

真抓实干结硕果 文旅融合谱新篇

——区文广旅体局2019年工作回眸

通讯员 阮敏娜

2019年,是奉化三年大变样的冲刺之年,也是实现文化和旅游融合发展的开局之年。区文广旅体局紧紧围绕区委区政府“三年大变样”总目标,以“思想大解放、改革再出发”为总引领,以机构改革为动力,不断繁荣文化事业,壮大旅游事业,提振文旅产业,推进国家全域旅游示范区创建,提升人民群众的获得感、幸福感,文化旅游各项工作取得了长足的进步。

A 着力提高公共服务覆盖面和实效性

加快文旅体设施建设,顺利推进城市文化中心项目。完成了萧王庙街道及5个村、社区等第二批省“十百千”重点工程建设工作,推动基层公共文化服务均等化、标准化。为进一步提升和完善我区全民健身设施建设,2019年共建设6个社区多功能运动场,1个全民健身广场,1个体育休闲公园,12个体育

小康村升级工程。

提升文旅惠民水平。深入推广“和乐大舞台”文化惠民活动,全年共安排了文化惠民补助场次250场。积极开展“一人一艺”全民艺术普及系列活动,校园公益培训、社会联盟机构公益培训、春秋季及暑期公益培训共开设117门课,总计1527课时,参与人数达2270人。成功举办第五届巴人读

书节等“庆祝新中国成立七十周年”系列活动。成功承办由浙江省文化和旅游厅及奉化区政府联合主办的2019“诗画浙江”全省旅游歌曲创作演唱大赛及颁奖典礼,活动历时半年,征集了300余首浙江地域特色鲜明、群众喜闻乐见的原创旅游歌曲。成功举办浙江·宁波滕头2019年中国农民丰收节、奉化撤市设区三周年文艺晚会等

活动。

奉化区选送节目《梦里梦外都想你》《奉化故事》参与“诗画浙江”全省旅游歌曲创作演唱大赛分别获得金奖、银奖;奉化区选送节目《奉化故事》《美丽的勇敢》入选宁波市第八届“我的城市我的歌”之“最佳歌曲”。



“诗画浙江”大赛现场

B 推进文化遗产创造性转化、创新性发展

推进博物馆筹建工作。做好奉化博物馆《新中国成立70周年奉化成就展》布展工作,历史文物陈列室、宪法馆、中正图书馆旧址陈列馆、抗战馆常年免费开放。推进博

物馆文创产品开发,完成奉化博物馆新年红包和纸巾盒的设计与制作等。

南渡广济桥列为全国第八批重点文物保护单位。完成第七批省保单位“二划”工作并完善“四有”档案工作。

完成区级文保单位崎山庙后墙等修复工作。同时,协助宁波市文物考古研究所完成白杜S203省道、下王渡二期、何家遗址二期等考古发掘工作。

“朱金漆木雕”等24个项目列入

第六批区级非物质文化遗产代表性项目名录;棠岙纸入选浙江省优秀非遗旅游商品;省级非遗项目“红帮裁缝技艺”开始申报国家级名录等。



城市文化中心全貌

C 加强资源开发利用 提供优质文旅产品

增强优质旅游供给。常态化管理A级景区,开展溪口—滕头国家5A级旅游景区、黄贤森林公园4A级景区整改提升工作。组织弥勒文化园、青云村和马头村创建国家3A级旅游景区。

助推产业融合发展。坚持以“旅游+”促进产业融合,不断完善旅游产品体系。成功创建2个宁波市专项休闲旅游基地。完成《唐诗之路——奉化区刻溪九曲景观绿道方案设计》。打造国内首部城市祈福IP动画片《神

奇布袋小子》。

启动奉化主城区景区城和莼湖镇景区镇创建工作,高质量推进“城乡融合”发展。完成40个A级景区村庄创建,其中7个3A级景区村庄。滕头村入选首批全国乡村旅游重点村。

重点推进民宿经济发展。指导吾居吾宿、燕来山田、溪口栖霞山居等民宿参评金宿级民宿和叶级客栈。制定政策培育民宿经济,从项目补助、集聚发展、市场营销、人才培训等方面助力民宿产业发展。



商量岗高山避暑节活动

D 保障文化和旅游市场繁荣有序

促进旅游信用建设。初步形成了可复制、可推广的“全域旅游信用奉化模式”。该模式在长三角信用专题会上作典型经验交流,2019年7月被列入“省信用应用十大案例”。

规范文旅市场秩序。深化文旅

市场综合行政执法。通过宣传引导、创新机制、提升服务、整治市场等工作,大力倡导诚信经营、规范服务和文明旅游。指导星辉旅行社成功创建三星旅行社,对中山丽都酒店等3家酒店创宁波市花级酒店、对溪口四季青

