

家有宝贝

萌宝征集令

12周岁以下萌宝的爸妈们,时尚,时尚,最时尚的晒萌宝活动又开始啦!快把您家宝贝萌萌哒、帅帅哒的靓照发给小编吧,还有宝贝的萌言、萌语、萌事,只要你觉得有意思哒,都来晒晒吧!邮箱:460947613@qq.com。随时恭候您的轰炸,记得写上宝贝的昵称、年龄、童言童语·育儿经和您的联系方式哦。小编会将它们整理好,美美地晒在每周三《奉化日报》第6版时尚潮流版面上,让宝贝的成长道路上留下更多不一样的回忆。

联系电话:88963290

本期萌宝

小名:毛毛
爱好:画画、运动

童言童语

浑身是毛的毛毛

大家好!我是毛毛,今年6岁。因为我刚出生的时候浑身都是毛,所以爸爸妈妈就叫我毛毛啦。我是一个慢热的人,面对陌生人可能会比较腼腆,但你们“一层一层剥开我的心”,就会发现其实我的内心有着火辣辣的热情。

安静的毛毛

我爱思考,有时候我会静静地坐着想事情。比如最近我就在思考如何做一个熏鼻子的容器,因为最近我的鼻炎又犯了,可真难受。

我爱画画,我喜欢把看见的事物画出来。现在书架上已经放满了我的画作,我想长大后再看这些画一定非常有意思吧。

爱动的毛毛

我爱静也爱动,我喜欢那种跑起来以后风在耳边呼呼的感觉。我也喜欢打篮球、踢足球、打羽毛球和乒乓球。妈妈说健康的身体是革命的本钱,所以我一定会坚持运动。



时尚风向

创意盆景:打造“枯木逢春”的小景大雅

记者 李露

人们常说“上有天堂,下有苏杭”。江南自古繁华,遍布其间的园林,更是令无数人神往已久,尤其是阴雨绵绵之际,令人恍惚错觉,如在画中游。园林是最高级的东方美学,只是如今我们身处高楼大厦之中,鲜少见到美轮美奂的园林景观。这时,放一盆盆景于家于室之内,或许是个不错的选择。



盆景的历史起源

张磊,被人所熟知的是他摄影所用的笔名“笔轩”。作为奉化有名的摄影师,谁能想到他居然“不务正业”玩起了创意盆景艺术。

或许艺术真是相通的,短短3个月的时间,张磊就创造出了多盆极具创意与美感的枯木苔藓盆景,并在朋友圈收获了一大堆好评。“张大师,这盆可以送我吗?”“笔轩,你这个盆栽,我给你点赞。”“赞足了,跨界也玩得这么好……”层出不穷的好评出现在他朋友圈的评论里,也让张磊攒足了劲打磨他的“盆景园”。

据张磊介绍,盆景是中国优秀传统文化艺术之一,是以植物和山石为基本材料在盆内表现自然景观的艺术品。“它以植物、山石、土、水等为材料,经过艺术创作和精心栽培,将大自然的优美景色典型、集中地塑造在盆中,达到小中见大的艺术效果,表达深远的意境,是艺术美和自然美的完美结合。”

据悉,盆景分树桩盆景和山水盆景两大类。早在1972年,陕西乾陵发掘的唐代章怀太子墓(建于706年)甬道东壁就发现绘有侍女手托盆景的壁画,是迄今所知的世界上最早的盆景实录。宋代



盆景已发展到较高的水平。当时的著名文士如王十朋、陆游、苏东坡等,都对盆景作过细致的描述和赞美。元代高僧温上人制作小型盆景,取法自然,称“些子景”。明清时代,盆景更加兴盛,许多关于盆景的著述问世。“盆景”一词,最早便见于明代屠隆所著的《考盘余事》。20世纪50年代后,盆景制作在公共园林、苗圃和民间家庭有了普及,盆景协会因此成立,并且经常举办盆景园和盆景艺术展览等活动。

“捡垃圾”的手艺

张磊自嘲自己是个“捡垃圾”的人。因为不管是外出拍摄或者闲暇时刻,他总爱去村里和山里转转,捡些枯树桩、破罐子、旧木桶,甚至还有一些田螺壳,然后在家里养苔藓,动锯子,将这些没人要的东西“摇身一变”成一个富有诗意与美感的小盆景。

这么多的起因还得从3个月前的一个晚上说起。那晚,张磊忙完了一天的活,准备躺沙发上休息休息,却不想眼睛一瞟,看到了窗台上枯死良久的发财树。椭圆的发财树桩上挂着几片枯黄的树叶,放在家里有煞风景,不如改造改造?念头一转,他放弃了扔掉的想法,打



开淘宝看起了相关工具。洗干净、晒干、剥皮、刷纹理、搭配,忙碌了好几个晚上,张磊这才将这株死去的发财树打造成了一个小型创意盆景。“完工后欣赏成品,发现自己成就感爆棚,也因为这样,我买了更多的工具,捡来了更多的枯木桩、破盆子,算是真的掉进了创意盆景这个‘大坑’里。”

张磊常说,他做的盆景并不是常规意义的盆景概念,因为他做盆景没什么章法,也没有材料的限制,大多时候都是按照自己的想法,根据枯树桩、破木盆的形态设计搭配,却不想反而收获了很多好评。

