



黑洋房



村内一景



福达房



鹤庐

走一寸老街 寻一段过往 红墙外弄里的旧时光

记者 康新欣

转眼已近1月底,在下过几场细细密密的雨后,终于有了点南方冬天的模样——一改先前暖冬的温柔与舒适,在雨水衬托下变得刺骨的冷,以至于出门成了件奢侈又痛苦的事,曾经欣赏留恋的冬景皆成了眼下过客。今年的春节来得特别早,不知不觉间竟已快至腊月底,所有人似乎都忙着工作,似乎又忙着过年,大街小巷穿梭不停的人们,买东西备年货,收拾屋子好迎客,湿漉漉的空气里尽是春节的喜悦气息。

这样的画面与氛围在城中村尤为明显。飞速发展的奉化,让城市的面容一时一个样,曾经的旧屋与老街在一点点消失,跟着褪色的还有许多人记忆中的奉化与过去的点滴岁月。走过奉化诸多山间乡村,却不曾留心过城里的那些小村庄,曾经它们也是像普通农村一样简单动人的呀。于是,突然想去城里转转,看看那些过往的生活与老屋。下雨天撑着伞,独自悠然逛到东关村。它是个典型的城中村,只是村民与奉中、东门、南门3个社区的居民混住,难以分别,村域也无明显边界。

曾经的农村连着现代化的城市街道,一边走在马路上,一边听着村里人介绍着这里的事变迁。原来城里厢曾经有奉南、正明、西锦、东关、东门、北门6个村,这里的村民统称这一片为城六门,后来东门村与北门村变为社区,村民们接着戏称这一片为城四门。

在东关村,有一条名字十分好听的弄堂:红墙外弄,该弄与芦荻弄、城基路相通,且绕孔圣

殿。初闻“红墙外”这一名,脑海中浮现的第一个画面就是像故宫一般的红墙,加以几枝白梅或者冬雪点缀,随手一拍就是一幅诗境般的画,似乎回到了过去那种简单、恬静的慢生活。但事实上,红墙外弄并不是红色的墙,而是因为孔圣殿原为县学(古称黉宇)所在,故称黉墙外,现简作红墙外。

红墙外弄长约500米,从弄堂口一直往里走,里面的景象与外面车水马龙、高楼林立的现代化城市仿佛是两个截然不同的世界。弄堂里大部分是老房子,里面住着许多在这生活了几十年的老人,还有一些从外地来奉化打工的人。各种卖肉、卖海鲜的摊贩前人流不断,吆喝声、砍价声此起彼伏,商贩们忙碌不停也喜悦不停。走在巷子里,人们不时能碰到一些熟人邻居,大家一阵简单的微笑与问候,碰到能说会道的,还能靠在路边聊上好一阵,然后才恍然想起自己还有事没忙完,说罢又匆匆道别。那种浓郁的生活气息与人情味,在城市的高墙楼宇之间是完全无法体会的。

红墙外弄并不宽,两个人骑车相遇或许还得停下借道。但弄堂里却有许多曾经留下的老房子与古建筑,有的还是保护文物。这些老房子不似其他农村地区一般,大多已空置多时,任由其破败。这里的每间房屋都住了人,这或许就是城中村的特色。

下雨天的道路似乎比往日更加拥挤,行人带着伞,小贩撑着遮雨棚,让行人的脚步不自觉慢了下来。而就在散步之间,眼前忽而出现了

一座颇为气派又有些雅致的房屋,类似古时的大宅子。看到墙旁的简介才知晓原来这座宅邸叫鹤庐,是1937年由一位姓郭的商人出资建造。宅院分前后庭院,门口的正中嵌着一块梅园石匾额,上有“鹤庐”二字。鹤庐虽属于保护文物,但里面始终有人居住,不仅鹤庐如此,东关村其他文物亦是。有人住,这房子才不会倒掉,房子是越住越结实的。”在旁边摆摊的小贩附和道。

