等工程正在加快建设,并对入驻的产业进行布局,赛伯乐、摩米创新工场等园区以科技企业为主体,引进相关文化企业,形成科技+文化的业态。在文创产业基地建设方面,三味书店已被评为宁波市级文化产业示范基地,溪口弥勒文化园、尚田青农创客空间、滨海旅游休闲区等正在创建具有本地特色的文化产业基地。

(二)产业项目快速发展。撤市设区以来,在招商引资一号工程的推动下,重大项目、优质项目不断在奉化落地。在文化产业项目方面,总投资10亿元,规划总用地面积165亩的溪口民国风情街区;总投资20亿元,占地1.5平方公里的“时光宁波”文旅小镇项目;总投资300亿元,占地6000亩,可开发用地3200亩的宁波滨海健康旅游小镇项目;项目总投资120亿元用地1300亩的宁波滨海海华侨城文化旅游项目等一批重大文化旅游产业项目的落户,为奉化文化产业的发展注入强劲动力。

(三)发展环境不断优化。借助“最多跑一次”的东风,营商环境不断优化。在文化产业政策方面,出台了《奉化区文化产业园区认定及管理办法》。同时《关于加快推进全域旅游发展的实施意见(试行)》《关于推进小微企业转型升级为规模以上企业的实施意见(试行)》《奉化区深化实施“凤麓英才”计划的意见》等与文化产业发展的扶持政策出台,文化产业发展的政策环境不断优化。

### 二、奉化发展文化产业的优势和特色

#### (一)文化资源优势

早在五六千年前,奉化所在区域就产生了茗山后文化,历经时代变迁、历史积淀,奉化文化资源禀赋更为深厚,形成了以弥勒文化、民国文化、桃文化、红色文化等为代表的特色文化资源。奉化地域文化众多,如非遗、宗祠、庙会、传说、民间故事等,有各级文物保护单位(点)133处,其中国家级文物保护单位2处,奉化区级以上非物质文化遗产共有40项,其中国家级3项。奉化是“红帮裁缝”的起源地,是省级“红帮传承技艺”基地。这些特色文化为文化产业的发展提供了丰富的资源,随着全域旅游的加快推进,文化资源也逐渐转化为现实的产业优势。

#### (二)区位和生态优势

撤市设区后,奉化融入宁波一小时轨道交通圈,两高连接线、城轨3号线、机场快速路南延、203省道等同城路网正在加快实施,着力构筑宁波南部交通大通道。此外,奉化作为义甬舟大通道上的重要节点以及甬金铁路和甬台温铁路的交汇点,将在“义甬舟经济发展带”上承担重要角色。在生态环境上,奉化“六山一水三分

田”,属亚热带季风性气候,温和湿润,荣获“中国天然氧吧”和省级森林城市称号。良好的区位优势 and 生态环境,为文化产业的持续发展奠定了坚实基础。

#### (三)文化及相关产业发展特色

一是文化旅游业特色彰显。在《关于发挥山海资源优势推进全域旅游发展的决定》战略布局下,旅游产业发展迅速,形成了以山水、民国、佛教、海洋、生态等文化为依托,集观光、休闲、度假于一体的文化旅游业板块。二是非遗产业逐步发展。“奉化布龙”“布袋和尚传说”“宁波走书”被列为国家级非物质文化遗产名录。三是节庆文化带动作用明显。连续举办了十一届“中国(奉化)雪窦山弥勒文化节”,雪窦山“中国佛教五大名山”被央视、人民日报等权威媒体宣传推介,文化品牌知名度不断提升,促进了文化旅游业的发展。同时,水蜜桃文化节、开渔节、草莓文化节、茶文化节等节庆文化活动,带动名产文化的产业化规模不断扩大。

#### 三、文化产业发展中存在的问题

(一)文化产业总量小。由于文化产业主要以第二产业、第三产业中的部分行业进行分类,奉化规上文创产业增加值增幅虽位居宁波各区县(市)前列,但总量整体较小。同时,缺少龙头文化企业的带动效应。从总体上看,奉化有文创企业(宁波标准)2000多家,但规(限)上企业只有110余家,存在单位规模小、产业带动能力不强的局面。

(二)缺乏文化产业的集聚。目前,虽然奉化天艺文化产业园区、两岸城曦文创生态园已被宁波命名为宁波市级培育园区,但实际的社会效应、经济效益并不突出,天艺文化产业园区内企业以教育培训为主,奉化尚未形成鄞州广告产业园、江北外滩时尚街区、象山影视城等一个真正意义上的文化产业园区。

