

奉化城市文化中心即将启用

博物馆、图书馆、书城等陆续入驻并择日开放

通讯员 鲁威

占地5万余平方米,投资额达7.38亿元,奉化有史以来投资额度最高、建筑体量最大的文化类公建项目——奉化城市文化中心即将开启。11月16日,城市文化中心迎来了首批参观者。



城市文化中心全景图



图书馆一角



乡贤参观博物馆

笔者了解到,奉化城市文化中心即将启用,将择期向市民开放,投用后的城市文化中心,也将优化完善奉化城市功能,增强区域公共文化服务能力,成为市民、外界了解奉化的重要窗口之一。不仅为奉化市民提供了又一休闲、娱乐好去处,还将成为我区又一城市文化新地标。

该建筑群坐落在我区最繁华的核心区块——县江西侧、大成路北侧(原夜宵城、热电厂地块),毗邻美丽的县江,包括博物馆、图书馆、文化馆新馆、非遗展览馆、书城、画廊、名家工作室、少儿活动中心及商业服务配套等功能单体。目前,博物馆、图书馆、新华书店新书城等已陆续入住到城市文化中心。

在城市文化中心的广场竖立着“1986广场”几个大字。笔者了解到,城市文化中心在建设保留了原奉化热电厂废弃厂房。1986年正是原奉化热电厂建成的年份。

城市文化中心利用工业遗存的场所氛围与建筑气质,以文化

大观的方式融为一体,形成集聚效应;其建筑形式以奉化地理山水格局作为同构关系,以连接各馆的风雨长廊作为布局结构,以清水混凝土和青红砖作为主要材料回应工业遗产的朴素与力量,回应奉化历史的文脉延续。

博物馆作为城市文化中心的核心建筑,设计为中型综合性历史博物馆,主体由原奉化热电厂发电车间改造扩建而成,带有浓厚的后工业风气息。展厅面积约6000平方米,分为奉化历史文明展、蒋氏父子生平展、古籍方志展、特展馆、书画馆、临展馆和工业遗产展等各具特色的展厅。其中常设展厅有三个,分别为奉化历史文明展、蒋氏父子生平展和古籍方志展。

目前,博物馆一楼和二楼的陈列已经基本布置完成。走进一楼,可以看到专门为庆祝新中国成立70周年设立的成就馆,里面放置了解放以来,各个阶段的奉化老物品。二楼是奉化历史文明展,里面陈设了奉化的古老历史。奉化博物馆馆长王玮说:“历

史文明展涵盖了我们奉化从史前文明到秦汉,到唐宋、明清、民国,以五个大类来区别。我们奉化在秦汉作为宁波政治文化经济中心,集中了非常丰富的出土文物。奉化博物馆开馆以后,将迎接来自各方的广大游客,让他们了解奉化的历史、风俗、民风等一些情况。”

两件奉化“国宝”将首次向市民展出!奉化博物馆文物科科长张奎牛说:“比如国宝船鼓历经三年打造而成,使用了多种非遗技艺,一般在行会的时候,或者是比较大的集会、宗族祭祀等活动才会把它请出去,作为巡游巡演的道具,里面还可以打鼓,外面可以进行乐队表演。它比较集中反映我们民国时期文艺、民俗和宗教活动的情况。”

图书馆也是城市文化中心的亮点之一,总建筑面积1.2万平方米,藏书量达到70万册,与老馆相比,新馆采用全开放、大开间的形式,空间大了一倍,服务更智能化,区域划分更人性化,是集读者活动、会展、休闲文化娱乐功能于

一体的图书馆。

目前,图书馆已经基本完成图书摆放以及基础工作。区图书馆馆长林肖锦说:“读者以后进来可以在自助借还机上自助借还书,我们还引进了盘点机器人,每天都会对我们现在的图书进行一个盘点,方便我们读者进行查询和借阅。功能区块也更多,像我们设置了研讨室、沙龙区、视听室、培训室等,方便以后读者在图书馆里面开展各类的读书活动。”

书城总设计建筑面积约10000平方米,高五层,以文化+商业+书城建设模式建造,其中一层为教材发行出版及文化体育办公用品区,二层、三层主要为书店及培训教育,四层为电子商务及体验中心,五层为商业配套办公。

