

19条促进消费扩容提质硬举措 透露哪些新信号?

新华社北京3月13日电(记者 安蓓 王雨潇)经国务院同意,国家发展改革委等23个部门近日联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,从市场供给、消费升级、消费网络、消费生态、消费能力、消费环境等六方面提出19条硬举措,为对冲疫情影响、助力形成强大国内市场勾勒出一条清晰的路线图。

精准对冲疫情影响 促进形成经济发展持久动力

新冠肺炎疫情暴发,不可避免对我国经济社会造成较大冲击,其中消费领域受影响明显。扩大消费成为对冲疫情影响的重要着力点之一。

国家发改委就业收入分配和消费司副司长常铁威在接受记者采访时表示,今后一段时间,在做好疫情防控的同时,着力促进消费扩容提质,对于把被抑制、被冻结的消费释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到回补,意义重大。

消费是最终需求,是经济增长的持久动力。中国宏观经济研究院研究员王蕴说,意见涉及消费链条上下游,着眼于破除制约消费领域的体制机制障碍。在当前疫情防控出现积极向好态势、经济社会发展加快恢复的背景下,能有效提振消费信心和增强消费意愿,释放鼓励和促进消费的积极信号;能够为尽快恢复“生产-流通-消费”的社会大生产循环营造良好政策环境;也有利于培育“智能+”消费等新型消费和消费新增长点。

意见提出,大力优化国内市场供给,全面提升国产产品和服务竞

争力,加强自主品牌建设,改善进口商品供给,进一步完善免税业政策;重点推进文旅休闲消费提质升级。

“强大国内市场的竞争力不仅在于庞大的国内需求,也在于与之相匹配的优质的国内供给,这样才能形成高质量的供需良性循环。”王蕴说。

在消费类型方面更加注重服务消费,在消费时间方面突出假日和夜间消费,在消费模式方面加快培育线上线下融合等新模式,在消费区域方面重点发动县域消费引擎,在消费群体方面着重增强中低收入群体消费能力……

常铁威说,意见以供给侧结构性改革为主线,紧紧抓住最具潜力的消费领域着力提升供给,不断完善消费政策,优化消费环境,稳定消费预期,将有力促进广大城乡居民能消费、愿消费、敢消费。

打通城乡消费“任督二脉” 加速释放新型消费潜力

过去一年,“小镇青年”在中国消费图谱中强势崛起,显示出旺盛的购买力。据商务部监测,去年“双11”期间,新增网购用户约70%来自三四线城市、县城、乡镇为代表的新兴市场。阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇表示,对下沉市场的加速渗透,正在成为阿里核心电商业务增长的重要引擎。

“下沉市场尤其是农村消费市场增长潜力大、速度快,能与城镇构成互补的消费市场结构,形成梯次消费升级格局。但很多地区农村商业网点布局不完善,消费基础设施建设滞后,不仅制约消费潜力的释放,也阻碍了具有农村特色消费业态的发展。”王蕴说。

为打通城乡消费“任督二脉”,更好释放乡村消费潜力,意见提出,着力建设城乡融合消费网络,充分发挥邮政系统、供销合作社系统现

有农村网点布局优势,实施“邮政下乡”、升级“快递下乡”。同时加强农产品供应链体系建设,扩大电商进农村覆盖面,促进工业品下乡和农产品进城双向流通。

王蕴认为,建设城乡融合消费网络,不仅能有效激发农村市场消费潜力,更有助于提升强大国内市场发展的持续性,有力支撑高标准市场体系建设。

意见提出,结合区域发展布局打造消费中心。常铁威说,未来的区域消费中心建设,将着眼于适应网络消费全球兴起的态势,区域消费中心的产品能够走向全球,区域消费中心的老百姓也能够买到全球质优价廉的产品。