(三)文化旅游产品缺乏。虽然拥有雪窦山、蒋氏故居等优质特色文化旅游资源,但缺少文化旅游产品的整合开发,类型以观光旅游为主,旅游服务与配套建设进程缓慢,游客在当地停留过夜的比例相对游客总体数量而言较少,奉化文化旅游资源的经济潜力未得到最大发挥。同时,对佛教文化、民国文化、生态文化、地域文化等资源还有待于进一步挖掘和利用。

(四)文化产业人才贫乏。文化产业融合了文化、经济、科技等多方面的知识,随着越来越多的新技术、新媒体应用,新的文化业态不断涌现,文化人才相对匮乏,尤其是能够适应市场、懂经济、会管理的“经营性”人才和文化创意设计领军人才缺乏,在一定程度上制约了文化产业的发展。

#### 四、奉化文化产业发展的对策建议

(一)科学编制《奉化区文化产业发展三年行动计划》,按照奉化“中国佛教名山旅游胜地、宁波南部中心城区、宁波健康美丽宜居的城市转型示范区”的总体发展定位,制定《奉化区文化产业发展三年行动计划》,确定文化产业发展的总体思路、产业定位、重点领域、空间布局 and 重要举措。统筹规划全区文化产业的区域布局,努力推进文化产业差异化发展,引导各镇(街道)和重点区域从当地实际出发,发挥比较优势,实行文化产业错位发展。

(二)明确重点发展行业。推进文化休闲旅游业、现代工艺美术业等潜力产业的加速发展,推动文化用品制造业、文化创意与设计服务业的转型升级,加快现代传媒业、文化信息传输服务业、文化会展业等三大新兴产业的孵化培育。

1. 加快文化休闲旅游业发展。一是打造都市休闲文化旅游产品,依托城市文化中心、体育中心等文化设施建设,以及老城区的历史文化休闲功能区的保护与开发,积极推出中高端都市旅游休闲产品,打造融旅游、休闲、民俗、美食、文化体验于一体的综合性休闲旅游特色区域。二是打造禅修禅意体验游产品,以雪窦山第五大佛教名山和浙江佛学院建设为载体,推出禅文化课堂、感悟禅修之道、体验禅意生活,以《布袋和尚传说》为题材,打造如《禅宗圣域-六祖慧能》大型实景演出等多种文化旅游产品。三是打造民国文化体验游产品。依托蒋氏故居、溪口的民国风情街区,打造具有奉化特色的民国体验游产品。四是打造高端海洋休闲游产品,依托沿海三镇、经济开发区和宁波湾资源,积极开发邮轮游艇、海上运动等休闲体验活动,推广海洋美食文化,打造国内知名的高端海洋休闲度假基地。

2. 推进工艺美术业发展。以非遗产业化为核心,结合创意设计,挖掘奉化文化元素,推进非物质文化遗产与旅游、创作、体验等融合发展,引入资本运作,推动非物质文化遗产产业化进程。发展雕塑、竹制品、金属、抽纱刺绣等工艺美术品,开发符合现代审美情趣和现代技术创新的工艺品和生活消费品,促进产品市场化和产业化。

3. 推进文化企业的转型升级。引进和培育一批在文化用品制造业、现代传媒业、文化信息传输业、文化创意设计业与新一代信息技术融合发展的文化企业,推进文化与科技的融合,将优秀传统文化成为生活中和社会中不可缺少的一部分。

(三)推进文化产业园区建设。文化产业园区通过对文化资源的优化配置和要素的流动,形成区域文化集散地。园区以龙头企业或品牌产品为依托,以利益为纽带,把文化产品的创作、生产、加工、销售等环节链接为一体,形成从创意源头到终端消费有机结合的产业链条。

(四)加快文化产业项目的储备生成。随着比亚迪新能源汽车、德朗能锂电池等优质项目的不断签约落地,土地资源将越来越紧缺,今后,轻资产项目的招引将会占据越来越大的比重,而轻资产是文化产业的特点,在城市文化中心、民国风情街、“时光宁波”文旅小镇、华侨城文旅项目等在在建重点项目中加强文化产业的业态布局,引进核心竞争力强的文化企业,努力生成一批具有特色的文化产业项目。

(五)加强文化消费培育。以宁波成功创建国家文化消费试点城市为契机,培养激发群众的文化消费兴趣和欲望。一是组织开展大型文化节庆系列活动,引进举办国内外重大体育赛事和文化商业演出,以活动带消费。二是提升公共文化服务品质,推进“一人一艺”全民艺术普及工程,引导群众广泛参与各种形式文艺作品的创作和表演,推进全民艺术知识、技能、活动等方面的普及。

