

实施乡村振兴战略实践中 发挥农村经济顾问作用的若干思考

乡村振兴战略是以习近平同志为核心的党中央从党和国家事业全局出发,着眼于深刻把握现代化治理规律、城乡关系变化特征、“三农”发展新的历史方位作出的重大决策,是中国特色社会主义进入新时代做好“三农”工作的新旗帜和总抓手。乡村振兴战略呼唤着各行各业的人才涌入乡村。这其中有效实施农村经济顾问制度,充分发挥经济顾问作用,对乡村振兴战略的实施就显得尤为重要。本文通过对宁波推行农村经济顾问工作的历程回顾,客观分析这一制度在实践过程中的得失,有针对性地提出在实施乡村振兴战略中进一步发挥农村经济顾问作用的对策建议。

一、发挥农村经济顾问作用有利于乡村振兴战略的实施

(一)有利于拓展共享发展思路,加快薄弱村脱贫致富步伐,奠定乡村振兴基础

要全面振兴乡村,关键是薄弱村的脱贫。一些边远山区贫困村的主要特点是交通道路等硬件设施不完善、资源匮乏或者开发能力不足、生产力水平低,一些地方村民思想观念守旧、市场经济意识淡薄、受传统生产生活陋习束缚严重,众多因素叠加导致农村脱贫致富的工作相当艰巨。而农村经济顾问由非公企业优秀人士担任,他们丰富的人脉和物资等宝贵资源。经济顾问深入农村后,一方面可以潜移默化地改变村民群众传统守旧的思维模式,另一方面可以重点了解农村具体情况,做到“精准帮扶”,帮助村民有针对性地进行有前景的农村经济项目开发,或者将有发展前景的项目带进农村,提供智力支持、技术指导和物资援助,从而整体拉动农村经济发展,共建脱贫致富的长效机制,不断壮大农村集体经济,奠定乡村振兴的坚实基础。

(二)有利于培养新型农民,打破薄弱村的人才僵局,为乡村振兴提供人才保障

农民是农村经济发展和各项建设的主体,农民素质的高低直接决定着农村经济发展水平和农村现代化的实现程度。由于户籍制度改革、城市规模迅速扩大,农村人才缺失是影响和阻碍农村发展最严峻的问题。而发挥农村经济顾问作用则有利于农村人才的培育。经济顾问返乡入村,可利用其企业在资金、项目、智力、信息等方面的资源优势,激发基层干部和群众的创业热情;经济顾问在村里开发、创建项目时,可以积极引导、培训农村中素质较高的劳动力,激发村民建设乡村的热情,树立起市场意识和竞争勇气,提升他们的自我管理能力和;还能吸引外出求学、创业的农村青年返乡发展。

(三)有利于企业家精神的培育,非公企业人士在履行社会责任中提升精神境界

各地把奉献精神好、致富本领高和带动能力强的热心家乡公益事业的非公企业人士选聘到“经济顾问”岗位上来,激发他们回报家乡的积极性和主动性,有利于加快农村经济发展和乡村振兴。这一举措对增强非公企业人士社会责任意识,提高履行社会责任水平有很大的促进作用,能鼓励更多非公企业人士自觉把履行社会责任融入到企业发展战略中,在努力发展企业、创造利润的同时,积极回报社会。

二、农村经济顾问制度在宁波的实践探索与现实困境

2006年初,尚田镇首创农村经济顾问制度。在广泛调查研究的基础上,先后聘请了政治素质好、全局观念强、回报社会意识浓的48位民营企业担任42个村的经济顾问。经济顾问主要做到“五个帮助”的工作,即帮助建设精干的基层班子、帮助理清村经济发展思路、帮助办好公益性实事、帮助树立良好的村风民风、帮助传授一套农村事务的管理经验等。尚田镇在新农村建设实践中探索出的这条“工业反哺农业”、依靠社会力量参与

新农村建设的好路子,受到上级党委、政府的高度重视。同时,宁波市成立了建设社会主义新农村经济顾问团,宁波向阳集团董事长毕金良、宁波甬微集团董事长庄希平、浙江荣安集团董事长王久方等20位民营企业企业家被聘为顾问团成员。据统计,十余年来,宁波市共有1468名非公经济人士担任“农村经济顾问”,与村结对的企业3461家,参与结对的行政村2010个,投资和捐赠金额共2.6亿元。这些农村经济顾问兴办实事,如加宽进村公路、改变村容村貌、改善村民生活等,解决了一批农村干部群众关心的热点难点问题,受到农村干部群众的高度赞誉和欢迎。但近年来,这一制度在实施中也出现诸多问题,主要表现在以下几个方面:

一是激励农村经济顾问发挥作用的体制机制不完善。农村经济顾问制度实施十余年来,相关配套的工作机制尤其是激励机制或流于形式,或执行不力,或几近空白,由此影响了农村经济顾问参与美丽乡村建设的积极性的发挥。

二是一些农村经济顾问素质不高能力不强。经济顾问的素质能力直接关系到自身作用的发挥,尽管农村经济顾问中不乏能人和精英,但也有些经济顾问的素质不高能力不强,有的已经是多年不发挥作用,名存实亡;有的虽有本职工作,却力不从心。地方政府本应重视农村经济顾问的培养,解决他们能力不足的问题,但现实情况是往往忽视这一工作,使农村经济顾问制度实施难以继。

三是一些农村经济顾问经营的企业倒闭关闭。一些农村经济顾问没有意识到企业家精神是企业无形的重要生产要素,是促进企业不断发展壮大的强大动力,不注重自身的企业家精神的培育与弘扬。正由于企业家精神缺失,一些农村经济顾问缺乏创新意识,自身企业经营不善,或频频破产。因此无心再做经济顾问工作。

四是部分村干部的共建共促思维缺失。近年来,由于农村最基本的基础设施建设已经完成,村民生活水平也有所提高,一些村干部小富即安、满足现状,较少考虑与经济顾问在乡村振兴方面的共建共促。

三、乡村振兴战略中发挥农村经济顾问作用的对策建议

(一)健全农村经济顾问的体制机制

1.拓宽选聘渠道。建议经济顾问人选既可在本村企业家中选择,也可跳出“一村一企”、本村企业家担任本村经济顾问的模式,或组织多家企业集聚力量支持一个村建设,或集中当地几家龙头企业力量助推几个特色村、优势村建设,或把外来落户的企业家乃至镇外、区外、省外的企业家都列入经济顾问聘请之列。

2.完善工作机制。根据十九大提出的实施乡村振兴战略和今年中央农村工作会议精神,深化经济顾问工作机制。对经济顾问实行设岗定责、动态管理的办法,以助力地方政府完成乡村振兴战略“三步走”目标。对经济顾问的基本条件、选择标准、推选程序、职责任务、主要活动方式等应作出明细化规定,为经济顾问制度的良好运行提供组织保障。

3.加大激励力度。在各级各类评先评优中应向助力农村的经济顾问倾斜,对表现出色的经济顾问,可考虑提名或推荐为新一届的人大代表、政协委员或党代表候选人,加大对经济顾问的政治关爱力度。在税收、信贷等方面对经济顾问兴办的企业给予优惠政策支持。

(二)提升农村经济顾问的素质能力

1.加强教育培训。对经济顾问的培训应注重方式创新、内容优选,采取讲授与案例分析、互动教学相结合的形式,综合运用多元化的教学方法。培训内容应围绕怎样当好经济顾问、如何提高村庄变革水平等问题

设计,增强教育培训的针对性与吸引力,使经济顾问通过教育培训,既提升企业管理水平,又拓宽农村工作视野,增强处理各种农村事务的能力。

2.注重经验交流。基层商会可通过建立“经济顾问工作研究会”,定期组织经济顾问进行经验交流研讨,促进镇、村、经济顾问三方互动。如由具有丰富农村工作经验的镇干部和村干部讲解农村工作实例,又如邀请前几批优秀农村经济顾问现身说法,总结参与经济顾问工作的经验教训,增强经济顾问机会识别和风险控制能力,不断提升做好经济顾问工作的理论水平和实际能力。

3.组织外出取经。既可选派经济顾问到本行业或技术领域领先的企业“拜师学艺”,通过参观代表性企业现场、聆听专家学者讲座、对话当地企业精英等方式,领略顶尖技术的风采,判断市场发展趋势,促使经济顾问开拓视野;也可组织经济顾问到公益事业活动搞得好的省市外企业参观取经,增长见识、寻找差距,将学习成果转化为开展工作的活力和动力。

(三)培育农村经济顾问的企业家精神

1.厚植培育环境。营造一个企业公平竞争的环境,可激发企业家精神的发挥。在健全经济顾问企业合法利益获得不受任何侵害的制度环境与法治环境基础上,要依法保护他们的教育环境、文化环境、社会环境,形成充分发挥企业家聪明才智和才能的良好条件,促使经济顾问发扬企业家精神,推动企业转型升级,创造出更大的经济效益和更多的社会效益。

2.开展创业创新。一些经济顾问企业面临着产能过剩、库存严重、税费负担重、劳动力成本上升、融资难融资贵等问题,因此需要强化创业创新,做强企业。统战部、工商联应为经济顾问的创业创新提供方便快捷的服务平台,如辅之以确有实效的村企合作交流平台的打造,又如各种创业讲坛、论坛和沙龙以及各类创业大赛的举办。同时需要培育具有创业创新意识的青年创客人才,充分发挥这些青年企业家的创业热情和创新积极性。