今年春节期间,受疫情影响,全国人民开启“宅家”模式。独特的“宅”生活,催生了各类“云消费”新场景:以线上影院、短视频平台、主流手游等为代表的“屏幕经济”如火如荼;主打“最后一公里”的社区小店、生鲜电商迎来发展新契机;线上教育、线上办公、线上问诊等消费新业态发展势头强劲……

“意见提出构建‘智能+’消费生态体系,正是适应现阶段智能、在线消费的发展趋势。在推动消费扩容提质的同时,更好地引领产业向智能化、绿色化发展,促进产业和消费双升级。”王蕴说。

消费新业态、新模式也催生了新一代基础设施建设需求。意见提出,加快5G网络等信息基础设施建设,加快5G网络等商用步伐。中国人民大学商学院副教授王强认为,5G网络、数据中心等新型基础设施将成为经济动能转换的重要推动力,是未来投资的重要方向。

持续提升消费能力 营造放心消费环境

居民收入水平直接影响居民消

费能力,消费能力又影响消费预期和消费信心,备受社会关注。

意见聚焦重点群体,提出通过完善职业教育制度体系和专业技术人员分配政策、挖掘新型农业经营主体增收潜力,着力根治拖欠农民工工资等措施,提升农民工、高校毕业生、退役军人、农业转移人口等重点群体的消费能力。

在收入结构方面,意见围绕稳定和增加居民财产性收入,提出通过丰富和规范居民投资理财产品、稳定资本市场财产性收入预期、深化农村土地和集体产权制度改革等政策举措。

“意见突出了抓重点、抓薄弱环节的思路。”王蕴认为,提升居民消费能力应重视以提高中等收入群体收入能力和增强基本保障为重点推进收入分配体制改革。畅通低收入群体向上流动渠道,稳步扩大中等收入群体;努力缩小居民收入差距,促进居民实际收入持续较快增长,加快健全全面向知识型、技能型和创新型劳动者的收入激励机制;同时有效减轻中等收入群体负担,缓解焦虑和提高消费意愿。

安全便捷的消费环境是提升消费体验、有效释放消费潜力和促进消费稳定增长的必然要求。

常铁威说,当前我国居民消费环境存在服务行业标准体系滞后、消费后评价制度不健全、诚信维权体系建设滞后等问题。

针对这些问题,意见从强化市场秩序监管、积极推进消费领域信用体系建设、畅通消费者维权渠道等领域全面营造放心消费环境。

“全面营造放心消费环境,要放管结合,一方面不断提升政府监管能力和水平,另一方面也要鼓励创新,营造更加有利于消费新业态、新模式充分发展的良好环境。”王强说。

全国检察机关将开展 为期一年的信访积案清理活动

新华社北京3月13日电(记者 陈菲)记者13日从最高人民检察院了解到,作为深入推进群众信访件件有回复制度的重要内容,自今年3月起全国检察机关将开展为期一年的信访积案清理活动,全面清理重复信访、长期信访等重点信访积案,压实首办责任,提高首办质量,进一步完善新时代检察机关信访制度。

该活动主要针对检察机关已经作出终结性处理意见,信访人仍向检察机关重复信访五年以上且反映强烈的信访积案开展集中攻坚。重点案件将由最高检和各省级检察院

挂牌督办。除具有不宜公开情形外,在征得信访人同意的前提下,列入清理范围的信访案件均要以公开听证的方式开展,并运用多元化矛盾纠纷化解机制,综合施策,多措并举,合力促进问题化解,努力实现案结事了人和。

记者了解到,2019年全国检察机关紧盯“告状难”“申诉难”,兑现群众来信件件有回复的承诺,全年共收到49万多件群众来信,能够回复的都已7日内程序性回复,程序性回复率100%,3个月内办理过程或结果答复率达99.1%。

定向降准! 释放长期资金5500亿元

新华社北京3月13日电(记者 吴雨)中国人民银行13日决定,于3月16日实施普惠金融定向降准,对达到考核标准的银行定向降准0.5至1个百分点。除此之外,对符合条件的股份制商业银行再额外定向降准1个百分点,支持发放普惠金融领域贷款。