(六)制定出台文化产业政策。目前,我区的文化产业正处在培育和发展阶段,仍然需要财政扶持。我区已出台了《奉化区文化产业园区认定及管理办法》,对符合条件的园区运营企业和入驻企业给予一定的补助。为进一步加强政策的协同效应,需要制定相对精准的文化产业扶持政策和投融资政策,针对项目产业链条的不同环节和企业发展的不同阶段,采取项目补助与基金投资相结合等多元方式予以扶持。

作者系区文广旅体局副局长



我们要牢记人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标,坚持以人民为中心的发展思想,努力抓好保障和改善民生各项工作,不断增强人民的获得感、幸福感、安全感,不断推进全体人民共同富裕。我坚信,中国人民生活一定会一年更比一年好。

——习近平2017年10月25日同采访中共十九大的中外记者亲切见面时的讲话

### 教海探航

## 特别的表扬给特别的你

### ——浅谈班主任工作中的表扬艺术

郭美珍

在教育实践过程中,我们不难发现,表扬是激励和鼓舞学生自我发展的重要手段之一,我们凭借着表扬收到了许多良性的教育效果。然而令人担忧的是,在这样的教学理念指引下,很多教师“泛用”表扬,使表扬“贬值”。原本表扬应是学生学习进步、人格发展强大的助推器,现在却没有真正深入学生的内心,一时或许有效,但缺乏“长效性”,久而久之学生甚至将表扬的语言当成普通的语言,产生“免疫功能”。以下是笔者在教学实践中发现的令人困惑的表扬现状。

#### 1. 次数频繁

赞美的语言确实是人类最美的语言,表扬能使人瞬间充满了力量。但凡事“过犹不及”,审视我们的德育教育,学生对表扬正处于“兴趣减弱,不懂珍惜”的状态。笔者曾听过一节语文课,不听教学内容,单单听教师在课堂上对学生的表扬次数,表扬时间和被表扬学生的人数进行统计,结果很是吃惊。课堂上教师表扬学生次数有38次,共用时5分钟左右,50人次中被表扬的学生约30个。频繁而大面积的表扬,让真正优秀的同学失去了优势,减弱发展动力;让普通同学因表扬而盲目自我肯定,也减弱了发展动力。所以,不加思索随性的表扬,无益于学生学习能力和行为能力的发展。

#### 2. 形式单一

说到“表扬”,我们想到最多的就是语言,事实上在教育教学中,大部分教师习惯于用“口头表扬”。在口头表扬说出的那一刻,被表扬的同学内心定会飘过一丝喜悦,但这只是一时的,因为口头语言最大的弱点就是不利于“牢记”。所以也有可能出现,学生为了得到这一时的表扬,在老师面前一套,背后一套的现象。因此,简单的“即时性”口头表扬,并不是最好的激励方式。

#### 3. 语言笼统

这里的笼统主要分两方面,一方面是针对于事件,很多班主任对学生进行表扬时不分事件的性质,笼统点“赞”。比如一个同学把橡皮借同桌擦一下,老师说:“你真乐于助人。”另一个同学,在下雨时和妈妈一起两次返回学校,送三个没有伞的同学回家。教师也说:“你真乐于助人。”试着分析一下这两件事,第一件事是举手之劳,基本上的人都会做,“不借”的学生品德为是有待教育的,所以可以简单表扬,甚至可以不用表扬。而第二件事的学生则是道德品质比较高尚的,这件事情大部分人不会做,不做也不会引起诟病。所以,这是“小助”与“大助”的问题,作为班主任的我们只是统一表扬肯定是不妥的。

另一方面是针对于个人,在教学上我们始终强调“因材施教”,那么表扬也得“因人而异”。一个优等生和一个中等生在一次检测中均获得了优秀,班主任在分发试卷时大声地报了获得优秀同学的名字,进行表扬。这是笼统的表扬,没有根据学生的需求进行表扬,对于那名中等生来说,这样的表扬是“欠火候”的。

根据以上分析,笔者认为,频繁、单一、笼统的表扬,不能激发学生对自己价值的认同,也就不能成为提升学生学习能力、行为能力的助推器。在班主任工作中,我们如何让表扬发挥其真正的魅力,是亟待思考的问题。笔者经过两年的德育工作实践,有了如下的策略。

