

家有宝贝

萌宝征集令

12周岁以下萌宝的爸妈们,时尚,时尚,最时尚的晒萌宝活动又开始啦! 快把你家宝贝萌萌哒、帅帅哒的靓照发给小编吧,还有宝贝的萌言、萌语、萌事,只要你觉得有意思哒,都来晒晒吧! 邮箱:460947613@qq.com。随时恭候您的轰炸,记得写上宝贝的昵称、年龄、童言童语·育儿经和您的联系方式哦。小编会将它们整理好,美美地晒在每周三《奉化日报》第6版时尚潮流版面上,让宝贝的成长道路上留下更多不一样的回忆。

联系电话:88963290

本期萌宝

小名:恺恺
年纪:7周岁



大家好,我是恺恺,爸爸妈妈希望我能一直快快乐乐地成长,所以给我起了这个小名。我现在是一名二年级的学生,也是一名光荣的少先队员。

我是小小乐高迷

我有很多兴趣爱好,喜欢画画、写字、踢足球、打羽毛球等等,不过我最喜欢的还是拼乐高。爸爸妈妈给我买了好多好多的乐高,有警察的、汽车的、轮船的、花园的,各种各样都有,多到我妈妈还特意买了货架来堆放它们。但是我可爱干净了,每次玩好之后,我都会整理干净,有序地把它们放回到货架上。

我是亦动亦静的男孩

妈妈说,我是个亦动亦静的男孩。动的时候,我会和小伙伴儿一起在绿茵场上踢几个小时的球;静的时候,我也会安静地坐在桌前写一个半小时的字。我是恺恺,一个快快乐乐,喜欢运动也喜欢写字的男孩子,愿给你们带来愉悦的心情。



时尚风向



创意手工儿童益智玩具：
给孩子一个多彩童年

记者 李露

玩具,是每个人成长中不可或缺的伙伴,它不仅给我们带来快乐,还具有不可复制的童年回忆。对于80、90后来说,童年是彩色七巧板、不倒翁,还有珍藏至今的魔方……那时虽然没有iPad,没有智能手机,却充满了欢快的笑声。给孩子一个多彩童年,不如从做些创意手工益智玩具开始。

手工益智玩具是启蒙教具

如今,随着科技发展,儿童玩具也变得越来越多样,造型各异的小汽车,可爱漂亮的芭比娃娃,还有价格不菲的乐高……但是寓教于乐才是教育的最佳办法,让孩子在玩中学习知识,通过操作锻炼手腕的力量及灵活性,是每个爸爸宝妈的最美心愿。

医学研究表明,人的大脑在12岁以前变化最快,思维反应也最敏捷。特别是3-12岁儿童,大脑活动程度是成人的两倍。因此,益智玩具是儿童时期必不可少的启蒙教具。它能针对儿童的各个发育阶段,满足其在生理和心理上的发展需要。

陈咪咪是奉化仁心儿童之家的教师,也是两个孩子的宝妈。从事幼儿教育之后,她对益智玩具有了更深的理解。“好的益智玩具不仅能激发儿童动手动脑的兴趣,还能帮助他们加深对周围人和物的认识理解,教会他们去模仿探索,想象和试验。”

手工益智玩具里的快乐童年

去年初,抖音上掀起了一阵“爸爸做玩具”热潮。起因是某个妈妈发视频说,自家手巧的老公,利用家中的旧硬纸板箱给孩子做了辆可移动的汽车玩具,孩子玩得可高兴了。这个视频一经推出,就受到了众多网友点赞,更有不少网友评论“要求出个教程”。

市民李女士就是受此影响,开始给1岁的宝宝做创意手工益智玩具。“刚开始是看这个硬纸板改造做玩

具,很环保,也很好玩,就跟着视频瞎做。后来,买了几本儿童启蒙教育方面的书本,我就按照书上介绍的,开始有针对性地给孩子做一些玩具。”李女士说,1岁的宝宝开始学步,能牵着大人行走,偶尔也能跟踉跄跄地独自走几步。所以,她在给自家宝宝做玩具的时候,会尝试做一些力量类玩具,来提高宝宝的协调能力,大肌肉运动和探索能力。