人民银行相关人士介绍,以上定向降准共释放长期资金5500亿

元,旨在支持实体经济发展,降低社会融资实际成本。

人民银行表示,实施稳健的货币政策,更加灵活适度,把支持实体经济恢复发展放到更加突出的位置,不搞大水漫灌,兼顾内外平衡,保持流动性合理充裕,货币信贷、社会融资规模增长同经济发展相适应,为高质量发展和供给侧结构性改革营造适宜的货币金融环境。

人行营管部: 力争2020年新增贷款同比多增

据新华社北京3月13日电(记者 吉宁)记者从中国人民银行营业管理部获悉,为着力解决“融资难”,支持实体经济恢复发展。人行营业管理部提出,2020年新增贷款同比多增、全年辖内金融机构普惠小微贷款增速高于各项贷款增速10个百分点等目标。

根据要求,2020年全年人行营管部辖内金融机构普惠小微贷款增速高于各项贷款增速10个百分点,其中国有大型银行普惠小微贷款增速不低于20%,且上半年不低于30%。同时,分别针对科技、文化行业提出了两个不低于“15%”的目标,即2020年科创企业、文化企业贷款同比增长不低于15%,科创企业、文化企业有贷户数同比增长不

低于15%的目标。

同时,人行营业管理部综合释放LPR下行红利,利用专项再贷款政策,引导辖内商业银行发放优惠利率贷款,力争2020年普惠小微贷款综合融资成本在2019年的基础上再降0.5个百分点。

中国人民银行营业管理部主任杨伟中表示,针对当前疫情,人行营业管理部于2月25日正式上线了“企业融资需求填报系统”,不断完善银企对接功能。目前,企业可通过网页、二维码、微信公众号三种方式提交融资需求,并引导金融机构积极对接,提供服务。截至3月10日,已收到1000多户企业提交的融资需求,其中多为民营和小微企业。

浙江:政银联手为文旅企业纾解资金困难

新华社杭州3月13日电(记者 冯源)记者从浙江省文化和旅游厅获悉,为了解决文旅企业资金困难,他们与中国农业银行浙江省分行、杭州银行等金融机构联手,简化审批流程,专门安排了400亿元信贷资金。同时,浙江省文旅部门还设立了文化和旅游纾困资金,重点支持A级景区、星级饭店、旅行社、网吧等文旅企业和项目。

春节黄金周一直是文旅消费最为旺盛的时间节点,2019年,全省旅游总收入232.4亿元,接待游客达2412.9万人次。而在疫情影响下,浙江文旅业受到前所未有的重创,据抽样测算,今年春节的游客接待

量和旅游收入均比上年同期减少了约九成。

为此,浙江省文旅部门出台了多项措施,帮助企业用足用好各方面的支持政策,指导旅游景区有序开放,旅游项目有序复工。截至目前,全省95%以上的星级宾馆、82%以上的A级景区均已开放营业;全省文旅在建项目总投资已逾2万亿元,今年年度完成投资有望超过2000亿元,形成了“史无前例”的投资规模。同时,浙江各级文旅部门还将推出总价达10亿元的“文旅消费券”和1亿元的“文旅消费大礼包”,并适时举行一系列文旅活动,尽最大努力恢复和提振文旅市场消费。