“做个盆景其实不难,难的是养护。你看这几个盆景上的苔藓,因为上两天忙,没怎么照顾,它就缺水泛黄了。”所以,张磊给自己精心制作出来的盆景选主时,总是会叮嘱对方一定要好好照顾它们。

与人合作开展副业

当然,天赋也需要努力来搭配。看着创意盆景市场潜力无限,如何将其升级,做出更多更巧的盆景,成了张磊面对的第一大难题。好在他外出拍摄认识了不少各行各业的人才,其中就有开设园



林的朋友。

前不久,张磊蹲在一盆新近做好的枯木盆景前,向柳家村“花草间”苗圃的张老板介绍起了他制作盆景时的一些小窍门。他说,他将枯木桩、破罐子、旧木桶捡来之后,会根据其形态进行打磨,去掉不要的枝节,留下完美的形态。之后他会在上面布置好泥土,种上苔藓或其他小植株。最后才会根据主题,放上淘宝买来的小木偶等装饰品装饰美化。

张老板与他相谈甚欢,当场就决定与他合作,在“花草间”成立一个文化创意工作室,专门打造居家创意盆景。“别看他的盆景是用枯木、苔藓做的,但是他打造出来的盆景就是有股‘枯木逢春’的生气,单单这一点就比其他的珍贵。”张老板拍着张磊的肩膀说道。

虽然起步较晚,入行时间也不长,但是张磊对于今后的创意盆景事业已有了清晰的规划。他说在做好创意盆景的同时,还会在工作室里引进汉服、旗袍等中国美学艺术,将工作室打造成一个真正的文创天地。

“功夫不负有心人。我始终相信,只要付出努力与汗水,总会有收获。”一步步从零开始学起的张磊,对未来充满了信心。



最IN族

一位台湾姑娘打开的西藏“文化之窗”

新华社拉萨12月18日电(记者王学涛)新年将至,中国各地的文创台历琳琅满目。雪域之都拉萨出现了一款唐卡台历,它由三位西藏当代唐卡大师的12幅代表作组成,并配以小巧的纯铜底座,既实用又充满藏文化气息。

这是“醍醐”带给人们的一份新年礼物。2014年,台湾姑娘华婉伶和其他三位联合创始人分别从北京、上海、广东辞职来到拉萨,成立了西藏明室文化传播有限公司,创立“醍醐”品牌,从此这里多了一个发现、传播西藏文化的平台。

谈起初心,华婉伶说,除了唐卡、造像,西藏还有非常灿烂的当代文化艺术。他们想用现代语言表达传统西藏,让人们从艺术角度了解西藏。

“我与西藏缘分很深。”华婉伶告诉记者,她大学毕业后曾到甘肃天祝藏族自治县支教一个月,后作为交换生又到中国人民大学学习了半年。在北京,她

认识了同为“醍醐”联合创始人的藏族丈夫。

起初,他们主要做艺术策展。5年来,他们在拉萨、台北、上海、深圳、成都等地举办了10余场展览,并先后在拉萨、上海成立醍醐艺术中心。

作为土生土长的台湾人,2015春节期间,华婉伶和伙伴们将80余件西藏经典当代艺术品带到台北的长流美术馆,为当地群众打开一扇了解西藏文化的窗口。唐卡、擦擦、当代绘画……10余天里,上万名台湾观众被西藏艺术的魅力所吸引。

华婉伶打开画册目光落在“冰佛”作品上,她介绍说,这是西藏艺术家嘎德先用拉萨河水塑造一尊“冰佛”,然后在它慢慢消融过程中拍摄的。“这一作品被著名艺术批评家栗宪庭称赞为西藏当代艺术的里程碑。”

“艺术家需要好的平台展示作品,我

们收藏这些心血之作,是希望使它们在现代传播平台下为更多人所知。”华婉伶说。

为让西藏艺术更亲民、生活化,他们开发了数百种文创产品,取名“醍醐·来自喜马拉雅的礼物”,并连续4年获得西藏旅游商品大赛金奖。如今,“醍醐”被授予“西藏自治区文化产业示范基地”称号,并在拉萨八廓街、上海等地开了5家商店。

“醍醐”还与一位从澳洲留学回国的藏族姑娘丹玛合作,生产牦牛乳手工香皂。每一盒独立包装里有4块手工皂,分别配有藏红花、檀香、黑枸杞、红景天。小小的香皂产业带动藏族妇女们实现家门口就业。

华婉伶介绍,他们的很多商品原材料来自藏区,既天然环保,又能带动农牧民致富;还有商品与西藏文化息息相关,可以将传统文化传播得更远。

他们还与当地一家藏医院合作,采用25味珍贵药材,生产出日间提神醒脑、夜间安神助眠的藏香,传递着西藏味道。

藏区随处可见的五彩经幡为一位法国设计师提供了灵感。2019年她与“醍醐”合作,将经幡形象抽象化,设计出帆布袋和马克杯,让喜马拉雅的颜色、祝福和智慧走进千家万户。

“我们和很多设计师、艺术家、手工合作社合作,目的就是生产出既有藏式风格又时尚的产品。”华婉伶说。

在他们的店里,工作人员耐心地讲解着每款商品背后的文化内涵和故事。每个打包起来的商品还会附带一张小卡片,上面写着“愿这圣城拉萨的祝福为你的生活照一束光”。

“我从小在台湾就喜欢文创产品,对这个领域比较有感觉。希望来自雪域高原的礼物能带给大家温暖。”华婉伶说。