“并不是说,做了这些玩具或者玩了这些玩具之后,宝宝会变得多聪明,多厉害。我只是希望他的童年快乐多彩就好了。”所以,李女士做的手工益智玩具并没有标准的模板,更多的时候,她是根据自家宝宝的喜好随意发挥。比如,因为宝宝喜欢糖果,李女士就用无纺布做了个糖果造型,又在上边钉了两颗扣子,给宝宝玩“扣扣子”的游戏。

其实,创意手工益智玩具的材料并不复杂,大多是些色彩鲜艳的无纺布、扭扭棒、魔术贴等,都可在淘宝上买到。淘宝上也有设计精美的半成品益智玩具出售,家长购买之后按步骤组装即可。“如果有其他技能的家长,比如会织毛线,会做木匠,也可以用毛线,木板等给孩子做些好玩的玩具。”李女士说。

手工益智玩具激发探索欲望

“作为一名幼儿教师,我真心建议孩子父母尽量自己动手做益智类玩具。因为相对自己做的创意益智玩具,买的玩具不仅价格高,不经玩,还不安全。”

陈咪咪说,创意手工儿童益智玩具其实就是根据孩子的特点,为其量身定制,培养其认知能力和动手能力的玩具。益智玩具的制作范围可分为五大领域,分别是日常生活、感官、数学、语言和科学文化。在制作之前,一定要选择安全环保的材料,千万不能使用尖锐或者有强烈气味的材料。

据陈咪咪介绍,3个月的宝宝可以慢慢控制自己的双手了,这时的他们已经不满足于只是抓东西,要用手指进行一些“花式动作”,拇指和食指的合作也越来越灵活,能熟练地捏起小豆子。“宝宝手眼协调有了很大的提高,也喜欢摆弄玩具,对感兴趣的事物长时间观察,这时家长就可以开始做些益智玩具,给宝宝玩起来,学起来。”

比如可以做一个“神秘袋”。用一个容器把家里各种不同材质的小玩具装起来,再用一块不透明的布完全覆盖容器,邀请小朋友伸手进去摸索,边摸边告诉他摸的是什么。慢慢孩子再大些,就可以做些更复杂的玩具,激发孩子的探索欲望,以及语言、数学等认知能力。

像“数字与筹码”,就是在10张材质比较硬的纸上(也可以在无纺布上)写上数字1-10,然后用扭扭棒卷55个圆圈,请孩子把数字按照1-10的顺序排列好,在数字下面放上等量的圆圈。数字可以按照孩子年龄的大小加减,同时扭扭棒圆圈的数量也可以增加到和数字相同的数量。



最IN族

成都国际非遗节
多彩文化在交流中互鉴发展

新华社成都10月22日电(记者 许茹)10月17日至22日,第七届中国成都国际非物质文化遗产节通过830余场活动,将多彩的非遗文化进行展示。围绕“传承多彩文化 创享美好生活”的主题,本届非遗节在推动多彩文化交流、让非遗传承助力乡村振兴、打造非遗传承新路径等方面发挥着积极作用。

多彩非遗文化交流,在交流中互鉴,在互鉴中发展。

多彩非遗文化同台交流

当波兰带来的巧手所制的蕾丝、塞尔维亚银丝艺人制作的银器、日本的铁器和山东的剪纸、四川的羌绣同时出现在非遗节的传统手工艺展上,观众不禁啧啧称赞和围观。

包括传统手工艺展在内的六大展览共吸引了42个国家的910个非遗项目参展;而本届非遗节期间,国际竞技、国际展览等各类活动更是多达830余场。

其中,“中国传统民族乐器制作技艺竞技”活动聚集了来自全国各地、多民族的89种乐器。现场,身着黎族传统服饰的姑娘用鼻孔演奏引发了关注。这种用鼻孔演奏的乐器鼻箫,是黎族独有的乐器,已经流传了千年,如今每年都会举办免费的培训班。