浙江率先发布首个儿童口罩团体标准

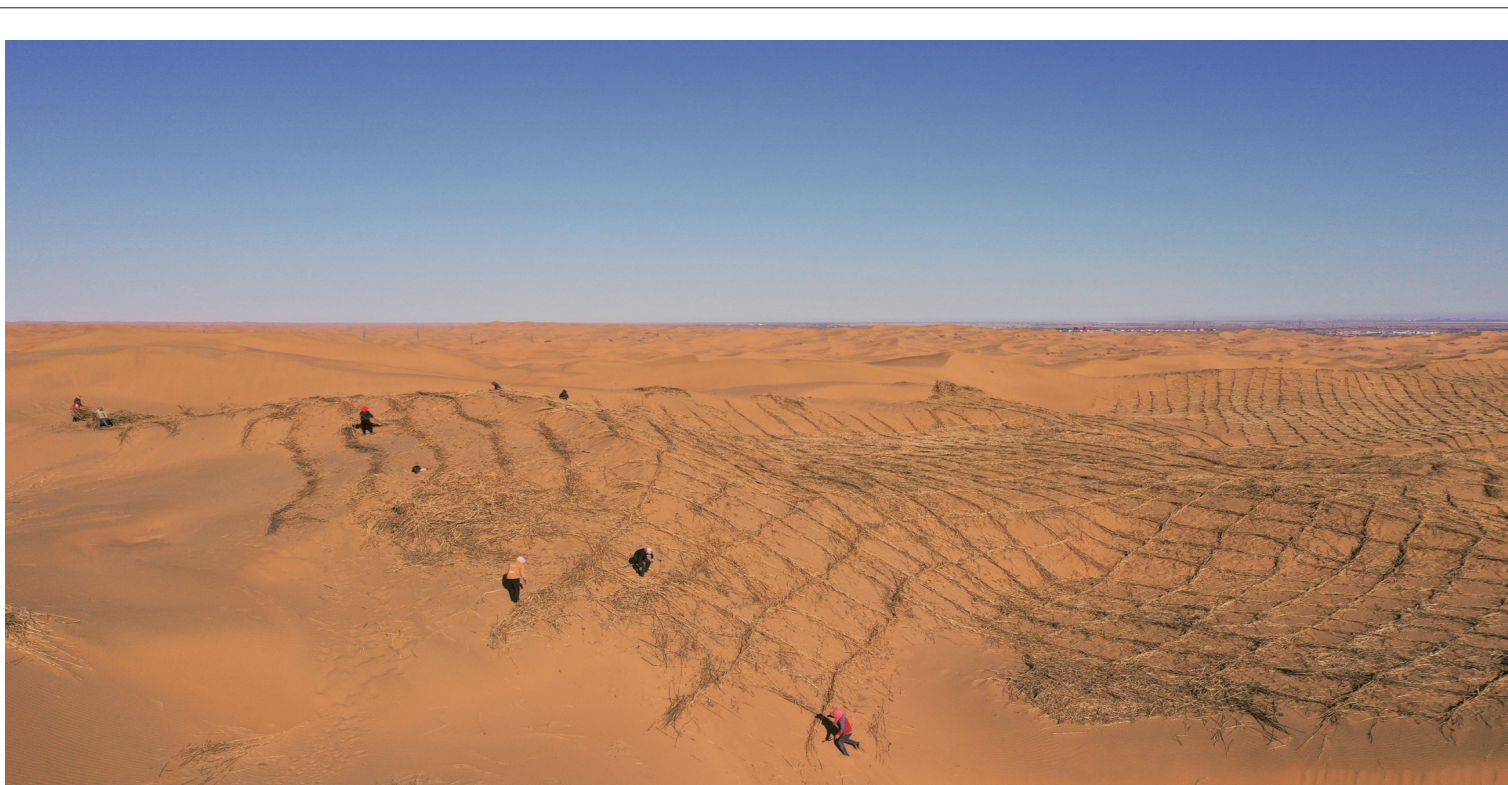
新华社杭州3月13日电 随着疫情防控进入新阶段,复学复课在即,但是儿童口罩的标准和供给仍是短板。浙江省市场监管局13日率先发布了儿童口罩团体标准(T/ZFB 004-2020《儿童口罩》)浙江团体标准,为推动儿童口罩的规范化生产提供行动指南。