东关村的小巷弯弯绕绕,一处连着另一处。除了鹤庐,还有芦庐、黑洋房、汪松房、福达房、显承学校遗址等诸多旧迹,皆完好留存至今。在几家院子前,还有两口古井,虽然如今家家户户有自来水,但是对于一些老人来说,他们或许更习惯到河边、井边洗菜洗衣。大约是为了提防有人不慎落井,两口古井边上装上了围栏,但井边的地上湿漉漉的,想来这里的人应当也不少。

春节临近,许多人家开始了大扫除,不仅仅是把自己的家打扫得焕然一新,更是要把积了一整年的烦恼和不快清一个遍,才好迎来新一年的美好生活。陈旧的水窗和大门贴上了鲜艳的春联和“福”字,院子里挂起了灯笼,红红火火的生活跟着新年一起即将到来,人们满心欢喜。

从东关村的小巷出来,转到锦屏南路上,马路对面是即将被拆除和已经倒塌的房屋,被一层隔离栏圈在了里面。随着城市建设进程加快,城里厢许多村子已经看不到原来的面貌,曾经那些记忆只能留在过往。也许某一天,东关村也会随着时间渐渐消失,但是现在,它仍是这座城市珍贵的一角,是一处不一样的风景。

小名片

东关村,地处锦屏街道南端,全村区域面积0.69平方公里,常住人口653人,是一个城中村。分别与奉中、东门、南门3个社区的居民混居,属于农居混杂的城中村,在本村区域范围内,村民约占25%,其余为3个社区的居民和外来人口。



汪松房



红墙外弄



文化礼堂

旅游资讯

中马文化旅游年在吉隆坡开幕

新华社吉隆坡1月19日电(记者 郁玮)2020“中国马来西亚文化旅游年”19日在马来西亚首都吉隆坡正式开幕。开幕仪式上,同期举办了“中国马来西亚文化旅游推介暨商务洽谈会”。

中国文化和旅游部副部长张旭在致辞中介绍了中国文化旅游业的发展情况,并表示中国高度重视与东南亚、“一带一路”沿线国家的旅游合作,中国已成为马来西亚第三大入境客源市场。

马来西亚旅游、艺术和文化部副秘书长扎姆里在致辞中表示,马中两国都有着丰富的文化、艺术和遗产,通过有效规划、开发和推广,两国一定能从紧密的文旅合作中获得收益最大化。

本次活动由中国文化和旅游部及马来西亚旅游、艺术和文化部主办、吉隆坡中国文化中心承办,双方相关单位200余人参加。活动现场,中方企业向马来西亚旅游业者

介绍了中国特色旅游产品,以“一带一路”和北京冬奥会为背景,重点推介了冰雪之旅、丝路之旅、秘境之旅等产品;马方重点推介了热带自然风光、历史文化古迹、现代城市景观等旅游资源。

现场调查问卷显示,马方参企企业对中方旅游产品尤其是对中国冰雪旅游和冬奥会相关产品合作意愿强烈,而中方参企企业则有信心继续开发在马业务,尤其是深耕差异化较强的热带风情旅行线路。

同一天,吉隆坡中国文化中心正式揭牌。中心位于吉隆坡市中心曼谷银行大厦,总面积约1200平方米,于2019年9月开始试运营。

揭牌活动中,双方嘉宾观看了由中马两国文艺团体呈现的精彩演出。中马两国艺术家合作演奏的《金贡花与茉莉花》《春江花月夜》等曲目,融合中国传统民乐和马来西亚甘美兰音乐于一体,体现了中马文化相融、民心相亲。

中国文旅资源在赫尔辛基旅游展会引关注

新华社赫尔辛基1月19日电(记者 朱昊晨)北欧地区最大的旅游交易会赫尔辛基旅游展会16日至19日在芬兰赫尔辛基举行,来自80多个国家和地区的近1000家旅游相关机构参会。在展会上,中国展区以丰富多彩的文旅资源吸引了大量客户和观众的关注。

高高挂起的红灯笼、印着长城壮美景色的超大幅背景板、精巧的高铁模型、由真人扮演的会说多国语言的大熊猫……极富特色的中国元素使中国展区具有很高的辨识度,现场宾客络绎不绝,或驻足欣赏,或询问旅游事宜,或洽谈合作。