会议期间,来自全球64个国家的500余名代表、专家学者和国家级代表性传承人共参加了六个主题论坛,分享优秀案例,发起头脑风暴。

格鲁吉亚文化遗产局专家组组长路苏丹·图苏特苏米亚援引不少格鲁吉亚村庄非遗传承与旅游融合发展案例,对于非遗资源的利用,她认为要考虑好非遗

本身固有的特性与当地居民生活的关系,“而不仅仅是把它看成是一种纯粹的表演”。

非遗传承助力乡村振兴

在非遗节现场,剑门手杖、白龙花灯、阆中丝毯织造等地方特色非遗项目成为会场上的明星。阆中丝毯织造技艺在新中国成立前主要以家族传承的方式为主,后来多以师傅传帮带方式传承。现场展示的一条阆中丝毯,由非遗传承人耗时一年多完成,价值超过10万元。

“毯背每米丝线道数可达1300余根,每平方米打结约100万个。所有经、纬线打结缠绕全由手工完成,精细度极高,一个成熟的技工每年仅能编织3至4平方米丝毯。”从事了20多年阆中丝毯织造的刘姓传承人介绍说,每个月收入约5000元,日子过得不错。

目前,政府、企业、高校和相关机构正在积极联手,在传统工艺工作站平台上培育富有民族和地域特色的产品和品牌,并不断加入新的理念和时尚元素,让非遗技术得以代代传承。记者发现,本届非遗节还将非遗传承与乡村振兴等主题关联在一起。

在道明竹文化节现场,展出了由4名东南亚设计师与竹编非遗传承人、中央美术学院学生们一起创作完成的竹编作品。

竹艺村坐落在成都崇州市道明镇。道明竹编是国家级非物质文化遗产,传统的竹编手艺在道明镇代代传承。中央美院等知名高校的加入,让道明竹编走进了时尚的视野,丁春梅、杨隆梅等新生代传承人带动了一批后起之秀,其设计的竹编女士手袋、竹编装饰的茶

具、艺术品以及竹文化文创产品销量非常好。

“非遗技艺的传递很多是地方性认识和生活文化样式的传递。”四川美术学院艺术教育学院院长谢亚平认为,只有把当地的生活系统和非遗的生产系统更好结合,乡村振兴才能够在当地得以实现。

非遗授权实现创新性发展

非遗节期间,62岁的国家级非遗传承人杨华珍受邀参加了不少论坛和创意沙龙,分享她的羌绣走上世界舞台的故事。

从2014年起,杨华珍先后与植村秀、星巴克等国际知名品牌合作,将她根据藏羌地区的传统故事和藏羌织绣传统纹样创作的织绣作品授权给品牌使用,既帮助品牌创新了产品设计,也让传统文化融入了年轻一代的生活时尚。

为了让更多非遗技艺融入生活时尚,本届非遗节首次举办了非遗创意设计作品授权展,吸引了53家机构携300多个授权元素参加,这些授权元素都取材于非遗技艺的原创作品。展览撮合了70多对意向合作,涉及金额达到3450万元;被授权方涵盖了酒店、餐饮、鞋服、家居等品类供应商100余家。

“过去,我们主要通过生产性保护和文创开发来进行非遗的传承和发扬。现在,非遗创意设计授权这种新模式正在兴起。”非遗创意设计作品授权展策展人、四川非遗文创产业发展研究院副院长巩强告诉记者,看似“商业味十足”的非遗授权实际上有着巨大的传播价值,也并不影响非遗本身的传承与保护,更多应看作是优秀传统文化创造性转化、创新性发展的新探索。