标准研制单位、浙江省轻工业产品质量检验研究院院长朱怀球介绍,本次发布的儿童口罩团体标准在参照了现有相关标准的基础上,针对儿童特点,提出了基本要求、外观要求、内在质量要求、微生物指标、实用性能等方面的技术要求。并依据年龄将儿童口罩划分为小童

(3-6岁)、中童(7-12岁)和大童(13-14岁)三个规格。

同时,该团体标准还考虑到了儿童口罩产能情况,标准指标经过数据验证和评估,过滤材料和口罩生产企业的工艺条件可满足标准要求。已有20多家企业申请成为该标准参与的起草单位,可形成儿童口罩产能。

浙江省市场监管局标准化处处长王新亮表示,在该团体标准研制完成后,市场监管部门对使用安全性、技术先进性、经济合理性三方面进行了重点监督审查。该团体标准的出台,使儿童口罩生产有据可依、市场流通有标准可行、消费者选择有标准可保证。



库布其沙漠 治沙忙

3月13日,工人在库布其沙漠铺设沙障。

近日,在内蒙古自治区杭锦旗独贵塔拉镇,亿利集团的治沙工人开始复工,工人们在库布其沙漠中铺设沙障,防风固沙。此次治沙工作将持续一个多月,为库布其沙漠11000多亩沙地铺上沙障,为后续种植沙生植物做准备。

新华社发

国务院新闻办公室发表《2019年美国侵犯人权报告》

新华社北京3月13日电(记者 王子铭 张云龙)国务院新闻办公室13日发表《2019年美国侵犯人权报告》,对美国侵犯人权的状况进行揭露。

报告分为序言、公民权利和政治权利有名无实、经济和社会权利缺乏基本保障、少数族裔饱受欺凌排斥、妇女面临严重歧视与暴力、弱势群体处境艰难、移民遭受非人道对待、肆意践踏他人人权,全文约2万字。

报告指出,美国以自身对人权的狭隘理解为框架,以称霸全球的核心利益为标尺,每年根据

捕风捉影、道听途说的材料拼凑出年度国别人权报告,对不符合其战略利益的国家和地区的人权状况肆意歪曲贬低,却对自身持续性、系统化、大规模侵犯人权的斑斑劣迹置若罔闻、熟视无睹。

报告称,美国是世界上枪支暴力最严重的国家。2019年美国共发生415起大规模枪击事件,平均每天超过一起,共有39052人死于与枪支有关的暴力事件。

报告显示,美国在西方国家中贫富分化最为严重。2018年基尼系数攀升至0.485,贫富差距创

50年来新高。美国在国民收入分配差距持续扩大的同时,医疗教育费用不断攀升,社会保障覆盖面却在萎缩:2018年的统计数据显示,美国有3970万贫困人口;每晚至少有50万美国人无家可归;有6500万人因医疗费用过高而放弃治疗。

在少数族裔人权方面,报告指出,美国白人至上主义回潮,美国国内近年来发生的恐怖活动大多与白人至上主义暴力有关;美国警察枪杀和残暴虐待非洲裔案件频发,非洲裔成年人被监禁的概率是白人成年人的5.9倍。

在妇女、儿童人权保障方面,报

告强调,美国女性被枪击致死的概率比其他高收入国家高21倍,多达70%的美国女性曾遭受来自亲密伴侣的身体或性暴力;儿童贫困问题触目惊心,截至2018年,美国仍有1280万名儿童生活在贫困之中,5岁以下的贫困儿童数量多达350万。

报告认为,美国为了维护自身的国际霸权,奉行单边主义,肆意践踏他人人权,践踏以联合国宪章宗旨和原则为核心的国际秩序和国际体系。动辄“退群”“毁约”,推卸国际责任,动摇全球互信合作基础;频频“制裁”“动武”,导致世界多地陷入动荡混乱,引发严重人道主义灾难。