另外,在二至五层的中心部位设置连续中庭,在三层面设置屋顶绿化,为书城创造良好的购物环境和休闲空间。

文化馆新馆建筑面积4000平方米左右,功能包含音乐、舞蹈、戏剧、综合排练厅,书法、美术、小型剧场为一体的大型馆。

奉化Q版IP奉小布全球首发

这是一个讲述非遗的小沙弥



通讯员 鲁威

记者日前从区文化和广电旅游体育局了解到,奉化区非物质文化遗产保护中心结合“布袋和尚”的传说故事,根据相传的历史形象和文化特色,历时两年,经广泛征集社会意见并结合奉化本地非物质文化遗产的特点,全力打造打造的Q版漫画形象IP——奉小布及其系列短视频《奉小布讲非遗的小沙弥》已于近日发布,并通过抖音短视频平台,将非遗变身成年轻人眼中的潮流,让传统文化以更轻盈的姿态走入当代大众的生活。

首开非遗文化IP先河

基于宁波奉化非物质文化遗产“布袋和尚”的传说故事,用广大人民喜闻乐见的小和尚讲故事的形式,从“布袋和尚”的传说衍生而来。奉小布作为奉化非物质文化遗产推广的代言人和传播使者,名称来源非常有意义。奉-奉化-奉天地精华;小-以小见大-小小的非遗项目星罗棋布,

映射出奉化的文化根基与文化传承;布-布袋和尚-布为布衣,百姓-寓意非遗扎根于民间,繁衍、昌盛在民间;设计者将非遗IP化,形成动漫形象,目前是国内领先创新之举,不由使人感叹,传统文化也能变得这么会“玩”!

非遗焕新卖萌圈年轻人

作为布袋和尚在动画中的化身,奉小布将保留布袋和尚的外貌及穿着特点,整体是一个胖胖的小和尚的形象,憨态可掬。圆面孔,耳垂较长,眼睛大大的,弯月眉明显。以刺绣龙图案为代表,寓意中华民族是龙的传人,布袋里面装的便是奉化星罗棋布的非遗项目。通过奉小布的经历讲述让更多的人了解奉化的非遗项目,并在传播非遗传统文化的同时,保持萌趣可爱的特质。

“佛系”一词新晋流行,带着三分调侃,七分从容,正如布袋和尚故事中所蕴含的“宽容、欢喜、慈悲、自在”和“颜开千秋笑,腹容万古愁”的文化精神。相信奉小布在故事中,能够用萌趣和宝贵的非遗文化,温暖国人的心。

借力新媒体,非遗C位出道

非遗如何在后流量时代脱颖而出,必须抓住社会核心人群的真实需求,在恰当的时机、找到对的人、用正确的方式表达。非遗IP化,系列短片出街,抖音流量加持,让我们相信,非遗文化焕新依然拥有无限可能。

非遗与抖音碰撞出新音浪,动漫IP与短视频雕琢出新作品,预计将引领一波新的中国非遗风尚。

文创非遗集市举行



非遗集市现场

通讯员 鲁威

深秋时节,走进多姿多彩的奉化非物质文化遗产,发现传统艺术的底蕴,寻找那一份文化记忆,驱走寒意,为生活添彩,涌上温暖,是不是值得回味一番?

11月15日,“2019奉化文旅惠民消费季”文创非遗集市在奉化城市文化中心正式拉开帷幕。本次活动由宁波市奉化区文化和广电旅游体育局主办,红果文化公司承办。这次为期三天的文创非遗集市,是一次多方位、多角度打造传统与现代相结合的文化活动。

作为2019奉化文旅惠民消费季的组成部分,从11月15日至17日,奉化布龙、红帮裁缝、桃胶、灰汁团、根雕技艺、骨木镶嵌、核桃雕刻、风筝、古砖瓦烧制、笛箫人家等非遗项目在奉化城市文化中心广场进行了展示。

在非遗传市集期间,到场的市民领略到了非遗项目的特色和风采,还可以体验精致的手工艺,购买创意十足各类文创产品。到场的市民体验了农民画、棠岙纸、蓝印花布印染技艺、糖画、剪纸、陶艺、千层饼、捏花草等制作工艺。在现场,宁波走书、舞蹈、诗歌等表演,向观众展示了传统艺术之美。此外,集市还在不同时段举行了国学、笛箫、乐队、小丑气球魔术、舞蹈、泡泡秀等表演,吸引了一批有一批的观众。

此外,11月16、17日晚上连续两天的烟花秀,让奉城百姓连连称赞。到广场观看的观众一波接着一波。据了解,连续三天的集市活动,吸引了数千市民到场体验。