中国展区主办方、中国驻伦敦旅游办事处主任薛伶告诉记者,今年中方首次在赫尔辛基旅游展会上采用全开放式展位。此次中国展区

以“美丽中国”为主题,以“一带一路·民心相通”为理念,力求向海外展示中国文旅新形象,推介优质中国文旅资源。

薛伶说,近年来中国文旅资源在海外美誉度持续提升,此次中国展区反响热烈,4天的总访问量接近一万人次。

海南三亚是中国展区此次重点推介的旅游目的地,不少展商、观众和媒体对三亚表现出浓厚兴趣。去年开通上海直飞赫尔辛基航线的中国吉祥航空也参与展会,推介赫尔辛基至上海转飞三亚航线。

前来参加中国展区活动的芬兰机场集团销售与航线开发副总裁彼得里·沃里说,希望芬中两国的旅游目的地、航空公司间能有更多更紧密的合作,让两国人民更好地享受彼此的旅游资源。

欢乐闹新春 成都天府古镇旅游节带来地道年味

新华社成都1月19日电(记者 董小红)从即日起至3月15日,2020天府古镇旅游节在成都全市各个古镇同时举行,好吃、好看、又好玩,让大家在春节期间寻找儿时记忆中最熟悉的年味。

记者了解到,活动期间将整合成都市古镇的各类文旅活动、民俗活动,围绕“民俗荟萃闹古镇、多彩非遗趣古镇、玩味国潮乐古镇、艺文大观赏古镇、浪漫光影醉古镇”五大主题板块,组织策划了近300场特色文旅主题活动,并推出十条天府古镇特色文旅线路,为大家打造一个丰富多彩的春节佳节。

丰富的民俗活动,千姿百态的民俗表演,是游客了解古镇风土人

情、感受古镇悠久历史的最佳途径。在“民俗荟萃闹古镇”板块,此次旅游节以洛带、安仁、黄龙溪为代表的古镇将推出客家文化、川西民俗、千人祈福等古镇民俗活动,让大家在这个春节过一个有特色的新年。

吹糖人、舞龙灯……每个人心中都有属于自己的年味。“多彩非遗趣古镇”主题板块将推出火龙灯舞、瓷胎竹编、油纸伞制作等丰富多彩的非遗项目,以沉浸式的体验方式,让大家过一个有成都味的中国年。

据悉,随着旅游节启动,十条天府古镇特色文旅线路也同时推出,全面展示天府古镇文旅特色,打造全新天府古镇春节旅游新业态、新玩法。

“中国文莱旅游年”助力中文旅游合作

新华社斯里巴加湾市1月18日电(记者 薛飞)2020“中国文莱旅游年”开幕式17日晚在文莱首都斯里巴加湾市举行。双方将以举办旅游年为契机,扩大人员往来,加强文化交流和旅游合作。

中国文化和旅游部副部长张旭、中国驻文莱大使于红、文莱外交部无任所大使玛斯娜公主和文莱初级资源与旅游部长阿里等嘉宾出席开幕式。

张旭在致辞中表示,中文双方将落实两国元首达成的重要共识,共同办好2020“中国文莱旅游年”,践行亚洲旅游促进计划,开创两国旅游合作新格局,为促进两国友好关系深入发展作出贡献。

阿里表示,相信随着2020“中

国文莱旅游年”各项活动的举办,中国和文莱的游客互访规模和人文交流水平将进一步提升。

于红表示,2020“中国文莱旅游年”将增进两国人民的相互了解,中方愿与文方共同努力,以旅游年为契机,加强各领域合作,迎接2021年两国建交30周年。

两国旅游推介及业界洽谈会也于17日举行,近50家中文两国文旅企事业单位参加活动,商讨推动双边旅游合作。

文莱政府数据显示,中国是文莱最大的游客来源地之一。2018年文莱接待中国游客6.56万人次,同比增长21.1%。2019年1月至7月,文莱接待中国游客4.3万人次,创历史同期新高。