#### 1. 缩减次数,让表扬“升值”

物以稀为贵。面对频繁表扬的种种弊端,我大大减少了在班级中随性表扬的次数。以前,学生在校一天的学习生活中,几乎80%的同学都会得到一次表扬。现在我跟任课老师商量好,在课堂上尽量减少表扬,既浪费课堂时间,也不能真正提升孩子们的听课纪律。我跟孩子们一起制定“听课表扬机制”,对于中高年级的孩子,仅

仅做到上课坐端正,不讲空话等课堂常规,不能列入表扬对象。课堂上要做到:专心听讲、积极思考、勇于发言、敢于质疑。从做到这些的同学中,再挑选1-2名最优秀者进行表扬。这是第一阶段,一节课表扬1-2名;第二阶段,我向任课老师搜集一天中各种课程都做到这些的学生名单,谁做到的次数多,获得表扬1-2名,以此类推。

这样一尝试,学生会觉得只有真正经过努力才能有所收获,不再是随手拿来的“苹果”,而是需要跳起来摘,而且越跳越高。随着表扬难度的增加,孩子们内心的期待也越来越强烈。心理学研究表明,内心需求越迫切,在得到结果时内心就越愉悦。经过这样的缩减,原本在孩子们内心“贬值”的表扬一下就“升值”了。

#### 2. 丰富形式,使表扬“对口”

针对表扬形式单一、笼统的现象,我在班级里开展了丰富多样的表扬形式,根据表扬事件的性质,表扬对象的需求采取不同的表扬手段。下面我罗列几种在实际应用过程中能真正激励学生自我发展的表扬形式。首先,我将表扬分为低、中、高三级别,分别命名为一级表扬、二级表扬、三级表扬。

一级表扬的形式有:1. 纯粹鼓掌式表扬,比如针对上面提到的一天内各个课都表现良好者,经老师语言描述式表扬后,学生齐刷刷鼓掌;2. 同伴描述式表扬,这类事件一般比较有学习意义,比如老师布置今天每个同学带一样劳动工具来学校,而某位同学带了两样或三样,考虑到别同学可能没带。此时教师将事件平淡陈述后,要求同伴进行表扬,不仅对该同学的行为进行了肯定,同时也让其他学生明白这是关心班集体的行为,今后也应该这样做。

二级表扬的形式有:1. “红榜”张贴式表扬,在教室的黑板上专门设有一个“荣誉栏”,奖励品德行为优良、学习成绩优异到达二级表扬级别的同学。2. “小纸条”表扬信(或校讯通),此项专门针对希望得到家长肯定的学生,在表扬之前,我先会了解学生的需求。如果这个同学在家里很少得到父母的肯定,父母经常拿他与某某同学比较,而他总是被数落的那个。我就会写一封表扬信,详细阐述孩子在学校的优异表现,改变父母对孩子的看法,并要求父母给予回复。

三级表扬的形式有:1. 登门送“表扬信”,为了达到家校合力的教学管理模式,我非常注重与家长的沟通,在孩子的学习情况和行为习惯达到“三级表扬水平”时,如在区级比赛中获奖的学生;一学期尽心尽力的语数英课代表等等。这样一个小小的“表扬行动”,不仅表扬了孩子,也能改变父母的教学方式,达到家校沟通的良好局面。2. “独特”表扬方式,基本上的表扬形式学生都知道,为了激发学生对于表扬的渴望,在孩子们达到“三级”表扬层次时,我会费尽心思给孩子一次意外的惊喜。

#### 3. 创新手段,对表扬“期待”

创新教学手段是教育发展的灵魂。在对学生的表扬中,为了不断提升孩子们对表扬的期待,必须不断提升表扬的“魅力”。所以,新颖的表扬形式是我在班主任工作中不断探索的。

记得有一次我连续公出三天,代班的老师因为不是语文老师,只负责代课,让学生自修完成作业,不上课,也不批改作业。结果,我们班的语文课代表,学习委员和班长利用下课时间、午休时间,帮忙批改了同学们的作业,不确定的题目还向平行班的语文老师请教,批改的作业质量很高。孩子们的这一行为,体现了他们的责任心和对老师的关心。所以,我想了一个新奇的表扬方式,在第二天语文课要用的课件中,我在第一页放了一首感谢三个小朋友的小诗,在上课后,我宣布今天学习的内容,然后打开课件,孩子们以为与课文有关的内容,读了起来。一读才发现……这时,三个孩子笑得像花儿一样。我想她们今后肯定还会为班集体做更多有意义的事情,其他同学也会为得到“创新”表扬而不断努力。作者系区津实验学校教师



## 秋日

郭宏尉 撰