

以省级批发零售业改造提升试点为契机 我区全力推动消费换挡提质

通讯员 闻佳

2018年,我区被列入省级批发零售业改造提升试点城市,开展为期3年的试点工作。区商务局将实体零售转型升级作为首要任务,坚持机制引领、注重示范带动,积极贯彻新发展理念,把满足人民群众对美好生活的需要作为根本出发点,突出高品质要求,稳步实施批发零售业改造提升试点工作,全力推动消费换挡提质。



据悉,奉化通源商贸食品配送中心、奉化农贸市场·邻里中心(金钟邻里中心)、大润发海鲜达外卖轨道系统暨母婴室设施配置改造、奉化太平洋商场业态提升改造、滕头生态美食园(农创公共服务平台)、溪口民国文化博物院奉化千层饼老字号分馆等6个试点项目列入2019年度省批发零售业改造提升试点项目,计划投资额5.06亿元,去年已累计完成投资额4.3亿元,占总投资额的85%。其中,通源商贸食品配送

中心、太平洋购物广场改建家居广场、滕头生态美食园均已完工;金钟邻里中心主体工程已竣工,进入二次装修设计阶段。
滕头生态美食园去年新建21000平方米特色商业示范街区,包括民间美食集聚区、农产品批发零售区、非遗传承区、民俗度假区、农创办公区、民俗文化展演区。整个园区共有3条美食街、160家商铺,多为单店单品,体现奉化美食地域品牌特色。自去年2月运行以来,滕头生态美食园已累计接待游

客超177万人次,旅游综合收入突破2.1亿元。

奉化通源商贸食品配送中心去年新建食品配送中心和农产品展示展销中心,其中仓储用地11.3亩。食品配送中心下设4个经营部,主要经营定型包装食品(各种酒类、饮料、粮油及其制品等)和各种名品代理。目前,该公司已实现对奉化境内的宁波三江连锁超市、家家乐超市、加贝连锁超市、宁海小小超市、奉化大润发、太平洋购物广场以及宁波三江总部的部分商品配送,经营商品近3000种,并对宁波市近400家农村放心示范店进行全面配送。

区商务局相关负责人表示,下一步,我区将继续扎实推进批发零售业改造提升试点工作,进一步完善消费体制机制,持续为经济高质量发展提供强大动能。

一是发挥试点示范引领作用,带动全区商贸发展。在试点基础上,以点带面,加强商业网点配套建设,提升优化成熟商业集聚区,重点是通过南山路中段改造等工程,提升建筑形象、优化道路交通、整合停车资源,营造便捷舒适的商业氛围。通过挖掘地域文化,培植特色元素,全力推进商业街区特色发展,重点培育民国风情街、惠政老街、滕头生态美食街等项目。探索商业综

合体错位经营,发展主题式业态,引进小型游乐场、艺术展示空间、手艺人街区等创新项目,加大老字号商品、传统工艺品、特色农产品等研发创新与宣传推广,扩大奉化特色商品消费规模。

二是大力繁荣乡村商贸流通,打造现代商贸特色镇(村),促进镇(村)商贸发展整体升级。实施农村电商“双创”工程,建立健全农村电商支撑服务体系,改善农村电商发展环境,推进农村电子商务全面提升。支持应用新技术实现更高水平、更高效率的农商对接。推动在尚桥区块建设奉化区域配送中心,面向农村区域集中配送农业生产资料和快消品等生活用品。提升村邮站服务功能,建立高效便捷的零散农产品上行渠道。

三是引进区外商贸创新企业,助推本地产业升级。宁波农副产物物流中心、润恒冷链等项目已落户宁南贸易物流区,面向宁波中心城区提供产品和服务。目前专注于服务我区的商贸创新企业还比较缺乏,是我区商贸发展明显落后于宁波中心城区的重要原因。下一步我区将重点招引区外龙头商贸物流企业,升级完善农村地区的快销品配送体系,进一步实现城乡融合发展。

图为滕头生态美食园一角。

区商务局积极开展 “深化‘三服务’、助推开门红”活动



通讯员 吴玲珊

为推进2020年工作开好局、起好步,区商务局积极响应区委开展“深化‘三服务’、助推开门红”活动要求,围绕“解难解困、抓常抓长、从严从实”三个关键,深入走访调研企业,精准施策、有效服务,解决了一批当前比较突出的具体问题。

奔着问题而去,哪里困难多就去哪里服务,什么问题突出就解决什么问题。区四套班子领导带队,以上率下开展“深化‘三服务’、助推开门红”活动,区商务局广大党员干部积极参与,带着政策、带着服务深入一线,着重解决当前企业、群众、基层反映强烈、迫切希望解决的共性问题、深层次问题、老大难问题等。

1月3日下午,省政府副秘书长

高屹一行在区政府主要领导、商贸分管领导和区商务局主要负责人的陪同下,走访调研了我区新乐电器、麦博韦尔、瑞凌新能源等企业,对企业创新发展、外贸形势、产品研发等方面进行了调研,提出了针对性的意见建议。1月2日,区商务局主要负责人以及外贸线工作人员走访了宁波吉田智能洁具科技有限公司,对企业2020年的出口方向、预计全年出口情况进行调研,针对企业开展跨境电商的相关业务进行指导和帮扶。此外,区商务局领导班子分别走访了奥雷士洁具、长隆集团、创跃园林工具有限公司等企业,解答了如何应对贸易摩擦、稳出口保增量等一系列企业比较关心的问题。