3.倡导感恩社会。要充分发挥统战部、工商联、基层商会的桥梁纽带作用,既对经济顾问加强政治引导,又倡导他们积极承担社会责任,在经济、环境、文化、人才、稳定五个方面助力乡村振兴。同时通过弘扬和宣传非公企业人士感恩社会的典型事例,增强经济顾问承担社会责任的自觉性。

(四)拓展经济顾问与村干部的共建共促思维

1.产业项目共建。要想振兴乡村,单依靠投钱是无法实现的,一定要让村民跟项目、产业发生关系,实现农业项目与产业深度融合,形成一大批一、二、三产业融合深化、生态循环发展、经济效益明显的合作共建项目。如充分利用农村的资源与生态,发挥经济顾问企业优势,大力发展乡村生态旅游和优质高效、特色精品、健康休闲的高效农业;稳步助推企村生态循环、休闲养生等产业和项目的共建。

2.光彩事业共促。鼓励有条件的经济顾问企业通过提供教育资源、医疗服务、文化设施等,促进农村教育、卫生、文化等各项公共事业建设和和谐发展;鼓励经济顾问企业利用多种形式参与农村道路建设、污水处理、村庄改造和环境整治等基础设施建设;深入开展捐资助学工程、敬老温暖工程、精准扶贫结对工程三大光彩公益事业,促进低收入人群共享改革发展成果,共同推进相对薄弱区域的发展。

3.企村党建共促。开展经济顾问企业党建与农村党建“共促共建、互帮互进”结对活动,共促组织、队伍、制度等基层建设,不断把党的组织优势转化为发展优势。如通过阵地共建、制度联抓、党员联管、活动联办,促进企村支部同步建强。

区委统战部理论学习中心组
区社会主义学院

学习强国

xuexi.cn

人民立场是我们党的根本政治立场,群众路线是我们党的生命线和根本工作路线。我们要坚持一切为了人民、一切依靠人民,实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益,充分发挥人民群众积极性、主动性、创造性,确保党始终同人民同呼吸、共命运、心连心,不断把为人民造福事业推向前进。

——习近平2016年12月5日在纪念万里同志诞辰100周年座谈会上的讲话

培养大班幼儿关爱他人的情感

董燕儿

一、案例背景

随着“六加一”家庭模式的增加,六名长辈围着一名孩子转已成了很多家庭的共同点,也渐渐形成了孩子在家中处于“至高无上”地位的情况。父母长辈的娇惯宠爱,使原本是一张白纸的孩子慢慢形成了自私、任性的性格。

二、主题生成

在一次观察记录中我们发现:教师在活动中表现嗓子不适时,92%幼儿依旧大声喧哗不能安静下来;同组幼儿因病未来园时,86%的幼儿不会主动向老师询问……这些观察记录让我们发现孩子们在关爱他人的情感上有较大的缺失。幼儿时期的孩子好模仿,可塑性较强,但是非辨别能力比较薄弱,如果这个时期的孩子未建立良好的个性品质,今后想要再塑会有很大的困难,所以这是一个刻不容缓的问题。

三、研修目标

大班组以“培养大班幼儿学会关爱他人的情感”作为研修主题,期待组内老师的行动研究,让幼儿懂得同伴之间要互相关心、互相关爱,才是生活的真正乐趣。

四、案例分析

1.培养幼儿关爱他人的心理品质,逐步养成助人为乐的良好习惯。

2.通过对幼儿进行有系统、有目的地关爱情感的培养,可以让他们从关心自己,逐步过渡到关心他人,形成亲社会情感。

四、案例分析

关爱是一种美德,是一种幸福,关爱别人就是关爱自己。幼儿时期的孩子可塑性较强,如果这个时期我们对孩子进行关爱情感的培养,将会对他们今后形成良好的情感品质起到重要的作用。但面对“六加一”家庭模式下出来的孩子,如何对他们进行有系统、有目的地关心他人的情感培养,也是我们在初定下研修主题时讨论到的问题。我们汲取了一些比较符合我园实际的研修方法,但在从哪些方面着手对幼儿进行“关心他人的情感培养”是我们重点研修的问题,我们带着问题边研修、边实践。