藤酒店创省级银鼎级特色文化主题酒店进行指导。全年开展“扫黑除恶”专项检查、导游市场专项检查、春季文化旅游市场专项检查,持续净化文旅市场。积极开展“安全月”活动,迎大庆保平安专项行动、水上项目(游泳馆)

专项检查等10项安全生产专项行动整治工作。

有序推进审批服务。2019年共办理行政服务审批事项59件,办结59件,办结率100%。同时,开展全城通办,一事联办。



文化惠民消费季文创非遗集市

E 提升对外交流合作水平

扩大品牌形象宣传。在宁波高铁出口等地和城区通向景区的10辆公交车体、东部新城户外LED显示屏、三江游码码头打五大佛教名山形象广告和奉化文旅品牌形象广告。冠名台湾日月潭游船广告,韩国旅展推广奉化文旅形象。在《中国旅游报》等多家媒体上投放奉化旅游宣传广告和线路产品。和浙江经视《旅行》《诗画浙江48小时》栏

目合作拍摄,重点推广奉化非遗项目和奉化十大碗专题。

推广文旅精品线路。包装策划微笑宁波、浪漫奉化7+N奉化全域旅游精品旅游线路。推出布袋和尚传奇之旅和奉化非遗研学之旅2条特色非遗旅游线路,设计乡村旅游10条精品旅游线路,推出暑假4条水蜜桃采摘旅游线路,2条避暑旅游线路,推出5条红色主题教育线路。

不断开拓客源市场。举办“春满桃源·花开东方”奉化、安图、珲春三地情定上海滩专场推广活动,成立奉化、安图、珲春三地旅游联合推广中心,聘请世界游泳冠军汪顺为奉化旅游形象大使。组织参加上海世界旅游博览会等各类推广交流活动10余次,进一步向海内外长三角地区推介奉化优质旅游资源。

组织文旅推广活动。开展美丽中

国行走进桃花盛开的地方采风活动和“中国休闲30人”奉化品鉴行,中国旅游新闻网特别策划推出相关采风活动专题,多角度、全方位宣传奉化旅游形象。积极参与中国旅游报组织的中国旅游影响力区县(市)评选活动,奉化区成功入选2018年度中国旅游影响力TOP十佳榜单。举行奉化乡村旅游610产品发布会,组织长三角特别是宁波地区的媒体到奉化乡村旅游点进行采风。

F 全面推进全民健身工程和体育现代化强区创建

2019年,先后举办第四届海峡两岸桃花马拉松、“王者之战”国际街舞挑战赛、龙腾狮跃闹元宵暨奉化区龙鼓展示大会、“两岸共跑212”暨海峡两岸桃花马拉松赛、“宁波豪放液压杯”2019中国·宁波奉化海峡两岸暨香港排球精英赛等赛事200余次,参与人数近15万人。

竞技体育成绩喜人。在2019国际皮联世界皮划艇静水锦标赛中,运动员邢松勇夺男子双人划艇500米项目冠军,实现了我国在皮划艇世锦赛上金牌零的突破。

在第七届世界军人运动会中,运动员汪顺分别获得男子200米个人混合泳、男子4×200米自由泳接力金

牌。在第二届全国青年运动会比赛中,我区运动员汤凯伦勇夺男子马术个人三项赛金牌。在宁波市第十八届运动会上,我区共获得金牌182枚,参赛运动员和金牌、奖牌、团体总分再创历史新高。

2019年我区体育产业生产总值14.8亿元,增加值2.3亿元。积极申

报省、市体育产业引导扶持资金项目,天驿马术俱乐部申报的马术培训基地建设项目被评选为省级重点项目,徐凫岩景区成功申报省级引领性运动休闲综合体项目,其房车度假营地成功创评为浙江省运动休闲旅游优秀项目。



“诗画浙江·百县千碗”寻味奉化开幕式现场

G 着力打造“文化和旅游铁军”

扎实开展主题教育。坚持以“不忘初心、牢记使命”主题教育为主线,注重通过主题教育,确保全体干部坚定正确的政治方向。通过集体自学、集体研讨等方式,开展“两

书一章”理论学习。

创新运用多种方式,结合文旅特色,推动主题教育生动立体展开。先后组织开展松岙“初心之旅”、检察院警示教育、垃圾分类社区志愿活动,集

体观看爱国主义教育片和国庆阅兵式,组织进行主题教育理论学习测试,推动建立抗日战争纪念馆“初心”教育基地。

加强党风廉政建设。落实党风廉政

建设责任制,分解廉政建设责任,签订责任书,确保责任措施到位。提升廉政文化品牌,加强廉政教育,营造文旅部门清正廉洁的干事氛围。



非物质文化遗产薪传盛典现场