图为高屹在瑞凌新能源调研。

消费市场年味浓

记者 杨长乐

春节将近,我区各大商场开展一系列贺新春、庆新年活动,给热闹的节日消费市场增添了浓浓的年味。

冬笋、虾干、蜜饯、汤圆……1月12日,记者在2020奉化区名特优农产品春节年货展看到不少市民正在采购过年所需的物品。年货展以“实施乡村振兴战略 满足美好生活需要”为主题,满足市民采购“物美价廉”年货的消费需求,主要设置

肉禽、粮油、干货副食品、水产品、蔬菜等展区,场地总面积约2500平方米,展位超100个,极大地满足了市民采购年货的需求。

奉化万达广场以“万物更新”为主旨,开展了一系列迎新活动,如网红汉服不倒翁大秀、美食盛宴、年货大集采等活动。此外,银泰城开展了“拜大年,逛银泰,书法名家送祝福”活动,大润发超市开展了“年货大街”活动,受到了市民欢迎。

预付卡消费“套路多” 商务部门教你识“陷阱”

随着预付式消费在美容美发、健身游泳、洗车等领域的快速发展,近年来,预付卡消费投诉也呈现上升趋势。为增强市民自我防范风险和维权意识,区商务局联合区融媒体中心,共同推出“防范预付卡消费陷阱”专栏,提醒广大消费者谨慎购买预付卡,并以此为例进行依法维权,同时警示广大经营者以此为戒,诚实守信。

案例:预付卡“虚假宣传”猫腻多,“馅饼变陷阱”

2019年4月,刘女士下班路过中山路时被岳林街道某健身房推销员“骚扰”一番。

“您好,办张健身卡吧,我们健身设施齐备”“今天办卡有大优惠”……刘女士当即办理了一张2380元的三年会员卡。等到去健身时,才发现店内的实际情况并不

如宣传资料上介绍的那么光鲜,商家宣传中的汗蒸房、VIP休息室等设施样样消失。刘女士和健身房沟通无果,想要退款被拒绝。

提醒:部分商家虚假宣传,很多效果图片都是经过排版美化,给人一种“高大上”的感觉,进而诱导消费者办卡,一旦办卡后,服务大打折扣。因此,消费者切不可冲动消费,在购卡时要保留其提供的文字广告、聊天记录,任何口头承诺都应以书面形式保留并加盖公章,同时保存好发票。一旦发生商家违约行为,消费者可根据相关证据追索相应赔偿,或通过法律途径维权。商家也应坚持诚信原则,承诺的服务不得缩水。

防范预付卡消费陷阱

区贸促会暨奉化国际商会第一届会员代表大会召开



通讯员 周声慧

2019年12月27日,区贸促会暨奉化国际商会第一届会员代表大会召开。

会议听取审议了第一届奉化区贸促会(奉化国际商会)工作报告。在今后的工作中区贸促会(奉化国际商会)要牢记职能定

位,在发挥“民间外交部”的作用上有新作为;要顺应时代发展要求,在助推奉化经济转型升级中有新突破;要增强服务企业意识,在服务奉商奉企上有新担当;要练好自身内功,打造“金名片”,展现“新样子”,真正成为政府依靠、企业信赖、有代表性、有影响力的公

共服务机构,开创贸促工作新局面。

会议审议通过奉化区贸促会会长、副会长;通过奉化区贸促会委员;通过《宁波市奉化国际商会章程》;通过奉化国际商会理事、常务理事、会长、副会长、秘书长。孙耀当选为第一届奉化国际商会会长;

徐绍禹等10名企业家当选为奉化国际商会副会长(见上图)。

102家会员企业和32名由区级涉外综合管理、税务、科技等部门和有关单位组成的贸促委员会委员出席了会议。

应对贸易摩擦 积极服务企业

我区召开外向型企业政策业务培训会

通讯员 吴玲珊 成音菴

为帮助外贸企业全面了解当前贸易摩擦发展态势,支持外贸企业开拓国际市场、防控风险,前不久,区商务局组织开展2019年奉化区外向型企业政策业务培训会,区商务局副局长蒋雨龙致辞,邀请宁波海关自贸处裴旦、资深跨境电商运营讲师李传树、中国信保全国系统讲师孟祥龙等三位专家

授课,奉化海关、区税务局、外汇管理局奉化分局、中国信保三县办事处、区企服中心等外口服务部门分别进行了相关涉企政策宣讲,全区出口前百强外贸企业及跨境电商协会企业共160余人参会。

会上,各外口服务部门主要就区级外贸促进政策、金融服务、出口退税政策、海关通关、外汇管理、贸易风险防范、国际市场开拓、企业服

务平台等方面宣传讲解,旨在提高企业人员外贸政策了解度、流程熟悉度,提升外贸业务能力和水平。宁波海关自贸处裴旦、资深跨境电商运营讲师李传树、中国信保全国系统讲师孟祥龙三位专家分别就跨境电商政策及零售出口海关监管模式、跨境电商企业如何应对贸易摩擦、经贸摩擦背景下的外贸走势及对策分析作了主题演讲,以帮助外

贸企业详细了解近年来跨境贸易便利化等方面发生的改革新策,进一步掌握最新政策及企业信用管理措施,同时对贸易摩擦以及如何增强自身抗风险能力有更深刻的认识。

此次活动既是政策宣讲,也是业务培训,通过具体举措做实做细精准服务企业工作,助推我区外贸企业高质量发展。