五、实施过程

第一阶段:学习思辨——爱之萌芽

确定研修主题后,由组长制定方案,组内教师根据研修内容的关键词“关爱他人”“情感”开始通过网络、书籍、杂志等多渠道的方式,与其他组员进行共享、交流。

鉴于组内教师提出的共性问题:“如何促进家园共育”?我们只看到了孩子们积极的一面,他们在家里又是怎样表现的?于是我们采用了传统又有效的家长问卷形式,对幼儿日常关爱行为进行调查,通过这样的方式让老师和家长对幼儿的爱他人行为都有所了解。

从调查的数据中我们发现,因为家人的溺爱,造成孩子自我意识比较强,对周围的事或人反应比较冷淡。根据调查结果,我们制定了有效的计划,开展更加合理的活动内容,以达到研修目的。

第二阶段:实践活动——爱之绽放

(一)通过各种主题教育活动,对幼儿进行关爱行为的培养

1.在对第一阶段的活动进行反思、分析的基础上,围绕研修主题,我们从不同领域设计了以关爱为主题的教育教学活动,对幼儿进行潜移默化的情感培养。如音乐活动《迷路的小花鸭》、社会活动《微笑》、绘本《猜猜我有多爱你》等,通过这些活动,让幼儿

知道不仅要关心自己,也要关心父母长辈、友爱同伴等。同时各班设置了几个区域活动,像“娃娃家”中请幼儿用温柔的语言对话可爱的小娃娃,将现实生活中爸爸妈妈对自己的亲切关怀转移到对娃娃的关爱;像“小医院”里“医生”“护士”等,用关心的语气询问“病人”的“病情”……在区域游戏中,让幼儿时时刻刻在体验关爱他人的情感,并渐渐形成一些良好的品质。

2.利用节日教育实施关爱行为

在研修期间,利用“母亲节”“父亲节”“感恩节”等节日开展关爱活动,通过亲子游戏、品尝美食等节目,体验亲子之间互相关爱、互相合作的乐趣。“重阳节”时,通过制作礼物,给爷爷奶奶捶背、洗脚等行动,来表达对长辈的关爱,孩子们在节日的熏陶下,情感真实流露。

(二)家园同步进行关爱教育

家长作为孩子的启蒙老师,有责任也有义务帮助孩子迈好人生的第一步。幼儿时期的孩子好模仿,父母是孩子的直接模仿对象,所以家长一定要特别关注自己的言行。我们通过给家长的一封信、家长调查问卷、家园通等方式与家长进行沟通、交流,促进幼儿关爱他人的情感教育。

(三)创设良好的环境有利于幼儿的情感培养

每天早上,班级的两名“礼仪宝宝”和老师站在教室门口微笑着迎接来园的家长和孩子们,微笑着送上“早上好”,幼儿离园的时候,总会有一名教师站在教室门口与家长和孩子们道别;“主题墙上贴着孩子们帮助他人的照片;作品框有“请让我来帮助你”“老师,我爱你”等绘画作品……这些活动的开展让孩子们养成了良好的文明礼貌行为。

第三阶段:集体研修——爱之收获

本阶段研修以大班教研组为主体开展了教学实践活动。我们采用了“一课多研”的形式,以解决教师在教学实践中的实际问题,从而关注教师成长的差异。

(一)集体研讨,确定教学活动内容

根据本学期的研修主题,经过老师们的研讨后,以《微笑》为本次“一课多研”的教学活动内容,让每个孩子学会怎样与同伴交往,怎样为自己与同伴共同营造友爱氛围,是我们本次研修主题的目标。

(二)试讲自主设计的教案,修改成优质教案

根据前一次研修活动提出的要求,各位老师根据自行设计的《微笑》教案进行试讲,从教学活动的意图、重难点的设置、活动的目标、每个环节的设计等方面进行,经过听课老师们的讨论、分析,提出了几个问题:

1.活动过程缺少音乐的渲染。音乐能带给人一种美的享受,也能带给人快乐的情绪,让幼儿在音乐声中,互送微笑,活动的氛围会显得更轻松、更愉悦。

2.活动设计过于呆板。有些老师在活动过程中一味追求“微笑”能给人带去快乐的心情,忽略了让幼儿懂得与人交往的时候,我们的一言一行也很重要,这是文明礼仪的表现,也是我们这学期研修活动的主要目标。

(三)课堂实践教学展示,最终定稿

经过前期的准备,采用将《微笑》进行课堂实践教学,其他教师听课观摩,课后进行评课等一系列研讨方式,寻找、总结更为适宜有效的教育教学策略,并做好记录。之后再由全体组员共同修改教案,最终定稿。

第四阶段:感悟反思——爱之沉淀

回顾整个研修活动过程,教师们都能围绕核心问题,不断学习思辨、实践交流、深入探讨,使教师在交流中发展,在分享中提高,满足了教师的个体差异与成长。

作者系奉化区锦溪幼儿园教师



雪窦寺夕照

鲁威摄